

洛阳银行: 打造助推中原崛起的强大经济引擎



2009年,洛阳市银行业更名大会在洛阳举行,洛阳银行首当其冲更名洛阳银行。

光辉岁月,由“梦”承载

曾记得,洛阳银行率先成立第一家县级支行。
曾记得,洛阳银行率先摘掉“市商业”的帽子。
曾记得,洛阳银行率先发起成立全省首家村镇银行。
曾记得,洛阳银行率先跨出洛阳挺进省会郑州设立首家城市分行。
1997年的11月28日,洛阳银行在历史文化厚重的牡丹之乡诞生。它是一家“市民银行”,特色鲜明,机制灵活。它虽小却精良,虽稚嫩却勇于创新。在寻求“突围”过程中,洛阳银行始终以改革者的姿态,走在河南各地城商行的前列,在河南金融界占据了一席之地。

沿着“打造中部地区好银行”的道路,洛阳银行从困难重重中走出,励精图治,快速发展,风雨兼程,努力拼搏,奋发向上,以骄傲的业绩谱写一曲破茧成蝶的赞歌,用一串串数字汇成发展篇章中的动人音符:

截至2012年年末,洛阳银行总资产781亿元,各项存款509亿元,各项贷款347亿元,分别比成立之初的1997年增长了25倍、25倍、23倍。从成立至今,洛阳银行累计上缴各类税费近10亿元,连续3年被评为洛阳市纳税A级信用企业,为我市经济社会发展做出了突出贡献,连年被授予“洛阳市金融支持地方经济先进单位”称号。

洛阳银行多项经营管理指标位居河南省城商行前列,2008年进入河南100强、河南国税纳税百强企业。2011年6月,在英国《银行家》杂志上公布的全球1000家银行排名中,洛阳银行排名第833位;在由《当代金融家》杂志举办的2011年最佳中小银行评比中,被评为“最佳服务中小企业银行”;在2012中国服务企业500强名单中洛阳银行排名第450位,是我市唯一一家进入服务企业500强的企业。

洛阳银行,怀着中部崛起之梦,正由一家地方性银行向区域性银行加速挺进。

奋进道路,由“梦”点亮

天行健,君子以自强不息。洛阳银行在夯实“本土”的基础上,蓬勃发展,谋求在异地“开疆拓土”跨区域发展。

中原沃土多奇俊。中原经济区地处全国东西南北的枢纽地带,是中部崛起的一个重要区域。洛阳恰恰处于中原经济区核心位置,面临中部崛起的战略发展机遇。

“立足本土,辐射中原”的战略部署已拉开了帷幕。洛阳银行相继实施了“更名、跨区域经营、引进战略投资者”的战略行动,在全省城商行系统创造了多个第一,走上了建设区域性银行的发展道路。

2007年10月16日,洛阳银行在新安县开设支行,填补了河南省城商行在县级金融市场的空白,也使得其成为省内首家跨区域经营的城商行。

2008年6月16日,洛阳银行率先发起成立河南省首家村镇银行——河南栾川丰利村镇银行。

2009年3月4日,洛阳银行成功实现更名,提升了自身品牌形象,为进一步加快跨区域经营步伐创造了良好条件。

2009年12月26日,洛阳银行首家异地分行郑州分行成立,成为全省城市商业银行首家异地城市分行;

2012年12月26日、12月28日,在锣鼓喧天、鞭炮齐鸣中,洛阳银行焦作分行和许昌分行相继开业。至此,洛阳银行的省内分行已经发展至4家,揭开了洛阳银行跨区域发展的崭新一页。

新机制孕育新发展。洛阳银行从最初在深圳市南山区、洛阳市栾川县、洛阳市孟津县发起设立的村镇银行中大胆尝试,打破条框,根据发展环境及形势需要,积极探索区域外经营的发展模式,一步一步扩大发展地域,进驻郑州、三门峡、焦作、许昌。

这是洛阳银行进一步拓展服务网络、扩大影响、强化服务功能的一项战略举措,在有效整合四地金融资源的基础上,发挥地缘优势和集聚效应,使自身跨区域发展实现新突破。

在中原大地上,洛阳银行正在以洛阳市为根据地、辐射中原甚至全国的道路上加速挺进。

特色发展,因“梦”多彩

问渠那得清如许?为有源头活水来。作为一家以城市冠名的银行,洛阳银行的发展深深印上了厚重河洛文化的标签。

“河出图,洛出书,圣人则之。”在广袤丰沃的河洛大地上,谱写出华夏灿烂文明的第一乐章。依托本土资源优势,洛阳银行扎根河洛,开拓创新,落实梦想,传承发展。

身为地方性商业银行,洛阳银行自诞生之日起就心系河洛,与城市居民、中小企业有着千丝万缕的联系。洛阳银行始终坚持“服务城市居民,服务中小企业,服务地方经济”的方针,牢固树立“满足客户发展和生活更美好之需要”的经营理念,始终坚持自己的信念,不断开拓,全力打造特色“市民银行”。

洛阳银行根据城市发展趋势,对营业网点合理分类、重新进行功能定位,制订市区内营业网点建设规划,对市区内网点资源进行优化、整合,逐一进行标准化改造,使市区内营业网点的功能由传统结算服务型向社区服务型转变,满足社区居民个性化的金融需求。它更加贴近人民生活,缩短与百姓间的距离,成为名副其实的精品“社区银行”。

专注服务,创新产品,积极提升客户满意度,洛阳银行在努力。与市民生活相关的业务如雨后春笋般快速发展。多年来,洛阳银行积极拓展代发工资、代理医疗保险、代收水电煤气费、代收固定电话费、代收手机话费中间代理业务;积极创新业务产品及手段,推出了银行卡、个人类贷款业务及“财富宝”理财产品,丰富了金融产品和服务手段,满足了城市居民日益增长的金融服务需求。它在全市义务承担了涉及居民吃、穿、住、行等大量的公共服务缴费业务。

24小时的“自助服务”——即使在深夜,若您有存取款、汇款的需求,洛阳银行各个网点增设的自助银行缴费设备,为您提供24小时的自助服务。细心、安心是它的初衷,使您办起业务更加舒心是她的期盼。洛阳银行全面推出柜面缴费、自助缴费、委托代扣、网上缴费等业务,成为全市金融机构中代理公用事业费种类相对较全、缴费方式灵活多样的银行。一键开通的“小管家”短信服务、电话银行、网上银行功能,移动用户可以通过手机短信发送相应指令到106573220001,可实现水费、电费、网通电话费、联通手机费的随时随地缴费。

45分钟的“社区银行”——遍布洛阳

的街道,每步行45分钟,便可看到洛阳银行网点。这样一步步落实,实实在在做事才是前进的保障。从“来有迎声、问有答声、走有送声”的三声服务到走出去、请进来的上门服务;从干净优美的营业环境到齐全便捷的服务设施;从承诺的足时服务到特殊需要的延时服务,洛阳银行一步步地贴近市民,一项项满足市民需求。

洛阳银行,一个贴近洛阳居民生活的银行,在努力做到更好的同时不断开拓新领域。

从成立之初,洛阳银行就从自身定位出发,提出“实施差异化发展战略,通过服务的特色化、差异化,努力发挥自身核心竞争优势。”而这寻求不同特色的金融服务之道,也恰恰是洛阳银行持续发展的成功之路。

2008年的改革春风令人陶醉。那年,洛阳银行成立了小微企业信贷中心。在全省城商行中,它率先与国家开发银行合作,引进德国IPC微贷技术,专门办理300万元以下的小额贷款业务,成为河南省城商行中首家使用微贷技术的银行,全面推动中原地区小微企业信贷业务的蓬勃发展。

回首往事,饱受艰辛,积极尝试的探索历程历历在目。在支持小微企业的发展探索中,洛阳银行以改制激活内生动力,以转型开辟广阔天地,以提升占据竞争高地,不断探索和挖掘小微企业的巨大市场和战略价值。

春江水暖鸭先知。洛阳银行根据业务领域辐射周边情况,先后在洛阳、郑州的小微企业聚集的商贸区、经贸区、批发市场等区域,设立了15个小微企业信贷中心,扩大小微企业业务覆盖面和影响力。

为了突出特色,洛阳银行专门把洛阳市唐宫中路支行作为小额贷款特色支行,与洛阳市小微贷款担保中心合署办公,实现了申请、调查、审批一站式服务,促进批量化小额贷款快速增长。

小微企业信贷中心坚持“使每一个资金需求者获得正规的金融服务”的宗旨,秉承“贷款其实很简单”的理念,服务于洛阳小型、微型企业,紧紧围绕小型、微型企业融资需求的“短、频、急”等特点,立足洛阳市场。

在机构上,全面推行小微企业信贷事业部制管理模式,实行独立核算;在机制上,建立了独立高效的信贷审批机制,成立小额贷款审查委员会,实行分级授权管理,独立审查小额贷款,提高贷款审批效率,保证每笔贷款在7日内办理完毕;在队伍上,坚持走专业化人才队伍培养道路,在人才晋升通道、授信方式、专营机构建设等方面进行了彻底改革,通过加大对外招聘力度,引进具有吃苦耐劳精神的大学生,建立独立考核激励机制,以发放金额、笔数为标准,将客户经理分为初级、中级、高级,资深等不同级别,打通小微企业客户经理进入、培养、晋升、退出通道,极大地增强了小微企业客户经理团队活力;在产品上,引入国家开发银行微贷经营理念,针对不同行业不同特点的小微企业,量身定做了“易融万家”小微企业融易贷、随易贷、速易贷、长易贷、诚易贷、联易贷、友易贷等系列产品,有效满足了各阶层的融资需要;在客户维护上,推出客户信用积分制度,建立客户信用积分卡,根据客户还款情况累计积分,对长期贷款客户实行优惠利率,切实减轻小微企业负担,培育了长期稳定的小微企业客户群体,同时,建立“一元钱”档案,对每家小企业的相关票据等装订注册,帮助其建立账

核心提示

大时代呼唤大改革,大转变酝酿新机遇。

这是新的历史征程,中华儿女向着伟大的“中国梦”奋勇进发的时刻。“承天时,秉地利,聚人和”,洛阳银行,立足九州腹地,飞奔在金融快车道上,传承河洛梦想,扎根洛阳,建设洛阳,发展洛阳,在夯实“本土”的基础上,蓬勃发展,艳压群芳,谋求在异地“开疆拓土”跨区域发展,奋进在中原崛起的道路上。

目,加强财务管理。

历经5年努力,洛阳银行小企业贷款增速、增量均位居全市各金融机构首位,有力地支持了4万余户个体工商户及小微企业的发展,带动20多万人次走上创业道路。

因为专注,所以专业;因为使命,所以执着;因为责任如山,所以不断发展。小企业“微笑”服务队伍不仅早已解决了“小商户难贷款、贷款难”的问题,成为带动全省商行特色化经营的典范,更是坚定地商户走在一起,播撒希望,播撒温暖,播撒富裕。

共同信念,由“梦”凝聚

2013年春天的两会,让梦想变得无比厚重。洛阳银行怀揣着国人的强国梦,中原人民的崛起梦,坚定自己的信念,稳步发展。为实现梦想,她鼓足勇气,勤奋努力,发挥创意。

居中守正,行以致远。
居中,不仅是指洛阳银行所处地域为中原腹地,也指洛阳银行坚持稳健经营、居中正之道,还指洛阳银行作为金融媒介,居客户之中、为客户服务。守正,表明洛阳银行坚持合规经营、遵守正道。行以致远,表明洛阳银行以洛阳为根基,实现由地方性银行向区域性银行的转变。

得中原者得天下。
为地方经济发展服务是洛阳银行施展能力的舞台,更是发挥竞争优势的领域。从成立初期摆脱历史包袱,走出困境逐步发展壮大,洛阳银行对支持本土城乡经济发展,促进资金融通、社会和谐等方面有着较大的作用和影响力,同时肩负着服务地方经济的重任。

当您奔驰在畅通的道路上,当您徜徉于日新月异的新区美景里,当您漫步在风景如画的洛浦公园中,当您盛赞关林、龙门美景的时候,您可曾想起为扮靓洛阳做出贡献的这样一个特殊建设者——洛阳银行。按照国家宏观经济金融政策及洛阳经济发展的总体规划,围绕洛阳经济建设中心工作,创新信贷品种,扩大信贷规模,加大支持力度,洛阳银行累计投放贷款1000多亿元,支持了六大产业基地建设、市政基础设施改造、洛阳新区建设以及全市重点项目、重点企业,为促进洛阳经济发展,实现中原城市群崛起的目标做出了积极的贡献。洛阳银行连续9年被市委、市政府授予“支持洛阳经济发展成绩突出金融机构”称号。她强有力地支持洛阳城市建设和经济发展,树立起了“政府银行”的品牌形象。

行百里者半九十。距离目标越近,越是不能松懈。
“建设中部地区好银行”正在成为一个新起点,召唤洛阳银行去畅想,去攻坚,去创造,去实现。当然,她的发展离不开社会各界的帮助。她沿着建设区域性银行的道路,一如既往地坚持“改革、发展、创新”的经营指导思想,坚持走特色化、差异化发展道路,加快实施品牌化战略、区域化布局、特色化经营的发展战略,始终保持全省城市商业银行领先地位,做中部地区监管指标最好、内控指标最好、具发展特色和市场竞争力的城市商业银行。

伟大的目标,源于伟大的梦想。

伟大的事业,成于不懈的奋斗。

站在历史新起点上,洛阳银行立足本土,辐射周边,助力中原崛起的信心比任何时候都更加坚定。

(潘纪新 杨君梅)

