

# 乡村旅游托起“全景栾川”福民梦

## ——栾川县乡村旅游发展略记

### 核心提示

栾川县委、县政府充分发挥旅游引领的作用,以农民为主体、以乡村为依托、以产业为支撑,大力发展乡村旅游,不断丰富“栾川模式”的新内涵,描绘出一幅“全景栾川”旅游福民的壮美画卷。

### 乡村旅游

#### 促农家宾馆成幸福产业

5月19日,栾川县重渡沟景区热闹非凡。时值第三个“中国旅游日”,众多游客和当地群众在这里共同参与旅游体验活动,轻松欢快的嬉笑声溢满风景如画的重渡沟。

如今的重渡沟景区每天都有来自四面八方的游客,但十几年前这里贫穷而冷清,是乡村旅游让重渡沟旧貌换了新颜。

重渡沟村曾是远近闻名的贫困村,20世纪90年代末,这里的村民人均年收入不到400元。如今的重渡沟农家宾馆已达328家,农民人均年收入超过2万元,全村40%以上的家庭拥有私家车。重渡沟村富了,潭头、古城等周边村民也纷纷到该村从事竹编等工艺品加工工作,并迅速脱贫致富;群众参与乡村旅游的方式也向交通、娱乐、商贸等配套产业延伸……重渡沟已成为整个中原地区的乡村旅游知名景区。

重渡沟的成功开发为栾川乡村旅游的发展树立了榜样。目前,栾川县旅游专业村达25个,农家宾馆总数达1150家,床位3万多张。在栾川县34万人口中,直接和间接从事旅游业的达10.2万人,33%的农民就地转变为旅游从业人员。

“吃农家饭、住农家院、观农家景、享农家乐、购农家物”已经成为一种时尚,惬意的田园生活让城里人流连忘返。

发展乡村旅游不仅解决了农民就业问题,还丰富了群众的文化生活,提高了群众的文明素质。他们通过与游客打交道,见识广

了,思想解放了,市场意识、经营能力等都得到了很大提高,生活也更加健康文明了。他们不仅穿上了名牌时装,还在闲暇时到广场唱歌跳舞,尽享快乐生活。这里的村民以前见到城里人都害羞,现在见了游客人人都能当导游。许多人还通过互联网获得信息、宣传自己,真正成了新型农民。

“发展乡村旅游,关键是要提高农民群众的经济收入和幸福指数,实现旅游福民,带动县域经济的发展。”栾川县长管宏仓说。

### 旅游商机

#### 让“土坷垃”变成“金疙瘩”

4月24日至26日,2013中原旅游商品博览会暨旅游商品设计大赛在栾川成功举办。来自河南、河北、山西等9个省的29个地市及来自马来西亚、韩国等多个国家的611家参展商和260家采购商、投资商在此汇聚。在博览会上,栾川奇石、木雕、水晶、特色农产品等深受追捧。昔日在农村随处可见的“土坷垃”,如今变成了农民致富的“金疙瘩”。

“发展乡村旅游,是调整经济结构、促进发展方式转变的重要举措,是加快富民强县进程的重大机遇。把农村的生产、生活资料转换成具有观光、体验、休闲价值的旅游产品,把农村土特产品转化成旅游商品,延伸了农业产业链,有效拓展了农民就业增收的空间。”栾川县委书记樊国玺说。

农副产品转化成旅游商品,销量更大了,附加值更高了。“土生土长的核桃原来每斤只卖10元,加工成核桃油后,价格就翻了几番,而且还供不应求呢!”潭头镇汤营村村民王古荣满脸喜悦地说。

目前,栾川县农业产业化企业和专业合作社已达430家,培育出福记山寨、黑元土猪、川藤实业等知名旅游商品企业35家、林下养殖企业300多家,开发奇石、木雕、伊源玉等旅游商品300余种,年销售额8000余万元。通过规模化、商品化生产和“公司+农户”的运作模式,越来越多的农民群众分享到了农业产业化发展带来的经济效益。

通过发展乡村旅游,栾川县旅游产业规模不断扩大,实现了生态资源和农业资源的倍增效益。游客接待量由2000年的20万人



栾川县庙子镇庄子村、卡房村的生态园清新亮丽 陈深摄

次增加到2012年的790.6万人次;旅游综合收入由2000年的不足5000万元上升到2012年的30.7亿元。旅游业在县域经济中的比重逐年提高,2012年旅游业总收入相当于全县GDP的18.9%。与之相关的农业、林业、交通、环保、文化及服务行业也取得了长足进步,城乡基础设施明显改善,三产服务业快速发展,旅游业作为县域支柱产业的引领带动能力显著增强。

### 美丽乡村

#### 使“全景栾川”更亮丽

近日,栾川县庙子镇庄子村美景如画:青山翠竹下,小桥流水旁,一幢幢别致的农家宾馆乡村韵味十足;树荫下,小河边,三五成群的人们在浅酌慢饮;房前屋后成片的玫瑰、月季、薰衣草正开得热闹,放眼望去,俨然一幅山水画卷。这样的美景在栾川比比皆是。赤土店镇、冷水镇的千亩油菜花海,石庙镇的薰衣草庄园,合峪镇的桃李观光体验园同样让人陶醉。

“打造‘全景栾川’,绝不是仅靠几个已经成熟的景区就能实现的,其核心在于进行美

丽乡村建设,加快全县生态环境建设,实现小康社会目标。”管宏仓说。

栾川县目前正在全力推进“全景栾川”建设,大力提升乡村旅游品质。

依托生态旅游资源建设精品度假区。栾川县坚持高起点规划、高标准建设,吸引工业资本反哺旅游业发展,成功打造了1个国家5A级景区和5个国家4A级景区,并对景区进行持续提质升级,打造精品度假区;启动伏牛山度假区、伊河源休闲度假区、倒回沟避暑度假区等高端度假旅游项目,丰富了旅游产品种类,夯实了乡村旅游发展的基础,极大增强了乡村旅游的核心吸引力。

完善乡村旅游要素,建设特色城镇。栾川把县城作为乡村旅游的服务中心,在县城实施道路提升改造、特色商业街区建设及文化、娱乐等配套设施建设,打造要素齐全、服务完善的核心功能区;把小城镇作为乡村旅游的集散中心,按照突出产业、凸显特色的标准,把旅游要素融入小城镇建设,实施房屋景观改造工程,发展商贸服务业,打造风格各异、特色鲜明的旅游风情小镇。栾川乡、三川镇等全国特色旅游景观名镇已成为栾川乡村旅游的新名片。

坚持以旅游标准打造乡村旅游新亮点。栾川按照“旅游景区+风情小镇+特色农庄”的发展模式,在景区周边和旅游通道沿线大力发展观光休闲农业,打造乡村旅游新亮点。全县累计流转林地、耕地76.6万亩,建成有彩叶林、高山牡丹的花卉种植园8个,农业观光示范点16个。庙子镇庄子村、卡房村着力打造生态文化农庄;赤土店镇刘竹、郭店等村种植万亩油菜,打造摄影、写生基地;合峪镇柳坪村、三里村依托千亩桃林,打造观光采摘园;石庙镇观星村、杨树坪村引进薰衣草等芳香植物,打造薰衣草农庄。栾川已经成为“四季常绿、三季有花、两季有果”的大型综合旅游区。

通过发展乡村旅游,栾川全县变成了一个大的旅游度假区,景区和乡村融为一体、互促发展,群众的生活更加富裕、舒适。宜居、宜业、宜游的“全景栾川”正吸引着越来越多的外地游客前来参观旅游、休闲度假。

(李伟 吴钧君)

### 走进“全景栾川”系列报道

## 读 家



### 3 掷果潘郎

#### 【原文】

潘岳妙有姿容,好神情。少时挟弹出洛阳道,妇人遇者,莫不连手共萦之。左太冲绝丑,亦复效岳游遨,于是群姬共乱唾之,委顿而返。

#### 【译文】

潘岳长得美,气质佳。小时候在洛阳拿个弹弓出门逛街,也要被女性粉丝们携手围观。左太冲奇丑,也要学潘岳那样出游,结果妇人们都冲他吐口水,他只能落荒而逃。古人并没有花多少笔墨,只说“每

行,老奴以掷果之满车”,就把无数美男甩出了好几条街。还好潘安(潘岳字安仁,即潘安)身体好,换成卫洗马,只怕楼上丢个果子下来就被砸死了。

潘安最难得的不仅是美貌与才气并重,他与妻子杨氏十二岁成婚,从一而终,杨氏死后他写下许多深情祭文,并一直没有再娶!

潘安仕途多舛,做来做去,总是在六七品的官职上徘徊,据说他被降职到河阳当县令,广种桃李,绿化搞得很好,有“河阳一县花”的美名。可惜晚年急功近利,加入了一个大型右翼文学社团“二十四友”,最后作为乱臣贼子被灭三族,有趣的是,和他一起同上刑场共赴黄泉的,竟是名列“福布斯富豪排行榜”的石崇大官人。

### 连璧夏侯湛

#### 【原文】

潘安仁、夏侯湛并有美容,喜同行,时人谓之“连璧”。

#### 【译文】

潘安仁、夏侯湛两人关系很好,人们时常看见他们在洛阳同行,美貌不相上下,风头一时无二,称之为“连璧”。

#### 【原文】

夏侯湛作《周诗》成,示潘安仁,安仁曰:“此非徒温雅,乃别见孝悌之

性。”潘因此遂作《家风诗》。

#### 【译文】

夏侯湛把自己写好的《周诗》给潘安仁看,潘安仁看了评价道:“不但温文尔雅,还特别表现了孝悌美德。”因此灵感激发,也写了首《家风诗》。

夏侯湛文采出众,可惜作品存世不多,他和潘安仁一样都是仕途多舛、不经重用的倒霉孩子,所以两个美人经常腻在一起伤春悲秋,交流文学创作、保养心得。

### 弘治凝脂

#### 【原文】

王右军见杜弘治,叹曰:“面如凝脂,眼如点漆,此神仙中人。”时人有称王长史形者,蔡曰:“恨诸人不见杜弘治耳!”

#### 【译文】

王羲之见到杜弘治,赞叹道:“面如凝脂,眼如点漆,真是神仙一般的人!”当时有人夸王长长得美,蔡说:“可惜的是你们没见过杜弘治呀!”

古人总是会用“面如凝脂,眼如点漆”,或者“面如冠玉,目若朗星”来形容一个男子长得俊美。寥寥几笔,却神韵十足。在那个十分注重外表评价的年代,王羲之本身就是个翩翩少年,这段凝练的赞美,可以说评价颇高。而这种出尘脱俗的美正是魏晋男子们追求的最高目标。



### 蔡澜品味

香港台湾格调调手册

作者:蔡澜

出版社:广东旅游出版社

内容简介:蔡澜与金庸、倪匡、黄霑并称香港四大才子,同时也是香港著名

影评人、作家、美食家,被誉为“香港第一玩家”,自称“我的正业是玩”。蔡澜在香港、台湾及东南亚地区具有非常高的知名度,他主持的《蔡澜人生真好玩》《蔡澜叹世界》《蔡澜叹名菜》《蔡澜品味》等多档电视节目,集美食、娱乐、旅游于一体,大受观众欢迎,尤其是其与黄霑、倪匡合作主持的电视节目《今夜不设防》创造了香港同时段电视节目的收视纪录。

蔡澜在内地也极富影响力,为央视美食点评专家,《舌尖上的中国》系列纪录片总顾问。

这次,蔡澜携美女朱茵、郭羡妮、林莉,遍访港台特色名店,分享50年美食行游经验——这就是《蔡澜品味》,共同节目在香港无线广播电视台(TVB)播出,观众反响热烈。

### 1 驰名中环的鱼汤米线

香港素有“美食之都”之称,有很多好吃的地方,有许多特色地方菜,其中有一些不错的餐馆和小店,知道的人却很少。

食物不在贵,而在于品质。鲍参翅肚不一定是最好吃的,只要是用真材实料做的食物,即使只是一碗简单的鱼汤米线也是美味佳肴。这次要去品尝在中环一带驰名的鱼汤米线。

这家店,光看外表与香港一般的茶餐厅无异,甚至还会觉得有点简陋。从最开始几个兄弟姐妹卖粥,只做粥这样食品,直到把粥做到在上环家喻户晓;继而开始做牛腩,越做越好吃;接着做米线,现在也是远近驰名了。这家店铺就是这样一步步发展起来的。

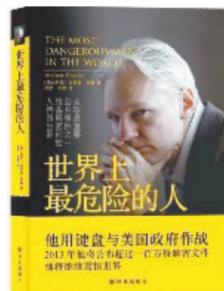
这里的鱼汤米线的汤就是用鲫鱼、大鱼和鲮鱼三种鱼熬制。

为什么要用三种鱼呢?因为用大鱼熬汤,汤的颜色会呈奶白色,并且汤里有鱼蓉。但是仅用大鱼,汤的鲜味会不足,所以就要加入鲜味特别浓的鲮鱼骨和鲫鱼。这三种鱼放在一起,煮出来的汤鲜味十足。

鱼汤米线主理人欧镇江先生介绍,鱼汤的熬制过程是有讲究的。首先把锅烧热,然后放鱼。锅烧热后才放鱼,鱼就不容易粘锅,并且能把鱼煎得更好;鱼煎得差不多时,往锅里直接加入水,这样可以使鱼的白色呈现出来;待到锅里的鱼汤快变为奶白色时,再把汤倒进另一大锅里,熬制三个小时。这样的熬制,鱼可以熬成鱼蓉,让汤更香浓。

这里的招牌是杂锦鱼汤米线,配有五花腩和鸡翅骨,可以满足客人一次吃好几样东西的愿望;鱼汤米线,配酸鱼滑或是新鲜的鲮鱼片,也很美味。普通的鱼汤米线28元一碗。除了米线,这里还有很多用鱼做成的小吃。比如炸鱼片头,不仅有嚼劲,而且还有汁;还有自制的顺德鱼腐,看上一眼,就能令你垂涎三尺。

看来做生意同做人一样,应该先专注做一件事,做好后再做另一件事。



★作者:安德鲁·富勒(澳大利亚)  
★出版社:译林出版社

### 《世界上最危险的人》

他是所有政府的眼中钉?他是强奸犯?他是为自由而战的斗士?他是世界上最危险的人!朱利安·阿桑奇,维基解密创始人,一个令美国政府及各国军政要员胆寒的人。他外表文静,内心却像深渊一样无法预测,被称为互联网上用键盘战斗的切·格瓦拉。如同剥香蕉一般,诸多美国军事丑闻被他一一揭开,暴露在世人面前。“秘密”的概念已经完全被他颠覆,世界进入解密时代。

### BOOKS 新书快讯

### 遗失声明

- 孙奕刚遗失车辆购置税完税证,号码:12411448900,车型为迈腾。
- 左利霞遗失车辆购置税完税证,号码:5410113255,车牌号:豫CB6611,车型为五菱。
- 黄金东遗失车辆购置税完税证,号码:12411476205,车型为长安。
- 王富军遗失车辆购置税完税证,号码:5410121009,车牌号:豫CH6727,车型为丰田。
- 陈东方遗失车辆购置税完税证,号码:8410249678,车型为奇瑞。
- 洛阳远航汽车运输服务有限公司遗失车辆购置税完税证,号码:12411495426。
- 王战辉遗失车辆购置税完税证,号码:410217440,车牌号:豫C98867,车型为雅阁。

- 河南省洛阳市公安局交通警察支队遗失车辆购置税完税证,号码:11411547113,车牌号:豫CAQ361,车型为比亚迪。
- 王亚芳遗失车辆购置税完税证,号码:4986697,车牌号:豫C74455,车型为桑塔纳。
- 张占军遗失车辆购置税完税证,号码:8410239261,车牌号:豫C8181挂,车型为杨嘉。
- 陈安生遗失车辆购置税完税证,号码:6410615051,车牌号:豫CE6236,车型为扬子。
- 王利红遗失车辆购置税完税证,号码:4410185408,车牌号:豫C98897,车型为飞度。
- 张跃平遗失车辆购置税完税证,号码:6410142240,车牌号:豫

- C72235,车型为长安。
- 河南嵩县金都矿业有限责任公司遗失车辆购置税完税证,号码:10410253821,车型为金旅。
- 安林峰遗失车辆购置税完税证,号码:12411472067,车牌号:豫C2P061,车型为铃木。
- 卫刚刚遗失车辆购置税完税证,号码:6410616211,车牌号:豫CPN226,车型为五菱。
- 李小伟遗失车辆购置税完税证,号码:10410243909,车牌号:豫CWU833。
- 洛阳巨创特种轴承有限公司遗失车辆道路运输证,号码:10318410507,车牌号:豫CAZ155。