

美丽洛阳 魅力之都

中博会上,我市24个项目签约,投资总额447.6亿元人民币

本报讯(记者 李迎博)18日,第八届中国中部投资贸易博览会在郑州国际会展中心开幕。在会展中心一楼综合形象展区的我省18个省辖市展区中,我市集中展示古都洛阳的魅力,吸引客商广泛关注。

洛阳展区以“美丽洛阳 魅力之都”为主题,充分利用高清LED大屏幕、声、光、电等多媒体现代展示手段,展示我市城市形象,宣传洛阳投资环境。展台外墙上空由8个洛阳牡丹花瓣造型组成,下方以灯箱画面形式从魅力洛阳、厚重洛阳、文明洛阳、科技洛阳、工业洛阳、生态洛阳、山水洛阳、美丽洛阳等8个方面阐述洛阳的城市魅力和投资环境。展区现场,还有洛阳牡丹瓷股份有限公司的工作人员现场展示牡丹瓷工艺,吸引大批客商驻足观看。

本届中博会首次设立名优特色商品展,我市有洛阳牡丹瓷股份有限公司、洛阳唐宝斋文化艺术有限公司、洛阳九朝文物复制品有限公司等6家企业参展,共拿下名优特色商品展的18个展位。在会展中心二楼超过2万平方米的中博会名优特色商品展展区,各地土特产品、纺织品、电器、家具等商品一应俱全,具有洛阳特色的唐三彩、牡丹瓷、青铜器等商品,销售形势喜人。

在18日下午举行的河南省合作项目签约仪式上,我市24个项目现场签约,投资总额447.6亿元人民币。其中,签约的外资项目主要有:投资8.7亿元的嵩县台湾先进制造业基地项目、投资2.6亿元的新安县现代化养殖基地建设项目、投资1.9亿元的嵩县台湾都市农业园项目、投资9524万元的汝阳县轴承产业园建设项目、投资8000万元的伊滨区奥特莱斯(洛阳)项目、投资5000万元的洛龙区通安消防新材料生产线建设项目、投资3471万元的吉利区年产2000吨三氟化氮项目、投资3000万元的孟津县环保型溶剂油生产线项目、投资1587万元的西工区迪卡依建设项目等。本届中博会上,我市还组织相关县(市)区和部分企业同境内外投资商进行对接,共精心准备了13个项目,总投资344亿元,涉及软件信息、机械制造、旅游开发等多个洛阳优势产业。

市委常委、统战部部长陈向平,市政协副主席魏险峰参加中博会郑州主会场相关活动。

第八届中国中博会 18日在郑州开幕

(上接01版)作为东道主,我们将与国家有关部门和中部兄弟省份通力协作,共同把本届中博会办成一届扩大开放、深化合作、加深友谊、互利共赢的盛会!

钟山在致辞中说,中部地区人口众多,文化灿烂,资源丰富,市场广阔,在中国经济发展格局中占有重要地位。随着国家促进中部地区崛起战略的实施,中部地区将成为中国下一轮经济发展的重要增长极。实现中部地区崛起,也是实现中华民族伟大复兴的中国梦的重要组成部分。

钟山说,举办中博会是落实促进中部地区崛起战略的重要举措,在党中央、国务院的关怀支持下已成功举办七届,在促进中部地区扩大开放、加强区域及国际交流合作方面发挥了重要作用。希望海内外各界和中部六省充分利用中博会平台,进一步增进沟通了解,拓展合作领域,提升合作水平,在推动中部地区崛起中实现互利共赢、共同发展。

出席开幕式的领导和嘉宾还有:大会主办、支持、协办单位领导;北京、上海、吉林、陕西、贵州、西藏、新疆等兄弟省(区、市)领导;香港、澳门中联办领导;台湾地区代表;来自90多个国家和地区的政府官员和驻华使节;国际组织和友好省州代表;境内外知名商协会代表;境内外500强企业、境内外知名企业高管等。

蓄足“中气”共谋崛起

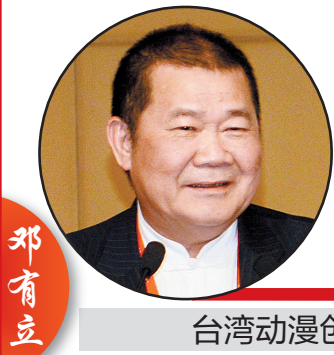
(上接01版)

在本届中博会上,我省共有435个项目签约,投资总额446.9亿元,合同利用境内外资金423.3亿元,其中合同利用外资145亿美元,合同利用省外资金333.6亿元。这些签约项目呈现“个头”大、质量高、领域广、产业集群发展的良好态势,再加上全省星罗棋布的180个产业集聚区及其区内2万余家企业,必将凝聚发展“正能量”,开启发展“加速度”,开创发展新局面。

人间五月花似锦,魅力中原气象新。以中博会为契机,我们一定要抓紧发展第一要务,坚持科学发展道路,立足当前开拓创新,坚定不移地以扩大开放招商“一举多效”,以推进新型城镇化“一发动全身”,以优化软硬件环境“一促带百通”,不断深化改革,扩大开放,共圆亿万人民中原梦,共唱中部崛起大风歌。

交流先进经验 发展文创产业

昨日,第八届中国中部投资贸易博览会洛阳分会场重要活动之一——中国文化创意产业合作交流研讨会在我市举行,国内外文化创意产业领域的专家学者,发表了精彩的主题演讲。本报今日摘登部分专家发言。敬请关注。



邓有立

通过动画 表现中国传统文化

台湾动漫创业协会荣誉理事长

台湾动漫创业协会荣誉理事长邓有立,在开场白中表示,动漫创作应注重与中国传统文化结合。

邓有立说,近年来洛阳的动漫产业得到长足发展,一系列富有洛阳当地文化元素的动漫作品纷纷与观众见面。今年年初,动画影片《牡丹》的预告片更是登陆美国纽约时报广场的LED大屏幕……这些成绩的取得,折射出用动漫表现中国传统文化的广阔前景。

“弘扬传统文化,动漫作品是很好的

载体之一。在动漫创作过程中,应注意文化与艺术的结合,流行与经典的组合。”邓有立说,从古到今成长起来的周礼文化博大精深,应充分挖掘这一文化元素。比如,可以“周礼文化”为题材,围绕“周公解梦,洛阳圆梦”创作系列动画电视、电影作品等。

邓有立最后建议,洛阳应大力发展文化创意产业,除制作动漫外,还应挖掘与之相关的衍生产业,如服装服饰、文具用品、网络游戏等。



李富朗

动漫游戏开发 应注重“玩”“学”结合

法国罗纳-阿尔卑斯大区企业国际发展协会副会长

法国罗纳-阿尔卑斯大区企业国际发展协会副会长李富朗在研讨会上指出:动漫游戏开发,应注重“玩”与“学”结合。

李富朗说,洛阳有优秀的动漫企业,有富有创新力的动漫人才,他们创作出来的作品在国际市场上很有竞争力。

对于洛阳动漫产业及其衍生产业的发展,李富朗给出了建议。“应注重动漫与游戏、多媒体产业的联动,推动产业集群的建设。”李富朗说,比如罗纳-阿尔卑斯大区建有专门的产业集群,聚集了200多家图像企业、23间研发实验室、

28家动漫游戏多媒体行业的专业培训机构,这些企业发挥自身优势,协同合作,积极调动和激发人才创新能力。

在动漫游戏开发方面,李富朗建议,要注重“玩”与“学”结合,让人们在游戏中学习到相关学科的知识,在推动行业发展的同时,助推知识的普及。

“罗纳-阿尔卑斯大区注重举办大型动漫行业赛事活动,比如游戏商务大会、安纳西国际动画电影节等。”演讲结束时,李富朗欢迎洛阳动漫企业参加这些赛事活动,和各国业界同仁交流合作。



魏世涛

发展文创产业 要把考究学术通俗化

中国书画艺术研究会副主席

中国书画艺术研究会副主席魏世涛说,作为中华文明的重要发源地,河南拥有非常丰富的文化资源,这些文化资源为河南发展文化创意产业奠定了坚实的基础。

发展文创产业首先要把考究学术通俗化、大众化。比如,“在中华汉字之林中,甲骨文尤其称得上是一朵奇葩。”魏世涛认为,甲骨文作为中国已发现的古代文字中时代最早、体系较为完整的文字,其单刀刻画方法,不但为我国后来的书法艺术提供了最初的审美范式,也点

亮了中华文字历史的“明灯”。但遗憾的是,在目前已发现的近五千个甲骨单字中,至今仍只认出一千多个。而这种情况,还体现在许多其他优秀传统文化上。

魏世涛建议,一要大力推动学术研究走出书斋,走向社会,走向大众;二要突出文化与科技、创意以及工业设计之间的跨界融合,加强自主创新,使优秀传统文化“老树发新芽”;三要经常举办论坛、展览、赛事、沙龙等一系列丰富多彩的文化活动,让高深的文化走进人民群众的日常生活。



格雷戈

法国奢侈品 注重融入“中国元素”

中国法国商会副会长兼秘书长

中国法国商会副会长兼秘书长格雷戈里·莫罗在研讨会上反复强调:自己非常敬仰华夏文明,洛阳作为在国际上享有较高知名度的历史文化名城,其灿烂的古代文明在华夏文明中占有特殊地位。

莫罗说,如今,文化艺术产业的持续发展和创新,让东西方文化交流更加紧密。经验表明,一个国家的经济发展会对文化发展起到带动作用,文化的繁荣也会有力地助推经济发展。

莫罗介绍,奢侈品文化在法国有着

举足轻重的位置,是法国现代文化的最大亮点。随着中西方交流不断深化及中国的国际影响力越来越大,不少奢侈品在设计时非常注重“中国元素”的引入。

以高尔夫球杆为例,许多奢侈品品牌在秉承法国优良手工艺的同时,会将十二生肖、祥云等“中国元素”刻在球杆上,使法国奢侈品文化与华夏文明完美结合。

莫罗希望,法国企业今后能有更多机会与包括洛阳企业在内的中国企业合作发展。



潘秉匡

加大人才培养力度 强化产业发展之基

香港高等科技教育学院副院长

“发展文化创意产业,首先要加大文创人才培养力度。”香港高等科技教育学院副院长潘秉匡开门见山地指出,作为一名教育工作者,他尤其看重人才的力量。

潘秉匡说,对于一个公司或团队,尤其是文化创意产业方面的公司,人才始终是最重要的,“有足够好的团队,才会有足够强的执行力”。他认为能不能找到好的人才,留住好的人才,并让他们发挥得更好,是公司的核心竞争力所在。

他说,反观我国现今文创产业,人

才主要来自艺术、广告、设计、传媒等专业,复合型创意人才严重匮乏,甚至“不懂文化”盲目创意现象时有发生。而这种局面的出现,往往是学校培养人才与企业需要人才的不对等造成的。

“要加大文创人才培养力度,以强化产业发展之基。”潘秉匡建议,大学教育应强调多元化,鼓励学生“创意、创新”,提升学生的全能素质。同时,对于那些敢于打破常规的员工,企业也应积极给予鼓励,以培养员工解决实际问题的能力。



李明超

加强文化、科技、创意 深层次融合

河南省创意产业协会副会长

河南省创意产业协会副会长李明超认为,作为文化资源大省,河南发展文化创意产业虽优势明显,但也存在一些问题亟待解决的难题,如优势品牌匮乏,创新能力不能适应市场需求;集聚效应不够明显,资源整合力欠缺;跨界融合性差,不同行业之间交流少;对创意产业园区重视力度和政策扶持力度有待加大等。

他建议我省文创产业,其一,要加强文化、科技、创意三者的深层次融合;其二,要跨界融合,延伸发展文化创意产业链条,做好平台服务建设;其三,要

将传承与创新结合,重视文化创意产业的知识产权保护;其四,要高度重视文化创意产业园区发展,以其为依托营造文化创意产业发展的大氛围;其五,要大力实施文化“走出去”与“引进来”策略,加强国际间的文化艺术交流与合作。

李明超表示,只要我们以文化创意产业园区为支撑,带动发展一大批文化创意企业,在世界舞台上就一定能够奏出一曲动人的旋律。

本报记者 王子君 姜春晖/文 记者 陈占举/图

洛阳牡丹瓷深得国外客商青睐——

7000美元买下两幅牡丹瓷屏风



洛阳牡丹瓷股份有限公司职工(左一)向萨莫特卡尔(左二)赠送牡丹瓷

创作出形象逼真的立体花朵,体现了古代文化和现代工艺的结合。

“这套牡丹瓷屏风是为参加18日中博会郑州主会场而专门赶制的,17日上午刚

刚做好,还没来得及起名,没想到就被乌克兰的客人看中了。”洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武告诉记者,牡丹瓷如今不仅在国内市场享有盛誉,也深得国外客商的青睐。公司在参展当天就接到多个国家和地区的合作意向,来自巴西的客商近日还将来洛阳进行实地考察。

最终,萨莫特卡尔先生以7000美元的价格订购了这两幅牡丹瓷屏风。洛阳牡丹瓷股份有限公司还现场赠送他两件制作精美的“牡丹花”摆件,让他爱不释手。

“虽然没有去过洛阳,但我对洛阳深厚的历史文化底蕴十分向往。洛阳牡丹很漂亮,通过艺术手法表现出来的洛阳牡丹更漂亮。我要带着这两件艺术品回到乌克兰给你们免费做广告,让乌克兰的男士都到洛阳,为乌克兰的女士采购牡丹瓷。”萨莫特卡尔说。

本报记者 李迎博/文 陈占举/图