

日前,我市首个在线旅游电子商务平台“慧游天下”正式上线——

核心提示

近日,我市首个在线旅游电子商务平台——“慧游天下”旅游电子商务平台正式上线,这为我市旅游产品营销提供了新途径。业内人士表示,在线旅游平台依托巨大的电商流量,正逐渐成为旅游产品营销的主渠道之一。我市在线旅游市场虽起步较晚,但潜力巨大。

轻点鼠标 选旅游产品像逛淘宝



1 旅游产品“一网打尽”

登录“慧游天下”旅游电子商务平台可以看到,板块划分清晰,国内旅游、出境旅游、自由行等各种出行方式都有。记者随意选择“桂林、漓江双卧5日游”点击进入,近期计划出发的团号、出发时间和剩余名额等一览无余。选择5月31日出发的旅行团点击报名,页面弹出了该团行程特色、详细费用、联系电话等。

网友如果确定选择这个行程,可以继续点击报名,在填写出游人数、游客信息、选购旅游保险后进入网银支付确认,随后签订电子合同,确认预订信息,完成网上支付。

“慧游天下”旅游电子商务平台负责人、洛阳绿色假期国际旅行社总经理田利辉介绍,逛旅游在线网站就好像在淘宝购物一样,可以随便选。如果都不满意,还可以联系网站客服人员,让专家来帮助安排行程。

除了选择跟团游之外,消费者还有很大可供选择的空余,比如通过网络预订机票、酒店、景区门票等。“河南科技大学旅游管理系副教授全红星说,这种通过网络的方式查阅和预订旅游产品的旅游模式,就是在旅游游。

2 市场广阔商机无限

今年五一小长假的一次出行,让市民张楠获得前所未有的旅游体验。和以往几次旅游不一样,这次她没有去旅行社咨询报名,没有跟着导游设定的路线走,也不用赶时间逛景点——轻点鼠标,张楠浏览了国内几家较大的旅游网站,自由安排行程,随意搭配、组合旅行的项目。

在中国旅游研究院发布的《中国旅行社产业发展报告(2012)》中有这样的论述:我国旅行社产业主要有“四大阵营”:由传统旅行社经由市场化改

3 线上线下融合发展

革而来的旅游企业;服务于国民旅游市场的民营旅行社;基于互联网和移动通讯技术的线上旅行社;少量独资、合资或者以办事处名义开展业务的跨国旅行社分支机构。张楠和很多人青睐的在线旅游,就是充分利用互联网和移动通讯技术的线上旅行社,将线下传统旅行社门店的业务和服务复制到线上。携程、途牛、去哪儿、同程等成为一批已经成型或正在快速成长的线上旅行社。

田利辉表示,在线旅游与传统的旅行社都可以为消费者提供了解和掌握旅游资讯的渠道,同时安排旅游行程、提供预订食宿等服务。但在在线旅游的形式更为灵活多变,比如消费者足不出户,就可以通过网络资源浏览大量旅游产品与资讯,可以细化到线路、景区、价格等组成元素,并同时

进行产品、服务以及价格的比拼。消费者通过在线客服人员进行咨询等互动,了解整个行程中吃、住、行、游、购、娱等细节。相关负责人表示,比如说有资质的导游、科学有序的管理、完善的服务与产品等,这些都是线下资源的优势,传统旅行社门店两者无法互相取代,但行业将来的发展肯定是向网络化和信息化迈进。

“线上是渠道,通过线下的实践和操作来保障,线上线下互动才是最终的发展方向。”市旅游发展委员会

相关负责人表示,比如说有资质的导游、科学有序的管理、完善的服务与产品等,这些都是线下资源的优势,传统旅行社门店两者无法互相取代,但行业将来的发展肯定是向网络化和信息化迈进。

金市跌入熊途 投资待机而动

4月中旬以来黄金价格接连下跌,一向被视为稳健的黄金市场出现了巨大震动。当下,黄金还有没有投资价值?普通老百姓又该如何投资黄金?

短期风险增大不宜抄底

“通常来说,黄金兼具一般商品和货币的双重属性。”建设银行洛阳分行金融理财师李红军说,进入21世纪以来,随着全球经济增长缺乏动力,金融危机、欧债危机持续蔓延,投资黄金被一些人视为最安全的资产保值和规避金融风险的理财手段。

不过,从历史上看,黄金投资不是绝对安全。在过去100年,国际金价只有20年是上涨的,其余80年都在下跌。特别是20世纪70年代金价经历上涨之后的暴跌,当时黄金实际价下跌2/3以上。

工商银行洛阳分行金融理财师董宇峰说,数据统计显示,从2000年到2012年,金价连续上涨,累计上涨7倍左右,而其计价货币美元从最高到最低贬值不过40%,这表明金价被高估。而此轮金价连续下跌,是黄金价值回归。另外,金价与美国经济的走势相反,如果美元继续走强,短期内金价仍将继续震荡下行,因此目前黄金的投资风险正在加大,不宜急于抄底。

也有业内人士认为,黄金的储量有限,再加上黄金的开采成本正在逐年提高,从长远看,金价仍将呈上涨趋势,依旧具有长期投资价值和潜力。

投资黄金需要等待时机

目前黄金的投资品种日益增多,而普通老百姓多以投资纸黄金与实物黄金为主。

“纸黄金的盈利模式是通过低买高卖,来获取差价利润。”李红军说,目前纸黄金可以从1克开始交易,虽然投资门槛较低,但必须具备一定专业知识和投资经营能力。在市场金价剧烈波动期间,纸黄金的短线投资者近期最好以观望为主。

“实物黄金能充分体现黄金的避险功能。”业内人士王紫勇说,如果以实物黄金作为家庭资产配置,投资者无需太过计较金价短期涨跌,可以在每次金价回调时,适当购买一些实物黄金,但实物黄金占家庭资产总值的10%左右比较合适。

“不过,目前不少市民将黄金的商品属性和金融属性混淆。其实,与金条相比,黄金饰品升值空间小。”王紫勇说,由于黄金饰品要进行工艺加工,工艺越复杂、程序越多,所加入的其他金属就越多,这在一定程度上影响了黄金饰品的纯度与质量,同时,每克含有20元至70元的工艺费用。在变现环节,黄金饰品面临着超过15%的折价幅度。因此,市民在选择实物黄金时,最好投资溢价较低、流通性强的普通金条。 本报记者 戈晓芳

关注金价下跌②

始于需求 终于满意

——记市劳动模范,洛宁县地税局党组书记、局长李新民

李新民自2010年担任洛宁县地税局局长以来,带领全局71名职工顽强拼搏、锐意进取,谱写出洛宁地税事业的一篇篇动人乐章:该县地税工作连年迈上新台阶,“三个文明”建设成果丰硕,税收收入以年均32%的速度增长;该局相继获得了“省级文明单位”“省级卫生先进单位”“河南省档案规范化管理特等先进单位”“河南省绿化模范单位”“洛阳市创先争优先进基层党组织”“洛阳市五一劳动奖状”等荣誉称号,连续7年被洛阳市地方税务局命名为“党风廉政建设先进单位”。李新民也多次被洛宁县、县委、县政府授予“突出贡献奖”等荣誉,日前喜获2013年洛阳市劳动模范的殊荣。



洛宁县地税局党组书记、局长李新民

以崭新的形象展现在广大纳税人面前,如在办事主体上,变纳税人跑为地税干部跑;在办事效率上,变多次办结为一次办结;在服务意识上,变被动服务为主动服务,使纳税人切实感受到办税更方便、更快捷、更高效。洛宁地税以崭新的形象展现在广大纳税人面前,赢得了洛宁县人民群众和洛宁县委、县政府的广泛赞誉,极好地展示了地税干部良好的精神风貌。

做表率 增强班子的凝聚力和战斗力

作为局党组书记、局长,李新民始终以党员的标准严格要求自己,坚持实践“三个代表”重要思想,做到了“三正、三实”。

“三正”即心正、身正、公正。心正就是没有私心,善于听取不同方面的意见和建议;身正就是凡是要求税务干部做到的,自己首先做到,要求别人不做的,自己坚决不做;公正就是按照政策法规和规章制度办事。“三实”即工作务实、作风扎实、政绩真实。工作务实就是一切从实际出发,不好高骛远。作风扎实就是经常深入基层调查研究,坚持走群众路线。政绩真实就是工作中实事求是,有一说一,经得起实践的检验。李新民的口头禅是:为国聚财、为民执法不言累。该局今后将按照“练内功、抓规范、求实效、上台阶”的工作思路,为构建和谐征纳关系和地税机关,为推动地方经济腾飞做出更大的贡献!

(杨瑞霞 杨京凯)

劳模风采

收好税 确保地税收入任务圆满完成

面对经济形势严峻、政策性减税因素增多等挑战和困难,李新民和其他班子成员一道,冷静分析形势,科学制定应对措施,积极研究征管、创新征管、加强征管,税收科学化、精细化、专业化管理水平明显提升,确保了组织收入任务圆满完成。2012年共组织各项收入2.87亿元,同比增长29.5%,增收6537万元。其中:县级税收完成2.21亿元,同比增长41.2%,增收6463万元,占县政府下达目标的123.7%,县级税收增速位居洛阳市各县(区)第二名,为保财力、稳增长、促转型、惠民生做出了积极贡献。

抓管理 树立为纳税人服务新形象

李新民上任后,以抓管理、抓教育、抓活动为突破口,努力全面加强建设。

一是抓管理,建章建制,用制度规范人。他针对全局原有制度有的已不适应新形势和新任务要求的实际,从加强制度建设入手,强化各项管理,规范干部职工行为。先后修正、制定了《考勤制度》《请销假制度》《经费管理审批制度》等一系列制

度。严格“人脸识别”考勤管理,实行上下班四签到;严格工作时间外出登记管理、五天四夜住所制及中层以上干部工作日期间离县报告制度,综合运用日常检查、视频监控抽查、不定期暗访等方式加强对工作纪律执行情况的检查。目前,该局职工的组织纪律观念进一步增强,各种日常工作开展更加顺畅有序。

二是抓教育,激发全局人员学习的积极性和能动性,促进干部职工的素质和技能与时俱进。大力推进网络培训、知识更新培训、各类专题讲座和业务技能大比武活动,1名同志入选省地税局所得税人才库,3名同志相继被省地税局、市地税局表彰为标兵、能手,获得市地税局“全市稽查人员‘学业务、提技能、大练兵’竞赛活动一等奖”。

三是抓活动,以“提效能、创品牌、树形象”活动为载体,在纳税服务中坚持做到“四个第一”,即把纳税人的合理合法需求作为改进和创新纳税服务的第一信号,把提高服务质量和效率作为优化纳税服务的第一目标,把纳税人的满意度作为衡量纳税服务水平的第一标准,把营造一流的税收环境作为优化全县发展环境的第一要务。在他的带领下,洛宁地税

2013品质生活 消费年展

5月18日—8月18日

主办:洛阳日报报业集团

买车即送200元~1000元油卡 逛展就抽奖

第2站 高县

展会时间:6月1日、2日(9:00-18:30)



品牌大聚汇 价格超实惠

参展品牌



CHANGHONG 长虹 | 郑州大学附属中心医院 | 洛阳光男科 | 534医院 糖尿病多学科 | 洛阳服务外包学院

巡展县(市):伊川/嵩县/偃师/宜阳/栾川/新安/孟津 招商热线:13803880331 63232387 13333795118 13838800087 13938872207 18638358926 13598175653