

市领导4月重点工作完成情况(2)

一、市委、市政府交办的重要任务及分管重点工作进展情况

(一)加强基层组织建设。一是制定《后进村(社区)整顿工作季度考评办法》,对各县(市)区后进村(社区)整顿工作,采取现场考核、电话调查和平时督查、工作调研相结合的方式进行全面考评,并根据量化考评结果完成第一季度整顿工作排名。二是下发了《洛阳市驻村帮扶工作完成情况季报表》,对驻村工作组实行动态化管理。三是在小浪底检察官培训学校举办全市县城社区党组织书记培训班,共培训110人。

【下一步工作】组织召开第一季度全市后进村(社区)整顿工作情况反馈和总结讲评会。落实全市社区建设工作推进会议精神,组织开展全市社区达标验收工作。出台《关于建立基层党建工作“三级联述联评联考”制度的意见》,继续做好试点县、乡、村党组织书记“三级联述联评联考”试点工作。指导各驻村工作组开展驻村帮扶工作。筹备第二期基层党组织书记培训班。

(二)加强干部队伍建设。按照省委组织部要求,制订了我市对省选调生面试、体检等工作方案。完成了第41期中青班的异地教学工作。组织召开我市干部监督工作座谈会,安排部署本年度干部监督的重点工作。认真落实四项监督制度,做好“干部选拔任用工作一报告两评议”结果反馈工作,对13家排名落后单位的领导进行了约谈,对161家单位进行书面反馈。配合中组部完成干部教育培训调研工作,我市的

田金钢同志4月重点工作完成情况

“领导干部上讲台”和“流动课堂”工作得到了中组部领导的充分肯定。

【下一步工作】认真做好2013年省选调生的面试、体检与考察工作。做好第41期中青班的日常跟班管理工作。办好乡镇(街道)领导干部培训班,做好开班及教学管理工作。

(三)加强人才队伍建设。一是牵头组织市人社局等单位在牡丹文化节期间举办首场优秀人才招聘会,中信重机、中国空空导弹研究院等51家重点用人单位提供249个岗位,吸引1167名各类优秀人才报名参加。二是研究提出关于进一步提高人才工作服务水平的实施方案,目前正在进一步修改完善。研究提出市属事业单位引进高层次人才工作实施意见。三是做好“人才之窗”宣传工作,对中组部掌握和直接联系专家、中原学者王健吉教授先进事迹进行了宣传。

【下一步工作】研究提出第八批优秀专家评选工作方案。牵头组织市科技局等单位研究提出市人才工作优惠政策申报认定工作方案。指导市农业局等单位研究制订市优秀实用人才评选方案。

(四)分管其他部门的工作进展顺利。市老干部局认真做好牡丹文化节期间外地老干部来洛参观考察保障工作。市总工会组织召开了洛阳市总工会十三届十

次常委会和十三届十三次全委(扩大)会议。团市委举办“洛阳市各界青年‘中国梦·洛阳梦·我的梦’座谈会暨关爱进城务工人员子女志愿服务行动项目发布会”。市妇联举办洛阳市第八届“牡丹花开幸福来”万人公益交友大会。市残联圆满完成洛阳市慈善万人助听器工程,为听障残疾人免费发放助听器300台。市科协成功举办“转变发展方式 迈向生态文明”专题院士报告会。

二、分管的水利工作进展情况

引黄入洛工程,主洞已完成9739米。洛河市区东西段治理,东段北岸滨河公园建设形象进度80%以上;东段南岸堤防工程,一标段完成总工程量的65%,齿墙基础已开挖,二标段护坡浇筑100米;三标、四标、五标护坡已完成;六标段正在进行大堤填筑;西段南岸堤防工程基本完工。涧河市区段治理,王城湖调蓄工程橡胶坝和船闸已完成,具备通航条件,王城湖至入河口段综合治理已基本完成。邙山渠治理,一期10公里已完成渠道开挖9850米,渠道护砌6500米,二期完成渠道开挖1900米,埋设临时通水涵管(北关村段)450米。洛河橡胶坝5处管理房改造提升,基础工程全部完工。茶苑项目分3段实施,目前西段3层封顶,中段4层完成80%,东段2层完成100%。水利博物馆项目分两段实施,目前西段2层

完成70%,东段2层完成50%。戏苑项目分3段实施,其中西段2层完成90%,中段2层完成70%,东段2层完成20%。夕阳红活动中心项目分3段实施,东段4层完成80%,中段3层完成50%,西段2层完成30%。书画院项目分5个区域实施,其中1区顶层完成80%,2区一层完成70%,3区一层完成100%,4区顶层完成70%,5区二层完成100%。“引洛济秦”引水隧洞竖井已施工67米。金水湖水库扩容改造,工程初步设计已经专家初审,设计部门已按照专家审查意见修改完善。瀍河朱樱湖工程,初步设计已完成并经专家初审,设计部门正在按照专家审查意见修改完善。洛河东湖工程,正在进行外业勘探工作。

【下一步工作】引黄入洛工程,主洞进尺争取达到10200米;涧河市区段治理,加快管理房建设,绿化工程基本完工;引洛济秦工程,完成竖井和支洞工程;洛河橡胶坝5处管理房提升改造建筑物结构层建设完成70%;洛河东西段治理,大堤整治及东段北岸绿化工程基本完工;涧河王城湖段治理主体工程完工。在严格落实上级扶持政策,加快推进项目进度,推进回流移民进城安置等基础上,做好移民稳控工作,确保移民大局稳定。

三、分包重大项目进展情况

(一)万基控股集团年产60万吨高精度铝板带箔项目。一期已经全部竣工投产。

【下一步工作】争取二期开工建设。

(二)万基控股集团航空中厚板项目。可研报告已编制完成,备案手续已办理。

【下一步工作】开展前期工作,争取开工。

一、市委、市政府交办的重要任务及分管重点工作进展情况

(一)项目建设攻坚战。1月至3月,全市完成固定资产投资350.8亿元,同比增长24%,增速与全省持平。一是加快重点项目建设。截至4月底,省、市重点项目共完成投资166.9亿元,占年度计划的28.7%。二是推进新项目开工。1月至4月,全市新开工亿元以上项目146个,总投资835.1亿元,同比增加297.1亿元。其中4月新开工亿元以上项目51个,总投资249.4亿元。三是建立市级领导联系重点企业制度。从省“双百”企业及市重点企业、大型企业等中确定134户企业,由市级领导联系分包,着力解决企业生产经营中的困难和问题。四是精心筹备,顺利完成全省重点项目暨产业集聚区观摩检查组织工作,我市在本组5个地市中排名第二。五是坚持项目例会、现场协调会制度。4月共召开各类项目协调会8次,解决重点问题30个。六是做好项目推介和融

宋殿宇同志4月重点工作完成情况

资对接工作。从“81235”攻坚计划中筛选有融资需求的项目379个,与省金融机构对接,已落实融资金额56.6亿元。

【存在问题】第一季度全市工业投资增长13.4%,低于全省增速5.5个百分点。

【下一步工作】重点推进重大项目快开工、快建设、快投产,对第二季度拟开工的122个亿元以上项目,排出时间节点,确保按时开工。

(二)经济转型攻坚战。1月至3月,全市规模以上工业累计完成增加值320亿元,同比增长6.1%。一是加强对重点企业、大型企业的运行监测,出台了工业经济效益提升方案,强化措施,分类施策。二是加快产业结构调整,1月至3月,74个传统产业重点项目完成投

资33.2亿元,占年度目标的22.1%,其中十大示范项目完成投资6.5亿元,占年度目标的21.6%;52个战略性新兴产业重点项目累计完成投资18.4亿元,占年度目标的20%,其中十大示范项目累计完成投资2.34亿元,占年度目标的20%。三是加快产业集聚区建设。1月至3月,全市产业集聚区完成固定资产投资176亿元,同比增长51.5%。实现规模以上工业主营业务收入773.8亿元,同比增长3.1%;新开工亿元以上主导产业项目45个,千万元以上基础设施项目47个。四是加快招商引资。以牡丹文化节为平台,组织我市相关企业与南车集团、机械科学研究总院、沈阳新松机器人公司、深圳固高科技等企业开展对接,谋求合作。五是围绕“议大事、解难题”,在装备制造、轴承、战略新兴产业等领域,与重点

企业、科研院所紧密对接,编制发展规划,谋划重大项目。

【存在问题】工业经济下行压力大。1月至3月,全市规模以上工业增加值、主营业务收入等回落较大,在全省排位靠后;县(市)区工业经济增长乏力,仅有8个增速高于全省平均水平。

【下一步工作】全力稳定经济运行,突出抓好畅销产品产能扩充、困难企业帮扶和停产、半停产企业的复产,分类施策,以畅补滞,防止工业增速出现趋势性下滑。

二、分包重大项目进展情况

洛阳石化1800万吨扩能改造项目。项目20项前期工作中除环评外全部完成。4月11日,项目建设用地通过了国土资源部预审。4月15日,项目环评报告上报环保部,目前环保部已受理,正按要求补充资料。

【下一步工作】继续做好与环保部的沟通衔接,争取尽早获批。

名酒萧条,豫酒龙头杜康风景独好

□马俊曹

世事难料。

群领酒业江湖风骚的一线名酒,近期却纷纷陷入低谷。

统计数据显示,茅台、五粮液、洋河等一线名酒,第一季度的销售收入增幅同比均不同程度下降,泸州老窖销售收入同比略有下滑。

作为中华第一历史文化名酒,豫酒板块龙头的杜康却风景这边独好,不仅在第一季度保持销售回款同比100%高速增长势头,还在经销商大会上交出了刷新豫酒纪录的12亿元订货额成绩单,并率先以文化为媒,向海外推介中国酒文化。

种种迹象表明,白酒行业新一轮调整已经到来,那些依靠政府团购模式支撑半壁江山的一线名酒,如今很难找回昔日的风光,未来将是大众消费为主的民酒时代,也是杜康的时代。



河南省海外交流协会副秘书长王继(左)、洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军(中)、河南省酒业协会秘书长蒋辉(右)启动2013“酒祖杜康”中国白酒文化全球行

名酒遇冷,豫酒龙头杜康却向阳花开

走在白酒行业前面启动中国白酒文化全球行固然吸引眼球,但更让国内白酒同行羡慕的是杜康提交的今年前几个月的成绩单。

“今年第一季度,杜康的省内外市场布局及销售齐头并进,销售回款同比增长100%,销量同比增长90%以上,数倍领先于国内白酒行业同期的平均增速,预计全年销售收入增幅将高达85%至100%,与豫酒第二位拉开大差距。”5月18日,同样在洛阳举行的“酒祖杜康成就传奇”2013杜康控股全国经销商峰会上,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军向外界透露。

尽管今年白酒行业整体不太景气,但2013杜康控股全国经销商峰会的参会人数依旧爆棚,在近4000位参会的来自全国各地的经销商中,不乏过去代理茅台、五粮液、剑南春等名酒的代理商,他们对于杜康酒的热情追捧,也让此次大会的订单总额纪录不断刷新,最终突破12亿元,这两个数字均创造了豫酒经销商大会有史以来的最高纪录。

对于杜康逆市而上取得如此成就,北京大学文化资源研究中心主任张颐武、新食品杂志总编向宁等人并不诧异。在他们看来,过去十年是白酒“野蛮生长”的时代,白酒文化处于荒漠化,但未来将是白酒文化回归的时代,真正有历史记载的文化名酒复兴将成为行业发展主旋律,文化将成为白酒行业格局的分水岭,他们甚至认为“文化名酒不复兴,中国的白酒就没有未来”。

在这个属于文化名酒的时代,杜康的好戏才刚刚开始。按照苗国军的说法,杜康具备中华第一历史文化名酒的血统、清晰的公司战略、超强的营销创新能力等十大优势,因此在白酒行业新一轮调整中,依旧能够保持平稳、高速、健康发展,公司所制定的2016年销售收入突破100亿元的战略目标,不但能实现,甚至有望提前实现。

“一般情况下,白酒企业要想成为一个区域数一数二的领导者,需要五年时间,但杜康只用了三年时间。从某种程度上讲,杜康不是河南的杜康,甚至不是中国的杜康,至少是全球华人的杜康。”对于杜康未来发展前景,上海国际酒业交易中心顾问吕咸焜颇为看好,他认为未来十年将是中国白酒行业的白银十年,是与老百姓有亲近关系、耳熟能详的白酒品牌的十年,因此,在未来白酒行业全新的竞争格局中,杜康完全有可能弯道超车,成为白酒行业的一线品牌。



杜康控股中高层团队整齐昂扬的答谢经销商,尽显昂扬向上的精神风貌

文化为媒,酒祖杜康在豫酒中率先拓展海外市场

从今以后,相对属于白酒蓝海的海外市场,除了能看到茅台、五粮液、洋河、汾酒等名酒的身影,也将能闻到豫酒龙头杜康的酒香。

5月17日,在省内外近百名媒体记者的见证下,洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军、河南省海外交流协会副秘书长王继、河南省酒业协会秘书长蒋辉等在洛阳正式启动2013“酒祖杜康”中国白酒文化全球行活动。

中国白酒文化全球行由洛阳杜康控股有限公司、河南省海外交流协会、河南省酒业协会联合发起,三方今后每年将以品鉴会、推介会、古琴演奏会、书画展等形式,联合面向中国台湾和韩国、日本等华人聚集较多的地方,推介杜康文化、中国酒文化以及中原根源文化等,杜康也将借此机会拓展海外市场。

“河南是华夏文明的发祥地,也是姓氏文化的起源地,许多海外华人的根脉就在河南,他们对河南有着深厚的感情。而杜康是华夏酿酒鼻祖、中华美酒之源,也是中国酒文化的代名词,因为曹操‘何以解忧,唯有杜康’的千古感慨,杜康酒被海内外无数人所熟悉。”洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军说,酒是沟通交流感情的最好媒介。因此,希望借助杜康发起的中国白酒文化全球行,让海外更多华人了解杜康文化、中国酒文化以及河南的根源文化等。

事实上,早在4月22日,洛阳杜康控股有限公司就已经在新加坡尝试性举办了“中国白酒文化全球行”首场活动,收获的两份意外之喜,让杜康切身感受到海外华人对于杜康的热爱和接受程度,也促使杜康将活动扩散到更多海外市场。

这两件喜事分别是杜康控股与河南省酒业协会、新加坡中国白酒协会缔结联盟,致力于在新加坡推广杜康以及推介中国酒文化,还与新加坡茅台代理商欧亚喜环球有限公司达成战略合作协议,携手开拓杜康酒的新加坡市场。

“未来白酒行业将回归本质,回归文化,但文化是一种生活方式,怎样才能让消费者接受杜康,接受中国白酒文化呢?”在当天的中国白酒文化全球行启动仪式上,新食品杂志社长汪歌分析说,通过中国白酒文化全球行,杜康能够同全世界对中国文化、对中国感兴趣的人做交流,让他们以一种很具体的方式了解杜康的历史、现状和未来,这就是一种非常好的文化落地工程,毫无疑问杜康走在了行业的前面。