

四月逢盛会 商圈客流增

我市4月商业指数出炉

本报讯(见习记者 孙小蕊)日前,市社会科学界联合会、市经济社会研究中心、洛阳日报社联合发布了我市4月商业指数。由于4月是旅游旺季,4月我市6大商圈的客流量比3月有所增加,经营者比较乐观。

从调查结果看,4月受旅游旺季和牡丹文化节影响,在6个主要商圈中有5个商圈的客流量增加。商圈对顾客的辐射度有所提升,中央百货商圈的辐射度提高最多,达到35.9%。同时,我市主要商圈的交通状况得到进一步改善,商圈的易达性有所提升,顾客前往各大商圈更为便捷。

虽然主要商圈人气攀升,但人均消费额有所减少。在被调查的6个商圈中,5个商圈的人均消费额均比3月减少。业界人士表示,主要原因是4月来我市的游客增多,提高了人气,但游客很少到商场进行大额消费,因此人均消费有所减少。

此外,从4月起,我市商业指数增加了商圈经营者评价系数,主要反映商圈店铺经营者对当期总体经营情况的自我评价以及总体满意度。4月我市6大商圈经营者对市场持乐观态度,其中八角楼金街商圈和中央百货商圈的经营者最为乐观,而万达广场商圈和宝龙城市广场商圈的经营者信心相对不足。



取缔无证站点 打击非法经营

我市开始整治各县(市)及吉利区液化气换气点

本报讯(记者 王晓升 通讯员 李曙光)从即日起,我市将对各县(市)及吉利区开展为期4个月的液化气换气服务点专项治理活动,重点是取缔无证换气点、打击非法经营行为。

在专项治理活动中,各县(市)及吉利区各燃气企业将对现有的换气服务点进行整改;对于没有取得换气服务点经营许可证的,将按照法律、法规进行查处。9月,市公用事业局、市燃气办将对治理工作进行监督检查,结果将纳入市政府对该县(市)区的安全生产工作排序管理体系。

对于不按时设置换气服务点,又向无证换气服务点提供经营性气源的燃气企业,燃气管理部门将按照《城镇燃气管理条例》从重处罚;对限期未完成整改、未取得燃气经营许可证的液化气换气服务点,将按照有关规定进行处理,同时告知消防、工商等部门依法查处。

庄园开发的神话

■案情介绍

广东绿色山河开发有限公司、广东龙汇庄园有限公司、广东民昌果业有限公司是广东省化州市的民营企业。从1997年上半年起,三家企业在大力发展“三高”农业的形势下,利用城市居民热衷农业投资而相关农业项目融资管理不严格等情况,以共同经营果园的名义,先后在北京、上海、浙江、福建等地进行招商活动,有的还在当地设立了分公司,采取向出资人出具股东权益证的方式,承诺如投资果园开发,将获得定期收益,从而吸引了大批投资者。

从1997年9月至2003年年底,这些企业共对外签订合作开发果园合同8600余份,开发果园44000余亩,吸纳人民币4.5亿元,其中境内集资3.2亿元,境外集资折合人民币1.3亿元,涉案人员5200多名。

■作案手段

利用政府,博取信任。对于民间自发的庄园经济,当时的当地政府领导班子给予充分肯定和扶持,同时,政府为三家企业出具了招商函,个别党政官员还到招商会现场讲话,推介化州市的投资环境和优惠政策。庄园开发企业正是利用地方政府对农业开发项目的支持大做文章,坚定了投资者的信心,使企业在较短时间里在全国各地顺利实施了招商活动。

欺诈骗取,清君入瓮。庄园开发企业在其集资过程中和经营手段上带有明显的欺诈性,资金使用缺乏有效监管。某公司在已无任何资产的情况下,虚增注册资金3000万元,造成企业实力雄厚的假象,企业的法人代表基本上把公司当作其私人公司,实行家族式管理,管理制度不完善,管理水平低下,特别是财务管理混乱。如某公司账面反映,仅1998年一年用于购买鸡粪等有机肥料支出达1325万元。在无法实现预期收益的情况下,庄园开发企业拿集资款来兑现回报,以稳住投资者。

高额回扣,疯狂敛财。庄园企业在集资的不少环节有黑色交易,如对中介实行奖励或给予回扣,最低15%,最高30%,企业的各分公司负责人和参与推介者都从公司拿走了高额回扣。与此同时,集资企业法人代表大肆挥霍投资者资金,如某企业法人代表吴某从1999年年底至案发前,共在澳门新世纪大酒店赌博输掉2000多万元,到欧洲旅游一次花掉40多万元。

■案件警示

农业投资时间长、回报低,从我国农民生活现状、收入水平以及庞大的外出打工的农民队伍就可以看出端倪。如果参与者对此能进行粗略了解和冷静分析,哪怕向当地果农询问一下,就能明白三家庄园开发企业宣传的投资效益是子虚乌有的神话。当地政府的政策导向,也在一定程度上扩大了招商活动的影响范围。

1998年,中国人民银行《关于严禁利用庄园开发进行非法集资的紧急通知》中明确规定,庄园以开发名义进行“招商”的做法,违背了国家法令和有关规定,属于非法集资,应予查禁和取缔。

以后者的投资款支付前者的本息维持资金链运转,是不法分子在非法集资活动中惯用的伎俩,这就是所谓的庞氏骗局。本案中,三家庄园开发企业通过虚假宣传,夸大产量和水果价格,给众多投资者描绘农业经济的“光辉前景”,最终必然是“竹篮打水一场空”。 本报记者 王蕾

打击非法集资 增强风险意识

一碗连汤肉片成就全家致富梦

核心提示

从一家小吃店做起,到如今两层楼的店面,杨氏连汤肉片“以一道菜闻名洛阳”,曾被评为“牡丹文化节名优小吃”“瀍河回族区清真食品信誉品牌”“洛阳人气最旺小吃店”。谈起这些年的创业经历,在杨氏兄弟中排行老二的杨新建说,创业不一定非要找别人没做过的新行业,抓住传统行业,做出自己的特色,同样能实现致富梦想。

1 一道传统菜闯出创业路

1986年,退伍老军人杨登科带着儿子、儿媳在东花坛附近开了一家小饭馆。当时,这家饭馆内只能摆下10张桌子,主营水饺、烩面、连汤肉片等。

“小饭馆经营一段时间,大家发现连汤肉片这道菜卖得最火,来的食客几乎都要点这道菜。”杨新建说,那时一碗连汤肉片售价3.5元,每天能卖出四五百碗。上午10点半饭馆一开门营业,食客便络绎不绝,排队品尝连汤肉片更是常有的事。后来,

他们干脆不卖其他产品,专门经营连汤肉片,每一碗连汤肉片都精心烹制,并且不断摸索改良口感,生意也越来越好。

后来,年事已高的杨登科将饭馆交给几个孩子经营。1996年,杨新建将东花坛附近的一处旧门面楼买下,装修一番后,扩大了经营。

杨新建说,如今的饭店有两层,连汤肉片仍是最受欢迎的主打菜,同时经营清真水席等,很受消费者欢迎。

2 品质如一是成功秘诀

“这么多年来,从父亲到我们,再到我们的孩子,不管厨师怎么更换,连汤肉片的品质始终未变。”杨新建说,店内每天所需的牛肉都是固定供应商每天定时送来的。店内和供应商签订合同,决不允许出现注水肉或不新鲜的肉。为了保证口感,店里用的都是牛后腿肉,而且牛肉片都是当天做好当天卖。

杨新建说,“前人栽树,后人乘凉”,在他们家行不通。孩子们到店里都要从小工做起,并且要详细了解每一道工

序。如今他一般不亲自下厨了,连汤肉片的烹饪手艺已经传给孩子,让他们来做。

杨新建说,要做好连汤肉片,从切肉开始就得下功夫。刀工很重要,肉切不好,就算后面的工序再规范,食客也会遇到肉嚼不烂的情况。同时,牛肉片勾芡时,里面一定要放鸡蛋。

除此之外,这些年来,不管连汤肉片的价格如何变化,分量都严格按照标准给足:小碗6两肉,大碗8两肉。



杨新建在做连汤肉片

3 打造品牌,做大特色小吃

杨新建说,去年10月,他的几个兄弟在瀍河又开设了一家分店,店内主打菜仍然是连汤肉片,生意也很红火。

“目前我正在老城区、西工区等地选址,计划再开一家分店,让更多人能吃到杨氏连汤肉片。”杨新建说,创业容易守业难,除了保证供应产品的品质不变,打出品牌才能做大做强。目前他们是家族企业,将来店面多了,肯定要聘请一些专业人才来管理。

杨新建认为,创业不一定非要特别

的思路,洛阳的传统特色小吃品种很丰富,只有更多的人加入到这个行列中来,才能将洛阳的饮食文化发扬光大,才能让更多中外游人领略到洛阳美食的独特魅力。

本报记者 王蕾 特约记者 王少峰 文/图



2013品质生活消费年展

5月18日—8月18日
主办:洛阳日报报业集团

品牌大聚汇 价格超实惠

第2站 高县世纪广场

时间: 本周六、周日 6月1日、2日 (9:00-18:30)

免费领取120元 伏牛山乐园双人旅游门票1张 (每人限领1张,每天赠送300张,赠完为止)

买车送油卡 来了就给奖

价值1776元	梦之蓝洋河蓝色经典酒1提 (共2名)	由苏酒集团贸易股份有限公司独家提供)
价值976元	天之蓝洋河蓝色经典酒1提 (共3名)	由苏酒集团贸易股份有限公司独家提供)
价值580元	云南旅游景点门票1本 (共3名)	洛阳时标文化传播有限公司独家提供)
价值436元	海之蓝洋河蓝色经典酒1提 (共9名)	由苏酒集团贸易股份有限公司独家提供)
价值398元	一路听天下听书机1台 (共5名)	一路听天下洛阳总代理独家提供)
价值300元	中石化加油卡1张 (共5名)	
价值256元	洋河大曲蓝瓷酒1提 (共12名)	由苏酒集团贸易股份有限公司独家提供)
价值240元	伏牛山乐园4人旅游套票2张 (共100名)	

参展品牌: 保时捷, Audi, 进口大众, 道奇, 克莱斯勒, Jeep, Des Auto, 上海大众, 别克, 雪佛兰, 东风标致, 东风日产, 东风雪铁龙, 广汽本田, 马自达, 雷诺, 东风风神, 广汽传祺, 车汇一, 纳智捷, 纳智捷, 英伦, 郑州日产, 昌河铃木, 长安铃木, 长城, 北汽汽车, 海马, 东风风行, 比亚迪, 全球鹰, 奇瑞, 启辰, 五菱汽车, 宝骏汽车, 荣威, 力帆, 北汽威旺, 金杯, 野马

巡展县(市): 嵩县(6月1日、2日)/偃师(6月22日、23日)/宜阳/栾川/新安/孟津
招商热线: 13803880331 63232387 13333795118 13838800087 13938872207 18638358926 13598175653