

校企深度合作 变“一头热”为“两头甜”

本报记者 李东慧 通讯员 索秋平 文/图

党报调查

核心提示

近年来,我市多家企业纷纷采用校企合作的方式,吸纳高校人才参与企业研发,甚至有的公司把研发中心设在了校园里。如何深化高校承接企业服务外包业务,让广大学生直接参与企业研发、设计等工作?校企合作当下还有哪些瓶颈,如何让这一模式进一步延伸?政府应该在校企合作中扮演什么角色?日前,记者采访了相关高校及企业负责人。



参与校企合作的洛阳师范学院学生在学习动画制作

你有什么?我有什么?我们联手,能创造什么?你缺什么?我缺什么?我们牵手,能弥补什么?这就是商业上有名的“1+1>2”的理论。

校企合作,就是这个理论的一个生动实践。

企业有用人需求,却招不到合适人才;高校有科研优势,却转换不成生产力;毕业生想大展宏图,却不符合企业的需求。这样的矛盾,一直困扰着就业市场。

在前不久举行的我市高校校企合作洽谈会上,洛阳牡丹瓷股份有限公司等12家企业与洛阳师范学院等高校签订了16单合作意向书,就项目合作、人才输送达成共识。

而这,已经不是该公司第一次与高校合作了。

他们 既是在校学生 又是企业员工

每天一上班,石慧娜就拿起画笔,给“半成品”牡丹瓷上色,花瓣上什么颜色、枝叶上什么颜色,怎样搭配起来最漂亮,她讲得头头是道。

石慧娜是洛阳牡丹瓷股份有限公司的员工,她的另一个身份是洛阳师范学院大三的学生。来这里工作了半年多,石慧娜的牡丹瓷作品,深受该公司副总经理彭文先的好评。

洛阳牡丹瓷股份有限公司的牡丹瓷产品近两年走俏市场,企业发展速度逐步加快。随着市场对产品的设计、色彩、外形等要求越来越高,去年,他们与洛阳师范学院美术学院建立了合作关系,一年多来,学院已经为公司输送54人,约占公司人员总数的20%。

彭文先表示,美术专业的学生都有很强的创新意识和理念,他们设计出的新产品更具时尚感,广受市场的好评。

不只是洛阳牡丹瓷股份有限公司,洛阳艾克科技有限公司甚至把研发中心设在了校园里。

2010年4月,洛阳师范学院软件职业技术学院与洛阳艾克科技有限公司联手,创办了“见龙在田”软件研发中心,这是我市首家信息化企业在高校建立的研发中心。研发中心设在师院校园内,而“研究员”就是这个学院的在读学生。

“因为需要参与艾克公司的实际应用,所以必须不断学习理论,这样我的学习就更有针对性。”洛阳师范学院大三学生张芬说,3年多来,洛阳师范学院已经先后有百余名软件相关专业的学生进入该研发中心学习,承接并完成了“国花掌上明珠”系列中文输入法和CRM客户关系管理系统等多款企业软件开发。

洛阳师范学院软件职业技术学院院长智西湖说,将企业研发中心搬进校园,搭建企业与学校共同发展的桥梁,标志着学院向“校企合作,工学结合”的人才培养模式又迈出了重要一步,也为在校学生创造了一个直接面向市场的发展平台。

【合作】 让校企实现优势互补

近年来,我市的莱普生生物技术、君兰动漫、中国万网、恒凯信息、洛阳牡丹瓷等企业,都纷纷采用校企合作的方式,将部分业务进行外包或吸纳更多未毕业高校人才参与企业研发。

“把公司的项目放在师范学院开发,正是洛阳市近几年提倡的‘产学研’融合发展的体现。”艾克公司相关负责人说,艾克公司通过校企合作,将一些技术进行外包,节省了不少研发的成本。

同时,这种方式吸引了一些优秀的大学生参与,对于企业的技术梯队建设也起到提升作用,“学生们不仅能参与我们的研发,锻炼了能力,研发产品达到合格标准,还能拿到一定报酬。

等他们将来就业时,会积累更多实战经验”。

公司尝到了很多甜头,学生也能近距离接触实战的东西。这样,校企之间的合作壁垒就打通了。

对于高等院校而言,通过校企合作,也能在课程设计上更加优化。

智西湖介绍,从2011年以来,洛阳师范学院调整了学生培养理念,更多侧重培养学生动手能力。校企合作对于他们进行应用型学科建设和研究,起到了积极促进作用,这样他们培养学生更有针对性,也满足了企业需求。

2011年9月,该院首次招收了40名金融服务外包方向的学生,而新成立的金融

服务外包学院面临的第一个课题就是如何培养适用型人才。对此,该学院针对这些学生制订了培养方案,为有效应对服务外包需求,在这批学生第一年的教学中,着重加强了外语能力的培养,第二年就直接参与“模拟实战”。目前,该学院已与多家企业签订承接外包服务的协议,这批在校生经过培训后,都已承接部分业务。

“校企合作,也帮了学校大忙,以前都是学校找企业推销毕业生,现在是企业主动上门找学校‘点将’。”洛阳师范学院招生就业处副处长李柯说,今年该校约6000名毕业生,近一半都是通过这种模式实现了就业。

【期待】 校企“无缝对接”还需更加主动

虽说校企合作可以实现双赢,但在目前的校企合作中,学校和企业双方也有不少顾虑。

李柯认为,现在的合作模式深度还不够;一方面,企业仅是零星介入学校的课程设置等环节,企业向高校提供的培训人力还远远不够;另一方面,高校教学课程改革、管理体制变革都是一个缓慢的过程,而市场变化很快,双方完全“无缝对接”还需要更多时间。

“此外,目前的校企合作在广度上也有一定局限性。”李柯说,工科类专业由于操作性更强,所以合作平台更容易搭建,是目前校企合作的主要领域,而类似旅游和酒店管理、商务英语等专业,目前校企合作微乎其微。

在采访中,不少企业负责人表示,企业作为市场主体,如果大量介入高校课程设

置、参与校企合作,在没有相应鼓励政策前提下,可能会造成成本升高。而学生生产效率低,一旦发生意外,还需要承担损失,可能会给企业增加风险。

要真正解决这些问题,还需要由政府引导,构建更优的校企合作平台。

事实上,早在2011年,为实现校企双方零距离接触,我市就成立了全市性质的信息产业联盟,由教育局主管,外包实训平台建设、郑州863软件园与洛阳师范学院课程植入等合作事宜。

该联盟负责人潘涛也表示,“部分签订的合作项目,由于双方各有顾虑,执行起来缓慢,未能达到预期效果。校企合作是个趋势,但要走的路还很长”。

政府引导的同时,企业也应该在校企合作中更加主动。

从与高校合作课题攻关开始,到校

企共建研究中心,再到力邀院士在洛建立工作站,中航锂电的校企合作之路已经走过了7个年头。早在2007年,中航锂电就与厦门大学建立了战略合作关系,开展产学研合作,共建了特种高温材料中心。2011年4月,中航锂电又与厦门大学签约,开始共建动力电池研发中心。

“真正的产学研一体化要想做出成效,必须跳出单纯的项目合作,建立长效机制。”该公司总工程师肖亚洲认为,在这个过程中,企业不能坐等,必须主动出击。科研机构和高校的科研专家关注点在技术的先进性,与企业生产一线脱节,理想化色彩较浓。因此,企业要主动向高校院所发布技术需求,搭好舞台,通过在企业建立技术平台,把高校的优势真正吸引到生产一线,以促成校企双方的良性互动。

【借鉴】 立法促校企合作更规范

宁波市作为全国第一个为规范校企合作而立法的城市,他们的哪些经验做法值得我们借鉴?

明确院校、企业的权利与义务

相关院校应根据经济社会发展和市场需求,主动与企业在学生实习、专业设置与课程开发、订单式教育与就业推荐、师资交流与培训、职工培训与继续教育等方面开展合作。同时,企业应参照与院校签订的合作协议,为实习学生和教师提供实训场地、设备设施,安排指导人员,做好实习、实践前的安全培训工作和实习、实践期间的劳动保护、安全等工作;有条件的企业可以与院校联合建立实习实训基地,合作建设实验室或生产车间,合作组建各种形式的产学研联合体。

政府各部门要主动作为

教育、劳动保障、人事、农业、科技等相关部门,应在各自职责范围内为校企合作提供政策倾斜或

优先支持等公共服务。

设立校企合作发展专项资金

市和县(市)区政府应当设立校企合作发展专项资金。该资金应当用于:资助院校和企业联合设立实习实训基地、合作建设实验室或生产车间等校企合作项目;资助院校为学生在实习期间统一办理意外伤害保险;对企业接纳学生实习发生的物耗能耗给予适当资助;对院校参与企业技术改造、产品研发、科技攻关和促进科技成果转化给予资助或奖励等。

建立校企合作意外伤害处理机制

明确企业和院校的安全义务,一是企业对实习学生进行安全培训,院校对集中实习的学生应指派专职教师,以减少意外伤害的发生;二是院校要为实习学生统一办理意外伤害的保险,在意外伤害发生时可以有偿处理,考虑到院校承担全部保险费用压力比较大,拟规定政府补助部分费用,以减轻职业院校的压力。

记者走基层

河洛乡镇行

之 伊滨寇店②

寇店村: 因寇准得名 花木种植火

■往事如烟

寇店镇古称“烟岭镇”,后来之所以更名为寇店,据说是因为与寇准有一段故事。

宋真宗时,辽军不断南侵,北宋王朝面临威胁,于是朝中众臣分成两派:主和派主张弃城南迁或以金银美女求和;主战派主张直面强敌坚决反击。宰相寇准是主战派的代表人物,他的意见被宋真宗采纳。

宋真宗御驾亲征,并且打了胜仗,这也有寇准的功劳,但战后总结经验教训时,主和派代表王钦若进谗言,认为寇准将皇上置于战场之上,无视皇上的安危。这话正好说出了宋真宗心中的疑惑,于是将寇准革职,削职为民。

年过半百的寇准心灰意冷,便来到洛阳和一些老朋友相聚。一日,在宴会上来了一名歌伎,她的歌声哀婉,深深吸引了寇准。寇准打破惯例赐她一匹上等的绢,并问她家居何处。那女子说:“我家就在万安山下、大谷关北的烟岭镇。”

寇准问:“为何叫烟岭镇?”女子道:“我们那地方有山谷,晨夕之间,云蒸霞蔚,看上去烟雾缭绕的,所以就叫烟岭镇。”

寇准听罢,立即对烟岭镇产生了兴趣,想在那里隐居度日,于是便来到了烟岭镇。

后来,寇准在此修建了宅院,并常住于此,当地人引以为荣,遂将烟岭镇更名为寇店镇。

■人文自然

寇店村位于伊滨区寇店镇,全村共有13个村民组3600多人。寇店村大力发展集体经济,兴办工业、商业,先后建成正大门面、三丰门面、宇飞铁箱等一批金属门和办公家具企业。该村还利用市场优势,沿街建成几十处门面房,从而提高商户收入,扩大集市规模,小城镇建设初具规模。近年来,寇店村积极鼓励村民种植花木,解决村民就业问题。

■今日寇店

近年来,我市不少地方都在开展花木种植业,寇店村也不例外。

近日,记者来到寇店村看到,这里种植了各种花木,一派生机勃勃的景象。

“过去村里的支柱产业是钢制办公家具企业,随着时代发展,村里也开始了不同产业类型的尝试。”村委会主任李建峰说。

目前,村里花木种植面积约2200亩,其中包含海棠、黄杨、百日红等200余个品种。土地成功流转给大型种植企业开发利用后,村民们实现了在家门口就业。如今,村里约有300人从事花木种植工作,每人每天的收入约30元。

寇店村人卫孝伟也在村里搞起了花木种植业。他说,种植园内有红叶石楠、满天红、枇杷树等10余个花木品种。正常情况下,1亩花木的销售收入约3000元;到旺季时,同时用工的人数约有70人。

卫孝伟说,由于花木种植园建成时间比较短,目前销路主要以省内客户为主,产品也以红叶石楠等生长一年即可上市销售的花木为主。待园内的各类花木成熟之后,产品的销售范围有望扩大至省外其他地区。

“由于村里的花木种植产业刚刚起步,后期需要做的工作还很多。”李建峰说,要想做大做强本村的花木产业,必须学习周边地区的先进经验。

未来,村里将积极开展市场调研、技术培训、生产销售研讨和经验交流等活动,争取让更多外地的花木需求大户组团到村里的种植园内参观,以此提升村内花木种植产业的知名度,提升花木销量。另外,村里还将通过实施各项优惠政策,增强群众种植花木的积极性,继续扩大本村花木种植面积。

本报记者 王蕾
通讯员 苗君甫 任宝炎 文/图



寇店镇寇店村的花木种植园

