



农副产品平价商店 如何更好惠及百姓“菜篮子”

本报记者 王蕾 文/图



核心提示

我市从去年11月开始,在全市城区范围内扶持建设农副产品平价商店,经过半年多发展,平价商店数量已从最初的15家增至35家,但也存在网点偏少、品种不够丰富等问题。面对这些问题,平价商店将如何办得更好?我市对其有怎样的发展规划?

记者走基层

河洛乡镇行

孟津送庄①

负图村： 邙山腹地图河潺 拱棚草莓味道好

■往事如烟

送庄镇地处洛阳北部邙岭之阴,因镇政府所在地位于送庄村而得名,送庄一名的来历与李世民有关。

送庄镇始建于公元600年前,原名孙家庄。相传唐朝时期,李渊平定西方以后,派儿子李世民东征洛阳。当时,郑王世充盘踞洛阳,他手下有一战将叫单雄信,李世民多次与单雄信交战均未取胜。一次,李世民夜探敌营,却被单雄信追赶陷入危机。这时,孙家庄等村的村民因敬仰李世民平日爱护百姓,便乔装成唐营人马来救他,成功护送李世民回营。第二天,李世民特意前来感谢村民,并给5个村子赐名,孙家庄被赐名送家庄。久而久之,该村逐渐被后人简称为送庄。

送庄镇有深厚的历史文化底蕴,境内古迹丰富、文物较多。东山头村有北魏孝文帝定陵;送庄村东南有后唐明宗微陵;负图村为图河发源地,龙马负图、伏羲一画开天等传说均出自这里;凤台村西南金水河附近有金谷园遗址,“石王斗富,绿珠坠楼”的故事就发生在这里。

俗话说“生在苏杭,葬在北邙”。邙山腹地的送庄镇,即是古语中北邙的主要所在地。邙山古墓群是全国最大的陵墓群遗址,2001年被国务院定为国家第五批文物保护单位。

此外,送庄镇因地处洛阳城北要塞,历来是兵家必争之地。因此,该镇留下了白鹿西寨、许家寨、牛家寨、送庄寨、凤台寨等古寨。送庄镇还是中原文化的要地,该镇有护庄老君堂、草庙、神州庙、天齐庙等古庙。这里的古庙有四大特点:数量多、历史久、规模大、名望高。

■人文自然

送庄镇位于孟津县东南部,东南与平乐镇相邻,东北与会盟镇相连,北与白鹤镇相接,西与朝阳镇相壤。全镇辖17个行政村、38个自然村,总人口3.1万,总面积41.3平方公里,耕地面积4.3万亩。

送庄镇是黄土高原的一部分,地势西高东低,中部为丘陵,连霍高速公路从东穿西,连霍高速公路洛阳东站与焦枝铁路孟津火车站南北呼应。

■今日负图

送庄镇有优越的农业基础,近年来,该镇通过调整农业结构,推进洛阳北部万亩蔬菜瓜果生产基地建设,被省农业厅命名为“无公害蔬菜瓜果生产基地”。该镇成功注册了多个农业品牌,如清河牌、慧林源、合兴园等系列农产品商标,还成立了负图村蚕桑养殖合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社、送庄村送庄蔬菜合作社等一批新型农业合作社。

提起送庄镇的农业发展,负图村可谓特色农业发展的代表之一。

负图村又名古株,图河从村子中部穿过,将村子一分为二。相传有一年发大水,图河中有一艘样奇特的动物背负一张八卦图,由西向东穿村而过,后来人们据此将该村称为负图村。

“在负图村的农业发展中,传统草莓种植历史悠久,经久不衰。”负图村党支部书记魏克宏说,图河虽从村中流过,但在很早以前就干涸了,留下一条长长的沟。该村利用沟地,在20世纪70年代曾种植苹果树、桃树等,但因苹果树、桃树的生长周期长、病虫害较多,村民渐渐放弃了果树种植。

20世纪80年代,负图村有村民到北京考察,学习当地的农业发展,发现草莓不仅受市场欢迎,种植、管理起来也比其他水果要简单。于是,该村有两三户村民开始率先引进露地草莓品种进行试种。

“没想到第一年就获得丰收,每亩地赚了两三千元,这在当时可是一笔不小的收入。”魏克宏说,之后越来越多的村民开始发展露地草莓种植,目前村里有1/3的村民都种草莓。

为了提高经济效益,从1992年负图村村民开始通过改良品种、设置拱棚等方式,将草莓的采摘时间延长了1个月。随着科技的发展,近年来该村周边很多村子都发展温室大棚草莓,实现了一年四季采摘草莓。但负图村村民并未随大流,始终坚持发展仅有80厘米高的拱棚草莓。

“这是传统草莓,生长周期长、口味地道。”魏克宏说,正是坚持发展传统的拱棚草莓,负图村草莓也赢得自己独有的市场,每年4月、5月草莓成熟时,前来收购草莓的人络绎不绝。

近日,记者在村民张转红的拱棚草莓田里看到,她家2亩草莓田里果实已经被采摘得所剩无几。张转红说,早在4月初,就不断有人来她家收购草莓,市区一些大型超市也联系到她,希望将她的传统草莓放到超市卖。“4月到5月草莓成熟时,来地里买草莓的人太多了,我每天要雇6个村民从早上5点摘到晚上8点,就这还一直供不应求。”张转红说。

本报记者 赵佳 特约记者 郑战波 通讯员 杨海冰 文/图



负图村村民在拱棚里摘草莓

1 销售网点仍偏少 商品种类待“扩容”

“自从小区附近开了一家农副产品平价商店后,我几乎每天都到这里买菜。”家住西工区长乐街附近的市民周慧说,过去她经常到周公路农贸市场买菜,相比之下,平价商店距离自己住的小区更近,而且店内的蔬菜价格确实比农贸市场低。例如西红柿,在农贸市场每公斤售价约3元,而在平价商店每公斤售价2.6元;大葱在农贸市场每公斤售价约5元,在平价商店每公斤售价约3元。

市发改委的统计数据显示,我市从2012年11月开始实施扶持建设农副产品平价商店工作,目前已建成营业的网点共有35处,分布在老城区、瀍河回族区、西工区、洛龙区、涧西区等城区。

对此,尽管已经有一部分市民感受到平价商店的好处,但由于目前平价商店数量较少,仍有许多市民享受不到这项利好举措。

“去年首批平价商店开始运营时,我就期盼着小区附近能开家平价商店,但这个愿望至今未能实现。”家住行署路附近的市民杨宇飞说,周边最近的农贸市场是涧东路农贸市场,但该市场的菜价较高,如果能在行署路一带开一家平价商店,相信能平抑附近农贸市场的菜价。

也有市民认为,平价商店的商品种类不够丰富,而且各城区平价商店的商品价格并不统一,涧西区平价商店的商品比老城区一些农贸市场的商品价格还要高。

2 平价商店利润薄 商家更重推品牌

“自从这家店成为政府扶持的平价商店后,店内商品销量非常喜人,每天从早晨开门一直忙到晚上关门。”西工区白马社区二街坊平价商店的负责人说,这家店之前就有,自主经营,没有政府补贴,一天蔬菜销量为500多公斤;改为政府扶持的平价商店后,菜价比过去便宜,每天蔬菜销量约为1500公斤。

市发改委相关负责人介绍,目前已正式运营的平价商店中,经营状况较好的网点,商品销量与最初相比,增长了约1倍。

“有了政府扶持,平价商店的日子肯定好过些,不过从目前的情况来看,不少平价商店仅仅是赚人气。”一位不愿意透露姓名的平价商店负责人说,前两年,我市出现了蔬菜直销店销售平价蔬菜,此举给消费者带来了不少实惠。但好景不长,受房租、运费、人工费成本过高影响,不少直销店入不敷出,最后纷纷关门歇业。如今,虽然有了政府补贴,大家的经营压力减轻了,但利润其实很微薄。

该负责人说,如今市区内居民较多的地段,房租都不低。以西工区为例,100平方米的店面房,每月每平方米租金为60元至70元。按照政府补贴政策标准,根据平价商店内农副产品经营面积,最高每平方米补贴50元,补贴面积不超过100平方米。因此,商家自己还要承担一部分租金,再加上人工费、运费等成本,每个月的利润并不高。由于不少平价商店的承办企业都是有一定规模的农副产品生产、流通企业,这些企业目前的想法就是为公司打响品牌。

3 价格不能随意定 参照各区平均价

“我市扶持建设平价商店,目的就是希望通过这种形式,让政府迅速实施价格应急调控和干预措施,既保护农副产品生产者的利益,也有利于保障群众特别是低收入群体的基本生活,对稳价、惠民起到积极作用。”市发改委价格调控科科长李晓建说,消费者最关注的问题莫过于平价商店的商品如何定价。根据相关规定,市发改委价格监测中心每周一、三、五都会采集城区各种农副产品的销售价格,作为平价商店销售价格的参照。

其中,蔬菜、水果单个品种销售价格,应比当地同类、同区域市场相同品种、规格、等级商品均价至少低15%;粮、油、肉、禽、蛋等生活必需品单个品种销售价格,应比当地同类、同区域市场相同品种、规格、等级商品均价至少低5%。

由于各城区消费水平不同,农贸市场的农副产品售价也不同。因此,老城区平价商店的商品售价只参照该辖区主要农贸市场的商品平均价格,西工区则只参照西工区主要农贸市场的商品平均价格。以西工区的平价商店为例,其产品售价参照的是涧东路农贸市场、金谷农贸市场等商品平均价格。

记者在走访中发现,不少平价商店都挂有一块滚动播出平价商品价格与市场平均价格的电子显示屏。李晓建说,这是对平价商店价格执行情况的一种监督形式。电子屏上的价格信息由相关部门发布,平价商店经营者无法改动内容,一旦有消费者发现平价商店内商品价格没有应有的降价幅度,就可以向监管部门举报。

李晓建说,在平价商店运营初期,曾接到过一些市民投诉部分网点不及时更换商品价格标签等问题,经过一段时间整改,目前各平价商店基本都能按规定经营。

4 实行等级划分制 奖优罚劣监督严

根据相关规定,对经营面积在80平方米以上的综合性平价商店,经营的平价商品不少于平价商品经营品种管理目录中品种数量的70%,且经营的蔬菜不少于15种。在我市制定的第一批平价商品经营品种管理目录中,有粮食、肉类、蛋类、食用油、蔬菜等五大类40种产品,水果、调味品等商品没有包含在内。以粮食为例,也只有普通大米、优质大米两种商品。平价农副产品种类较少,确实是个问题。

今年5月,我市公布了第二批平价商店经营品种管理目录,增加了28种平价商品。其中,粮食类商品增加了鲜面条、小米、黄豆、绿豆、花生等;红富士苹果、香蕉、西瓜等水果以及酱油、醋、花椒、八角等调味品,也被列入目录中。在蔬菜类商品中,还增加了苦瓜、油菜、茼蒿等12种蔬菜。至此,我市平价商店销售的平价商品已达68种。

李晓建说,今年6月1日后新建成的平价商店,都要按照这两批目录中的平价商品种类进行销售,对于老网点,可以陆续增加第二批目录中的相关商品。

“为确保平价商店的经营质量,监管部门除了日常检查与暗访外,还出台了相应的考核标准对其进行约束。”李晓建说,考核内容共有8项,其中包括平价商品销售价格执行情况、食品安全检测制度落实情况以及是否诚实守信经营、评价商品经营品种数量是否达标等。考核结束后将依据得分对平价商店进行等级划分,考核等级与给予平价商店的经营补贴、奖励直接挂钩。其中特别优秀的,给予全额经营补贴;考核评定为不合格的,除不得享受补贴政策外,还将予以警告和限期整改,拒不整改或整改后仍不符合要求的,取消平价商店资格。

5 今年还将增网点 将不少于50个

“未来平价商店的商品定价、补贴标准会更灵活,根据实际情况采取不同的标准。”李晓建说,每年冬春季节,受元旦、春节等消费高峰期影响以及气候因素限制,农副产品价格容易出现较大幅度波动,我市监管部门已考虑在这些特殊时期,临时加大平价商品的降价力度,同时增加对各网点的补贴力度。

今年元旦、春节前,我市在多家超市投放储备菜,以此平抑市场物价。以后,平价

商店也将加入这个队伍,在重大节日来临前,按照一定标准低价销售农副产品,真正落实政府价格应急调控和干预措施。

李晓建说,今年全市将建成不少于50个平价商店,随后我市还将推动平价商店建设向小型社区和乡镇延伸,最终形成覆盖城乡的平价商店网络。当平价商店数量达到一定程度后,其连锁化经营的优势将显现,经营成本有望进一步降低,其微利经营的状况将得到改善,实现各方互惠共赢。



位于西工区纱厂西路白马集团二街坊的平价商店

相关链接

平价商店申请补贴标准

平价商店建设补贴主要包括开办补贴、经营补贴和应急补贴等,具体补贴标准由各县(市)区结合当地实际情况制定。主城区平价商店补贴标准如下:

开办补贴。对由各类市场主体新开办的平价商店和已建成运营的平价商店,按规定统一进行店面招牌和标志等升级改造,建成并经验收合格后,给予一次性每平方米200元店面装修、设施配置等与平价商店经营相关的费用补贴,补贴面积不超过100平方米。

经营补贴。对平价商店给予经营补贴,主要用于门面租金等费用支出,补贴标准按平价商店内农副产品经营面积最高每月每平方米50元进行补贴,补贴面积不超过100平方米。其中,每月租金低于每平方米50元的按实际承担租金给予补贴,对利用自有门店建设的平价商店,参考所在地同地段平均租金水平按最高每月每平方米50元给予补贴。

应急补贴。在农副产品价格发生异常波动时,平价商店执行政府价格调控任务期间,按“先控后补”的原则,使用价格调节基金对因实施价格调控产生的价差给予适当补贴,补贴金额与实际差额基本相当。

另外,相关申办企业应在本市行政区域内登记注册,并具有合法经营资格。在社区开设的直销门店经营面积不少于50平方米,其中蔬菜经营面积不低于60%;在居民住宅小区内因各种因素制约设立平价商店条件受限的,经营面积不少于30平方米;大型超市或商场内设立平价农副产品专区,经营面积不少于50平方米;单独设立的平价农副产品综合性商店,经营面积不少于100平方米;产地蔬菜批发市场应符合国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会制定的《农产品批发市场管理技术规范(GB/T19575-2004)》,经营面积不小于10000平方米,蔬菜区经营面积不低于总营业面积的80%。(王蕾)