

发挥资源优势,策划包装项目,选择最具实力开发商——

洛龙区:创新方式引进优质投资商

近日,在位于龙门大道以东、洛河南岸的洛龙区华夏姓氏文化园招商引资项目施工现场,一派繁忙景象。该项目是洛龙区实施引进优质投资商战略的一个“代表作”。

围绕优势资源,进行重点招商

“近年,我市文化旅游产业发展迅速,洛龙区作为洛阳的文化旅游资源大区,在发展文化旅游产业方面具有得天独厚的条件。”洛龙区商务局局长何晓刚说,近年来,辖区通过包装策划、宣传推介、对外招商等措施,使河洛古城等文化旅游项目相继落地,走出了一条通过招商引领文化旅游项目建设,通过文化旅游项目建设完善产业结构的路子。

自去年下半年以来,洛龙区依托自身文化资源,针对区内优势地块及各个资源禀赋,通过对华夏姓氏文化园、履道坊白居易故居、隋唐南市等一批文化旅游项目策划包装后,再对外推荐招商,取得了良好的成效。

其中,华夏姓氏文化园项目总投资2.5亿元,是一个集文化展示、藏品交流、展销售于一体的文化旅游项目。该项目通过打造华夏姓氏文化长廊、华夏姓氏3D影院、古玩藏品交流中心和文化旅游纪念品销售中心,计划建成河南最具特色的文化旅游终端平台。项目建成后,隋唐风格的建筑将与龙门大道融为一体,成为洛阳文化旅游的又一亮点。

项目策划得力,招商速度快

谈起华夏姓氏文化园项目的招商引资过程,何晓刚说,龙门大道建成后,洛龙区将位于龙门大道以东、洛河南岸,总占地面积约28亩的地块定位为文化旅游项目

全力推进大招商 集聚发展正能量



华夏姓氏文化园效果图

目用地,通过包装策划,就地块积极向外推介招商。该地块位置好,紧邻洛浦公园、中国国花园等景点,受到投资商青睐。通过对5家投资商综合实力、开发经验、企业资质等方面的对比,该区最终选定了陕西旅游集团有限公司。

由于前期项目包装策划得力,从洽谈到去年9月30日正式签约,仅用了7天;从签约到正式开工建设,也只用了3个月。

项目签约后,洛龙区又紧锣密鼓地开始了各项后续工作,成立了规划组、征迁安置组、项目审批组等多个服务部门,每个组安排区级领导为项目服务,开展定期考评。同时,每周召开项目协调例会,进行定期督促检查。

此外,区里还安排专人提供全程服务,协调投资方在洛注册企业事宜,区主要领导多次赴外地与该项目的规划设计单位对接,通过企业注册、立项审批、规划

设计等环节的同步展开,大大提高了项目启动及推进速度。今年1月,华夏姓氏文化园项目正式开工建设。

完善平台建设,创新招商方式

围绕我市“4+2”重点产业链招商计划,洛龙区依托区域内优势资源和产业基础,重点围绕优势明显的商贸服务业、轴承及高端装备制造、新材料、文化旅游等产业链条,开展延链及补链工作,以优势产业壮规模,以新兴产业固根基,以招商引资引领经济发展,推动产业结构战略性调整,取得了一定成效。

在下一步招商引资中,洛龙区将着重做好四个方面的工作:

第一,持续推进产业集聚区的平台建设。继续加快洛龙高新科技园建设,围绕产业集聚区主导产业,积极承接产业转移,大力开展集群招商,吸引并带动配套和关联企业跟进发展。

第二,优化投资环境。以“狠抓落实年”活动为契机,进一步增强主动意识和服务意识,不断优化“亲商、安商、富商”的投资环境,重点围绕政策落实、承诺兑现、要素保障、服务提升等,丰富服务内容。

第三,创新招商引资方式。大力开展专业化招商,突出产业专项招商、重点区域定向招商,提高招商引资的针对性和实效性;积极探索中介招商、委托招商等新形式,借助外力促项目引进;抓好以商招商,发挥企业、科研院所、专业园区的主体作用,以服务提升促项目引进。

第四,健全项目推进机制。通过建立科学的项目谋划机制,实施重大在谈项目跟踪服务机制,完善重大签约项目领导分包机制,开展落地项目贴身服务机制等,全程参与到项目建设的各个环节,为项目更好、更快地落地奠定基础。

本报记者 王蕾 特约记者 张俊望 通讯员 赵欣

(上接01版)

产业集聚铺就富民道路

我市采摘游发端于城郊,孟津送庄则是最繁荣的采摘点之一。

沿着送庄镇314省道一路前行,不足10公里的道路两侧,集聚了近20家果品采摘基地,现代化日光温室大棚鳞次栉比,蔚为壮观。每到节假日,游客便从四面八方蜂拥而至。

以往送庄小西瓜尽管蜚声在外,但市场不温不火,始终无法做大做强。采摘游火起来,吕妙霞和她的草莓产业带动产生的集聚效应功不可没。

1989年,吕妙霞一家开始了“北漂”生活,从摆地摊到搞连锁经营,水果生意越做越大,并逐步站稳脚跟。2008年回乡过年的吕妙霞发现,村里妇女大都无所事事,凭借多年经销水果经验和送庄的地域优势,她萌生了种植大棚反季瓜果带领乡亲们致富的想法。

2009年,吕妙霞建立十里香草草莓基地,成立京孟种植专业合作社,为愿意种植大棚草莓的村民提供全方位帮助。刚开始,基地的草莓主要销往北京。由于草莓的口感好,深受消费者青睐,在旺季甚至还出现体验采摘乐趣提前预约的火爆场面。

一个人带动一群人,一颗草莓壮大一个产业。目前,吕妙霞的合作社已经吸引近200家农户加盟,种植各类水果1500亩。不仅如此,在她的带动下,周围村镇建立起的采摘基地有数十家。在当地,也就有了“大棚有一座,吃穿不用愁;大棚三五个,三年盖洋楼;大棚有十座,富得直冒油”的说法。

无独有偶,被誉为“中国牡丹画第一村”的平乐镇平乐村,通过对创意产业园区的公司化运作形成产业,按照“公司+园区+画家”的经营模式,年销售收入达到5000万元,年薪超10万元的农民画家比比皆是。

据统计,我市农业产业化企业达432家,农民专业合作社1400多家,带动农户65万户,占全市农户总数的52.7%。

“产业农民”享受城镇生活

行走在新安县北冶镇关址村,一条条山梁,一道道沟壑,漫山遍野的鲜红玫瑰竞相绽放。在中原地区,说起玫瑰种植加工产业,没有多少地方敢同关址村叫板。

而在3年前,这个距离县城25公里、仅有200户农户的小地方,还像大部分贫困山村一样,平静而缺乏生机。“砖瓦房、土坯墙,祖祖辈辈靠种粮。”关址村党支部书记王海东道出了村子的过去。为摘掉穷帽子,村里决定发展玫瑰种植、精油加工及相关产业。2009年,村里组织“敢死队”种下200亩玫瑰,没料想头年就见了效果,一亩地采摘收入就有3000多元。

尝到甜头后,关址村玫瑰种植一发而不可收,规模迅速扩展至2000亩。2011年,该村生产玫瑰精油、玫瑰露、玫瑰花茶、玫瑰酱、玫瑰枕头的项目相继落成,单是产出的3公斤玫瑰精油,市价就超过300万元。

随着乡村旅游和无公害食品的大受追捧,关址村创新思维,以玫瑰花瓣作食料,在玫瑰花田里发展高效养殖。如今,该村的玫瑰兔、玫瑰鸡养殖已成为产业链上的重要一环。

得益于产业发展,老百姓的家底日渐殷实,关址村也成了远近闻名的“山中城”。仅仅3年时间,300多栋楼房拔地而起,文化大院、休闲广场相继落成,农村超市、卫生室等配套设施一应俱全,农民摇身变“市民”,就地实现了城镇化。

一片玫瑰田,让群众收入打着滚往上翻;一个玫瑰产业,使村子各项事业生机勃勃。王海东说,如今,依托产业支撑,乡亲们在这里照样能享受到倍儿棒的城镇新生活。

全市农村环境集中整治工作督查问责通报

根据2013年5月全市农村环境集中整治工作暗访督查情况,经市农村环境集中整治工作领导小组研究决定,对在暗访中发现问题较多的孟津县平乐镇、

新安县铁门镇、宜阳县赵保镇、嵩县闫庄镇、洛宁县兴华镇、洛龙区安乐镇实行重点管理。责成相关县(区)对以上6个乡镇主要领导予以诫勉谈话、分管领导予

以效能告诫。当前,我市农村环境集中整治已进入第二阶段,任务更加艰巨,希望各级各部门再接再厉、真抓实干,如期

完成农村环境集中整治任务。洛阳市农村环境集中整治工作领导小组办公室 2013年6月8日

5月全市农村环境集中整治工作情况通报

根据市暗访小组督查情况,现将5月全市农村环境集中整治情况公示如下。洛阳市农村环境集中整治工作领导小组办公室 2013年6月8日

5月全市农村环境集中整治工作县(市)排名

Table with 6 columns: County/City, Rank, Garbage Clearance (60%), Sewage Treatment (25%), Waste Pile (15%), Total Score. Lists rankings for 9 counties/cities.

5月全市农村环境集中整治工作城市区排名

Table with 6 columns: City District, Rank, Garbage Clearance (60%), Sewage Treatment (25%), Waste Pile (15%), Total Score. Lists rankings for 9 city districts.

为提高耕地质量,省政府规定——生产销售未经登记肥料最高可处2万元罚款

据新华网河南频道6月13日电(记者 秦亚洲)日前从河南省政府获悉,为了提高耕地质量,促进农业可持续发展,在河南生产、销售未经登记肥料的,最高可处以2万元罚款。

河南省政府规定,生产、销售、使用的肥料等农业投入品应当达到国家或行业标准,用作肥料或者肥料原料使用的生活垃圾、污泥应当符合国家或者地方标准。耕地灌溉用水应当符合国家农田灌溉水标准。

河南省虽然不断对耕地质量进行调查,严格农业肥料管理,但是,一些企业和商家生产、销售伪劣肥料的现象仍然屡禁不止。为此,该省鼓励和支持耕地使用者采用测土配方施肥、施用有机肥、种植绿肥、水肥一体化、秸秆还田等技术,提高耕地质量,增强农业综合生产能力。

“讲文明 树新风”公益广告

Large graphic advertisement featuring a portrait of Lei Feng and the text: 传承雷锋精神 学习道德模范 爱心奉献他人 共促社会和谐. Includes footer: 洛阳市文明办 洛阳市创建办 洛阳日报报业集团