

牡丹文化节旅游情况调查显示——

来洛游客人均花费逾1100元

省内游客占四成,省外游客多来自冀京陕苏晋湘沪

为了解我市旅游业发展现状,国家统计局洛阳调查队在今年牡丹文化节期间组织开展了洛阳旅游情况抽样调查,内容涉及来洛游客客源构成、旅游目的、旅游方式、消费情况等。调查显示,来洛游客人均消费为1104.6元,其中吃住花费占比比较大。

省内游客是主要客源

从客源构成看,来洛的外地游客中省内游客占42.7%,省内短途游客仍是来洛的主要客源。省外游客中,来自河北、北京、陕西、江苏、山西、湖南、上海的游客较多,所占比例分别为15.7%、5.6%、4.5%、4.5%、3.4%、3.4%、3.4%。

此外,牡丹文化节期间,来洛的境外游客和来自上海、黑龙江、青海、新疆、广东等地的中远程游客数量大幅增加。调查人员介绍,牡丹文化节期间举办的一系列大型会展和商务活动,吸引了众多国内外商务客人来洛洽谈贸易、观光旅游。

超六成游客选择自助出游

从出游方式看,自助游已成为多数游客的选择。调查显示,60.7%的来洛游客选择自助出游,仅有39.3%的游客选择随旅行社组团来洛。可见,以家庭团、亲友团为主的自驾游、自助游成为洛阳旅游市场的重要组成部分。

从交通方式看,37.1%的游客选择自驾游,30.8%的游客选择乘坐普通列车,15.2%的游客选择乘坐大巴,12.4%的游客选择乘坐高铁,4.5%的游客选择乘飞机来洛。

调查人员表示,随着私家车不断增多,自驾游游客的比例在不断加大,乘旅游大巴出游的人数逐渐减少。同时,随着经过洛阳的高铁车次增多,西安、郑州、武汉、北京等高铁沿线城市的游客纷纷选择乘高铁来洛旅游。

了解洛阳主要靠口碑相传

在被问到“你通过什么渠道了解洛阳”时,选择“听朋友介绍”的游客占52.8%;其次是“旅行社介绍”,占23.5%;通过“网络”了解洛阳的游客,占23.5%。此外,通过报纸和电视了解洛阳的游客分别占15.7%和1.2%,两项合计占16.9%。(此调查项可多选)

调查人员表示,洛阳旅游的宣传营销还有很大的提升空间,特别是全国性的报纸和电视等传统宣传渠道,今后有待进一步加强。

后有待进一步加强。

人均消费1104.6元,三成多用于吃住

游客在一个城市的消费额高低是衡量该城市旅游产业发展水平的重要标志。调查显示,游客在洛的人均旅游消费为1104.6元。其中,花费在500元以下的游客占全部调查对象的30.8%,这部分游客多是看完即走,花费较小,所占比例较大。从游客旅游消费支出的构成情况看,按消费支出高低依次是住宿、餐饮、门票、交通和购物。其中,住宿花费最高,占19.8%;其次是餐饮,占17.7%。(详见图表)

调查人员表示,住宿和餐饮仍是游客花费的主要方面。随着人们生活水平不断提高,乘坐高铁、飞机等交通工具以及自驾游的游客逐渐增多,使得交通消费逐渐增加。由于来洛游客停留时间较短,很多游客仅仅停留一天,没有充足时间去购物、娱乐,造成购物和娱乐消费较低。

六成游客来观光,三成多来休闲度假

“从调查情况看,洛阳旅游产业还存在市场化程度较低,过分依赖门票收入以及旅游特色不突出,旅游内容较为单调等问题。”调查人员表示,针对目前我市旅游存在的问题,建议从以下几方面入手:

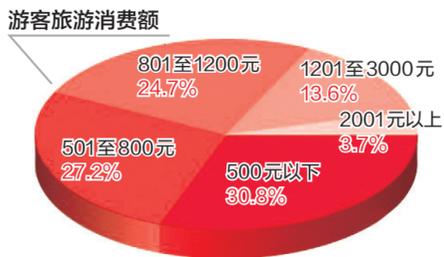
加大旅游宣传促销力度。调查显示,通过报纸和电视等传统媒体了解洛阳的游客分别占15.7%和1.2%,通过网络渠道了解洛阳的游客占23.5%,均不突出。因此,可进一步加大旅游宣传促销资金的投入,以台、大报、大网为主要宣传媒介,深度策划旅游宣传活动,加大旅游宣传促销力度。

跳出“门票经济”。调查显示,门票花费占来洛游客旅游消费的16.2%,居各项消费项目的第三位。门票过高,会使很多游客望而却步,建议我市应跳出“门票经济”,延长旅游产业链,在吃、游、购等方面多下功夫。近期嵩县在门票旅游方面已做出有益尝试,取得了较好的效果。

打造特色旅游项目。调查显示,60%的来洛游客表示以观光、游览景区为主,34.7%的游客表示来洛以休闲、度假为主,观光游客居多是我市留不住游客的主要原因。因此,应深入挖掘景区旅游资源及其文化内涵,不断丰富旅游项目,完善旅游功能,提高服务质量,提升旅游文化品位,从而使游客真正停留下来,细细品味、体验,享受旅游地的优美风光、丰富古迹和厚重文化,从而达到深度游的目的,把游客留下来。本报记者 戚仲华 通讯员 乔建



人均花费为1104.6元



游客旅游消费支出构成情况



游客在洛停留时间



制图 银刚

美专家称

中国银行系统流动性压力是短期现象

美国彼得森国际经济研究所高级研究员罗迪25日说,近来中国银行间短期拆借利率飙升的现象前所未有,但将只是短期现象,对经济的影响也十分有限。

罗迪表示,近期中国银行间市场利率大幅上扬,但截至目前利率波动已有所缓解。他认为,中国央行完全拥有足够政策工具来缓解银行系统资金压力,但央行选择按兵不动,意在提醒金融机构强化流动性管理。

他同时表示,美国联邦储备委员会拟逐步退出量化宽松政策的表态对国际资本流向产生了影响,导致中国外部资本流入减少。而银行间市场利率上升导致股市持续下挫则体现了中国股市更大程度上由流动性驱动,当股市投资者意识到利率上升时,出于对流动性紧缩的担忧开始抛售股票。

罗迪认为,现阶段金融市场动荡对中国经济的影响将相当温和,而且长期利率较为稳定,根本的信贷状况足以支撑经济增长。(新华社华盛顿6月25日电)

开元精品服饰广场将掀起时尚潮

本报讯 6月25日下午,开元精品服饰广场的“线上+线下”大客户联谊答谢会在铂都利豪国际酒店隆重举行。活动由洛阳开元市场开发有限公司主办,主题为“责任·融合·服务·共赢”,受到了400多位投资者和进驻商户的高度赞扬。

开元精品服饰广场电子商务公司执行总经理尹世宝说,开元精品服饰广场给洛阳商业带来的最大创新就是“线上+线下”一体化交易的商业模式。这种全新的商业模式在传统商业的基础上,与阿里巴巴(淘宝、天猫)强强合作,通过淘宝网这一国内知名网络平台,为每一个进驻商户突破地域限制全天候推广和销售商品,不仅为消费者创造一流的购物体验,也帮助网购经济的迟到者实现线上线下交易一体化。

目前,许多知名服饰品牌已进驻该广场。娅丽达时尚女装、四海龙男装、百盛·海军名鞋城代表及投资人代表纷纷表示,他们对“线上+线下”的全新商业模式非常有信心。

该公司还根据大商业运营的新理念,在商场引入地方特色美食广场、时尚服饰走秀大型T型台等,不仅将为消费者提供最新的购物体验 and 一流服务,还会把国际国内最时尚、最潮流的精品服饰展现给广大消费者,促使传统商业转型升级,扛起打造时尚洛阳的大旗。(小薇)

立盐政为公 执专营为民

——市盐业局加大盐业执法力度狠抓执法队伍建设纪实

食盐是人民群众日常生活中的必需品,不可或缺,不可替代,尤其是食盐加碘承担着消除碘缺乏病危害的责任,关系着全民素质的提高,更关乎广大人民群众身体健康和生命安全。

洛阳市盐业局作为食盐专营单位,不仅在盐品质量上严格把关,筑牢食盐质量监控体系,引导消费者选择绿色健康的食盐产品,还承担了贯彻国家和省盐业法规政策,严厉打击盐业市场违法行为的重要职责。

近年来,市盐业局在不断巩固食盐专营成果的同时,以稳定和净化全市食盐市场秩序为工作重点,切实把普及合格碘盐供应、持续消除碘缺乏病危害、盐政执法等工作做出实效,使食盐专营、盐政执法等工作稳步推进。

加大执法力度 严厉打假缉私

假冒劣质私盐,严重影响着市民的身体。为确保人们吃上“放心盐”,市盐业局不断加大打击违法涉盐案件的力度。

2013年1月30日,在人们忙碌着准备年货迎接春节到来之时,市盐业局盐政执法人员根据举报线索,已在310国道中沟村一带苦苦守候了近百天。虽然调查一度陷入僵局,但盐政执法人员并没有灰心。种种迹象表明,越是在重大节日的前后,私盐贩子越变本加厉,伺机疯狂作案。终于,当日上午10时许,嫌疑车辆到中沟村仓库提货,被盐政执法人员当场查扣。同时,执法人员在

仓库内查获涉案私盐产品达29.35吨。在邙山派出所公安干警的密切配合下,两名贩私嫌疑人被控制。随后,盐政执法人员根据嫌疑人的一本送货记录,掌握了该商户购私用私的证据,并会同公安机关,对该商户进行了查处。

同年4月9日,该局盐政执法人员在执行一起盐业违法案件调查中,经过前期摸排及多方排查,又在洛龙区某商场后的仓库内查获无碘私盐39吨。

这两起案件是该局在春节期间食盐安全专项整治行动和牡丹文化节期间专项整治行动中,所查处的重大私盐案。这些私盐多为无碘工业盐或废渣废液制盐,均是禁止用于食用的。近两年来,盐业部门多次查处不法分子把工业盐充当食盐销售的案件。从查处结果来看,这些工业盐主要流向一些私营小饭店、烧饼摊、熟食加工店等。工业盐当中含有重金属、芒硝、亚硝酸盐等对人体有害的成分,因此,用工业盐制作食品非常危险。早在2009年,就曾出现过人们因在烧饼摊误食亚硝酸盐而发生中毒的事件。案件的及时查处,有效杜绝了私盐向食盐市场流入,并展示出市盐业部门重拳打击私盐,维护食盐市场稳定的信心和决心。

据统计,市盐业局每年结合不同时期的市场实际,有的放矢开展大型的食盐专项整治活动不少于五次,平均每两个月时间就会对辖区市场进行一次清查整顿。我市

盐业违法案件的发案率呈逐年递减趋势,合格碘盐市场占有率为98%以上,食盐安全得到了有效保障。

加强市场监管 确保合格碘盐供应

此外,为加大食盐供应管理力度,针对全市一些用盐商户,市盐业局不断加强食盐专营网络平台建设,对其实行动态管理、重点管理。各级盐业部门积极开展食盐直供业务,以分局为单位,包干到片,对全市不同类型的用盐单位,如饮食摊点、饭店、食品加工用盐户以及从事公共服务类的用盐商户进行网格化管理。以街道为单位以电子表格形式建立销售台账,工作人员定期检查销售台账的更新情况,并对销售情况进行盘点。一旦发现销售出现明显下滑,盐政人员便会及时调查相关原因。网格化管理,促成了盐业公司直接用盐商户建立供货渠道,减少了中间环节,确保了食盐销售在可视、可控范围内。建立销售台账使市场管理工作的针对性进一步增强,盐政执法人员可以及时有效地掌握每个区域、每家商户的购销情况,便于盐业各部门严格监控,有效管理。食盐安全管理水平得到进一步提升。

在不断加大执法力度,强化市场监管的同时,市盐业局还广泛开展各类宣传活动,通过开展“防治碘缺乏病宣传”活动及盐业法规宣传等相关活动,在全市营造社会关注盐业、群众支持盐业的良好氛围。

加强队伍建设 提升执法能力

“小小的盐罐,大大的健康”。近年来,市盐业局始终将食盐专营、打击私盐作为工作的重中之重,并结合实际,在工作中努力打造一支政治合格、作风优良、高效廉洁的打私队伍。

该局十分重视加强盐政执法队伍建设,不断提高盐政执法人员的素质。通过加强对业务、人事等工作的监督和领导,提高工作执行力。通过强化教育培训,打造学习型执法队伍。每周定期组织相关工作人员进行学习,对执法人员工作中遇到的问题进行分析总结,提高执法人员的办案技能及服务水平。加强作风建设,牢固树立服务意识,切实转变工作作风,既做到严格执法,规范执法,又避免在执法中产生不必要的矛盾与冲突,营造良好的执法氛围。

作为食盐安全的忠实守护者,他们被誉为“白色战线的尖兵”。一台稽查车、一支碘试剂、一个记录本构成了盐政执法人员工作的全部。他们冒严寒、顶烈日、尽职尽责、甘奉献,街头巷尾、饭店小吃摊穿梭着他们忙碌的身影。在他们看来,食盐专营,不仅仅体现在执行力上,更蕴含着一份沉甸甸的责任。

在市盐业局的长期努力下,我市的食盐专营工作呈现良好的发展势头,绿色食盐的普及推广工作也取得了长足进步。“吃私盐有害,贩私盐违法”“为了您和家人的健康,请选用绿色食盐”等观念深入人心。市盐业

局有关负责人表示,在我市全力推广绿色食盐的新形势下,该局将不断创新服务理念,转变发展方式,提升工作效能,为我市食盐安全保驾护航,进一步推动盐业系统工作再上新台阶。(陈宁 赵兵)

盐业小常识

近日,很多市民发现,市场上所销售的纸塑食盐逐渐被绿色食盐所取代。绿色食盐除了对碘、铅、氯、钡四种有害物质进行监控外,还增加了对重金属铜、镉、汞、镍及氟、亚硝酸盐等有害物质的有效监控,保证了食盐产品更可控、更健康,使消费者的食盐安全更有保障。

除此之外,就二者的监控环节而言,绿色食盐除了对碘、铅、氯、钡四种有害物质进行监控外,还增加了对重金属铜、镉、汞、镍及氟、亚硝酸盐等有害物质的有效监控,保证了食盐产品更可控、更健康,使消费者的食盐安全更有保障。

绿色盐业 心系民生 市盐业系统报道之二

拟通过2012年度行业年审的小额贷款公司(第一批)公示

《河南省小额贷款公司试点管理暂行办法》(豫信工[2012]525号)规定:小额贷款公司应依法规范开展小额贷款业务,贷款利率不得超过司法

部门规定的上限,不得吸收或变相吸收公众存款,不得进行任何形式的非法集资和变相集资。根据河南省工业和信息化厅《关于印发河南省小额贷

款公司行业年审指导意见(试行)的通知》(豫信工企[2013]232号)精神,经审核,对我市拟通过2012年度行业年审的31家小额贷款公司予以公示。

公示期:2013年6月27日—2013年7月3日。欢迎社会各界监督。举报电话:0379-63929047(市工信局),0371-65509973、65509897

(省工信厅)。网上举报:登录河南省工业和信息化厅网站—河南省融资担保业监管平台—河南省融资担保业网上诉求系统。

拟通过年审的小额贷款公司名单

伊川亿通小额贷款有限公司 伊川县金汇小额贷款有限公司 伊川县德诚小额贷款有限公司

洛阳万富小额贷款股份有限公司 汝阳县汝信小额贷款有限公司 汝阳县恒信小额贷款有限公司 栾川县国凯行小额贷款有限公司 栾川县恒丰小额贷款有限责任公司 栾川县德源汇丰小额贷款有限责任公司 洛宁县兴宁小额贷款有限公司

孟津县鑫源小额贷款有限公司 孟津县金源小额贷款有限公司 嵩县海银小额贷款有限公司 嵩县涌福小额贷款有限公司 嵩县创业小额贷款有限公司 洛阳市西工区恒丰小额贷款有限公司 洛阳市西工区鑫丰小额贷款有限公司

洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司 洛阳市涧西区天润小额贷款有限公司 洛阳市涧西区融信小额贷款有限公司 洛阳市老城区居兴小额贷款有限公司 洛阳市老城区通宝小额贷款有限公司 洛阳老城区通银小额贷款有限公司 洛阳高新区瑞邦小额贷款有限公司

洛阳市高新区德丰小额贷款有限公司 洛阳洛龙区民丰盛通小额贷款有限公司 洛阳市洛龙区天财小额贷款有限公司 洛阳市吉利区圣龙小额贷款有限公司 洛阳高新区聚群小额贷款有限公司 洛阳经济开发区民兴小额贷款有限公司 洛阳新区和生小额贷款有限公司

