

# 洛阳人看 洛阳手机报



1. 权威、专业、及时、准确, 洛阳手机报由洛阳日报报业集团精心打造, 萃取本地、国内、国际新闻资讯, 时尚实用, 服务贴心。

2. 洛阳手机报本地新闻资讯内容丰富, 总量占到了60%以上。

**定制方法:**  
 移动用户发送短信 LYD 到 10658300 订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。  
 联通用户发送短信712到10655885订阅, 3元/月。不收GPRS流量费。

## 不妨“问道”青城山

晨晓

近日,从洛阳去了一趟青城山,在感受“青城天下幽”的同时,笔者发现,到此避暑消夏的老年人在游客总数中占六七成。这个现象,值得品味。

林木青翠、溪水潺潺、空气清新、凉爽宜人……这都是青城山的标签,更是当地大力宣传的卖点。顺着山间小径前行,标明平均负离子含量、平均气温的景点介绍牌随处可见,导游不无自豪地说:“我们卖的就是凉快,就是好空气!”

卖给谁?来自成都、重庆等周边城市的老年人!在山下的青城山镇,不少农家乐的房间已被老年游客预订,有些老人已经入住多日。经营者称,这些退休的老人有钱,有闲,有避暑消夏、感受乡村生活的愿望,是当地旅游着力招徕的“主顾”。

怎么卖?靠完善贴心的服务和有针对性的活动策划。在青城山附近的乡镇上,单间、标间、套间都能轻松找到,独立卫生间、空调等设施一应俱全,青城老腊肉、白果炖鸡等当地特色美食都能吃到,茶馆、麻将馆也随处可见。针对老年游客,都江堰市近年还举办了老年养生节、老年国际文化旅游节,策划了品尝川西长寿坝坝宴、青城派掌门教授养生太极拳、青城山道家各宫观为老人祈福等活动。

据《成都日报》报道,早在2007年,在青城山片区常住的外地老年人已有万人,青城山、都江堰一线也成全国老年人理想的旅游目的地和养生胜地。

洛阳南部山区同样旅游资源丰富,堪称休闲避暑胜地,同样适合针对老年游客开发避暑消夏游。对比青城山,我们仍需在突出特色、细分市场、精准营销等方面动更多脑子,下更多气力。毕竟,做旅游,就是做市场,离不开对自身旅游资源的特色定位,少了对目标群体的精准营销。

他山之石,可以攻玉。洛阳南部山区若要掘得更多真金,不妨“问道”青城山。



昨日,西工区唐官路办事处光华社区举行庆七一文艺汇演,该社区的党员和居民载歌载舞迎接党的生日。  
记者 鲁博 通讯员 黄雅楠 摄

**洛阳社区** 我们的家园

## 洛阳社区 洛阳人的网上家园

时事 文学 休闲 BBS 教育 户外 娱乐

BBS.LYD.COM.CN

广纳言论、开放包容的大型网络互动交流平台  
注册人数超过**30万** 日均页面点击量超过**6万**

6月29日

红星·美凯龙 MACALLINE 创享家居之美

# 万人团购会

花一天时间 省一年工资

主办: 红星美凯龙 特约支持: 斯帝罗兰沙发、辉煌卫浴

时间: 6月29日下午2时(凭票入场)  
地点: 洛阳红星美凯龙(封闭式团购)

**明日 团购仅限8小时**

参与团购前需要做好以下工作:

1. 领取门票: 明天商场还有少量门票, 未来得及领票的顾客提前领票。
2. 提前逛店: 建议明天上午提前到商场逛店, 对品牌质量和价格提前摸摸底, 再与团购价做对比, 便宜了再买。
3. 签单提醒: 本次参与品牌保证全年最低价, 在与商家签订协议时, 将商家的承诺写在订单上, 避免之后的麻烦。

门票预约形式有以下三种 电话报名 **65915088** 网站报名: [www.lyredstar.com](http://www.lyredstar.com)  
短信报名: 发短信“报名”到18537912234

辉煌卫浴 全球领先  
总裁来了! 三年最低价!!

地址: 红星美凯龙建材1号馆一楼 电话: 0379-69801717

## 连接“网上网下” 架起“沟通之桥”

### 洛河南岸西苑桥以西缺少体育设施

■洛阳网网友“渔家父子”发帖:洛浦公园环境优美,但总体建设不平衡,特别是洛河南岸西苑桥以西区域,设施缺、管理差,与北岸差距较大。请有关部门给予关注。

■市园林局回复:洛河南岸西苑桥以西区域于2001年交给洛浦公园管理处管理,目前已规划为以

体育休闲健身为主题的片区,面积5000平方米。

■网友评价  
○满意 ●基本满意 ○不满意  
■记者跟踪

洛浦公园管理处工作人员表示,该片区建设工程已经启动,预计2015年年底完工。该片区建成后,户外片区以小球类运动为主,兼顾老年运动及广场文化特点,设有老年门球区、羽毛球区、五人制足球场、乒乓球区、暴走道路和山地车运

动道路等,还有滑板、溜冰、踢毽等小型运动场地。此外,该片区设计有小型的室内运动场馆、配套的中式餐馆、酒吧、老年活动中心、公厕管理用房等配套设施,方便市民休闲。 本报见习记者 武怡聆

