

市十二运会 六项赛事收官

47个冠军各有所属

本报讯(记者 张锐鑫 通讯员 刘杰)6月28日,我市第十二届运动会暨全民健身大会拉开帷幕。截至昨日,已有摔跤、抖空竹、拔河、健身气功、柔力球、武术(散打)等六项赛事成绩揭晓,共产生47个冠军。另外,成年男子篮球预赛落幕,8支球队晋级决赛。

本届市运会首金产自摔跤比赛,偃师市的乔延鹏凭借精湛技艺,获得长杆鞭快打项目第一名。此外,单鞭快打、定点发炮、陀螺三鞭定点、定时打远项目的金牌分别被偃师市的寇献忠、瀍河回族区的王玉玲、涧西区的康树仁和涧西区的张仲礼摘获。

健身气功比赛下设六字诀团体赛、易筋经团体赛、五禽戏团体赛和八段锦团体赛。其中,洛阳师范学院代表队和偃师市代表队并列八段锦团体赛冠军,六字诀团体赛、易筋经团体赛、五禽戏团体赛冠军分别为洛阳师范学院代表队、偃师市代表队、涧西区代表队。

在抖空竹项目中,涧西区代表队获团体赛第一名,个人自选动作比赛冠军被瀍河回族区的孙建斌夺得;中铝洛铜代表队勇夺拔河项目冠军;孟津县代表队获柔力球项目第一名。

武术(散打)项目经2天33场比赛角逐,于昨日圆满落幕,共产生33个冠军。

另外,市运会成年男子篮球预赛同期进行。最终,伊川县代表队、大唐热电代表队、洛玻集团代表队、民政局代表队、工商局代表队、中信重工代表队、中石化代表队、高新区代表队晋级决赛。

本届市运会还设立代表团“体育道德风尚奖”、运动队“体育道德风尚奖”、裁判员“体育道德风尚奖”和裁判员“体育道德风尚奖”4个奖项,以表彰奋力进取、尊重对手的运动员、运动队和公平公正的大会裁判员等。

截至昨日,伊川县代表队、偃师市代表队等被评为“体育道德风尚奖”运动队,魏应超等8人被评为“体育道德风尚奖”运动员,史衍臻被评为“体育道德风尚奖”裁判员。

又讯(记者 张锐鑫 通讯员 刘杰)明日8时30分,市十二运会太极拳项目将在西工体育场风雨门球场开打。

该项目比赛为期2天,设个人赛和团体赛。其中,个人赛分男、女两个组别,涵盖传统太极器械、传统太极拳、42式太极剑、竞赛太极拳4个项目。



武术(散打)比赛现场 张锐鑫 摄

来自瀍河回族区、老城区、大唐热电、洛玻集团等的19支代表队217名运动员将争夺太极拳比赛的9个冠军。

体坛速览

联合会杯决赛,西班牙0:3不敌巴西 博斯克:输球活该 但不会动“大手术”

西班牙队主帅博斯克6月30日坦言,“斗牛士”在当天的联合会杯决赛中0:3输给巴西队没有借口,但他否认会对球队做出重大改变。

虽然在过去5年连续赢得一届世界杯冠军和两次欧洲杯冠军,但联合会杯冠军的荣誉西班牙还从未染指,完败于巴西队不仅让他们再次留下遗憾,也让他们26场正式比赛不败的纪录就此终结。对于输球,博斯克承认西班牙队本场技不如人,但他并没有对自己打造的这支世界冠军球队感到失望。

“过去几年我们所取得的成绩令人欣喜,输了球,你应该去正视它,但不能反应过激。”博斯克说,“我们对失败不满意,但有时你必须接受对手表现得更好的事实,今天是没有借口的失败。”

夺得联合会杯冠军则给此前不如意的巴西队注入了强心剂,巴西队主帅斯科拉里6月30日信心十足地说:“我们已经在夺取世界杯冠军的希望田野上了。”

在这场重量级的较量中,西班牙队在上半场开始和结束阶段各丢一球。赛后巴西队再次发动“闪电战”,弗雷德将比分改写为3:0,胜负就此无悬念。

东道主“五星巴西”实现联合会杯三连冠,队中10号球星内马尔则以5场比赛4场最佳球员加5粒进球、3次助攻的表现将赛事最佳球员“金球奖”揽入怀中。(据新华社里约热内卢6月30日体育专电)

俄罗斯世界杯 预算超200亿美元

俄罗斯总理梅德韦杰夫近日批准2018年俄罗斯世界杯筹备方案,筹备工作将斥资6641亿卢布(约合207亿美元)。

该方案包括281个项目和9个大型活动。基础设施建设是俄罗斯世界杯筹备工作的重点,3374亿卢布的开支占到总筹备资金的一半,项目包括各承办城市机场、公路改扩建等工程。

此外,场馆和训练场建设耗资将达到1770亿卢布,包括新建圣彼得堡、伏尔加格勒、加里宁格勒、下诺夫哥罗德、顿河畔罗斯托夫等承办城市的赛事场馆以及扩建莫斯科卢日尼基体育场等工程。

(据新华社莫斯科6月29日电)

轮行六千里 换得十多万金

环法自行车赛迎来百年诞辰

核心提示

北京时间6月30日凌晨,环法自行车赛在法国科西嘉岛维基奥港拉开帷幕。无论是阿姆斯特朗七度加冕成为时代英雄,还是他最终被查出使用违禁药物,声名狼藉;无论欧洲乃至世界经济经历了怎样的波折,环法大赛都照样跑下去。自1903年环法诞生后,除去因两次世界大战中断的10年,环法走到今天正好迎来百年诞辰。

环法自行车赛缔造了和奥运会、足球世界杯一样的商业奇迹,但是,也有人批评环法过度商业化导致兴奋剂泛滥。

1个人总冠军奖金达45万欧元

巨大财力的支撑,商业化、专业化运营,让环法自行车赛的影响力登峰造极。因此,关于它的商业价值的探讨从未停止。

1902年,法国《汽车报》主编亨利·德斯格朗吉出于宣传目的,决定组织一项“世界上最重要的自行车比赛”。于是,1903年7月1日,环法自行车赛诞生了。

此后百年,每年6月底7月初,世界媒体都会争相报道和转播这一盛事。2013年环法赛事总里程为3404公里,设21个赛段,途经36座法国城市。

在为期23天的赛事中,所有完成整个赛事的车手最少将获得400欧元奖金,而每个赛段冠军和最终个人总冠军将获得的奖金分别为8000欧元和45万欧元。

相关链接

- 数字百年环法**
- 9 每支车队由9名车手组成
 - 21 共设21个赛段,其中包括7个平原赛段和6个山地赛段
 - 36 本届环法“光临”36座法国主要城市,其中10座城市首次迎来这项“古老”的赛事
 - 190 将在全球190个国家和地区进行转播
 - 400 完成整个赛事的车手最少将获得400欧元奖金
 - 3404 本届环法赛总里程为3404公里
 - 1200万 组委会预计,将有1200万观众走上街头为参赛车手加油助威

2 赛事年收益 等同十万两黄金

最近两年,环法大赛的合作伙伴均为46个,他们是大赛的收入来源。

据估算,每年环法大赛的收入约合人民币12亿元,按如今市价约等于黄金10万两,其中50%来自电视转播费,40%来自赞助商,其余来自比赛期间各个赛程城市的承办费。

随着,赞助费用逐年提高,目前最高级别赞助商即环法俱乐部的入门赞助费已经高达500万欧元,其他官方合作伙伴则为100万至200万欧元。

除了商业赞助,环法大赛所到之处,承办城市也要缴纳一笔费用,这也是每年赛道都会调整的原因。2009年环法由摩纳哥出发,2010年由荷兰鹿特丹出发,2012年则是从比利时出发……

3 沿途城市旅游业年赚10亿美元

环法自行车赛是世界上最盛大的体育赛事之一,与足球世界杯和奥运会齐名。

官方数据显示,仅在2012年,就有约1200万自行车运动爱好者在主要线路上为选手加油助威,全球约17亿观众通过电视观看比赛直播。

为了让环法大赛运行得更专业,法国人于1947年专门成立了赛事推广公司——环法公司专门负责赛事推广、招商和运行。目前,全球有190个国家

4 丑闻令环法伤痕累累

在全球金融危机和兴奋剂丑闻阴影的笼罩下,环法大赛也曾前景黯淡。特别是2007年,环法兴奋剂丑闻震动世界,德国电信一度宣布退出赞助商行列,其每年用于车队的投资为1200万至1400万欧元。随后,很多赞助商

由于环法具有巨大的国际影响力,拉动当地消费、促进经济发展效果明显,申请承办环法大赛的城市数量惊人,每年都有约250个城市申办环法赛。贝藏松已经是环法大赛路线中的“常客”,当地政府负责管理赛事的官员丹尼斯·拉扎罗陀表示:“市政府今年投资40万欧元用于改造设施、推广宣传、举办音乐会等。”

当然,这些投入肯定是有回报的。丹尼斯说,全世界的电视台都将播放这座城市的风光和所在地区的文化古迹,由此而带动旅游业的实质性增长。

和地区的电视台转播赛况;25个国家和地区的76家广播电台报道实况;26个国家和地区的450家报纸、图片社以及新媒体进行报道,共计3600名记者注册参加新闻报道。

在这种新闻全覆盖下,环法大赛得以吸引更多赞助商,通过扩大影响力提升品牌价值。据巴黎开普勒资本市场分析师康纳尔·奥谢测算,环法每年为沿途城市带来的旅游消费收入高达10亿美元。可以说,环法缔造了一个商业奇迹。

也放弃了长期以来对环法比赛的支持。

去年10月22日,国际自行车联盟(UCI)主席帕特·麦克奎德在日内瓦宣布,支持USADA(美国反兴奋剂机构)的决定,对环法车手阿姆斯特朗给予终身禁赛的处罚,并取消其自1998年8月1日以后参加的所有比赛的成绩,其中包括他获得的七个环法冠军。

在一定程度上,商业化导致的恶性竞争,是违禁药物泛滥的直接原因。更严重的是,阿姆斯特朗服用禁药时间很长,而且在退役之前未被检出,定罪,暴露出反兴奋剂组织在管理、技术上的巨大漏洞和不足。这或许是蒙在环法这项百年经典赛事前行之路上的最大一块乌云。

(据《广州日报》)



女排世青赛决赛 中国完胜日本

北京时间7月1日凌晨,国青女排在捷克布尔诺举行的U20女排世青赛决赛中迎战日本队。最终,国青女排直落3局战胜日本队,以8战全胜未失一局的骄人战绩,第二次夺得世青赛冠军,3局比分分别为25:13、25:17和25:15。(据新华网)

文娱评论

选秀节目 终究是一场商业秀

近些年,在中国出现了这样一个群体:他们频繁参加各类选秀节目,奔波于各省会城市之间,期待着能获得各方面的认可,走上成为明星的道路。有网友戏谑说:“我们上高中,他们在选秀;我们进大学,他们在选秀;我们毕业了,他们在选秀;我们工作了,他们依然在选秀!他们不是在选秀,就是在选秀的路上。”他们有一个共同的称呼——“选秀专业户”。

有业内人士统计,在过去的10年中,各地卫视的几百个选秀节目吸引了上百万人次参与,而且有李宇春等通过选秀平台成功的个案。正是由于个案的成功被媒体和主办单位无限放大,导致“选秀专业户”的出现,导致几百个选秀节目风起云涌。表面看,选秀节目有利于发现民间歌者,让他们走进大众的视线,走向成功。实际上,真正通过选秀走向成功的人极少,即使是名噪一时的选秀前几名也是如此。

2004年《超级女声》冠军安又琪,推出两张专辑之后“销声匿迹”;8强选手张明,改名张译心,目前在南京做记者;进入总决赛的7名选手中,目前仅有张含韵经常出现在公众面前,身份不是歌手而是主持人和演员……

“选秀专业户”不仅要付出相当多的精力,还要有相当大的财力。一个事实是,包括成功者在内的选秀者都难逃陪衬“红花”的命运,这“红花”或赢家就是主办单位,比如“超女”效应使湖南卫视2005年整体广告收入增长了3亿元,接近7亿元;2006年广告收入增加到10亿元。东方卫视仅《加油,好男儿》一个节目的品牌商业价值就高达21.59亿元。

北京某文化传媒公司总经理石女士说得好:“选秀节目的出发点并不是真正让每个心怀梦想的人来圆梦,而是收视率的节节攀升和投资方的利益保障。”(据《北京晚报》 冀北仁)