

上半年我市畜牧业生产发展情况调查报告显示

生猪鸡蛋降价 牛羊肉价格坚挺

国家统计局洛阳调查队昨日发布调查报告显示:今年上半年,我市畜牧业生产总体平稳发展,受供需市场的变化以及饲料价格变动等因素影响,生猪、鸡蛋价格持续回落,牛羊肉价格小幅上涨。

鸡蛋降价 牛羊肉价格坚挺

我市主要畜禽监测调查报告显示:今年上半年,我市畜禽肉产量1.32万吨,同比增长6.98%。上半年,我市牛存栏1.95万头,出栏0.15万头;羊存栏1.12万只,出栏0.39万只。牛羊肉市场供给充足,价格较坚挺。目前,我市牛肉、羊肉的市场平均价格分别为每公斤58元和66.2元,环比分别上涨1.6%和1.85%,同比分别上涨41.46%和18.21%。

受H7N9禽流感影响,我市家禽存栏量增加,出栏量下降。据统计,上半年我市家禽存栏161.66万只,同比增长11.1%,环比增长28.42%;家禽出栏58.46万只,同比下降1%,环比下降14.37%。

H7N9禽流感也影响了鸡蛋和鸡肉价格。一季度,我市市场上白条鸡均价为每公斤16.8元,环比、同比分别上涨3.17%和15.86%。二季度,受H7N9禽流感影响,鸡肉价格持续下跌,5月初跌至每公斤10元。随着疫情稳定,消费量有所回升,价格小幅反弹,目前,市场上白条鸡平均价格为每公斤15.6元。

鸡蛋价格自春节过后连续下跌,一季度末市场鸡蛋平均价格为每公斤8.6元,较春节前下跌10.47%。4月初,受H7N9禽流感影响,鸡蛋价格持续下跌,五一前后跌至每公斤7.4元,目前平均价格维持在每公斤7.8元左右。

生猪收购价持续下跌

调查显示,上半年,我市生猪存栏46.64万头,同比、环比分别增长43.82%和7.84%;生猪出栏15.47万头,同比增长4.04%,环比下降2.58%。

我市生猪收购价格高开低走,价格一路下滑。春节期间,受市场需求量增加影响,我市生猪收购价格升至每公斤17.2元。2月中旬起,市场需求量减少,生猪价格开始回落。3月下旬,生猪收购价跌至每公斤13.2元。4月初,生猪收购价跌破每公斤12元,同比下降15%。进入5月,生猪收购价有所回升,目前,生猪收购价格维持在每公斤14.1元。

按照我国相关规定,当生猪价格和玉米价格比值在6:1时,生猪养殖基本处于盈亏平衡点。调查人员表示,目前出栏一头115公斤商品猪的价格约为1621.5元,除去饲料、防疫费、保健费、工人工资等成本,出栏一头商品猪盈利170.4元左右,猪粮比为6.28:1,养殖利润微薄。

“猪周期”间隔缩短

生猪价格为何会持续下跌?调查人员表示,一方面是“猪周期”间隔缩短,养殖户措手不及。

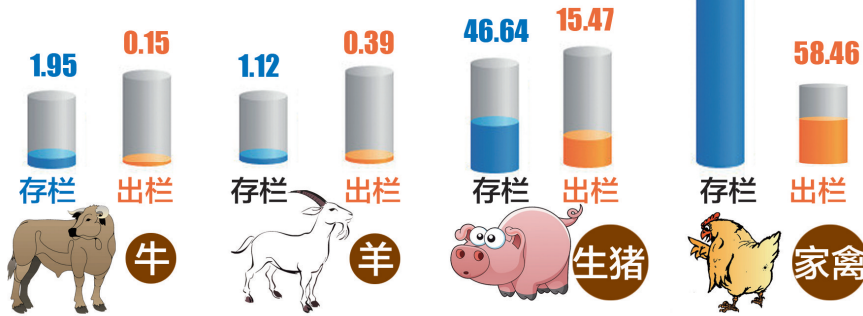
“过去,每隔3年,生猪价格会经历‘肉价上涨—母猪存栏量大增—生猪供应增加—肉价下跌—大量淘汰母猪—生猪供应减少—肉价上涨’,这个周期被称作‘猪周期’。”调查人员表示,“猪周期”在猪价暴涨与猪价暴跌之间周而复始,恶性循环,容易造成养殖户与消费者的双重损失。近两年“猪周期”悄然缩短,去年养殖户就经历了生猪价格的起起伏伏,今年4月生猪收购价跌至每公斤12元以下,跌破盈亏平衡点。对此,不少养殖户有些措手不及,无法采取有效措施应对。

另一方面,随着气温升高,5月起,猪肉消费量逐步进入低谷期,市场上供大于求的局面造成猪肉价格不断下跌,连锁效应致使生猪价格持续走低。

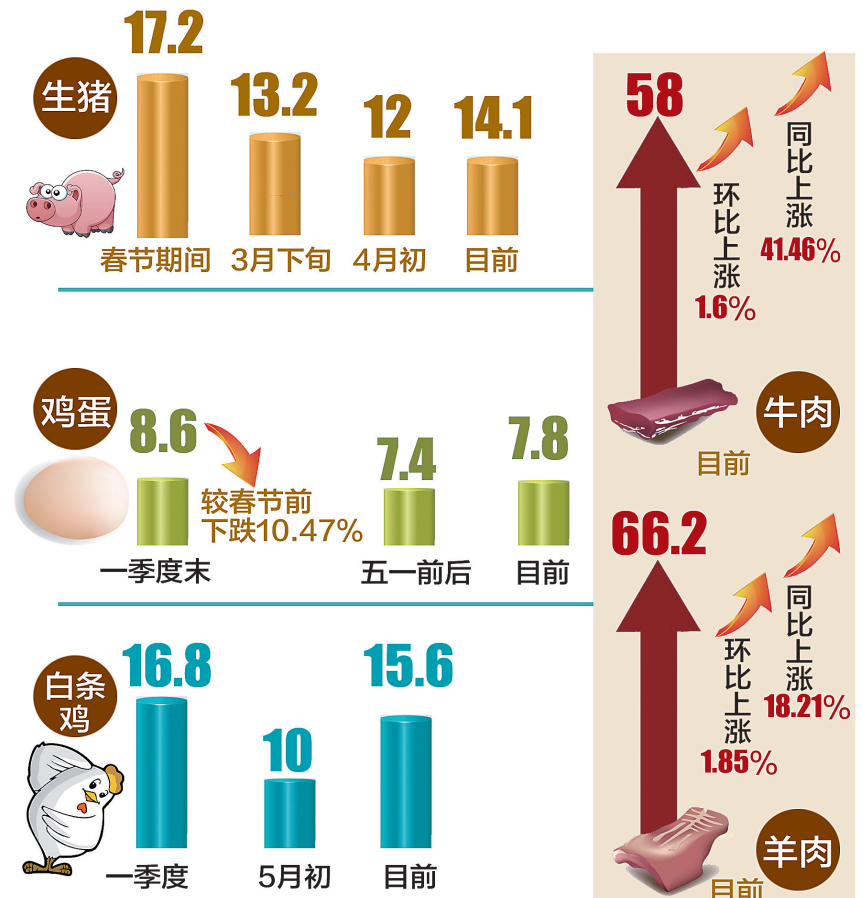
“由于目前是猪肉消费的淡季,价格难有大的波动,预计夏季过后猪肉消费旺季将来临,市场需求将会有所增加,届时生猪养殖行情将出现好转。”调查人员说。

本报记者 戚帅华 通讯员 程妍

上半年,我市主要畜禽存、出栏情况



上半年,我市肉蛋价格走势



制图 闵敏

店铺“傍”写字楼 “楼中店”渐兴起

市消协提醒:有些“楼中店”证照不齐,出现纠纷难维权

如今,越来越多的化妆品店、服装店、美容店、桌游吧不租临街旺铺,而是出现在高高的写字楼内,被称为“楼中店”。记者采访发现,由于可省大笔租金,店铺“傍”写字楼成为一种新的商业模式。

“楼中店”方兴未艾

店里不少年轻人在嬉笑、玩乐,店主穿梭在客人当中,或充当看客,或帮客人答疑解惑……这是上周六下午,安徽路附近某写字楼里一家桌游吧内的景象。

“之所以在写字楼里开店,是因为租金比较便宜。”店主小叶称,这家店已经开了4年,是我市最早的桌游吧之一,由于游戏多且较专业,吸引了不少爱玩桌游的年轻人。

除了桌游吧,这幢写字楼内还开有服装店、美容店等。一位在这幢写字楼内经营服装的店主告诉记者,她几年前在淘宝网上开了一家网店,生意兴隆,进而形成了固定的客户群。为了方便网友实地看货,她开了这家“楼中店”,既做“展厅”,又做试装店。

记者走访中州路、王城大道、唐官路上多座写字楼发现,类似店铺可真不少。

在唐宫西路某写字楼内,有几家化妆品店和服装店,有的已开了几年,有的则刚开业。这些店里,人来人往。一些顾客说,他们在附近上班,由于平时工作很忙,很少有时间逛街,而这些写字楼内的服装店离公司比较近,正好弥补了他们的遗憾。

依托口碑网络吸引顾客

业内人士表示,作为一种新兴商业形态,“楼中店”正逐渐在核心商圈写字楼甚至住宅小区里出现,它们依托现代网络传播手段,形成网络店铺与“楼中店”相得益彰的优势。

这些店铺为何要选择到写字楼里“扎根”?据商家透露,在写字楼内开店的成本相对于商场、街道门面房要低很多,将成本优势转化为吸引人的价格优势,是让不少店进入写字楼的首要原因。

“在商场超市里租摊位开店,不说高额转让金,每月租金动辄几千元甚至上万元。在写字楼里开店,省下的租金相当可观。”一些店主说,除租金外,在写字楼里开店,物业管理费、水电费等也都比较低,开店成本大大降低。成本小了,商品价格自然会低些,顾客前来消费就不足为奇了。

部分“楼中店”证照不齐备监管难

“楼中店”也存在一些问题。记者走访了一些“楼中店”发现,由于目前多数“楼中店”位于写字楼中,往往需要在物业部门备案,具备正规的工商执照。但也有部分“楼中店”未进行工商注册登记,既不是公司又不是个体户,缺乏必要监管,其信誉只能靠自律。对消费者来说,这无疑存在风险。一旦商品质量或服务出现问题,消费者的权益难以维护。

对此,市消协相关负责人表示,无证经营的“楼中店”,对消费者来说确实存在较大风险,尤其在后期维权问题上。他提醒消费者在“楼中店”购物时,要注意选择有营业执照并且信誉比较好的店铺,以免权益受损。

本报记者 戚帅华

他们开办的学习能力培训中心有声有色,起因则是儿子的不幸遭遇。李社坡、吕华夫妇说——

“磨难会打通另一条成功路”

核心提示 我市某学习能力培训中心的负责人李社坡、吕华夫妇,在家庭遭遇一连串的困境后没有选择放弃,反而从中觅得商机。两人通过不懈努力,不仅帮助200多名儿童走出了学习困境,也扬起了属于他们自己的人生风帆。

磨难中看到商机

日前,在我市某学习能力培训中心,李社坡、吕华夫妇正帮助一名儿童在陀螺上训练本体感。培训中心的感统区域布置得温馨而富有童趣,地面上铺着五颜六色的塑料泡沫垫,角落里则是各式各样的训练道具。他们给孩子们上课、培训,让这些孩子在寓教于乐中成长。

吕华原先在我市某国企上班。李社坡2001年从部队转业后,卖过保险、到小区物业当过司机。

2002年10月,他们的儿子早产。孩子脑部缺氧,造成肢体、智力等发育出现障碍,还伴有部分脑瘫症状。

祸不单行,2003年吕华下了岗。那段时间,儿子每天需要到医院参加康复训练。为了省钱,吕华只得自学康复训练技巧,并买来专业书籍,自制康复器具,在家里帮儿子进行康复训练。

2006年年底,奇迹出现了,儿子的肢体发育逐渐正常,智力也和正常孩子无异。夫妇俩终于松了口气。

儿子的“成功”让李社坡有了一个大胆的想法:一些正常孩子出现学习困难,能不能也用专业手段“医治”?他决定和妻子开办一个学习能力培训班。

2008年年初,李社坡贷款5万元,招聘了5名老师,租了房子。他在网上发布广告,还动员家人在街边发宣传单。

起步时也很艰难

2008年5月,培训班开业,迎来首批15个孩子。

吕华针对不同年龄的孩子制订了不同的培训方案,通过羊角球、陀螺、火车轨道按摩等感统训练,通过连线、迷宫、格仿画等视觉训练以及听觉训练等,让孩子在游戏中提高注意力,学习能力也随之增强。

吕华说,孩子们出现学习困难主要表现为视觉障碍、视觉感知或视觉运动缺陷、听觉缺陷、记忆缺陷等。“孩子出现上述症状有先天或后天的因素,一般通过正常的学习能力训练可以得到改善。”

经过一段时间的培训,许多家长反映,孩子成绩提高了。

随着培训中心的名气渐渐增大,送到中心的孩子也越来越多。有段时间,李社坡到外地办事,吕华一个人带30多个孩子,每天连轴转,但她咬牙坚持了下来。“家长把孩子送到我这里,就是信任我,作为一名母亲,我特别理解家长的心情。能让更多的孩子健康学习、快乐成长,我很开心。”

为了提升自己的教育水平,吕华还抽空到北京一些同行机构考察,报名参加专业培训班。2010年,她获得了人力资源和社会保障部颁发的“高级家庭教育指导师”和“学习能力指导师”资格证。

坚持中不断学习

去年10月,培训班又招聘了老师,规模越来越大。李社坡负责联系业务,吕华则专心致志搞培训。

5年来,培训中心一共帮助200多名孩子走出学习困境,其中还包括20多名特殊儿童。许多省外的家长慕名前来,把孩子交给他们。

吕华说:“人的一生会经历许多磨难,这些磨难可能就是老天的恩赐,它会给你打通另一条通往成功的路。创业的过程不可能一帆风顺,一定要坚持下来,并不断学习。”

最后,吕华在教育孩子方面有些经验愿与家长分享。她说:“孩子注意力的培养是一个循序渐进的过程,不能急于求成,当孩子做得不好的时候,要适当给予鼓励,切忌歧视、怠慢、讽刺、挖苦他们。家长要学会倾听孩子的心声,站在孩子的角度去看待问题。”

本报记者 王晓丹 文/图



夫妇俩给学员上课



讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

圆梦扬帆

雄关漫道真如铁, 战地歌诗赋大江! 遵义城头升红日, 九州新沐满春光! 更向江山谁属子, 圆梦紧跟共产党! 铁林



遵义会议会址

中国网络电视台制 山西广灵 王增荣剪纸