

腾讯微博 Beta 首页 微频道 找人 活动 应用

洛阳日报报业集团 微博发布厅



洛阳日报报业集团

@洛阳日报报业集团

广播 1985

听众 6178

收听 155

立即收听

对话 推荐 更多

腾讯认证资料

洛阳日报报业集团法人微博发布厅官方微博

点击网址http://e.t.qq.com/jingcaiyisrbs,或登录腾讯微博,搜索点击“洛阳日报报业集团”,即可进入洛报集团腾讯微博发布厅

微官博



+ 全部收听

洛报集团微博发布厅正式上线

为全国地市媒体首家正式上线微博发布厅 联手腾讯,开启地市级报业发展新模式

本报讯(记者 武怡晗)洛阳日报报业集团腾讯微博发布厅昨日正式上线!这是全国地市级媒体中首家正式上线的微博发布厅,开启了地方传统媒体与网络新媒体的创新合作模式。

8家媒体,发布厅齐发声

昨日上午,洛阳日报报业集团与腾讯集团战略合作协议签约暨洛报集团微博发布厅上线仪式,在新区报业大厦举行。

“#最爱洛阳#亲,快到我微博来……”昨日11时15分,市委常委、宣传部部长杨炳旭点击鼠标,为洛报集团微博发布厅发出首条微博。这标志着洛报集团腾讯微博发布厅正式上线。

今后,发布厅内将实时呈现《洛阳日报》《洛阳晚报》《洛阳商报》《洛阳广播电视台》及洛阳手机报、洛阳网、河图网、太平洋门户网等5报3网中,您关心的内容和服务。

它是微博,却又不仅仅是微博——

打开页面,8家媒体微博悉数登场,首批30名记者微博也精彩亮相。置顶的“转发一次爱心企业捐赠一元”的微博下方,新闻资讯正滚动更新。

它是微博,却又不仅仅是微博——

关注我们,这里有权威信息发布,时事热点深度解读;这里有新闻事件直击,重大事件在线“直播”;这里有报纸内容推介,信息咨询一键阅读;这里接收新闻线索,欢迎评论、私信和@;这里开启记者市民互动,点击拉近你我距离;这里帮您维护品牌形象,打造微时代营销……

强强联合,传播洛阳“最强音”

在发布厅上线的同时,洛阳日报报业集团还与腾讯集团签署了战略合作协议。

市委宣传部副部长,洛阳日报报业集团党委书记、社长赵飞龙表示,合作双方将共享各自的优势资源,在新闻宣传和资源开发等领域开展深度拓展,相信微博发布厅上线将全面提升集团在新兴媒体领域的影响力和传播力,加快推进集团由传统报业集团向现代传媒集团的战略转型,更好地促进洛阳经济社会的发展,服务广大读者和网友。

洛阳日报报业集团总编辑张留东与腾讯网副总编辑何彬(shān)签署双方战略合作协议。何彬表示,双方渠道和内容的融合,将为洛阳乃至全国用户提供更好的服务。洛报集团所创造出的价值,也将通过腾讯的产品,将影响力扩展到全国。

此外,微博发布厅上线当日,“爱满河洛一元转发计划”同时启动,博友对置顶微博每转发一次,爱心企业河南广融公司将捐出1元钱,资助今年被高校录取的洛阳贫困大学生,详情可登录微博查看。

传播微博领域主流声音 《洛阳日报》跨入“微时代”

从昨日开始,您手中的《洛阳日报》正式跨入“微时代”。倾心为读者服务的探索,我们从未止步……

微博一小步,党报一大步

昨日,洛阳日报报业集团微博发布厅正式上线,而在这之前,在洛阳博友们不断刷新的微博页面中,已经有“@洛阳日报”的身影。

登录腾讯微博首页,搜索“洛阳日报”进入主页,图文并茂的微博中,有“头版头条”,传达党和政府的权威声音;有“热点速读”,解读政策和社会动态;有“洛平出品”,快语趣话,点睛热点;有“河洛影像”,光影记录城市百态……

闲暇时,更有小编陪粉丝一起“吐槽”,关注城市生活,表达自我态度。

“欢迎点击、评论、转发,跟我们一起聊聊今天的新闻。”@洛阳日报微博运营负责人表示,微博时代,每个人都是媒体,洛阳日报微博将长期置顶线索爆料方式,欢迎读者将身边的突发事、新鲜事、感人事、有趣事、不平事、疑难事,私信或@洛阳日报。

权威、公信、及时……短短20天,“@洛阳日报”粉丝已突破6000个,单条微博最高阅读量8000余次。粉丝们传来自己的关注和期盼——“@高会鹏”:党报,权威,加油。“@莫雨”:希望权威信息发布本地信息,重要事件及时回应互动。“@洛阳同城”:多支持同城君啊!同城

多支持亲的工作!……

关于新媒体,我们从未缺席

1948年4月9日,洛阳解放的第五天,我们的报纸伴随着新生的城市呱呱坠地。半个多世纪以来,《洛阳日报》密切关注信息传播技术的发展,在传统媒体向现代传播媒体探索过程中,从未缺席。

1985年,全国第一个自办发行,激活全国报纸发行市场,引起报界同仁群起效仿;1988年,全国第一个建立新闻数字卫星地面接收站,大大提高接收新华社电讯稿件的速度;1989年,全国地市中率先采用电子激光照排技术,印刷告别铅与火的时代——我们努力让准确信息传递更及时。

1994年,创刊《洛阳晚报》,在全国报界首批建立电脑网络系统,实现采编手段现代化;1997年,在全省报界首家创办互联网站;2006年开通河南省新闻界第一个手机Wap网站;2008年,创办洛阳手机报,推出“掌上洛阳”“洛阳社区”手机客户端——我们努力探索新媒体满足读者所需。

如今,洛报集团所有记者、编辑均已开通微博、微信,随时与读者展开沟通互动,获取第一手新闻线索。旗下洛阳网已有近80个频道和栏目,每天发布新闻及各类资讯2000多条,网站日均访问量最高达到160万。“掌上洛阳”“洛阳社区”等客户端,让市民群众弹指之间掌握城市脉

动,随时随地在线交流。

@洛阳日报,跨进“微时代”

一纸风行河洛间,与网俱进再领先。洛报集团微博发布厅正式上线运营,各子媒体聚合传播,为报纸发展又注入了新的活力。

“@洛阳日报”微博运营负责人表示,《洛阳日报》官方微博今后将以“权威信息、贴近本土”为目标定位,以“传播洛阳最强音,凝聚洛阳正能量”为责任使命,内容设计以洛阳本地信息为主,兼顾国内外重大事件和服务类信息,并将适时组织开展微访谈、微直播、微调查等活动,关注本地热点事件,回应公众关切问题。

“努力用140字的微言大义”织出河洛正道、时代强音。”洛报集团副社长、副总编辑,《洛阳日报》执行总编辑郑延说,在人人都能发声、人人都能关注的微博时代,《洛阳日报》将持续强化“权威、高度、严谨、大气”的党报风范,同时借助新媒体渠道进行更快传播、更广覆盖,让传统主流媒体插上传播新技术的翅膀,二者相互补益、相得益彰,更好地为洛阳发展服务、为洛阳人民的福祉服务。

这是一张诞生于1948年4月9日的党报在新媒体时代的激情跨越。无论新闻的载体如何变化,我们始终不忘最初的承诺:“凡人民所需者,莫不全力而为。”期待您的关注! 本报记者 武怡晗

微博展示

《洛阳日报》编辑中心



编辑中心主任

杨建安

http://t.qq.com/lyrbyja

@杨建安:【新视野 新高度】最牛博主人何人也?老子!最牛博文为何也?《老子》!道德经81章,长者百余字,短者数十言,岂非81条微博也?“大言希声”,岂非东周洛阳那位文化达人对微博之“先知先觉”也?《老子》5000言,道尽“不可道”之道;微博140字,亦将助推洛报跨入“微时代”!



编辑中心副主任、要闻部主任

姚国彦

http://t.qq.com/springygy

@洛浦春风:【新视野 新高度】腾讯微博,连心您我。您的关注,升温我们的热度;您的帮助,增加报纸的厚度。传递政情,反映民意,我们的职责所系;“三贴近”“走转改”,我们的一贯坚持;隽永严谨,精益求精,我们的不懈追求。我们的努力,离您越来越远。我们正在倾听您的声音……



社会新闻部主任

温燕

http://t.qq.com/WY634903617

@听雨小楼:【新视野 新高度】注意啦!日报社社会部腾讯微博招募精英!所有文化人儿、高雅范儿、百科王儿……都来互粉啦!这里可以《深读》《社会》《百态》《网罗》《财经》人生,可以《文体》广场上练身手,过《健康》《生活》,也可以品《人文河洛》,《洛浦》秋风里做《读家》……别再犹豫!等你好久了!

《洛阳日报》采访中心



采访中心主任

梁新全

http://t.qq.com/fanzhengbenren

@梁新全:【新视野 新高度】洛阳日报报业集团腾讯微博发布厅正式上线,这里,每条消息都有尊严;这里,每种声音都被倾听。您不发布,没人替您呈现;您不发声,没人替您呼吁。有表达,才有围观;有争鸣,才有共鸣。不是不能改变,只要我们行动!



采访中心副主任、综合采访部主任

石文禹

http://t.qq.com/shoujiwohu3818

@石文禹:【新视野 新高度】独家财经视点,本土社会观察。各位好!日报综合采访部主要负责财经、社会、深度调查、求证体验类新闻采访。集团微博发布厅正式上线,让我们又多了一个相识、沟通的平台,期盼您提供宝贵新闻线索,让每天的新闻精彩不断,为洛阳百姓呈送更精美文化大餐!



时政采访部主任

李江涛

http://t.qq.com/lyrbjlt

@媒体人李江涛:【新视野 新高度】以高端权威发布引导舆论,以细致入微信息服务民生,以深度重磅报道推动工作。高度贴近,责任发布,让时政新闻更精彩更耐看,持续提升党报引导力和影响力,全力构筑党报时政报道新高地,日报时政采访部责无旁贷。借助洛报集团微博发布厅正式上线,我们期待与您有更多交流互动。



评论部主任

邓德洪

http://t.qq.com/dengdehong007

@邓德洪:【新视野 新高度】时至今日,“洛平是谁”已经不再神秘,日报评论部在过去两年多对洛阳重大事件的“发声”,打造出了“洛平”这样一个在洛阳拥有广泛知名度和影响力的品牌。但从今天起,伴随着洛阳日报报业集团法人微博发布厅正式上线,您将看到不一样的我们,并和我们一起拥抱一个不一样的世界!



摄影部主任

陈占举

http://t.qq.com/chenzhanju123

@陈占举:【新视野 新高度】日报摄影部开设有《河洛影像》《寻找美丽洛阳》《凝视老城》等摄影专栏。我们一直在追寻新闻照片的广度与深度,努力拍出有故事、有思想、有情感的图片,用镜头记录历史,用视觉感知生活,用影像传播真善美。欢迎网友通过微博与我们交流,提供线索,让我们一起畅游光影世界!

微博平台更需传统媒体“发声”

——专访腾讯网副总编辑何彬

昨日上午,洛阳日报报业集团与腾讯集团战略合作协议签约暨洛报集团微博发布厅上线仪式结束后,记者对腾讯网副总编辑、腾讯微博综合管理中心&安全中心总监何彬进行了专访。

优势互补,促成合作

据了解,从今年2月1日“新华社法人微博发布厅”上线至今,短短不到半年,腾讯集团已经和10家传统媒体合作,推出了媒体微博发布厅。

为什么选择跟传统媒体合作?何彬说,与传统媒体相比,网络新媒体在信息的发布渠道上具有优势,特别是出现微博平台以后,每个人都是信息的发布者,能够以更快的速度将信息

传播得更广。但另一方面,传统媒体在内容生产、内容把关上更具有优势。

“我们坐在北京的办公室里,如何能准确及时地掌握洛阳的资讯呢?”何彬说,这是他们重视此次与洛阳日报报业集团合作的主要原因。洛阳日报报业集团作为老牌的主流媒体,不仅在洛阳影响力巨大,在全国地市级媒体中也处于领军地位,此次合作可谓强强联合、优势互补,其结果必然是共赢。

微博平台更需传统媒体“发声”

何彬说,洛阳日报报业集团微博发布厅的上线,标志着网络新媒体与洛阳传统媒体之间合作共赢局面的开始。

“传统媒体借助微博运营网络平台,影响力得到了提升;而我们与传统媒体合作,能为用户提供更及时、真实、丰富的信息。”何彬说,传统媒体的介入,还能正确引导网络舆论导向。

何彬说,作为一个开放的大众发布信息平台,微博上难免会有虚假或片面的内容,在突发事件面前,传统媒体在“发声”,对击破谣言、引导舆论有非常重要的作用。

粉丝质量远比数量重要

玩微博的人都关心粉丝数,认为这是自己影响力的象征。作为腾讯集团的高管,何彬的腾讯微博超过10万名听众,但他并不推崇“唯粉丝论”。

“‘唯粉丝论’已经过时了,现在我们会根据微博阅读量、转发量、评论量等综合标准,来评判一个微博的影响力。一万个人关注你也不如任志强(腾讯微博听众数1500多万)一个人关注并转发你的微博,粉丝的质量、活跃度远比数量重要。”何彬这样认为。

何彬说,虽然目前洛阳日报报业集团旗下微博的粉丝数并不算多,但大多是洛阳本地的活跃网友,对微博内容的关注度较高。只要洛阳日报报业集团旗下微博能够根据网友的不同关注点,发布贴近网友生活的相关资讯,就能让微博发布厅成为本地具有较强影响力的信息发布、交流平台。

本报记者 郭轶铭