

文体速览

数字出版业 去年进账近两千亿

第五届中国数字出版博览会8日在京开幕。记者获悉:2012年我国数字出版产业总产出达1935.49亿元,比2011年增长40.47%,其中互联网广告、手机出版与网络游戏依然占据收入榜前三位。

据中国新闻出版研究院院长郝振省在开幕式上发布的《2012—2013中国数字出版产业年度报告》(以下简称《报告》),我国数字出版产业与数字阅读人口呈现“双增长”态势,2012年,数字出版产业累计用户规模达到11.82亿人。

据《报告》公布的数据,2012年我国数字出版产业整体收入中,网络游戏达569.6亿元,包含手机彩铃、铃声、手机游戏等在内的手机出版达486.5亿元,网络期刊收入达10.83亿元,电子书达31亿元,数字报纸(不含手机报)达15.9亿元,博客40亿元,在线音乐达18.2亿元,网络动漫达10.36亿元,互联网广告达753.1亿元。(据《人民日报》)

“林疯狂”前景不明

美媒曝火箭积极运作交易林书豪

迎来了“魔兽”德怀特·霍华德,火箭立马从只能徘徊在季后赛左右的屌丝球队逆袭而成总冠军的有力争夺者。然而,像霍华德这样的顶级中锋的到来使得火箭的薪金空间缩小,火箭的人员配置必然要进行一番换血。

美国《篮筐世界》专栏作家比尔·英格拉姆爆出猛料,称火箭正积极兜售林书豪。英格拉姆写道:“根据了解内情的消息源确定,火箭正在积极运作以期送走林书豪,感兴趣的球队却寥寥无几。”

去年夏天,林书豪也从火箭得到了一份3年超过2500万美元的大合同。上赛季林书豪代表火箭打满82场比赛,场均贡献13.4分6.1次助攻1.6次抢断,虽然还算是个不错的成绩,但已远远称不上神奇。

在季后赛的比赛中,林书豪渐渐失去了主帅凯文·麦克海尔的宠信,出战4场没有一场得分上双,反倒是火箭赛季中段签下的替补控卫贝弗利表现抢眼,渐渐有压过林书豪之势。(据《扬子晚报》)



从本周开始,2013年各卫视暑期收视战将会进入有史以来最激烈阶段。其中,浙江卫视《中国好声音》与湖南卫视《快乐男声》将会在周五同时段展开正面竞争,坚守周日档的《中国梦之声》也将一直持续到8月底。江西卫视《中国红歌会》躲过周末档确定今晚开播。另外,此前多年并未加入选秀大战的江苏卫视、北京卫视也将分别在本月推出《全能星战》和《完美和声》,而山东卫视、湖北卫视等也都将卷入这场收视厮杀。

混战1 “快男”回归 直面“好声音”

从本周五7月12日起,第二季《中国好声音》将会开播,由于第一季带来的前所未有的收视震撼,加之第二季张惠妹、汪峰两大新导师的加盟,“好声音”已经未播先火。好导师加上好学员,这是《中国好声音》的两大杀手锏,其影响力恐怕是其他同类节目难以对抗的。

不过,今年“好声音”也未必一家独大,因为同类节目也不可小视。重新回归荧屏的湖南卫视《快乐男声》,直面冲击,选择在周五同时段与其展开对抗。“快男”的杀手锏在于请来了陶晶莹、谢霆锋、陈坤等人担任评委。通常有陶晶莹加盟的节目都不会太差,再加上先前播出的《男声学院》已经让观众看到“神剪辑”的节目效果,因此,今年的“快男”,观众的期待点还不少。不过,从几大唱区的海选效果来看,与“好声音”相比,“快男”的不足之处在于缺少唱功惊艳的选手。

混战2 《完美和声》《全能星战》新秀搅局

今年混战的一个明显现象是,此前多年没有加入过选秀大战的卫视也加入这个阵营。比如,北京卫视将从7月20日起推出《完美和声》,邀来羽泉、萧敬腾、范玮琪担任导师,并且由第一季“好声音”的导师杨坤担任主持。多年来,北京卫视不管外界如何竞争,一直都保持一种冷傲姿态,令很多人意外的是,今年他们也高调加入了这场收视之战。

除了北京卫视,江苏卫视也按捺不住寂寞,即将在本月推出新节目《全能星战》,邀来孙楠、陶喆等8位歌坛唱将加盟,明星变选手,展开6种曲风的较量。目前播出时间还没完全确定,但节目组工作人员透露,很可能选在周五与“好声音”同时段,因为他们对明星阵容以及节目形式都很有信心。

另外,同样多年不参与混战的天津卫视,今年也以“最大投入”推出了《天下无双》,邀来杨钰莹跨界主持,姜育恒、孟庭苇、林志颖等老歌手将陆续现身。

混战3 二线卫视不示弱 躲强敌推选秀

今年各第二梯队卫视也都不甘示弱。山东卫视暂弃去年的《天籁之声》,今年7月4日推出了《中国星力量》,江西卫视《中国红歌会》自7月10日起开播,而广西卫视的招牌节目《一声所爱大地飞歌》继续主打民歌,这些节目都没有选在周五、周六、周日三个最激烈的时段播出,而是躲开“好声音”“梦之声”“快男”等多个强敌。

不过,同类节目太多,各大节目都得努力做出自己的特点。《中国星力量》邀来成龙、韦唯、王杰、杨钰莹等具有话题性的明星;《中国红歌会》在培养出阿普萨萨之后,今年也底气更足,邀来将大为、朱明瑛、李丹阳等多位民歌界大腕坐镇;《一声所爱大地飞歌》则是特点明显,相声演员郭德纲继续跨界主持。(据《半岛晨报》)

相关链接

购买版权成风 全是唱歌类节目

细数今夏各大卫视的选秀节目,其题材都与音乐相关,歌唱选秀类节目占了90%以上。或许是受去年《中国好声音》的刺激,今年各卫视的节目除了在名字上跟风“中国”,节目版权方面也大多都引自国外,除了《快乐男声》《超级演说家》《梦想星搭档》《中国好声音》《一声所爱大地飞歌》《中国红歌会》这六档节目,其余节目均为购买海外版权模式。除此之外,今年各大节目之间抢导师、抢学员的现象也更加明显。各大节目都争相邀请大牌明星担任导师,老牌天王天后、影视大牌演员甚至不少过气明星和二三线歌手都加入这个阵营。

(本报综合)

Advertisement for Luoyang Business Daily (洛阳商报) featuring a gear-themed graphic and text: '影响有影响力的人群 洛阳商报 专注第二', '集中覆盖高端精英人群 市场发行总量全市第二', '《洛阳商报》创刊于2010年,是洛阳市唯一一份经济类都市报,它秉承“商务资讯平台、创富理财顾问”的办报理念,集中覆盖高端精英人群,引领市民经济生活。2014年征订季已全线展开 全面改版即将推出 多重好礼回馈读者 新闻热线/订报热线/广告热线: 63232110 66778866'