

克难攻坚 再掀名城建设新高潮

我市开展国际文化旅游名城建设观摩讲评活动 李柳身刘应安参加

本报讯(记者 姜春晖)为再掀我市国际文化旅游名城建设新高潮,昨日,市委副书记、市长李柳身带队,对我市名城建设重点项目进行观摩讲评。

市领导刘应安、吴中阳、杨炳旭、史秉锐、谭建忠、张世敏、郭晓芒,市国际文化旅游名城建设攻坚领导小组成员单位主要负责同志等参加观摩讲评活动。

李柳身一行先后观摩了宜阳县灵山风景区、新安县有生工矿风景区、龙门石窟世界文化遗产园区、隋唐洛阳城九洲池及隋唐洛阳城“一区一轴”等名城建设项目,并召开讲评会,交流经验,部署工作。

李柳身对国际文化旅游名城建设下一步工作提出三点要求。

一要坚定信心,着力巩固名城建设取得的良好势头。建设国际文化旅游名城,是提高洛阳影响力、知名度、软实力

的客观需要,是抢抓机遇、加速当前经济增长的必然选择,也是惠及百姓的民生工程。经过三年努力,我市国际文化旅游名城建设最重要、最基础、最关键的部分已经完成,已进入有序推进、重点突破的良好阶段。各级各有关部门一定要坚定信心,力争再掀名城建设新高潮。

二要克难攻坚,推动名城建设取得更大突破。规划设计要切实提高品质。不论是总体规划,还是单体建筑设计,都要科学论证,着眼长远,确保得到人民群众认可。项目建设要多出精品。通过项目建设这个载体,充分展示洛阳悠久的历史

文化。市场运作要务实求效。按照“政府主导、市场运作”原则,通过出台优惠政策等措施,吸引更多的市场主体参与,循序渐进,实现综合效益最大化。征迁工作要加快速度。要成立强有力的项

目建设指挥部,加快征迁进度,加快项目进度。责任落实要落实到位。

三要优化环境,为加快名城建设提供坚强保障。要形成舆论合力,让全社会共同支持名城建设。政府各相关部门要主动服务,相互协调,营造良好的政务环境。对问题久拖不决、部门推诿扯皮影响项目进度的,要及时、严肃问责;对个别阻工行为,公安部门要依法坚决予以查处,并追究相关部门责任,为重点项目营造良好的建设环境。

市委副书记刘应安表示,为确保实现我市国际文化旅游名城建设年底出形象、见实效的目标,各级各有关部门要始终保持紧迫感,解决“慢”的问题;要强力招商,解决“钱”的问题;要拓展视野,解决“低”的问题;要主动服务,解决“坎”的问题;要加压紧逼,解决“实”的问题。

会议通报指出,今年年初,我市按照以重点项目建设带动国际文化旅游名城建设的工作思路,确定了17个重点考核项目和40个重点督查项目。截至目前,17个重点考核项目已有7个开工,8年内动工,两个正在加紧规划或招商,先后累计完成投资79.25亿元;今年前6个月累计完成投资27.82亿元。40个重点督查项目已有3个完工,33个在建,4个计划本月开工,先后累计完成投资48.62亿元;今年前6个月累计完成投资18.28亿元。

今年,我市计划新发展休闲农业园区20家。截至目前,全市已新增休闲农业园区23家,完成目标任务的115%,总数达938家。在农村环境整治方面,截至5月底,全市已累计投入资金1.87亿元,清除垃圾91.5万立方米,疏通、整治道路边沟396万米,规范杂物堆放3460处。

2013年黄河小浪底观瀑节落幕

小浪底南岸共接待游客90万人次

本报讯(记者 戚帅华 通讯员 徐颖利)昨日,随着小浪底大坝排水排沙洞闸门缓缓落下,2013年黄河小浪底观瀑节圆满落幕。有关部门透露,今年观瀑节期间,小浪底风景区南岸共接待游客90万人次、门票收入174.7万元,同比分别增长25%、15.6%。

据介绍,今年小浪底观瀑节有三个亮点:一是开幕式上的水陆空表演和我市首个自驾车露营地揭牌。游客不仅感受到“黄河之水天上来”的宏伟气魄,还观赏到直升机、游艇、豪车展等精彩表演,更可以体验自驾车露营地带来的不一样的乐趣——“租帐篷、睡草地、选辆房车住一宿”。二是特色活动异彩纷呈。中国(孟津)癸巳年黄河祈福大典、洛北线黄河文化旅游精品线路推介会、孟津特色旅游商品展销、孟津黄河绿色瓜果采摘节、黄河鲤鱼美食节、孟津农家乐美食节等特色旅游活动,为观瀑节增色不少。三是周边景区实施惠民优惠政策。观瀑节期间,汉光武帝陵、龙马负图寺和王铎故居景区在开幕式当天对洛阳市游客免费,6月23日至7月10日对洛阳市游客实行半价优惠政策,吸引了不少游客。

《微“观”城事》邀您“煮酒论英雄”

洛城大小事,有话您就说。

洛阳日报报业集团腾讯微博发布厅已于7月8日火热上线,本报特推出《微“观”城事》栏目,与“微博版”的“@洛阳日报”双向互动,当然,更重要的是与广大读者和粉丝亲密互动。

说洛事、话天下事、议热点事、论焦点事……凡是见诸本报的新闻,都可以成为您品评的对象。登录腾讯微博后,您可以在“@洛阳日报”的微博里发表评论,也可以将您的观点直接发送或私信给“@洛阳日报”,只要言之有物、言之有理、言之有用,一经本报《微“观”城事》栏目刊发采用,您就将获得价值128元的洛阳老酒一瓶。

140个字的微博评论换一瓶好酒,亲——您还不动心?快快收听“@洛阳日报”,我们一起“微“观”城事”,“煮酒论英雄”!(德洪)

台湾捐赠佛首佛像 4尊疑似出自洛阳

综合 02版

中考成绩可上网查询 普高分数线19日公布

财经·社会 04版

2013年7月11日-25日

高级工艺美术师李学武提醒:正宗牡丹瓷 认准李学武

TEL: 0379-63286777 13949231333

鏖战中州东路东延长线

8日,在中州东路东延长线白马寺镇枣园村段工地上,河南力大建设公司施工人员冒着近40℃的高温,加紧进行路基水稳层摊铺施工。

该工程西起二广高速公路瀍河站出入口,东至洛阳市区与偃师市交界处,道路全长约8.4公里,宽65米。目前,全线正在紧锣密鼓建设中。

记者 梅占国 通讯员 石纪辉 摄



摒弃疲沓作风

——二谈打好“百日会战”,全力推进文明城市持续提升

洛平

文明城市持续提升“百日会战”打响,创建工作开始新一轮赶超!

创建,没有完成时,只有进行时。全国文明城市不是“铁帽子”,不是“终身制”,虽然洛阳已于2011年成功夺冠,但要接受“一年一考核、三年一复评”,需不断以“新生”的姿态赶超。稍有疲沓,就可能失去这一“金字招牌”。

创建,没有最好,只有更好。全国文明城市测评标准、办法不断变化,竞争对手城市紧锣密鼓、各显神通,洛阳“前有

标兵、后有追兵”,竞争压力前所未有。稍有懈怠,就有可能失去这一“城市勋章”。

疲沓懈怠,是我市文明城市持续提升的“大敌”。大考当前,务必警醒——

前不久,市老干部督导团、市创建办在检查中发现,我市露天烧烤污染环境、噪声扰民严重,“中国式过马路”现象突出,消毒碗筷使用率下降……这些管理松懈、责任缺失现象,折射出部分单位在创建工作中的疲沓状态。

疲沓的背后,是厌战思想、自满情绪在作怪。“百日会战”号角吹响,我们要坚决摒弃疲沓作风,背水一战、全力冲刺,确保文明城市迎检测评实现“固强补弱、保先晋位”目标。

提神聚气求必胜。创建是一场持久战,要克服厌战情绪,消除作风顽症,提振精神士气,以赶超的姿态再次上路,重新点燃当年创建的激情,抬高标准严格要求,不达全胜决不收兵。

夯实基础抓落实。创建工作关键在于

落实,要将工作重心下移到一线,强化基层工作和基础管理,把精细化管理的功夫下在平时,细化任务抓好具体落实,真正把工作做精、做细、做实。

守土有责勇担当。创建是一场大决战,要敢于负责、勇于担当,善于创新破解难题,突出重点创出特色,积极探索建立长效机制,做到一级带着一级干、一级做给一级看。

创建不停歇,提升不止步。洛阳,“清零”再出发!

城镇变“美” 工业变“新” 旅游变“全” 新安:“一体两翼”迸发强劲活力

近日,河南省统计局公布2012年全省县城经济社会发展评价结果,新安名列第10位,成为全市唯一入选的县(市)。这则消息让正处在持续提升中的新安上下备受鼓舞。

今年,该县提出持续提升项目建设、经济转型、城市提升、旅游开发、民生改善等“十大攻坚战”。如何找准持续提升的突破口和着力点?该县以城镇化引领,着力发挥工业、旅游两大优势,构建“一体两翼”的新格局。

数据显示,1月至5月,全县生产总值完成143.5亿元,同比增长10.7%;全社会固定资产投资完成101.7亿元,同比增长23.6%;规模以上工业增加值完成86.8亿元,同比增长13.9%;城镇居民人均可支配收入和农民人均现金收入分别达9939元、4983元,同比分别增长13.8%、15.9%;地方公共财政预算收入完成5.6亿元,同比增长21.3%。

突出引领 打造美丽城镇

整洁宽阔的道路、整齐排列的路灯、清



新安县城俯瞰

澈见底的河水……初夏的清晨和傍晚,到河岸跳舞、散步的人越来越多,随着新安县产业集聚区产城一体化“两河九路”项目的实施,昔日荒芜的河滩,如今成了休闲娱乐、城区风景线。

县城、中心镇是县城推进城镇化建设的平台,如何把握它们之间的关系?新安通过

不断摸索实践,结合具体县情,提出以统筹城乡、产城融合为发展方向,将县城、乡镇、农村握成“拳头”,积极构建联动发展体系。县城实施东西区“百幢高楼”建设计划,各乡镇实施以“建设1个垃圾处理厂、1个污水处理厂,利用3年时间建成500幢多层”为目标

的“11500”工程,下大力气建设供水、供热、供气、污水排放、道路、绿化、体育场馆等与广大居民生活息息相关的民生项目。把集聚和发展产业作为城镇化建设的重中之重

重,以产业的持续引进和发展带动城市建设和发展,以城镇功能的完善促进产业集聚,采取“规划先行、政府引导、市场运作、项目推动、滚动发展”的城市发展模式开展建设,打造一座占地9.9平方公里的未来城市新区——城北新区。

今年,该县还提出“五城联创”,即同时开展全国文明城市、全国双拥模范县与省平安建设先进县的创建工作,借助国家卫生县城和全国文化先进县复验的时机,着力打造品牌新安、美丽新安、幸福新安。

目前,城区有各类公园、广场21个。与2010年相比,该县建成区面积由25平方公里拓展到34平方公里,城镇化率由31%上升到40%。预计未来3年至5年,城镇化率将由目前的40%提升到60%以上。(下转02版)

