

# 洋奶粉降价“羞答答” 市场格局仍难改变

## 消费者认为,厂商缺“诚意”,降价像“假摔”



迫于国家发改委反垄断调查的压力,近日,惠氏、雅培、美赞臣等多家洋奶粉企业宣布下调旗下产品价格。昨日记者走访发现,部分洋奶粉价格确实已经下调,但一些消费者认为此轮降价幅度不大。业内人士表示,尽管洋奶粉降价缺乏“诚意”,但未来一段时间内,市场仍将被洋奶粉所主导。

### 零售商:部分洋奶粉已降低“身价”

“价格是7月12日下调的,目前部分进口奶粉,除了1阶段配方奶粉外,2阶段、3阶段配方奶粉已全线降价。”昨日,唐官路附近某超市的奶粉促销员说,惠氏旗下产品降幅约为20%。例如金装幼儿乐2阶段配方奶粉原价每罐223元,现价183元;3阶段配方奶粉原价198元,现价

158元。雅培的2阶段、3阶段配方奶粉均降价10%左右,原价222元的2阶段配方奶粉,现售199.8元。

辽宁路附近一家母婴用品店工作人员宋玉珍说,他们已收到厂家通知,美赞臣奶粉零售价下降10%左右。不过,目前店内相关产品价格尚未调整到位,预计7月20日后可按新价销售。

宋玉珍说,此次降价的不仅是洋奶粉,国产奶粉也在开展促销活动。目前,购买伊利奶粉满300元,即可优惠60元;满800元,可优惠200元。虽然不是直接降价,但如此算来,等同于产品降价20%左右。

### 消费者:厂商缺“诚意” 降价像“假摔”

“原以为洋奶粉价格会大幅下调,结果有些让人失望。”市民赵超群说,尽管洋

奶粉产品相继调价,但对于动辄两三百元一罐的洋奶粉来说,降价幅度实在太小,大部分产品降幅在10%左右。

市民杨成文说,此次多个洋奶粉品牌降价,看起来更像是一次“假摔”;近几年,洋奶粉几乎年年都涨价,特别是2008年之后,部分洋奶粉价格涨幅超过20%,而降价的幅度太小。

市民郭晴的孩子才3个月大。她说,目前市场上奶粉品牌众多,有些是原装进口产品,有些则是贴牌生产的国货,产品质量良莠不齐。不管国内市场上销售的洋奶粉是否降价,自己还是会在网上买海外代购奶粉,以确保买到真正的洋奶粉。

### 业内人士:国产奶粉难借机抢市场

“近几年,洋奶粉一直是业内人士和

消费者关注的热点。无论市场出现何种变化,都没有撼动洋奶粉在市场的领导地位。”某国外品牌奶粉代理商郑娅琳说,消费者对洋奶粉热情一如既往,有时还出现买涨不买跌的现象。

年初,全球重要奶源地新西兰生产的部分牛奶和奶粉被检测出含有少量双氰胺残留物。尽管如此,国内市场上洋奶粉的销量仍然占据60%左右的份额。

郑娅琳表示,虽然雅培、美赞臣、惠氏等洋奶粉此次降价被部分消费者认为缺乏“诚意”,但国产奶粉很难借机抢占市场。部分国产奶粉品牌虽会跟进降价,但从过去的一年走势来看,降价并不能让国产奶粉被多数消费者接受,重塑形象仍需时日。

本报记者 王蕾

# “底线思维”不能不懂

凡事从坏处准备,有备无患、遇事不慌,努力争取最好的结果——“底线思维”,不能不懂。

上周,国务院总理李克强在广西讲话时首度明确“经济运行合理区间”的具体内涵:宏观调控要让经济增长率、就业水平不滑出“下限”,物价涨幅等不超出“上限”。

分析人士认为,“上下限论”是一种“底线思维”,即对经济下行容忍度提高,但不能低于潜在增长率,主动调结构但不能危及经济稳定,守住不发生系统性金融危机和财政危机的底线,政策会在短期成本与长期成本之间寻找平衡。用“底线思维”去解读中国经济政策大的走向,会有一个比较清晰的轮廓。

“底线思维”,同样适用于中美关系。上周,第五轮中美战略与经济对话举行,国务院副总理汪洋幽默地比喻,中美关系有点像夫妻,不能走“离婚”的路。

对话达成三点共识:能源合作方面,中国决定继续投资美国页岩气项目;气候变化方面,中美达成五项具体共识,包括减少重型车辆排量、节能环保建筑等方面;投资领域,将在今年晚些时候就“双边投资保护协定”进行实质性谈判。

中国支付清算协会日前发布的报告显示,2012年,银行共处理移动电话支付业务5.35亿笔,金额2.31万亿元。支付方式出现颠覆性变化,手机未来甚至可能逐步取代银行卡。移动支付“2.0时代”,“指尖上的银行”能否保障百姓钱包安全,支付安全的“底线思维”至关重要。

上周值得关注的新闻还有不少。10日,国务院办公厅印发《当前政府信息公开重点工作安排》,明确提出今年各省级政府要全面公开省本级“三公”经费,争取2015年之前实现全国市县级政府“三公”经费全面公开。国务院对地方“三公”公开提出具体时间表,释放出一个明确信号:公开透明是政府施政的重要理念。

11日,一直按兵不动的美赞臣最终松口,宣布将对旗下主流奶粉出厂价下调7%至15%。至此,本月初被发改委调查的8家进口奶粉企业现已全数降价。这8家“洋奶粉”去年在国内的市场占有率超过了57%,意味着此次价格集体“跳水”很可能引发连锁反应,并给国产奶粉造成一定的冲击。

上周,有媒体报道称,国家发改委证实中国将再打造10个区域性城市群。10个城市群中,中西部地区占据大半名额。(利华)



# 股市大落大起 反弹有望持续

7月第二个交易周,大盘总体呈现出先抑后扬、大幅反弹的走势。周一两市大幅下跌,缩量迹象明显,随后股指突然发力,一举回补缺口的同时,在周四双双创下今年以来单日最大涨幅,沪深两市日合计成交金额突破2500亿元。

上周五大盘呈现调整走势,上证指数小幅低开并没有延续强劲上涨势头,而是逐步震荡下挫走低。截至上周五收盘,沪指收报2039.49点,周涨幅为1.61%;深成指收报8012.84点,周涨幅达1.99%。

“大盘蓝筹股走强成为上周股市反弹的主要驱动力。”工行洛阳分行金融理财师董宇峰表示,上周股市反弹起源于前期的超跌,而近期中报业绩预告显示大盘蓝筹业绩有支撑,促使其估值修复。此外,高层对宏观经济的展望给予了市场信心,稳定了投资者情绪。

日前政策强调,经济增长率、就业水平不滑出下限,物价涨幅等不超出上限。市场预期要保持经济增长不滑出7.5%下限、物价水平不超出3.5%上限,政策下一步有可能进一步出台稳增长温和措施,下半年通胀也基本可控。

“这基本消除了市场对经济进一步下滑的担忧,对政策预期有所升温,增强了市场信心。”董宇峰认为,目前看,在稳增长政策利好预期和市场主流资金护盘下,预计本周大盘仍将震荡调整,调整的幅度应该不会太大。经过调整,大盘有望继续震荡反弹。(本文观点仅供参考)

本报记者 戚帅华

工行理财工作室 投资账户白银 财富升值 新选择 工行洛阳分行办 电话:63336738

# 下岗女工魏丽萍摒偏见闯市场,靠专业赢口碑——

# 妇婴服务:温情事业闯出致富路

### 核心提示

魏丽萍曾是一名国有企业的下岗职工,下岗后她开过超市、卖过衣服、当过月嫂……靠自己不懈努力,她成为一名拥有14家妇婴服务机构的总经理,闯出了一条致富路。

### 下岗工人涉足月嫂行业

1998年,魏丽萍从某国有企业下岗。为了生计,她开了一家小超市,由于缺乏经营经验,超市一直亏损。此后,魏丽萍还当过服装导购员、卖过饰品、开过饭店。

后来,在从事家政服务业的姐姐介绍下,魏丽萍成为一名月嫂。“起初家人听说我要干月嫂,都不同意。”然而,魏丽萍格外喜欢小孩,平日见街坊邻里带着小孩子,自己总想上前抱一抱。为此,魏丽萍还特意去深圳等大城市考察,发现月嫂行业在这些城市是个很正规、很受欢迎的行业。因此,魏丽萍不顾家人的反对,毅然投身月嫂行业。

“我挺幸运的,我当月嫂时,第一家雇主人很好,很照顾我,帮我树立了信心。”魏丽萍说。

2007年,魏丽萍开始创业。她经营了一家妇婴护理中心,为产妇、婴儿提供各种护理服务。

### 定位社区 事业大有起色

创业不会一帆风顺。创业初期,魏丽萍面临着无市场、招不来人的两难局面。

“洛阳月嫂市场不能和深圳等大城市相提并论。刚创业那会儿,本地人对月嫂

认可度还不高,多数家庭按传统由家里老人照顾产妇及婴儿。”魏丽萍说,很多人对月嫂这一职业存有偏见,认为月嫂是伺候人的,低人一等,不愿意干。

“我天天上街发传单,但少有人问津。”魏丽萍说,面对困难,自己硬是坚持下来,慢慢的电话咨询的人越来越多,妇婴护理中心渐有起色。

魏丽萍一直注重借鉴外地月嫂行业先进的服务理念和管理模式。2008年,她将妇婴护理中心定位社区,瞄准社区内的准妈妈,放弃之前的“大撒网”模式;同时,加强中心与社区合作,吸纳社区下岗职工、生活困难居民加入到月嫂服务队伍中来。这样,既提升了月嫂护理中心的声誉,又觅得可靠的招工源,魏丽萍的事业步入正轨。

### 靠爱心和专业赢得口碑

2010年,我市出台政策,对进入社区的家政服务网点给予扶持。

凭借政策东风,魏丽萍的妇婴护理中心逐渐向专业化、规模化迈进。她考取全国家政培训师资格证,对每名月嫂都进行专业理论培训及实际操作练习;她帮助员工进入家政服务培训班学习,确保她们都能考取专业合格证、健康证。

之后,魏丽萍先后在涧西区、西工区、老城区等多个社区建立了14个妇婴护理中心分支机构,服务范围越来越大。截至目前,她的妇婴护理中心先后解决了300多名下岗工人的再就业,妇婴护理中心凭借良好口碑渐渐被更多人熟知。如今,她正着手将月嫂服务向其他县(市)区延伸。

魏丽萍说,近年来,月嫂行业在薪酬、认知度方面不断提高,加入该行业的人也越来越多。她提醒大家,月嫂工作较为特殊,从业者不但要有很强的责任心和爱心,更要具备必要的专业知识。此外,从业者要调整好自己的心态,用好的心态与雇主进行良性沟通。

本报记者 赵佳 文/图



魏丽萍演示如何包裹孩子

### 相关链接

### 我市对家政服务行业的扶持政策

市家庭服务业协会秘书长温伦坤介绍,在专业技能培训方面,我市针对家政服务人员,每年都会提供500个免费从业技能培训名额;此外,由商务局、市财政局、市总工会联合开展的家政服务培训班,每年向800名家政服务人员及城镇下岗人员、困难就业群体等进行公益培训。

每年,我市还拿出最高50万元,对我市8家至13家优秀家政服务企业进行奖励,其中一等奖奖励8万

元,二等奖5万元,三等奖3万元;针对家政服务中的高风险岗位,如高空作业、野外作业等,市里为从业人员购买意外伤害保险,降低其所承担的风险。

另外,我市针对相关困难家庭及困难老年人提供“对家服务”的家政服务,给予一定数量的公益性岗位,市将按照每个岗位每年1.7万元左右(公益岗位补贴及社会保险费用)的标准,对企业予以扶持。(赵佳)

创富故事 创业故事

2013品质生活 县域巡展 5月18日—8月18日 品牌大聚汇 价格超实惠 买车抽油卡、湖滨果汁等千元大奖 2000元礼包、中石化加油卡、湖滨果汁、伊利谷粒多、车用安全锤、多功能沙滩椅。 特别鸣谢: 苏酒集团贸易股份有限公司 参展品牌: Audi, VW, Dodge, Chrysler, Jeep, Daer Auto, Buick, Chevrolet, Peugeot, Nissan, Citroen, Fiat, GAC, Honda, Mazda, Renault, Dongfeng, GAC, KIA, Suzuki, Longcheng, Beijing Benz, Dongfeng, Baidu, Global, Chery, etc. 时间: 7月20日、21日 地点: 君山广场(君山东路) 新安站: 8月3日、4日 孟津站: 8月17日、18日 招商热线: 13803880331 63232387 13333795118 13838800087 13938872207 18638358926 13598175653