

认真做事,只能把事情做对;用心做事,才能把事情做好

大开放促快发展 大招商推新跨越

核心提示

近年来,伊川县认真贯彻落实省、市关于“大开放、大招商”的一系列决策部署,积极转变发展思路,创新招商方式,拓宽开放领域,围绕铝精深加工及文化创意、信息软件、移动终端等新兴产业,念好“转、明、提、重”“四字诀”,转变发展理念、明确招商重点、提升招商水平、注重招商成效,用心做事,成功引进并开工建设了一批投资规模大、辐射带动强、经济效益好的大项目,加快了该县产业转型升级的步伐,县域经济呈现持续快速发展的良好态势。

1 转变发展理念 拓展开放空间

“转”,即转变发展理念,拓展开放空间。近年来,伊川县领导班子深刻认识到,以资源消耗为支撑的传统经济模式已经难以维系,必须走转型发展之路。经过详细计划和论证,伊川县提出了“提升传统产业,做强优势产业,培育新兴产业”的发展思路,确立了五个工作重点。

一是在全县选择50家有一定基础的传统产业企业,通过盘活资源、嫁接提升,帮助其扩能、提升、增效;二是充分发挥铝资源优势,积极引进铝精深加工企业,进一步拉长伊川县的铝产业链条,提高铝产品

附加值;三是依托产业集聚区,科学规划动漫创意、高新科技、新能源、食品加工等6个园中园,加快催生一批战略性新兴产业;四是坚决淘汰不符合产业政策的“新五小”“十五小”企业,加快产业升级步伐;五是树立经营城市理念,全方位拓展教育卫生、城市建设、文化旅游、民生改善等领域。

两年来,伊川县共引进各类项目218个,其中文化创意、高新科技类项目占到了总投资的70%,实现了招商引资工作质的转变。该县连续4年被省政府评为全省对外开放先进县。

2 明确招商重点 力求全面突破

“明”,即明确招商重点,力求全面突破。伊川县高山乡群众在广东省惠州市的制鞋厂打工的比较多,针对这样的优势,去年伊川县领导带着用地坐标图、项目建议书等资料,专程到惠州推介。伊川的招商意图得到了正在为熟练工流失而发愁的台湾老板的关注,并当即决定斥巨资在伊川建设以出口为主、年产500万双的高档制鞋项目,一期工程就安排员工1000多人,全部建成后,可安排3000人就业。

像到广东惠州招商一样,为了提高招

商引资工作的针对性,伊川县专门聘请中科院、上海张江、上海豪晟有关专家和企业老总担任该县经济发展顾问,帮助该县进一步理清招商思路,明确招商重点。县财政先后投资600多万元,围绕铝精深加工、动漫创意、电子信息、文化旅游等领域,谋划、包装项目300多个,围绕这些项目,紧盯行业的龙头企业 and 产业链的核心环节,开展了“一对一”叩门招商、“点对点”项目对接,变被动为主动,变招商为选商,取得了明显成效。

3 创新招商模式 提升招商水平

“提”,即创新招商模式,提升招商水平。针对招商引资工作“打招呼”“赶会头”、信息不灵、针对性不强的问题,伊川县在具体工作中,探索了五种行之有效的招商模式。

一是产业链招商。伊川县充分发挥伊电集团铝电资源优势,先后引进了杭州鼎盛、香港丰拓等铝精深加工企业,不但可以生产单零箔、双零箔等产品,还可以生产涂层板及易拉盖等终端产品。

二是委托招商。伊川县在产业集聚区规划780亩土地,出台一系列配套支持政策,依托上海豪晟集团,嫁接其运营优势,建设科技创新产业园,规划、招商、运作均由上海豪晟集团承担,现已引进软件开发、移动终端、IT产业10多家。

三是亲情招商。伊川县始终注重打好“亲情牌”,每年春节、中秋节,对伊川籍在外创业成功人士,伊川县都采取发

慰问信、上门拜访等方式,力求通过他们宣传伊川、推介伊川。动漫产业园项目、深新隆手机触摸屏项目、深圳基伍集团智能手机项目,都是伊川在外创业成功人士牵线引进或直接投资的。

四是以商招商。伊川县充分发挥已落户客商的优势,支持和鼓励其带动相关配套项目到伊川抱团发展。深圳世为集团、广东心里程集团进驻该县后,在加快项目建设的同时,积极帮助伊川县招商。

五是定向招商。为更好地融入洛阳国际文化旅游名城建设,伊川县组织专业团队,紧盯文化、旅游等三产服务业项目,到北京、武汉、青岛,开展定向招商,成功引进了中远物流、青岛啤酒物流、银兴广场、奥特莱斯购物公园以及七彩龙都风情园、凤凰水城、天成集团温泉度假等项目。

4 强化措施落实 注重招商成效

“重”,即强化措施落实,注重招商成效。要取得招商引资的预期效果,必须用强有力的措施来让客商安心,增强投资的信心,为此,伊川采取了一系列措施。

一是大员上阵,市县联动。伊川县坚持县委书记、县长常年有一人带队在外招商,关键时候四大班子一把手集体到企业拜访的做法。对重大项目,市委、市政府主要领导、相关领导、市直有关部门都给予了鼎力支持,让外来客商充分感受到市县联动招商的诚意和决心。

二是紧盯不放,以快制胜。对重大项目线索,伊川县紧盯不放,用诚意感动客商,具体谈判中,伊川县四大班子

主要领导全部参与,能现场拍板的,决不拖到第二天。60万吨铝箔项目45天签约;动漫之都项目、科技创新产业园项目30天签约;七彩龙都风情园项目15天签约;心里程平板电脑项目10天签约,其核心谈判仅仅用了一个小时,创造了伊川招商新速度。

三是创优环境,有诺必践。伊川县坚持一个项目一名县级领导任首席服务官,全程服务项目建设,对客商讲实话,不乱承诺,凡是承诺过的,有再大的困难也要兑现。上海豪晟集团进驻该县时,县招商局全程代理,仅用3天时间就完成了注册。

本报特约记者 周中强 通讯员 韩志锋

工商保驾食品安全



一样大小的包装箱,一样位置的白底红字,不一样的只是把“营养快线”换成了“营养奶吧”,把“水果酸奶饮品”换成了“奶味果汁饮品”,这样的商标侵权产品,怕是许多消费者不仔细辨别都分不出真假的。近日,伊川县工商局城关工商所结合辖区实际,对县城医院、城乡接合部等区域开展食品安全大排查、大整改活动。(如图)

该所制订并下发了相关方案,强化“谁领导谁负责,谁检查谁负责”的责任制,并加强应急值守和应急处置工作,严格执行24小时值班制度和领导带班制度,确保信息畅通,建立长效监管机制,健全日常网格化监管签到表制度,确保巡查到位,不留死角和盲区。

连日来,该所共出动执法人员80多人次,抽查商户229户,查扣商标侵权商品263箱,目前案件正在进一步办理中。

周中强 郝利明 文/图

“烟云涧”青铜器获中国国际旅游商品大赛铜奖

本报讯 日前,从第五届中国国际旅游商品博览会上传来喜讯,洛阳“烟云涧”青铜器“莲鹤方壶”荣获2013中国国际旅游商品大赛铜奖。这是“烟云涧”青铜器系列产品继2012年被中国品牌质量管理评价中心认定为中国著名品牌之后,再次获得殊荣。

近日,国家旅游局在浙江义乌举办第五届中国国际旅游商品博览会。到会的国内外专业采购商超过9万人,其中境外专业采购商超过8000人,贸易团队超过60个。

在展会期间举办的2013中国国际旅游商品大赛中,我省选送的洛阳“烟云涧”青铜器“莲鹤方壶”,因具有很强的观赏性、实用性以及丰富的文化内涵、生动的民族特色、独特的表现形式,赢得了海内外参展商和社会各界的关注和喜爱,荣获铜奖。

据了解,“烟云涧”青铜器“莲鹤方壶”是本届博览会中我省唯一获奖产品,也是我市在中国国际旅游商品博览会上首个获奖的作品。(董云兰)

洛龙新闻

转变作风促发展 服务群众惠民生

洛龙区开展“狠抓落实年”活动以来,各级干部带头进村、企业、社区蹲点调研,想群众之所想,急群众之所急,解群众之所难,积极办实事、办好事。目前,全区累计发放政策宣传资料1.5万份,召开党员、群众座谈会320多场(次),走访群众8600多户3万多人,收集建议600多条,帮助群众解决实际困难和问题668件。

今年以来,洛龙区认真贯彻落实“狠抓落实年”精神,坚持以群众满意为价值取向,以构建和谐洛龙为目标,把“关键在于解决问题、根本在于推动发展、核心在于改善民生”作为主线,大力实施干部作风建设工程,为全区经济社会又好又快发展提供了坚强的作风和纪律保障。

洛龙区委书记、洛阳经济技术开发区党工委书记李钢锤说:“各项任务目标确定后,靠的就是实干、靠的就是行动、靠的就是落实。今年我们‘狠抓落实年’活动的目标就是提高各级干部的工作落实力,把目标锁定在行动上,把劲头聚集到实干上,推动洛龙实现科学发展和和谐发展。”

该区成立了以区主要领导为组长的“狠抓落实年”活动领导小组,抽调人员组成办公室,制订了活动方案,成立了7个督察组,加强督促,有力保障活动开展。该区印发了《洛龙区2013“狠抓落实年”活动工作目标和主要任务的通知》,全区各级各部门迅速组建工作机构、制订活动方案、细化工作措施,形成了“一把手抓”“抓一把手”的工作责任机制。

洛龙区将暗访督察作为推进活动的主要手段,每周制订督察工作安排表下发各督察组,实行周一碰头会和月底例会制度。

区纪委、常委分别带领5个暗访组,每周对机关和乡镇进行不少于2次的暗访。暗访组已开展暗访200多次。同时,该区坚持领导干部上廉政党课制度,坚持办好“廉政警示教育夜校”。目前,廉政警示教育夜校举办了32期,各级领导干部授课32课时,进行主题教育24次,受教育人数超过3600人。

真心为群众办好事、解难事。上半年全区共保障城乡低保对象1.73万人,累计发放保障金1669万元;为1.93万城乡困难户发放慰问补助276万元;为全区60岁以上享受待遇群众发放养老金1436万元;发放2013年粮补、农资综合补贴1353.78万元;扩大参合农民重大疾病保障范围,新农合参合率超过98%;23所学校474个教学班的班班通工程、取暖降温工程第二批762台空调正在安装;区青少年活动中心、文化馆、图书馆、档案馆按规定免费开放,群众文化生活不断丰富。

本报特约记者 张俊望 通讯员 蔡浩航

营造优良环境 服务企业发展的

核心提示

洛龙区牢固树立“心系企业,服务企业”的工作理念,全力为辖区企业营造良好的政策环境、服务环境和诚信环境,全面提升服务水平,打造企业发展、社会进步的良好局面。

连日来,洛龙区委书记、洛阳经济技术开发区党工委书记李钢锤,区长孙延文等区四大班子领导带领区工信局、商务局等部门负责人分别深入多家企业,详细了解企业生产运营情况,认真倾听企业意见和建议,帮助企业解决实际困难,为企业发展排忧解难。

优化发展环境 坚持领导带头

李钢锤联系四季沐歌(洛阳)太阳能公司和洛阳轴承控股有限公司,孙延文联系洛阳古城机械有限公司、洛阳中集

凌宇汽车有限公司……

日前,该区在原有方案的基础上,经区委会议研究,进一步细化、量化并下发了《2013年服务企业活动实施方案》,继续落实区级领导联系重点企业制度,区主要领导深入分包企业调查研究,密切掌握企业运行动态,了解企业发展过程中存在的困难和问题,征询企业加快发展的意见和建议,针对企业反映的亟待解决的困难以及影响长远发展的重大问题,研究对策措施,协调解决实际困难。

今年上半年,该区为企业的发展献计献策63条,为企业提供有关政策法律咨询255条(次),现场拍板落实事项18项,受到企业普遍欢迎。

保障便捷高效 建直通车服务

11日,在位于洛龙区安乐镇洛阳桥东南的百家姓文化创意广场项目工地上,建筑工人正在紧张施工,现场一片繁忙景象……该项目从洽谈到正式签约

仅用了7天时间,从签约到正式开工建设只用了3个月时间。

洛龙区积极探索建立便捷高效的直通车平台,急企业生产之所急,想企业发展之所想,千方百计为企业排忧解难,全力营造良好的政策环境、服务环境和法制环境。该区采取了一系列帮企兴企的有效措施,通过全程服务、预约服务、现场办公等形式,将与企业发展密切相关的行政许可、非行政许可审批及其他政务服务项目全部实行一站式办公、全程服务模式,为投资者提供便捷、规范、优质、高效的政务服务。今年上半年,该区实施千万元以上项目180个,为全区经济发展注入强大活力。

搭建合作平台 破解融资难题

“为我们提供融资服务平台,犹如在我们发展的关键时刻雪中送炭,大及时了。”洛龙高新区一家企业的负责人高兴地说。洛龙区全力帮助企业申报国家及省、市扶持资金,还定期和不定期召开银

企座谈会、对接会,搭建银企信息沟通平台,想方设法缓解企业融资难,加强金融服务。

区工信局、区金融办、各园区办认真摸排掌握辖区企业资金需求情况,为企业做好金融对接服务,积极向辖区银行、信用社、小额贷款公司等金融机构推介融资,采取多种方式增进银企沟通合作,采用多种方式为企业解决资金问题,有效缓解中小企业融资难、发展难。

洛龙区从资金、土地、环评、安评、规划、环境等方面为企业提供优质、高效、贴心服务,严查“四乱”行为,落实“安静工作日”制度,确保企业安心生产。洛龙区今年还设立3000万元扶持资金,奖励企业发展和项目入驻。

李钢锤强调,下一步全区上下要认真贯彻落实市委、市政府关于经济工作的决策部署,牢固树立心系企业、服务企业的观念,进一步强化服务、确保政策、措施落实到位,力争在服务企业、优化环境等方面有新进展。

本报特约记者 张俊望



▲河洛古城是我市确定的17个国际文化旅游名城建设攻坚重点项目之一,自该项目开展工作以来,区、镇、村、组四级干部通力合作,目前各村协议签订和领款工作已接近尾声。图为该项目效果图之一

▲近日,在位于安乐镇的百家姓文化创意广场项目工地上,工人们正加紧进行建筑内外装修

张俊望 孙美玉 宋晓宇 摄