

陈雪枫到伊川县调研

本报讯(记者 李江涛)昨日上午,市委书记陈雪枫到伊川县调研。

陈雪枫先后到洛阳豫港龙泉铝业有限公司、洛阳豫港龙泉高精度铝板带有限公司25万吨连铸连轧铝板带项目、洛阳龙鼎铝业有限公司、河南龙泉金亨电力有限公司2×660兆瓦超超临界发电机组项目,深入企业生产车间和项目建设现场,详细了解企业生产经营和项目建设情况。

豫港龙泉铝业公司是伊电集团子公司,是国内大型电解铝企业之一。25万吨连铸连轧铝板带项目达产后,年可创销售收入52亿元,对于伊川建设国内有重要影响的铝工业新城、我市建设全国重要的铝工业基地和我省建设五大铝深加工基地都有巨大推动作用。2×660兆瓦超超临界发电机组项目是伊电集团调结构的关键项目。龙鼎铝业项目建成后,可形成“电解铝到铝加工,再到铝精深加工”的全产业链条,产品具有较高的科技含量和较强的市场竞争力。陈雪枫希望这些企业更加注重科技创新,继续加快传统产业升级改造步伐,不断拉长产业链条,打造优势产业集群。

陈雪枫非常关心信息产业发展,在实地查看心里程平板电脑项目、天成信隆光电触摸屏显示器件项目,以及动漫之都产业园、洛阳动漫创意学院、洛阳世为动漫发展有限公司建设情况后,他希望这些企业抓住信息产业发展的良好机遇,加快项目建设步伐。陈雪枫还实地查看了郑州一中教育集团伊河学校、伊川新区对外合作医院、“三桥一水系”、康师傅矿物质水等项目建设情况。市委常委、市委秘书长尚朝阳一同调研。

提供高效服务 深化双方合作

陈雪枫会见中国南车董事长郑昌泓

本报讯(记者 李江涛)昨日下午,市委书记陈雪枫会见中国南车股份有限公司董事长郑昌泓一行,双方就洛阳轨道交通装备、煤炭机械产业发展等问题进行了深入会谈。

陈雪枫对郑昌泓一行来洛考察表示欢迎。他说,洛阳市与中国南车股份有限公司合作领域宽广,双方结下了深厚友谊。近年,中国南车在洛阳实施轨道交通等项目,积极帮助引进麦达斯轨道车辆铝型材及车体大部件项目等,为洛阳加快经济转型升级发挥了积极作用。洛阳市将一如既往地全力支持中国南车在洛项目建设,努力提供更为优质、高效的服务。希望中国南车与洛阳深化合作,不断做大做强在洛企业,实现共赢发展。

郑昌泓对洛阳市长期以来支持中国南车发展表示衷心感谢。他表示,中国南车非常重视在洛投资和项目建设,将进一步深化与洛阳的合作,充分利用洛阳的产业优势,将更多项目布局到洛阳,为洛阳经济社会发展做出更大贡献。

中国南车股份有限公司是国内最大的专业从事铁路机车、客车、货车、动车组、城轨地铁车辆及重要零部件的研发、制造、销售、维修等的交通运输装备制造业企业,去年营业收入904.6亿元。该公司在我市有南车洛阳机车有限公司、洛阳南车城市轨道交通车辆有限公司等下属企业。

中国南车股份有限公司副总裁张军、詹艳景,市领导尚朝阳、宋殿宇、王敬林、李胜平会见时在座。

一拖股份 入选《财富》中国500强榜单

本报讯(记者 孙小蕊)昨日,2013年《财富》中国500强排行榜发布。14家豫企入选榜单,我市第一拖拉机股份有限公司榜上有名,居第350位。

《财富》中文版选择经营规模最大的500家公司,形成《财富》中国500强榜单。500强排行榜每年发布一次,今年中国500强上榜的门槛提高到72.5亿元。

第一拖拉机股份有限公司于1997年5月由中国一拖集团有限公司独家发起设立。目前,一拖股份是国内农业机械行业唯一的“A+H”股上市公司。

跻身中国500强榜单的另外13家豫企分别是:河南双汇、河南神火煤电、平顶山天安煤业、郑州煤电、安阳钢铁、郑州宇通、神马实业、河南大有能源、河南豫光金铅、河南中孚实业、郑州煤矿机械集团、众品集团和凤神轮胎。

那些“被上线”的政务微博

洛平

政务微博,方兴未艾。在曾以网络问政闻名全国的洛阳,首批55家单位政务微博已于2012年2月29日上线试运行,并与新浪官方微博“@微博洛阳”和腾讯官方微博“@精彩洛阳”组成政务微博广场,洛阳也成为河南省首家开设政务微博群的城市。一年多后,当我们再次打量这55家政务微博,不难发现,有些早已“风生水起过了河”,有些却“还在河边摸石头”。

反差:当“耍得欢”遇见“被上线”

微博世界,瞬息万变。一年多的时间,悄然放大了洛阳各政务微博之间的差距——

粉丝数方面,在新浪微博上,当市公安局官方微博“@平安洛阳”的粉丝已超过128万时,市信访局等单位官方微博的关注者还不足千人。

微博数方面,在腾讯微博上,当“@精彩洛阳”的广播已突破1万条时,“@洛阳公用事业局”的广播才刚刚突破100条“大关”。

熟悉度方面,当“@洛阳市旅游局”等微博以内容丰富、形式多样、表达时髦与广大网友打成一片时,不少政务微博还停留在“政务简报”“情感警句”“新闻转载”的“初级阶段”。

影响力方面,当“@精彩洛阳”“@微博洛阳”“@平安洛阳”等微博持续被关注、被评论、被转发,因而获得巨大的网络号召力,长期处于全省乃至全国政务微博前列并屡获殊荣时,其他不少政务微博却还在“自说自话”,少人问津,舆论影响。

巨大反差之下,一些政务微博的种种表现,让人哭笑不得:

有的曾长达70天未更新一条微博;有的不顾传播规律,“突击式”发微博,一分钟更新十几条,被网友“吐槽”为“恶意刷屏”;有的只顾发布信息,缺乏互动交流,对网友的评论和私信从来不予回应。最具“笑果”的是市政府某部门曾将一篇关于牡丹史迹的文章拆分后,作为政务微博内容发布,从去年6月21日至11月26日,断断续续发布



部分政务微博截图

了近60条!单看每条微博的内容,让人不知所云。

凡此种种,暴露出的正是一些单位“身虽上线、心未上线”,在政务微博方面重视不够、投入不足、方法不多,缺乏积极性、主动性、创造性,也就是网友们所说的“被上线”。

反思:与时俱进“没那么简单”

为了让各单位利用好微博这一新兴网络平台,去年2月,我市出台了《洛阳市政务微博实施方案》,较为完整地制定了政务微博的运行管理制度,这在全省都非常超前。

值得注意的是,为了预防“被上线”的情况,实施方案中有详细的考核评价机制,规定信息发布的频率和数量,对工作不够重视、更新维护不力的单位将予以点名批评,同时通告相关单位主要负责人进行督促整改。

面对自家政务微博的“不上道”以及考评和督促,不少单位也有一肚子苦水。

缺人才,是目前他们面临的首要共同难题。想要运营好微博,需要专门的编辑、设计人才,需要有人随时在线值守,甚至晚上、周末也得有人值班。可对不少单位而言,做到这些并不容易。

缺素材,同样是个难题。如何从

本职工作中发掘本地网友关注点、以何种方式呈现以求更好的传播效果,也都让这些政务微博的“小编”们苦恼不已——于是乎,人们在微博上看到,“@洛阳市科协”几乎满屏都是“炒鲜鱿的窍门”“和饺子面的窍门”“如何使用砂锅”等生活小常识,也有一些部门的政务微博经常性地转播“@新浪体育”的新闻。

“我们区面积不大,新闻量也不多,每天不可能有那么多原创和本土的素材发上微博,所以大多是转发市里的相关信息。”“@精彩吉利”的“小编”如是说。

但这些难题的存在,不应成为政务微博裹足不前的借口。正如著名新闻传播学者喻国明所言:“微博已经成为中国舆论的第一品牌,而发布微博已经成为政府和民众有效沟通的重要手段,任何有见识的政府机构都会重视政务微博的建设,都应该制定相应的制度来规范、推广、应用政务微博。”

这句话,道出了政务微博不容小觑的“江湖地位”。对洛阳首批55家政务微博而言,当初首吃螃蟹勇气可嘉,既然已经上路,便不可虎头蛇尾,而应迎难而上,真正做到与时俱进。

反问:“@平安洛阳”们为什么能?

想要摆脱“被上线”的窘境,应对微

博世界的种种难题,那些“本领恐慌”的政务微博不妨反问自己一句:“@平安洛阳”们为什么能?进而不断从中思考、学习、借鉴,获取自身前行的动力。

其实,“成功是可以复制的”。“@平安洛阳”们的经验,总结起来也并不神秘。

要队伍,更要制度。如市公安局确定了官方微博的管理团队,同时制定了《“平安洛阳”管理规范》,从人员和制度上保证了政务微博的良性运转;为了宣传嵩县旅游,嵩县旅游系统建立了“5A嵩县微之博团队”,通过微博组团打出“旅游牌”,与全国游客即时互动。

要信息,更要服务。结合本职工作,及时创作、发布与群众生活关系密切、实用的信息,同时将自身职能与微博紧密结合,更好地服务民众。如“@平安洛阳”就曾与一名四川网友通过141封私信,从传销组织中成功解救出其男友。

要白话,不要官话。不打官腔、说官话,而要熟悉网络语言,以活泼、接地气的语言风格,让更多网友接受,如“@精彩洛阳”自称“小洛”,采用“甄嬛体”等文本发布“小洛微气象”微博,经常引发网友的开心大接龙,增加了政务微博的亲合力。

要对话,更要互动。及时回复网友们的私信、评论,认真对待网友们的咨询、投诉、建议,与网友真诚、平等地对话。同时,积极策划各种有针对性的活动,增加互动,如“@平安洛阳”就曾组织“母亲节的警察妈妈”等互动活动。今年,他们还计划将“微访谈”常态化,选择交通管理、户政、护照办理等话题,与网友互动,及时解答相关咨询。

这些努力,都是在借助微博平台访民情、听民意、解民忧,有人称之为“探索一条网络时代的新群众路线”。很显然,那些“被上线”的政务微博,离群众路线还是有距离的。

洛平锐观察



我市最大公租房项目 一期二期建筑封顶

这是记者昨日拍摄的洛阳新区力合·恒昌家园公共租赁住房项目工地。(如图)

力合·恒昌家园是我市目前最大的公共租赁住房项目,它与新区洛一高、第二外国语学校相邻,总建筑面积22万平方米,总投资17.5亿元,规划建设13栋高层住宅,分三期建设。目前,一期、二期8栋33层2370套住宅建筑已顺利封顶,正在进行装修施工,计划明年上半年建成交付使用。

记者 梅占国 摄

我市积极做好郑州航空港经济综合实验区乘势对接工作 借势郑州航空港 谋划发展洛阳临空经济

今年3月,《郑州航空港经济综合实验区发展规划》获国务院批复,成为第一个上升为国家战略的航空港经济先行区。作为中原经济区建设的战略突破点和核心增长极,郑州航空港为加快中原崛起、河南振兴带来了新优势、新机遇、新希望。在这种背景下,洛阳该如何做好乘势对接、实现借力发展、借力发展?《郑州航空港经济综合实验区发展规划》公布后,根据洛阳市委、市政府部署,具有民航管理职能的洛阳市

政府口岸办公室(市综合交通建设协调办公室)立即行动,积极开展前期政策研究和考察学习等工作,结合洛阳民航发展情况研究“乘风破浪”意见,深入探讨借势郑州航空港、发展洛阳临空经济的思路和途径。今年5月,市口岸办领导班子同市委政研室负责同志进行工作沟通,赴洛阳机场调研民航发展情况,随后又实地考察了包头机场、呼和浩特机场、天津滨海新区、廊坊科技谷、北京天竺综合保税区等地,借

鉴筹划临空经济区、申建口岸联检机构等经验做法。今年6月,市委政研室、市口岸办先后向市委、市政府领导呈报了深度调研报告《借势郑州航空港 建设临空经济区 为实现“洛阳梦”开创新的战略突破口》,《整合区域资源 打造新增长极》,就如何积极做好郑州航空港经济综合实验区乘势对接工作,围绕深刻认识发展临空经济对洛阳未来发展的重要性、紧迫性、积极寻求与郑州航空港建设

的最佳对接点、以临空经济区建设带动洛阳经济社会发展大提速大转型大跨越、洛阳建设临空经济区的初步设想和当前所要做好的基础性工作等重要课题,从理论和实践两个层面着手,分别明确提出系统、全面、具备操作性的建议,为今后市委、市政府决策提供了有益参考。上述两个调研报告受到市委、市政府领导的肯定。市口岸办主任张耀民表示,洛阳作为中原经济区副中心城市和省

内3个拥有民用机场的城市之一,海关、检验检疫、边防等口岸联检单位齐备,必须牢牢抓住郑州航空港带来的发展机遇。洛阳具有航空资源优势,机场周围具备建立临空经济区的条件,当前应借势郑州航空港东风,激活洛阳航空优势,乘势破题,在机场周边区域积极筹备建设洛阳临空经济区,打造我市新的

经济板块,使其成为拉动全市发展的新增长极。张耀民表示,下一步,该办将按照市委、市政府对洛阳如何对接郑州航空港建设的工作部署,会同有关部门和单位,积极、主动、开创性地开展相关工作,为洛阳经济社会发展做出更大贡献。(相关报道见03版) (李松战 郭新峰)

