

名词解释

点招也称选择性招生,是对一些分数达到最低控制线而未达到学校投档线的考生点名录取,享受普招学生的待遇。

核心提示

不得出台涉及点招的录取及收费办法,深入开展以点招为重点的招生专项治理……2013年,教育部有关通知严令禁止点招。

这个从未被认可的招生形式,却从未绝迹。眼下正值各地高招如火如荼之时,记者调查发现,严令之下点招不但没有禁行,反而潜行得更加隐蔽,且收费更高。

1 分不够钱来凑 一个指标一百万

“江苏点招网”“求校教育”……网上热闹的点招网站,让今年江苏省的招生新规有些尴尬,因为根据《江苏省2013年普通高等学校招生工作意见》,江苏省取消了选择性招生。

“见面谈好——身份信息验证——签订协议——交订金——落实名额——学校交费——院校录取查询——没录取三天内全额退费”——这是“求校教育”在网上“勾画”的点招基本流程图。

该网站上有一份“2013年江苏省高考点招高校目录”,列明各高校录取批次和点招名额,并且留下一段意味深长的说明:“点招名额一般为学校本年度招生计划的5%,今年只有1%的计划,所以你懂的。”

记者通过网页上的联系方式与一名陈老师联系获悉,点招学校须是考生志愿填报的学校,收费因校而异。就记者提出的南京某高校,他开出了100万元的价格。

知情人士透露,这些“中介”中有一部分是纯骗钱的,但有一部分是确实能起作用的,他们一般与高校或多或少有些关系,或是在学校工作过,或是认识学校有关负责人等。

点招中介开出的价格在记者随后的采访中得到了证实。南京某本科院校工作人员告诉记者,因点招指标大大下降,有去年的1/5,价格上涨了5倍,去年一个点招指标二三十万,今年起码要100万元。

记者调查还发现,在一些地方,点招名义上已关上大门,却打开了一扇窗。



(资料图片)

“点招的说法已经过时,现在艺术类招生和自主招生是比较通行的做法。”山东一名学生家长告诉记者,山东某高校以前对本校的子弟有一些优惠政策,这两年都转移到自主招生和艺术类招生了。

艺术类招生的“空子”较大,一是“校考”时有关系的家长会跟考官联系,保证孩子的分数不会太低;二是艺术类招生是招生学校单独划线,“基本是学校想要谁就是谁了,不过费用不低,光打通关系就得10万元以上。”这名家长说。

某高校工作人员告诉记者,学校每年点招收费都在1000万元以上,已经成为教师福利和学校发展经费的重要来源。

禁令下点招潜行 招才还是招财

2 点招涉多方利益 严令难挡权与钱

点招涉及多方利益,已经形成包括学校、家长、中介等的一条利益链条。

“点招指标是个烫手山芋,僧多粥少,学校很多时候身不由己。”南京某高校一名副校长说,“干扰因素主要有两点,一是权,二是钱。”

点招名额少了,不仅价格“水涨船高”,更成为少数领导的特权。一名某211高校的招生老师说,以前院系招生老师就能申请到点招指标,如今全部在校领导手里,“最后起决定作用的是领导”。

山东某高校一名负责人说:“如果主管学校的领导给校领导来个条子,你说办不办?学校不得不办,这就只能从自主招生的路子走。”

除领导外,点招指标还可以分配给“校董”或者“关系

户”。近年来,为了筹措办学资金,全国有100多所高校成立了董事会。在一些高校,捐赠数十或数百万元给高校便可成为“校董”,也就可以获得相应的点招指标。

此外,点招的另一获益者是高校教职工子女。普通高校教职工子女报考父母所在学校,且上了该校所在录取批次的最低控制线,可照顾录取。这样的“内部优惠”在全国高校中普遍存在。

江苏某理工类高校的一名在职教师告诉记者,只要是学校正式职工,其第一代直系亲属高考考本校都可以享受点招政策,待遇和普通招生学生一样。按照相应分数,本校子弟考生还可以选择相关专业。

北京某高校的自主招生中,学校子弟享受的加分比普通自主招生考生要高二十分,且不受专业限制。

3 “暴晒”招考信息 消除高招“污点”

根据教育部的规定,高校可以在预留1%计划的同时,为自主招生、保送生、特长生以及部分高校的艺术类招生预留一定比例的招生计划,这些计划在录取时可以根据生源情况调剂使用。

教育部今年5月下发的《关于做好2013年普通高校毕业生考试执法监察工作的通知》中明确,对于违规降分录取的点招行为一律立案查处,对于违规录取的学生,责成主管部门不得注册学籍。

山东某高校一名负责人表示,点招现在打得严,这个口子基本上关闭了,但是那些有能量但孩子学习不好的人,总想让孩子上大学,自主招生就成了新的通道,“从一定意义上讲,自主招生政策把点招合法化了”。

“各种预留计划的初衷是为了加强高校的招生自主权,让少数考分不够但某一方面拔尖的专才能够进入高校深造。”南京师范大学教科院副教授殷飞表示,如江苏今年的招生意见中明确高校可预留1%招生计划,用于调节生源地区线上生源不平衡或者用于招收少量有

学科特长的考生。在政策的具体执行中,这些却往往成为权力和金钱交易的对象,成为一小部分特权群体共享的“蛋糕”。

殷飞认为,变味的点招会让少数人用金钱和权力换取分数,它不仅严重侵害了大多数考生的合法权益,严重破坏了高考招生的公平公正,而且是教育领域滋生腐败的温床。“教育公平是社会公平的基石,一定要坚守这条底线,这是教育的职责和意义所在。”殷飞说。

江苏省教科院张扬生研究员认为,点招如同毒瘤,需要猛药医治,而首要的药方就是信息公开,比如对预留计划招生的学生情况应全部予以公示,并且阐述招生的理由。这不仅需要教育行政部门在政策法规中加以明确,更需要各地进一步加强高招的透明度和网络化,把高招的公平之网织得更紧一些、密一些,让这一交易没有操作的空间和时间。

(据新华社北京7月21日电)

美丽乡镇 活力送庄

送庄镇位于孟津县东南部,距洛阳市区仅14公里,因唐王李世民在此遇鹿受惊,百姓送驾有功而得名。全镇辖17个行政村,136个村民小组,总人口3.2万人,总面积41.3平方公里。

送庄镇区位优势得天独厚,雄居邙山之巔,南临古都洛阳,北望滔滔黄河,洛洛路纵贯南北,连霍高速横穿东西,焦枝铁路孟津火车站与连霍高速洛阳东站南北呼应,从镇区到洛阳市区仅15分钟时间。

送庄历史文化源远流长,境内古迹、文物丰富。这里是“龙马负图”“伏羲画卦”文化起源地,这里有洛阳八大景之“邙山晚眺”“金谷春晴”,这里有三国名将曹孟德墓、晋武帝墓、千年古刹——慧林寺遗址、西晋名园——金谷园遗址和汉安帝陵、汉明帝陵、后唐明宗陵等邙山陵墓群,原图河古道横贯全境,气势磅礴。

送庄民间文化尤为灿烂,“九龙圣母的传说”“白鹿救驾”“三生石”“慧林八景”等故事流传甚广。负图龙马盘鼓、东山头踩高跷、朱寨后沟狮子舞、营庄秧歌舞历代传承。

近年来,该镇坚持“发展才是硬道理,变化最有说服力,创新才能有活力”的理念,经济持续高位运行,呈现出又好又快的发展态势。2012年,全镇完成生产总值13.3亿元,农民人均纯收入达8800元。

抓招商,调结构,务实重干铸辉煌

三篇文章助推生态建设。近年来,该镇围绕农业增效、农民增收两大主题,坚持农业“三篇文章”一起做,加快土地流转进程,不断优化农业产业结构,大力发展设施生态农业,千方百计增加农民收入。

一是农业招商取得新突破。该镇先后引进洛阳阳光瑞农业科技、洛阳翠绿供港蔬菜基地、洛阳龙浩有限公司、洛阳洪源食用菌种植、洛阳银溪湖袖珍西瓜种植、荣丰枫丹白露庄园、鑫丰药材种植、洛阳“好菜篮”



村庄环境整治

仓储物流配送中心和洛阳合兴饲料等9家“农”字号龙头企业项目,带动全镇蔬菜、瓜果、食用菌和苗木花卉等特色产业的发展。二是土地流转规模进一步扩大。该镇引导农民采取土地租赁、反租倒包等形式将土地经营权向种植大户、龙头企业流转。目前全镇土地流转面积达1.5万亩,占家庭承包经营总面积的50%;发展日光温室、大拱棚3200余座,蔬菜瓜果种植1.5万亩,初步形成了以无公害蔬菜为主,草莓、蜜桃、袖珍西瓜、食用菌等综合发展的特色产业集群。三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

三是生态观光农业蓬勃发展。梁凹村投资350万元建起了集名优果蔬观赏、休闲娱乐、餐饮服务于一体的慧林生态苑;洛阳龙浩农业种植有限公司投资860万元建成集草莓采摘、休闲娱乐、餐饮服务于一体的十里香休闲生态观光园,并连续举办了第二届草莓采摘节,走出了一条特色农业与休闲观光旅游融合发展的新路子。四是农业社会化服务体系日趋完善。孟津县孟种植合作社、梁凹村慧林源蔬菜专业合作社、送庄蔬菜合作社、津农养殖专业合作社、大禾食用菌合作社等一批新型农业经济合作组织相继成立,为特色农业的发展提供技术、销售等全方位服务,提高了农民进入市场的组织化程度;“慧林源”蔬菜、“白鹿苑”优质桃、“清河”香菌、“十里香”草莓等一系列农产品商标初步形成品牌效应,提升了农产品市场竞争力。2012年孟津慧林源蔬菜专业合作社被确定为国家级农业专业合作社示范社,梁凹村凭借“慧林源”蔬菜品牌获得全国“一村一品示范村”称号。该镇依托孟扣路两侧努力打造的设施农业“白色长廊”被洛阳市确定为农业产业集群三大试点之一,并命名为龙浩果蔬产业集群。

境面貌显著改善。目前,全镇已有8个村成为环境一类达标村。

民生改善构建和谐送庄。一是认真落实惠农惠民政策,及时兑现粮食直补、综合直补等各种惠农补贴。二是实施全民创业行动计划,近两年全镇共办理小额贷款担保贷款3310万元,帮助800余农户创业致富。三是大力实施文化惠民工程,实现全镇17个行政村农民书屋、远程教育、文化娱乐广场全覆盖,满足了广大农民群众文化生活需求。四是积极推进农村危房改造工程,近年来累计改造农村危房500户,农村住房条件进一步改善。五是实施万亩土地整理项目,累计投入资金约4500万元,新打机井44眼,铺设地埋管68.12公里,修建田间道路、生产路31公里,配套安装水泵及电力设备44套,防护林植树1.5万株,建成涉及8个村的“田成方、林成网、路相通、灌溉设施先进”的高标准粮田1.5万亩。六是坚持优先发展教育事业,启动中小学“班班通”工程,为全镇中小学各班安装了电子白板及配套设施,提升中小学信息化教学水平。七是不断提高农村社会保障水平,全镇新农合参保率达100%,新农保参保率达95%,2012年共发放养老金258万元,强化城乡低保动态管理,积极兑现计生奖励政策,2012年共兑现计生奖励资金46.39万元。八是强化基层民主法治建设,全面推行“4+2”工作法和农村“一事一议”制度,落实镇村党务政务公开,广泛接受群众监督,规范便民服务中心管理,进一步提升政府服务效能;重视信访稳定工作,坚持周一镇、村书记大接访,严格落实社会治安综合治理的各项措施,进一步完善了治安防控体系,群众安全感指数明显提高。

一笔笔“真金白银”,让送庄镇的干部群众切实体会到快速发展带来的幸福。如今,送庄镇的群众,居有所安,幼有所教,病有所医,老有所养,忙时在田间地头,企业厂里致富奔小康,闲时在农家书屋、文化大院里读书下棋、唱歌跳舞,尽享新时代农民新生活。

回首过往,送庄镇在攻坚克难中奋力前行,步履坚定。

转方式,双带动,求实创新谋提升

心齐劲足,先干快干,送庄人期待明天,更看重今天,展望未来,宏图更需谋划。跨越发展的春风已经吹遍了送庄这个美丽小镇的角角落落,抢抓新一轮发展机遇,力促经济腾飞、构建明星城镇,这份沉甸甸的愿景已经摆在了送庄的发展日程上。

实现美丽中国,乡村生态建设是基底。洛阳市明确提出到“十二五”末,要形成2到3个在国内有一定影响的特色农业产业区或产业带。送庄镇作为洛阳近郊乡镇,以“生态送庄、文化名镇、休闲之地”为定位,以建设洛阳旅游经济强镇为目标,提升生态观光农业档次,盘活历史文化资源,努力建设洛北园林式乡村文化旅游基地。

实施特色农业行动计划。该镇将坚持农业“三篇文章”一起做,着力发展休闲农业、设施农业和特色农业,用公司化、集约化、高效化、组织化、标准化、品牌化、生态化手段运作农业,努力打造洛北特色农业产业集聚区,推进都市型观光休闲农业快速发展。

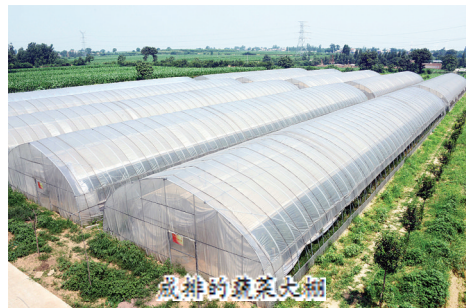
实施文化旅游行动计划。一是以“龙跃图河”为主题,依托一河(图河)、两路(孟扣路、三权线)、四支撑(慧林寺、伏羲寺、白鹿庙、九龙圣母庙)、五产业(十里香草莓、慧林源蔬菜、送庄西瓜、白鹿蜜桃、清河香菌),将图河故道两侧1.3万亩土地打造成集文化旅游、农业观光、生态采摘、科研教育为一体的园林式文化旅游生态园。二是围绕邙山古墓群遗址保护工程建设项目,按照“保护遗址、科学开发、传承文明、弘扬文化”的要求,大力发展苗木花卉种植,美化周边环境,增加文物标志,复原历史风貌,形成古墓群遗址保护生态园。

实施城建提升行动计划。该镇将按照“修编一个规划、建设一个休闲广场、开发一个高档小区、引进一家大型超市、建成一家公立幼儿园、打造一条标准化街道”的“六个一”工程建设要求,突出特色风格,改善镇区面貌,提高镇区品位。该镇力争年底投资9000万元完成镇西区休闲文化广场、购物中心和洗浴中心建设;投资2500万元完成镇污水处理厂建设;投资2400万元完成梁新路改造提升,打造镇区标准化街道;增设垃圾箱、公共厕所,提升镇区环卫保洁水平,实现城乡面貌有较大改观。

风帆劲满已破浪,跨越发展正当时。在当地群众眼里,送庄镇最大的变化是发展,最显著的成绩也是发展。风正劲,帆已扬,成绩鼓舞人心,目标催人奋进。最快的脚步不是飞跃而是持续;送庄人正满怀豪情,在全面建成小康社会的进程中续写着更加辉煌的新篇章!

记者 鲁博 通讯员 王宏灿/文

美好乡村建设风采展示



成排的蔬菜大棚



日光温室内部



西瓜包装外运



十里香休闲观光园



利用沼气促进可持续发展