

政务要闻

■昨日,市委常委、组织部部长田金钢主持召开全市人才工作座谈会,研究讨论《关于进一步提高人才工作服务水平的实施方案》。市人才工作领导小组成员单位、相关市直单位和部分重点企业主要负责同志参加会议。(孙自豪 王飞)

我市启动第三次全国经济普查工作

本报讯(记者 孙小蕊)昨日,我市正式启动第三次全国经济普查工作。

此次经济普查的目的是全面调查了解我市第二产业和第三产业的发展规模及布局,摸清我市产业组织、产业结构、产业技术的现状以及各生产要素的构成,进一步查实服务业、战略性新兴产业和小微企业的发展状况。

我市普查的对象和范围是在我市辖区范围内从事第二产业和第三产业的全部法人单位、产业活动单位和个体经营户。普查的标准时点为2013年12月31日,资料为2013年年度资料,主要内容包括从业人员及工资总额、财务状况、生产经营情况、能源和水消费情况、工业企业的科技情况和信息化情况等。

我市整个普查过程分为四个阶段。2013年为准备阶段;2014年1月至3月为普查登记阶段;2014年4月至6月为数据处理与评估阶段;2014年7月至2015年为资料开发与总结表彰阶段。目前,我市经济普查各项工作正在紧张有序地进行。

市委常委、统战部部长陈向平参加昨天举行的相关会议。

我市出台大招商百日攻坚行动方案

本报讯(记者 孙小蕊)今年7月至9月,我市集中开展大招商百日攻坚行动,力争掀起全市招商引资新高潮。这是记者从昨日召开的上半年各县(市)区招商引资工作会议上获悉的。

为强力推进全市大招商活动,今年7月至9月,我市集中开展大招商百日攻坚行动。根据行动方案,各县(市)区、各相关委局通过大员招商、“4+2”重点产业招商、参加国家和省重大招商活动、推进签约项目落地等一系列举措,围绕重点产业,紧盯重点企业,力推一批重大在谈项目取得有效进展,一批重大签约项目开工建设,努力使招商引资工作实现更大突破。

副市长王敬林、市政协副主席魏险峰参加会议。

文明城市持续提升 曝光台 爆料热线:66778866

垃圾不入池 周围蚊蝇飞



21日下午,记者在瀍河回族区陇海街市第三人民医院附近看到,一些垃圾池旁边堆积了大量垃圾,加之天气太热,垃圾池周围蚊蝇乱飞。附近的一位商户说,这种状况已持续了一段时间。在不足100米的道路上,有四五个垃圾池都是这种情况。

一位正在附近清扫的环卫工人说,近期经常有雨,有时候雨大,直接把路边的垃圾冲到马路上,给清扫带来很大难度。

本报记者 武怡晗 见习记者 苏楠 摄影报道

及时清理 环境改善

本报讯(记者 刘冰)18日,本报报道了龙四社区垃圾桶老旧损坏、垃圾外溢的情况。郑州路办事处高度重视,积极整改,相关问题已得到解决。

昨日,记者来到该社区看到,垃圾已全部清理干净,老旧破损的垃圾桶也已全部更换。该社区有关负责人介绍,下一步,社区将安排专人对小区内的卫生进行定时巡查,发现问题及时上报整改,杜绝此类事情再次发生。

举一反三 彻底清理

本报讯(记者 刘冰)18日,本报报道了芳林北路社区和置隆花园存在的随意晾晒衣物、楼道乱贴小广告等不文明现象,引起主管单位汉屯路办事处的高度重视。目前,人行道边晾晒的衣物已被商户收走,楼道内的小广告也已清理干净。

该办事处有关负责人表示,在治理被曝光小区的同时,办事处将举一反三,通知各社区、物业公司、辖区单位对各自管理小区的不文明现象进行自查整改,并在小区内设置张贴栏,方便有需求的居民发布信息;办事处积极联合综合执法大队,对辖区内主次干道、居民庭院的管理建立不间断、常态化的巡查机制,杜绝此类现象的发生。

报道回音

政务微博应运而生,但若“身虽上线,心未上线”,难当“网络时代的新群众路线”之誉。

7月17日,本栏目刊出《那些“被上线”的政务微博》,在社会各界引起强烈反响。《河南日报》官方微博当天转发,在称赞“好文章”之余,还鼓励网友晒晒身边“被上线”的政务微博。

市委宣传副部长、市互联网宣传管理办公室主任杨震表示,一些政务微博“被上线”,显示出相关单位对政务微博重视不足、投入不够、保障不力。

权威调查:微博排名凸显“被上线”

7月15日,市网管办发布了《洛阳市政务微博2013年上半年更新维护情况》,其中显示,经过1年多的试运行,各单位政务微博工作水平明显提升,但微博管理和运用能力总体发展不平衡,个别单位亟待整改和提升。

从市网管办对现有55家政务微博的综合排名来看,县(市)区政务微博的更新维护要好于市直单位,如腾讯微博前10名中,县(市)区政务微博占了7名,后10名中县(市)区政务微博无一;新浪微博前10名中,县(市)区政务微博占了6名,后10名中只有1个县在列。

市网管办明确指出,部分政务微博存

在三大问题:

其一,发布信息数量过少,更新间隔时间过长。

其二,重“量”不重“质”。有的单纯转发网络上已有的信息,未体现本单位工作特色;有的仅为一个标题加链接,或一个标题加截图,内容空洞乏味,难以引起关注;有的突击发布信息,几分钟发布数条甚至十几条,反引网友反感。

其三,可读性较差。有的机械地发布本单位规章制度或领导活动信息,宣传效果有限;有的总发感悟类或生活百科类信息,与本身工作无关;有的对信息缺乏编辑加工,频发长微博,或者将一段信息分成数条发布,有敷衍之嫌。

考评新规:与网民缺乏互动要扣分

如何有效防止“被上线”,是全国政务微博共同面临的考题。

7月15日,市网管办在《洛阳市政务微博考核评分细则(试行)》,力求通过可以量化的每月一评,推动洛阳政务微博工作的提升。

考评项目共分6项,包括微博发布数、粉丝增加数、微博信息被转发数、未更新天数、微博粉丝总数、微博质量评分。前5项都有具体的量化标准,如微博发布

数满分20分,每月发布微博信息总量达到200条即为满分,少1条扣0.1分。

尤其值得关注的是微博质量评分:根据各单位微博整体情况进行综合评分,更新不及时、原创不足、与本地区或本单位无关信息过多、与网民缺乏互动等,都将被酌情扣分。

据了解,这是全省范围内党政部门对政务微博进行考核的首例,而评分细则在全国都将具有参考价值和试点意义。应该说,它既体现了对政务微博实施监管的针对性、科学性和指导性,也能让各单位政务微博清楚看到自身的差距,有的放矢地查漏补缺。

毫无疑问,新考评制度的严格化,是为了促使各政务微博充分释放“政”能量。就是用量化的标准,引导相关单位更好地管理和运行自己的微博,实实在在地为网民提供信息服务,在“网民问政”和“政府施政”之间真正搭起桥梁。

“小编”心声:扶上“线”,送一程

《那些“被上线”的政务微博》见报当天,一名政务微博的“小编”向我们“诉苦”：“可怜那些在基层辛辛苦苦发微博的“小编”了！发100条微博的苦劳，也扛不住一次点名批评带来的伤害啊！”

不久，那名“小编”又来“报喜”：“呵呵，

领导们也从《洛平锐观察》中看到了‘小编’的辛苦和不易，这也是福兮祸所倚吧！”

这名“小编”的“阴晴晴”，折射出的是部分政务微博的尴尬现实：自去年2月29日上线试运行后，个别单位对政务微博在人力、资金和技术等方面的投入严重不足。这，显然不足以支撑政务微博进入良性运转轨道。

扶上“线”，送一程——这是“@平安洛阳”等政务微博风生水起“背后的秘密”，相信也是很多政务微博“小编”的心声。

扶上“线”，送一程——不仅是对各开通政务微博单位的期待，也是对政务微博监管者的期待。

据杨震介绍，市网管办专门设立了QQ群，随时进行业务指导，也方便各政务微博的“小编”们探讨、交流、分享；此外，市网管办还将采取多种措施，促使各单位对政务微博给予更多的重视与支持，如要求各单位书面报送上半年政务微博工作总结，总结中须有存在问题以及下一步打算，还必须由单位一把手签字。

内有“保障力”，外有“推动力”，那些“被上线”的政务微博才有可能变得“身心合一”，在“微博世界”“永不下线”。



洛阳师范学院首批院系已启动搬迁准备工作

7个文科院系今秋移师伊滨区



伊滨新校区

“今年入住新校区的学生将有1.2万余名。”宋文献说,洛阳师范学院新校区一期工程主要建设文科院系组团。目前老校区的宿舍基本都是6人间或8人间,卫

生间等配套设施也不完善。搬入新区后,所有宿舍都改为4人间,并且配备独立卫生间、阳台等设施。此外,每层宿舍楼都有活动室,配备电视机、图书架等,学生可

以在里面进行自习。更人性化的是,每一栋宿舍楼的一楼都有一个独立的接待间,方便学生家长、同学前来探望。

市公交集团将开通公交线路

1万多名学生集体搬迁到伊滨区,新老校区如何对接?学生往返两个校区是否方便?

对此,宋文献表示,该校已与市公交集团协商,将在9月开学前夕开通公交线路,方便新校区师生出行。同时,学校也将开通校车,解决两个校区的交通联系问题。

2015年,师范学院将全部搬迁完毕

洛阳师范学院新校区位于伊滨区职业教育园区内,规划占地2850亩,投资概算为20亿元。2014年年底全部建成。2015年,洛阳师范学院将完成整体搬迁。本报记者 李东慧 通讯员 杨万通 文/图

昨日上午,有网友在发帖称,洛阳师范学院今年9月将有部分学生搬入位于伊滨区的新校区。昨日下午,记者就相关问题进行了采访。

7个学院大一新生直接到新校区报到

“9月份首批师生搬入新校区的事情已经定住了。”洛阳师范学院副院长宋文献说,昨日上午该学院已经在官方网站上刊登了《关于新校区搬迁工作的通知》。

宋文献说,今年9月,该学院的文学与传媒学院、历史文化学院、政法与公共管理学院、外国语学院、教育科学学院、商学院、学前教育学院等7个文科院系将整体搬迁到伊滨区。

这7个学院大二至大四的学生,今年秋季开学仍需先到老校区报到,9月11日至15日整体进行搬迁。7个学院的大一新生将直接到新校区报到。

新校区学习生活环境更好

(上接01版)

一方水土养一方人,一方建筑有一方魂。为探索出适合山区特点的美好乡村建设“路线图”,栾川县立足生态、旅游、土特产等资源优势,结合各乡镇经济社会发展现状和产业发展特征,完成了县城村镇体系规划和乡镇总体规划等规划的修编,同时,对全县196个行政村进行了整体规划,初步构建起了覆盖城乡的规划体系。

对于县城周边的乡镇,重点以健全完善基础设施和公共服务为主要内容,用城市建设和管理的理念来打造美好乡村,推动城乡一体化的互动发展。

对于工业主导型的乡镇,在做好污水、废气达标排放的基础上,重点以工矿搬迁、尾矿库下游群众搬迁为主要内容,让入住群众享受到与城里人一样的便捷生活。

对于旅游资源丰富的乡镇,按照“一村一景”的要求,重点发展休闲农业与乡村旅游。

通过实施“旅游景区+风情小镇+特色农庄”发展模式,栾川县规划了一批以赤土店镇油菜庄园、庙子镇庄子村玫瑰庄园、合峪镇柳坪生态观光园、石庙镇七姑沟产业集聚板块、三川镇大红川农业采摘园等为代表的美好乡村建设试点。

“立足农村实际,突出山区特色,明确美好乡村建设定位,让美好乡村规划更具亲和力、生命力,勾画美丽、幸福人居环境,让农民乐意、群众满意。”栾川县副县长杨栋梁说。

“三十里沟半里宽,山高沟窄一线天”是对栾川县赤土店镇全貌的生动概括。从栾川县城出发向北,15分钟到达赤土店镇。记者看到,宽阔平坦的公路两侧种着竹子、雪松、樱桃、核桃、葡萄等植物,葱绿的草坪随路蔓延,景观小品点缀其中,在路上行驶就像置身于公园内。

公路沿线,一排排红黄相间的欧式小

楼格外显眼,原来,这是该镇为贫困村、深山居住户、工矿移民及灾后倒房重建户建设的新型农村社区——上坪社区,占地190余亩,涉及10个行政村56个居民组4061人的搬迁安置。

在上坪社区,正在打扫卫生的王大爷高兴地对记者说:“过去我们村脏乱差,村里村外到处是垃圾、污水,现在政府让我住进了洋楼,我年纪大了,外出务工没人要,就申请当了一名保洁员,一天工作不到4个小时,每月还能领500多元补贴,谁不想过这种生活啊!”

“如今的栾川,每个乡镇每个行政村都建立了环境整治长效机制,一是保洁机制,二是巡查机制,三是奖惩机制。更重要的是,群众已经形成了一种习惯,许多村自觉把环境整治写进了‘村规民约’,全县生活垃圾无害化处理率达到98%。”栾川县工委主任史宝顺对记者说,栾川县在全县推广实施的农村无动力湿地式生活污水处理系统,是洛阳乃至全省处理农村生活污水最吸引眼球的亮点之一。

栾川县环保局局长王冲介绍,这套无动力生活污水湿地式处理系统是从浙江大学引进的技术,用通俗的话来解释就是,家庭的日常生活污水经过管网收集后流到湿地公园,经过各种处理后,将大颗粒污染物进行分解、稀释,然后经过植物的两次吸附后排放,污水由此得到净化,真正实现污水出门化清波,现在这种技术已经推广到一家一户型、三户型、五户型。

数据显示,近年来,栾川县累计投资15.3亿元,建成垃圾中转站(垃圾池)3700多个,垃圾填埋场260多个。仅去年9月至今,全县已累计投资1.1亿元,铺设通组通户水泥路200公里,安装分类垃圾箱5000余个,建设无动力湿地式污水处理厂9个,改造农村旱厕1万余个。目前,全县14个乡镇全部被命名为“省级生态乡镇”,13个乡镇通过国家级生态乡镇考核验收,国家级生态乡镇比例达到93%。

生态是第一步,美好乡村才是目标。

针对美好乡村建设点多、线长、涉及面广等特点,栾川县提出了“试点带动、以点带面、点面结合、分步实施”的建设原则。在景区周边和通道沿线对60个美好乡村建设市级示范点进行重点打造,目前已建成美好乡村示范点16个。

围绕结构调整、土地流转、生态旅游“三篇文章一起做”,在全县9大沟域推动美好乡村建设和旅游业的融合发展。如今,全县9大沟域先后建设了油菜花庄园、红杉木度假区、玫瑰庄园、垃圾场变成高山茶庄园、薰衣草庄园等特色农业生态园区23个。

“建设美好乡村,就是雕琢一件艺术品,必须用心,必须最大限度地发挥山区资源优势,与新农村建设、农村危房改造、环境治理、生态建设等有机结合,通过项目带动,资源整合,以点带面,串点成线,共同推进美好乡村建设。现在,原先的污水坑、垃圾场变成了小树林、休闲区,村子漂亮了,农民住着也舒心,实现了山美、水美、环境美,促进了人与自然的和谐相处。”栾川县委副书记宗玉红说。

“经营”美好乡村

“俺家有十几个标间,去年毛收入20多万元吧,今年生意比去年还好!汪洋副总理还到过我家呢!”7月15日,栾川县重渡沟景区,修竹隐隐,凉风习习,29号农家宾馆的主人贾文献自豪地对记者说。

重渡沟生态旅游风景区和村委会合为一体,共有农家宾馆328家,所有的村民都参与了旅游业,该村人均纯收入超过2万元,全村40%以上的家庭拥有私家车。

栾川县的养子沟村距县城只有7公里,村道平坦洁净,仿古路灯引人眼球,清澈的溪流穿村而过,一座座别具特色的农家宾馆掩映在茂林修竹之中,成片的果园内,果子挂满枝头,林下种植的中药材长势喜人……

58号农家宾馆主人史黑娃谈起自己的生意兴致勃勃:“我经营农家宾馆有10

个年头了,如今俺家有60多个床位,旅游旺季每天都有人住,一年最少也挣个十几万!”

美好乡村建设,美丽的外表需要以民富为内核。

栾川县在美好乡村建设中,坚持把农民作为美好乡村建设的主体,树立经营美好乡村的理念,让农民最大限度地分享美好乡村建设的成果。

以发展乡村旅游促农民增收。在打造优美环境的基础上,鼓励引导农民参与旅游经营,引导游客“吃农家饭菜、住农家宾馆、购农家商品”,为群众带来最直接的收益,并通过示范带动效应,使更多的群众能够积极地参与乡村旅游发展。目前栾川县14个乡镇中有10个乡镇从事休闲农业与乡村旅游,213个行政村中有146个从事旅游相关行业,33%的农民就地转变为旅游从业人员,全县旅游专业村达到25个,农家宾馆总数达1150家。

以发展特色农业促结构转型。通过建设美好乡村,持续做好“结构调整、土地流转、生态旅游”三篇文章,昔日在农村随处可见的“土坷垃”,如今变成了农民致富的“金疙瘩”。截至目前,全县已累计流转林地、耕地76.6万亩,其中流转土地12.56万亩,占全县耕地总面积的76%,发展集中连片千亩以上的产业基地达23个,年饲养量3万只以上的土鸡养殖基地31个,农业产业化企业和专业合作社430家,农业产业化龙头企业数量居洛阳市第一,培育出福记山寨、黑元土猪、川藤实业等知名旅游商品企业35家,开发奇石、根雕、伊源玉等旅游商品300余种。

“打造‘全景栾川’是借势‘美丽中国’实现生态保护与经济发展共赢,建设美好乡村已成为‘全景栾川’建设的坚实支撑,美好乡村建设没有最好,只有更好,它没有固定的模式,我们只能在实践中探索,但我坚信,‘全景栾川’美在乡村、好在乡村!”栾川县委书记樊国玺对未来充满了希望。(杨玉璞 黄红立 王晓东)