



中共洛阳市委机关报

2013年7月 26日 农历癸巳年 星期五 六月十九



多云间晴天 25℃~35℃

洛阳日报

LUOYANG DAILY

国内统一刊号:CN41-0004 总第14480期 今日12版

报头题字: 毛泽东

中国十大地市党报

凡人民所需者, 莫不全力而为。

—1948年4月9日 本报创刊

● 中共洛阳市委主管主办 洛阳日报报业集团出版 ● 新闻报料、报纸预订、便民服务:66778866(百姓一线通) ● 洛阳网: http://www.lyd.com.cn ● 手机网址: http://wap.lyd.com.cn

求真务实 迎难而上 确保实现全年目标

不做“盐碱地”

——真心真意服务企业

洛平

推动洛阳经济发展, 各级各部门最应从何处着力?

答案是: 优化环境、服务企业!

环境就是发展力, 就是竞争力。让洛阳的发展环境真正“经得起比较、经得起打听”, 投资洛阳的各方客商才能定下心来, 引到洛阳的各类项目才能扎下根来, 洛阳的发展才会拥有源源不断的动力。

尤其应当看到, 在目前经济下行压力大、企业面临困难多的情况下, 保增长首先就要保企业。企业日子不好过, 何谈经济发展、财政增收、群众受益?!

正是基于这样的清醒认识, 市委

书记陈雪枫在上半年工作会上强调, 各级党委、政府要真心真意服务企业, 想方设法为企业的成长提供肥沃土壤, 不能让自己的“一亩三分地”变成企业发展的“盐碱地”。

令人忧心的是, 洛阳的投资环境特别是软环境, 不要说与发达地区相比, 就是与周边一些地区相比也差距不小, 有的甚至到了让企业望而生畏、知难而退的地步: 一些惠企政策迟迟落实不到位, 严重影响了企业发展信心; 一些“中梗阻”现象依然存在, 效率低下问题没有得到根本解决; 一些干部向企业吃拿卡要, “不给好处不办事, 给了好处乱办事”……

这, 怎么得了!

真心真意服务企业, 洛阳“亮剑”: 从7月下旬起, 在全市范围内启动优化企业发展和项目建设环境专项治理活动。一系列的“加减乘除”, 将就此展开——

“加”强沟通服务。在企业设立首席服务官或服务官小组, 建立政企联系“绿色通道”, 规范企业投诉处理机制, 建立重点企业重点项目解决问题例会制度, 以便及时发现问题、服务企业。

“减”轻企业负担。实行“一站式”审批, 落实重大项目联审联批, 提高项目审批效率; 严格落实“安静生产日”规定, 减轻企业负担。

“乘”势转变职能。设立企业防治腐败联系点, 设立经济发展环境监测点, 建立经济发展环境监督员队伍, 完善巡视暗访工作制度, 开展优化政务环境工作考评, 以制度化的设计切实转变政府职能。

“除”掉发展阻力。持续开展“打小鬼”行动, 努力解决“中梗阻”问题, 严查党政机关及其工作人员的不作为、慢作为、乱作为, 严打黑恶势力涉企犯罪, 营造支持企业、服务项目的良好环境。

只有各级各部门都不做“盐碱地”, 争做服务企业的“肥沃地”, 洛阳才能成为企业云集的“高地”、财富聚集的“洼地”、百姓安居的“福地”!

今年我国深化医改 提出26项工作任务

据新华社北京7月25日电 记者25日从国家卫生计生委获悉, 国务院办公厅近日印发了《深化医药卫生体制改革2013年主要工作安排》。工作安排根据国务院“十二五”医改规划提出的重点任务和主要目标, 特别是对2013年政府工作报告和国务院第一次全体会议提出的深化医改重点任务进行了分解。

工作安排共提出26项工作任务, 涉及加快健全全民医保体系、巩固完善基本药物制度和基层医疗卫生机构运行新机制、积极推进公立医院改革、统筹推进相关领域改革4个方面。其中, 健全全民医保体系主要包括巩固扩大基本医保覆盖面, 稳步提高保障水平, 建立重大疾病保障和救助机制等; 巩固完善基本药物制度和基层医疗卫生机构运行新机制主要包括实施2012年版国家基本药物目录, 创新绩效考核机制, 落实乡村医生补偿政策等; 推进公立医院改革主要包括评估第一批县级公立医院改革试点经验, 启动第二批县级公立医院改革试点工作, 拓展深化城市公立医院改革试点等; 统筹推进相关领域改革主要包括加快推进社会资本办医, 创新卫生人才培养使用制度等。

26项工作任务由国家卫生计生委、发展改革委、财政部、人力资源社会保障部、中编办分别牵头, 配合部门涉及教育部、工业和信息化部、民政部、商务部、国资委、保监会、食品药品监管总局、中医药局等8个部门。

文明城市持续提升 “百日会战”进入关键时期

刘应安等参加行动例会

本报讯(记者 常书香 通讯员 徐巧丽) 昨日, 我市召开全国文明城市持续提升“百日会战”行动第四次例会, 通报相关工作进展情况, 部署下一阶段工作。

市委副书记刘应安、市人大常委会副主任黄元元参加会议。从督查情况看, 我市还存在犬患扰民、校外未成年人心理健康辅导站多头管理、部分建设单位对建筑工地围挡设置公益广告有抵触情绪、多数宾馆和饭店“文明餐桌”行动提示牌不到位等问题。会议要求各相关部门加强沟通, 形成合力, 采取有力措施进行整改。(相关报道见02版)

全力打好“百日会战” 持续提升城市文明



这是记者昨日在柴川、嵩县等地拍摄到的部分美丽乡村的美丽景象。

美丽乡村 魅力绽放

今年以来, 我市累计投入农村环境集中整治资金1.8亿元, 全市农村地区主干道、旅游景区及小城镇所在地基本实现“一撤三清”, 为美丽乡村建设奠定了坚实基础。我市将通过就地提升和搬迁集聚两种方式, 着力改善人居环境, 营造文明乡风, 建设美丽乡村, 力争到2015年打造一批“宜居、宜游、宜业”的美丽乡村示范点, 实现“科学规划、经济发展、设施配套、环境优美、制度健全、乡风文明、保障有力、管理民主”的建设目标。

首席记者 曾宪平 通讯员 李艳 摄



薄熙来案被提起公诉

国内 07版

龙阳葡萄
河南省农科院新品种示范培育基地
电话: 400-8778-010
龙门北桥东500米

用友NCS
大型企业管理与电子商务平台
63636888
用友洛阳官方微信

“海碧”饮料, 缘何风景独好?

一份来自国内饮料市场的资料显示: 目前国内三大玻璃瓶装碳酸汽水品牌, 除西安的“冰峰”、四平“宏宝莱”, 便是洛阳的“海碧”。在国内外一线品牌激烈的市场竞争中, 有30年历史的“海碧”不仅牢牢占据本地市场, 还辐射到三门峡、平顶山、许昌、焦作等地及周边省份, 风景这边独好。

一枝独秀: 本土饮料压倒“洋品牌”

在洛阳, 市场每卖出10瓶玻璃瓶汽水, 就有7瓶是本土品牌“海碧”。而以洋品牌为首的同类产品, 市场占有率只有30%。这

与洋品牌在其他城市“独霸天下”的局面形成了鲜明对比。

20世纪90年代, 以“两乐”为首的饮料行业巨擘开始在内地市场进行“圈地运动”。一夜之间, 上海“正广和”、北京“北冰洋”等国内八大饮料品牌纷纷沦陷, 洛阳市场也受到冲击。

面对强敌, 洛阳本土饮料品牌迅速调整产品结构, 积极开拓市场。洛阳海碧饮品有限责任公司果断停止市场接近饱和的饼干生产项目, 进行企业改制, 将主要精力集中在碳酸饮料生产上; 三次投资将碳酸饮料生产线提升至国际一流水平, 每小时可产

3万瓶“海碧”饮料; 建立各种奖励机制, 将生产厂商和经销商利益挂钩, 通过“厂商一体”牢牢把握营销渠道。经过20年持久战, 最终, 洛阳玻璃瓶装汽水牢牢把握本地市场。

夹缝求生: 差异化产品谋出路

区域品牌为什么能战胜行业老大? 地缘优势、品牌信誉、消费者的乡土情结……本土饮料制造者认为, 最重要的是走差异化道路, 从激烈的竞争夹缝中找到自己的生存空间。

本土饮料的生产重心一直在玻璃瓶装

碳酸汽水上, 对于走商超渠道的易拉罐、塑料瓶装饮料很少染指。虽然商超渠道有更广阔的市场, 但一线品牌的竞争已白热化。相比之下, 玻璃瓶装汽水因运输、回收成本较大, 成了一线品牌触角所不能及的市场“夹缝”, 也成就了本土企业最初的生存空间。

从生存到发展, 既要面对“洋品牌”的外患, 又要应付区域同类品牌的模仿跟风。海碧饮品公司董事长、总经理郭耀里说: “做可乐, 我们永远是跟在洋品牌后面。只有另辟蹊径, 针对洛阳人的口味需求开发产品才有出路。”为此, “海碧”降低碳酸饮料中的糖

度, 研发口感清爽的水蜜桃味、橘子味和原味海碧汽水, 畅销洛阳多年。本土竞争中面临的更多问题是仿冒品、价格战。面对小厂商跟风仿冒的行为, “海碧”一方面保证产品质量, 推陈出新, 一方面发挥协会作用, 联合工商、质监、经销商, 实现行业自律, 规范市场行为。

近日, 洛阳姑娘周晶在国内知名网络社区“豆瓣”上发现了一个名为“海碧汽水”的话题小组, 让她兴奋不已: “在洛阳人眼中, ‘海碧’已经不是一个单纯的佐餐饮品, 更是一种回忆, 一种象征。它和牛肉汤、水席一样, 都是只属于洛阳的味道。”(康乐)



6 957650 419482