

# 今年本地西瓜价格走低。对此,业内人士开出“药方”—— 拉长“成熟季” 力争“走出去”

## “收放”之道 张弛有度

目前正值西瓜热销之时,但我省不少地方遭遇“瓜市寒冬”,西瓜价格与往年相比低很多。记者走访本地市场发现,今年我市本地西瓜价格持续走低,不少低价瓜面临滞销。业内人士表示,受降雨天气、品种过于单一以及上市时间过于集中等因素影响,市场瓜价持续下跌。

### ■ 本地西瓜价格走低

近日,有媒体报道,我省瓜市遭遇10年来最差行情,郑州等地的西瓜售价1元一个,5元一袋。昨日,记者走访我市市场,发现在涧西区、新区、西工区等区域的居民小区门口,开着拖拉机卖瓜的瓜农明显增多,有的小区门口甚至有4家瓜农同时卖瓜,西瓜价格为每公斤0.8元至1.2元。

宜阳县的瓜农赵师傅说,从7月中旬卖瓜以来,瓜价就一直在降,刚开始每公斤1.6元,现在每公斤还不到1元。从地里批发出去的西瓜,每公斤仅卖0.7元左右,每公斤西瓜仅能赚0.2元左右。

市园艺工作站高级园艺师樊合信说,今年瓜价与去年同期相比降了不少。目前瓜价大多在每公斤0.8元至1.2元,而去年这个时候,瓜价大多在每公斤1.6元至2元。



宜阳县三乡镇东柏村瓜农在地里收西瓜,批发价每公斤只有0.7元左右

### ■ 上市过于集中拉低瓜价

樊合信说,本地西瓜习性喜热,一般4月是本地西瓜生长的重要时期,7月本地西瓜开始成熟上市。但今年4月,我市气温不稳定,低温影响了西瓜的正常生长,产量普遍下降一成至两成,品质也有所下降;进入7月西瓜成熟之时,我市多降雨天气,雨水天气易导致西瓜病害的发生,且经过雨水浸泡的西瓜很容易坏掉,大部分瓜农大量抢收西瓜,因此导致我市今年大量西瓜的上市时间过于集中,拉低了西瓜的价格。

受降雨天气影响,买西瓜消暑的人也变少了,“阴雨天西瓜销售量比晴天时要少二成至三成。”樊合信说,由于西瓜的贮藏期最长不超过一个星期,瓜农要想尽快将瓜销售出去,不得不再降低瓜价;降雨天气还影响了西瓜的光照,在一定程度上降低了西瓜的含糖量和口感,这更加剧了西瓜价低难卖的情况。

### ■ 品种单一降低抗风险能力

樊合信说,目前我市本地西瓜的种植面积约有6万亩,大部分是露地西瓜,即人们常说的旱地瓜。

我市夏季日照条件好、昼夜温差大、土壤含钾量高,本地西瓜具有含糖量高、口感好、皮薄等优点,但也受干旱气候条件影响,存在个头小、产量低、品相不佳等劣势。

樊合信说,目前我市露地西瓜种植的品种较为单一,这些品种的成熟时间都集中在7月,导致本地西瓜上市时间过于集中。这一方面使西瓜卖不上价钱,另一方面也降低了瓜农对市场风险的承受力,一旦出现天气异常等不利因素,很难找到降低损失的途径。

此外,目前大多瓜农采用“散卖”的销售方式,即瓜农自己将地里的西瓜拉到市区的小区门口、自产瓜果销售点等地售卖,缺少统一、高效、稳定的销售渠道。

### ■ 拉长成熟期,让本地西瓜“走出去”

拥有含糖量高、口感好等优点的本地西瓜,如何增强自身抗市场风险能力?

业内人士建议,在品种方面,可借鉴我市樱桃等其他水果,通过引进早熟、中熟、晚熟等品种,丰富西瓜品种,错开上市周期,拉长西瓜成熟期。

在获取市场信息方面,建议相关部门搭建区域瓜市行情信息平台,将本区域当年的西瓜种植面积、产量、品种、售价等信息实现共享,有助于帮助瓜农获取市场信息,合理调整种植。

在销售方面,建议瓜农改变以往“散卖”的销售方式,成立专业销售合作社,同时还可由合作社出头,与超市、社区建立联系,建立稳定的销售渠道。

另外,要通过提升种植技术科技含量等方式,提升本地瓜品质,扩大销售市场,让本地瓜走出去。 本报记者 赵佳 文/图

花公共资金建楼堂馆所“贴金”,这下子可要踢到“钢板”上了。中办、国办近日联合发文要求,5年内,各级党政机关不得以任何形式和理由新建楼堂馆所。

政府“过紧日子”真正落实到位,耗资千万元建“白宫”的故事将不再重演。经济增速、财政收入增速同步放缓之下,叫停楼堂馆所建设意在压缩部分支出,挤出资金用于民生领域,传递出财政支出收紧信号。

有收有放,方显张弛有度,为小微企业免就是“放水养鱼”之举。

上周,国务院常务会议召开,决定按照公平原则,从今年8月1日起,暂免征收月销售额不超过2万元的小微企业增值税和营业税。

此次减税新政,将给超过600万户小微企业带来实惠,直接关系到几千万人的就业和收入。据权威部门测算,小微企业年减税规模将近300亿元。

“放”要“放”得公平,否则就会出问题。24日,远大集团号称高838米、比“迪拜塔”还要高10米的“世界第一高楼”——“天空城市”因没有完成相关法定的报建手续,被有关部门叫停。而就在4天前,“天空城市”刚刚办了个热闹的“开工”典礼。

国内不少城市对摩天楼简直是盲目的崇拜。武汉将原高606米建筑“拔高”30米争夺中国第一高楼;随后660米的深圳平安金融中心开工;紧接着700米高的青岛777大厦选址……对“高度”狂热的追逐,让人不禁追问:何时能对民生也“攀高比新”?

民生热点,首推房价。26日,深圳前海“第一拍”落地,一天两次刷新深圳地王记录,再次牵动国人敏感的房价神经。

卓越地分别豪掷51.89亿元及71.8亿元竞得前海首批两宗土地,深圳新地王从而诞生。想想看,这两个地块的成本每平方米都在3.5万元上下,将来房价如何低得下来?

上周,央视记者在崇文门的肯德基、真功夫和麦当劳3家大型快餐店中,取回可食用冰块进行抽样检测,结果发现肯德基崇文门店、真功夫崇文门店的冰块菌落数量高于国家标准,且高于马桶水数值。

该收要收,不该放的不放,“收放”之道,令人回味。(孙利华)



## 2000点上下两难 胶着状可能持续

上周股市又陷入了“上下两难”的境地。上周,大盘围绕在2000点上下缠斗。22日大盘探底回升,沪指最低下探至1970

点。23日股指则大幅拉升,沪指最高冲至2051点。24日至26日大盘连续回调3个交易日。26日沪指在2000点上方弱势震荡,盘中曾一度最低下探至2000.80点,截至收盘,沪指下跌10.32点,收于2010.85点,深成指下挫51.24点,收于7843.36点,一周分别累计上涨0.91%、2.34%。

工行洛阳分行金融理财师董宇峰分析认为,上周大盘先扬后抑,再次进入僵持阶段,其中最大阻力还是来自经济数据弱于预

期,上市公司业绩下滑、天量再融资压力、首次公开募股(IPO)重启等因素。“跌破2000点后,市场再次出现反弹,但无论从反弹的力度还是持续性来看,都弱于以往。”董宇峰说,7月汇丰中国制造业采购经理指数(PMI)初值为47.7,较6月终值48.2回落0.5个百分点,较去年9月以来的新低,显示制造业依然疲软,经济仍有继续下行的可能。

在经济增长依旧乏力,市场再融资压

力不减的背景下,股市或将延续震荡盘整的走势,在2000点上下反复拉锯。董宇峰提醒投资者,近期仍需对主板市场保持谨慎,而代表新兴经济的创业板市场本周仍有反复活跃的预期,特别是一些新型概念股有望在市场中继续发酵。投资者在控制仓位的同时,可紧跟政策导向,阶段性把握政策红利惠及和推动的投资机会。(本文观点仅供参考)

本报记者 戈晓芳

工行理财工作室  
投资账户白银  
财富升值  
新选择  
工行洛阳分行 电话: 63336738

## 4名90后大学生:游戏中玩出名堂

近年来,一款名为“密室逃脱”的网络小游戏风靡全球,并赢得了近3亿粉丝。这款游戏的主人版在北京、上海、天津等一线城市受到热捧,并登陆我市。4名“爱玩”的90后大学应届毕业生在这款游戏中找到了商机。

### 协作,“密室逃脱”

身处一个陌生的房间,门被反锁,周围的一切似乎又隐藏着各种秘密。想要出去,唯一的方法就是在一个小时之内找到那把深藏着的钥匙……

昨天下午,8名大学生来到涧西区的一间游戏室,感受现实版的“密室逃脱”。

一间十多平方米、名为“玩具城堡”的主题密室,放置着书柜、茶几以及各式各样的毛绒玩具,还有不少古怪的图案和符号。房间大门被反锁,这8人要在协作中寻找线索,逃出密室。

“我们首批共设置了4个难度不等、各具特色的主题密室,适合3人至8人组团解密逃脱。”“密室逃脱”的经营者,23岁的单章文介绍,“海盜宝藏”模仿了电影《加勒比海盜》里的场景,“生化密室”会让人想起电影《生化危机》中的一幕幕,“最后的晚餐”将会把游戏者带回圣经故事发生的年代……

合伙人高晶说,前来挑战者多为结伴的朋友和公司的团队,前者增进了彼此的信任,后者则达到培训团队的目的。目前,“密室逃脱”也是许多公司、组织机构首选的团队培训课程之一。

### 爱玩,玩出名堂

单章文是洛阳人,他说“爱玩”是他最大的特点。今年,从成都某大学毕业后,23岁的他决定自主创业。当时,在成都工作的大学同学高晶告诉他,最近有个叫做“真人密室逃脱”的游戏很火。

6月初,单章文携着仅有的1000元钱到成都体验“真人密室逃脱”,将成都15家店一一体验。“不仅玩,重要的是考察店面的主题设置、装修和选址。”考察结



单章文(左一)和高晶(左二)正在给顾客讲解游戏规则

束后,他和高晶迫不及待地掌握到的各种数据做了市场评估:“一方面,‘密室逃脱’在其他城市都有不错的运营,平均每店每月能接待1500人次;另一方面,洛阳目前还缺乏同类休闲项目。”

为抢占先机,返回洛阳后,单章文火速找到同学原超、李梦龙,邀请他们加入创业团队。

“店内预算没做好,想着赶快把东西置办齐,买的时候欠考虑,结果一组带柜子的办公桌就花了3000多元。”在预算超支的情况下,为了保证客厅的凉爽,他们买了个二手空调;没有资金添置电视,客厅墙壁被改成了照片墙。“这样刚好可以把挑战成功者的照片挂在那里,供其他人‘膜拜’。”高晶笑着说。

“年轻人喜欢上网,所以我们主要通过网络渠道进行宣传推广。”高晶说,尽管准备略显仓促,但前期宣传到位。开业第一天,游戏室就迎来了70位玩家。

### 创业,理性投资

从6月初决定创业到现在,单章文瘦了10斤,但改变的不仅仅是体重,如今的他在历练中学会了倾听、思考,逐渐成熟。

高晶原来在成都双流机场工作。放弃安稳的工作,到千里之外的洛阳创业,高晶承受着来自家人和社会的双重压力。初次创业,让

他收获的不止是对生活的感悟,还有脚踏实地,实现梦想的成就感。

看完电影《中国合伙人》,单章文总结了创业的心得体会。他认为,如今国家鼓励大学生自主创业,作为初入社会的90后,这是机遇也是挑战。在确定项目时,不能盲目投资,要深入了解,知道其运营的步骤和基本情况;选址时也要实地考察,一个好的地址是成功的前提。他建议像他一样的年轻人要敢想敢干,遇到挫折不要气馁,多静下心来寻找解决办法。

“一定要多交流,一是团队成员之间的交流,避免因太多的分歧而隔阂;二是与相关行业的其他从业者交流,借鉴经验;还有就是要多实践,只有尝试过后才知道新的想法是否可行。”高晶说。

在年轻消费者为主的新潮行业中,新鲜就是行业的生命,只有不断引进新事物才能保证存活。除了保证密室游戏每两个月更新一次,几个合伙人还有更长远的打算。他们决定以“密室逃脱”为跳板,为今后发展积累资金,并将文化传播作为最终发展方向。

本报记者 武怡晗  
实习生 朱凌子 文/图

## 筑牢食盐安全防线 树立服务执法形象

### ——市盐业局多措并举助推服务型执法队伍建设纪实

今年以来,洛阳市盐业管理局认真落实推进服务型执法队伍建设的任务,寓服务于执法全过程,在执法中体现服务,积极构建管理、执法和服务三位一体的服务型行政执法模式,努力塑造严格、规范、公正、廉洁、文明、高效的行政执法形象,为全市食盐市场稳定和正常供应提供了有效的服务和保障。

宣传为先。今年5月15日和6月17日,市盐业局联合相关部门分别开展了“碘缺乏病防治日”和“食品安全宣传周”活动。该局以活动为载体,全力服务民生,切实把盐业的优质服务贯穿于宣传活动的全过程,严格按照活动目标及步骤,有计划、有组织地推进工作。在活动中,通过悬挂横幅、摆放展板、设立咨询台、现场鉴别、发放宣传资料等多种形式,广泛宣传私盐的危害,提高人们对食盐加碘重要性的认识,加强了人们对盐业法律法规的了解。一系列丰富多彩、行之有效的宣传活动,让大家在充分认识食品安全的同时,提高了对私盐、劣质盐的防范意识,努力营造出“社会了解盐业、群众支持盐业、盐业服务社会”的良好氛围。

此外,盐政执法人员在市场检查、入户调查和案件查处的过程中,始终坚持向群众宣传盐业法制知识,采取散发宣传材料和口头宣传的方式,提高群众的安全用盐意识,从而引导商户及居民从正规渠道购买食盐产品。

制度建设是保障。为不断适应新形势下复杂多变的市场,更好地提升市盐业局的管理水平和服务水平,早在2012年,该局就出台了《关于推进全市盐业系统服务型行政执法建设活动的实施方案》。今年,该局结合实际工作情况,又对此方案进行了完善和补充,确立了以构建管理、执法和服务三位一体为核心的行政执法模式,进一步规范服务方式,强化服务职能;改革行政审批制度,全面推进盐业系统政务公开和电子政务建设,提高依法行政的能力和透明度;加强盐业行业管理和行风建设,建立科学的绩效评估

体系,健全执法执纪监督机制,树立良好的社会服务形象和食盐市场监督管理形象。

创新思路促管理。近年来,在查处盐业违法案件的过程中,通过不断摸索、尝试,市盐业局盐政执法人员在工作上已经形成了一套独特且行之有效的办法。自2009年以来,随着“放心盐、健康盐”工作的不断深入开展,全市各食盐零售网点和直供配送网点体系日益成熟并完善。盐业公司直接面对商户、用户的营销模式也使得盐政执法工作变得更加有的放矢。同时,通过实行网格化管理和建立销售台账等管理模式,抓好重点区域、重点市场、重点用户的监督管理,把市场全方位检查和重点区域检查有机结合起来,使市场管理工作的针对性进一步增强,食盐安全管理水平得到进一步提升。

文明执法和谐。在执法中,该局坚持做到依法行政、文明执法。要求盐政执法人员学会换位思考,尊重执法对象,讲究执法艺术。采取首次、非故意轻微不予处罚,先行教育整改并记录在案,再次触犯在自由裁量权范围内逐渐加重处罚的方式。一线执法人员利用同用盐商户及群众接触较多的机会,通过对其进行耐心劝导及普及盐业法律知识,使一些首次接受教育整改的商户了解使用私盐的危害,从而避免再犯。

在队伍建设上,该局继续推行盐政执法责任制和评议考核制,加强盐政执法队伍的教育和管理,在定期召开的盐政执法人员培训大会上,通过业务培训、案例分析、经验分享等形式,进一步提高执法队伍的整体素质,打造了一支政治过硬、业务精通、公正廉洁、道德优良的执法队伍,为盐业市场保驾护航提供了坚强的队伍保障。

转换机制抓服务。盐业工作与群众生活息息相关。为将优质服务贯穿于盐政管理全过程,该局不断创新服务形式,努力提高盐政管理工作的亲和力与渗透力。为消除执法空隙,打破“执法人员下班,流动

摊点上班”的局面,盐政人员及时调整常规的运行机制和作息制度,打破八小时工作制及双休日制,根据季节实行错时上岗。针对一些早餐店、汤馆和夜市烧烤摊等,实行提早上班、推迟下班、晚间巡查工作模式。此外,对全市餐饮业管理实施了全时段的监控,确保了食盐市场秩序井然。

在市盐业局盐政执法人员看来,执法者和被执法者是服务与被服务的关系。因此,在实际的盐业执法工作中,执法人员耐心细致的劝导其实也是为了服务并保护更多人的利益,同时也是为了避免个别商户在违法的道路上越陷越深,最终酿成恶果。

“民以食为天,食以安为先。”让群众放心吃盐,健康盐是市盐业局的职责所在,也是对全市人民做出的公开承诺。该局相关负责人表示,市盐业局将继续秉承“管后”“管”的大盐政、大市场理念,不断增强服务于民、造福于民的责任感和使命感,真正做到一手关注民生,促进食盐专营工作再上新台阶,一手壮大实力,促进经济发展再铸新辉煌。(陈宁 赵兵)

### 盐业小常识

随着生活水平的日益提高,人们对饮食的要求也愈来愈高。为不断丰富食盐品种,满足消费者的不同需求,市盐业局又推出一种优级井矿盐——精纯盐。精纯盐所用原盐均是采自地下深层矿井的优级井矿盐,经现代化工艺流程生产,通过深井开采,真空精制,确保生产全程封闭无污染。同一般纯度为98.5%的盐品相比,精纯盐纯度高达99.1%。因此,精纯盐具有产品颗粒均匀、品质纯正、易溶解和纯度更高、更天然等特点,一上市便受到消费者的广泛认可。

绿色盐业 心系民生  
市盐业系统报道之三

