



盛开的油葵

今年,洛阳农林科学院首次将油葵新品种推广种植与旅游相结合

油葵朵朵盛开 游客纷至沓来

核心提示

近日,不少地方盛开的葵花吸引游客纷至沓来。今年,洛阳农林科学院成功试验出油葵新品种S31,并首次推广种植。与以往不同的是,此次推广伊始,该院就将油葵的经济价值与旅游观光相结合,在实现油葵原本经济功能的同时,挖掘其旅游观光价值。



洛阳农科院工作人员考察栾川县油葵生长情况

1 新型油葵品种首次在我市推广

日前,记者在栾川县庙子镇黄石砭村的油葵庄园看到,400余亩油葵几乎株株“昂首挺胸”;已进入灌浆期的油葵长出丰硕果实,“害羞”地垂下了头。

“这些油葵7月中旬处于初花期,下旬进入盛花期。花期结束后,再过15天左右,这些油葵就能收割榨油了。”油葵庄园负责人张海航说。

洛阳农林科学院向日葵课题组主持人张向召说,

这些油葵的品种是S31——该院刚试验出的最新品种,今年首次试种推广。

“与其他油葵品种相比,S31具有出油率高、抗倒抗病性强、耐旱、耐瘠薄土壤、产量高等优点。”张向召说,从2005年开始,洛阳农科院每年从澳大利亚、新疆等地引进10多个油葵品种,反复试验及试种推广。最终,S31从80多个油葵品种中脱颖而出,被确定为推广种植新品种。

2 实现经济价值与旅游价值结合

“以前种油葵主要目的在于榨油,实现油葵的经济价值。今年油葵推广种植同时瞄准其旅游价值,以种植庄园的形式,实现油葵经济价值与旅游价值的结合。”张向召说。

引进油葵种植,一方面可将其作为优良的旱地补充作物,实现旱地及贫瘠土地的高效利用;另一方面,也可压榨葵花籽油,抓住新品粮油市场商机,取得可观的经济收益。因此,2005年至2012年,洛阳农科院将补充旱地作物、实现榨油经济价值作为研究、试种种植的初衷。

“出乎意料的是,近两年,油葵的旅游观赏价值喧宾夺主,势头超过其经济价值。”张向召说。

在栾川县通往重渡沟景区的山路上,曾经的油葵试种种植区域,成了游客下车观光合影的地方,一些种植户还在葵花丛中硬化出小路,方便游客赏花。

刚建成的栾川县庙子镇黄石砭村的400亩油葵庄园吸引了不少游客前来赏花。张海航说,油葵果实成熟时,每亩油葵地的油葵籽产量约为175公斤,以每公斤5.6元的市场价计算,每亩地油葵籽的收入近千元。

3 借力旅游,期待规模发展

洛阳农科院专家介绍,油葵耐旱薄地能力强,可于每年麦收后,在旱地及贫瘠土地上代替玉米进行种植。与玉米种植相比,油葵的适播期长,管理粗放,经济收益较高。

但受传统种植观念影响,目前我市种植油葵的农户不多,种植总面积不大,在一定程度上影响了油葵的规模化发展,也影响了油葵经济价值及旅游价值的开发。

业内人士建议,相关部门可加大油葵推广种植的宣传力度,同时在政策、补贴上予以倾斜,鼓励农民种植油葵,扩大油葵种植规模。

目前,我市对油葵籽的深加工产业开发有限,可在油葵籽深加工方面进行探索,如开办葵花籽油加工企业,开发出本地葵花籽系列产品,拉长油葵产业链条。而我市油葵籽的销售仍处于自产自销状态,因此可开拓油葵籽销售渠道,打造本地油葵籽品牌,提高知名度。

此外,我市还可借力农业观光旅游,实现油葵经济价值及旅游价值的“双丰收”。可通过错期种植,拉长花期,实现葵花从夏“开”到秋;也可通过差异化经营,如在油葵种植区内增添葵花籽油榨油现场、游客体验榨油过程等项目,在提升旅游价值的同时,促进油葵籽的销售。

本报记者 赵佳 通讯员 马克义 文/图

充电宝爆炸事件 曝出市场乱象

业内人士: 尚缺行业标准,消费者选购需谨慎

据媒体报道,6月下旬,北京地铁内一名乘客包内的手机移动电源发生自燃;7月24日,湖北省襄阳市一市民的手机移动电源接连发生3次爆炸。

业内人士称,手机移动电源又名充电宝,由于目前尚无行业标准,市场上产品良莠不齐,消费者购买时需谨慎挑选。

同等容量产品价格大

在七里河附近的世纪电脑城内,有不少商家售卖充电宝,品牌、型号众多,且价差较大。

在某手机店内,一名销售人员介绍,一款1万毫安时的充电宝,售价240元,质量有保障。在这款产品外包装上,不仅电源输入和输出功率、使用寿命及厂家信息等齐全,而且有防伪标志。

随后,该销售人员又拿出另一款充电宝说:“这款也是1万毫安时的,只要120元。”当记者询问两款产品为何价差如此之大时,这名销售人员称,价格较低的是小厂生产的,成本低一些,但不影响使用。记者发现,在这款充电宝外包装上只有厂家地址,而全国联保的联系电话号码竟是一个手机号码。

缺乏行业标准

“移动电源又称充电宝,目前市场较混乱,产品良莠不齐。”从事手机售后维修的方辉说,各类大屏幕智能手机流行后,不少消费者抱怨手机电池“不给力”,于是充电宝应运而生。

由于市场竞争激烈,价格战在所难免。“小厂生产的2万毫安时的充电宝,甚至比知名品牌5000毫安时的还便宜很多。”方辉说。

“小厂生产的充电宝存在安全隐患。”方辉称,售价低廉的充电宝的电芯多采用废旧电池的芯,有的甚至没有保护芯片,遇到过压、过载等情况,轻则“罢工”,重则自燃、爆炸。

业内人士透露,目前充电宝市场上之所以鱼龙混杂,主要是因为缺乏行业标准。不过,目前已有一些知名厂家在推动移动电源国家标准制定,预计不久的将来,相关行业标准就会出台。

选购充电宝您要瞅准了

如何购买质量有保障的充电宝?对此,方辉表示,网购时要先看店铺的销量情况及客户评价,对一些宣称超大容量且售价低得离谱的产品,要敬而远之;在实体店购买充电宝时应仔细查看产品外观,出自大厂的产品做工精细、用料考究,通常5000毫安时的充电宝体积小于手机,1万毫安时的体积可能会大于手机。

目前,知名度较高的充电宝有飞毛腿、品胜、羽博、电小二等品牌。这些品牌的产品做工、用料考究,安全性更有保障。不过,越是市场认知度高的产品,出现假货的概率也越大,消费者购买时,最好通过二维码、电话以及品牌官网查询真伪。 本报记者 王蕾

创新思路求突破 创新方法抓落实

——栾川县地税局双管齐下实现科学发展

栾川县地税局今年以来按照市地税局的要求,以“创新思路求突破,创新方法抓落实”为着力点,紧扣工作主题,强化创新意识,将创新作为推动事业发展的加速器,在税收分析、廉政建设等方面进行了积极探索,累计完成入库各项收入5.81亿元,其中地方级收入4.22亿元,占公共财政预算收入的60.3%,同比增长2%。

拓宽思路,提升税收分析质效

一是创新分析岗责体系,增强税收分析合力。为改善税收分析参与度不高的问题,建立“全员全程”参与机制,由该局党组统一领导,计财部门牵头负责,业务科室共同参与,上下密切配合,形成了人人参与分析、全过程监控税收的税收分析工作格局,进而形成了上下联动、层层参与,逐一落实目标责任,不断提高税收分析质量的良好格局。

二是创新税收分析机制,提升税收分析质量。该局围绕“带着问题搞分析,搞好分析找问题”的工作思路,积极转变分析方式。稽查处选取当月查办的典型案件,针对日常管理中的薄弱环节提出征管建议,做到以查促管,今年以来已下发征管建议书12份。针对重点企业和重点税源,该局开展重点税源分析,密切监控28户重点企业和66户规模以上工业企业,充分利用产量、成本、

营业收入、利润等生产经营指标,分析测算利润率、投入产出率、税负率,及时发现异常变动。根据某一行业或税种的税收增减,该局开展分片或联片分析,每月根据行业特点,结合行业指标,对各行业的税收增收贡献率、增减因素及后期发展趋势进行深入分析,达到分析一个行业,规范一个行业的目的。

三是延伸分析视角,加强部门合作。该局积极与财政、统计、发改委、国税、工商、银行等部门进行沟通,实现税收分析由税收进度、增减情况等简单对比分析,向宏观税负、增长弹性等反映征管质量情况的转变。县政府按月牵头组织地税、财政、国税等相关委局和各乡镇共同参加财税分析联席会议,充分调动相关部门综合治税的积极性。近3年来,通过综合治税,该局共采集涉税信息1325条,涉税金额19亿元,代征代扣税款2915万元,有力促进了税收工作的健康发展。

四是放大分析成效,推进“四位一体”运转。全局建立税收分析长效机制,将税源分

析同例征汇报结合在一起,实现税收分析和税收科学化、精细化管理“两条腿”走路。收入增减因素的分析,重点是企业税源监控的强化,使征管中存在的问题能够得以及时发现。上半年,该局共对72户申报异常企业进行了纳税评估,将发现问题的企业移送稽查处处理,形成了税源监控、税收分析、纳税评估、税务稽查“四位一体”的良性循环。

7月18日,该局的税收分析创新经验材料被省地税局收入与规划核算处以业务通报的形式进行刊发。

创新思路,丰富廉政文化内涵

该局在狠抓税收分析、提高税收质量的同时,以信念和文化为支撑,建设“内化于心、外化于行、固化于制、实化于效、幻化于果”的廉政文化体系,引领着全局地税事业的科学发展。

——内化于心。该局改变枯燥说教的灌输方式,推出“心灵物语,点亮明灯”廉政文化品牌,选取打动人心的、励志向上的美文,通过腾讯发送给每位地税人;每周通过

手机报发送1至2条廉政格言;开设网上书架,举行读书沙龙活动,倡导书香润税理念,营造风清气正的氛围。

——外化于行。该局以“仁义礼智信”传统文化进行廉政文化设计,一所一个主题,所有文化标牌文字摘录孔子、孟子、老子、庄子的名言佳句,宣扬的是和谐、智慧、礼仪、廉政;每个所统一配备办公用品、生活设备、运动器材;制度成书,职责上墙,税务公开栏、文化标牌整齐划一;每个所都有一个“廉政小灶”,杜绝了舌尖上的腐败,密切了同纳税人的关系,打造了一张属于栾川地税的廉政文化名片。

——固化于制。“制度想让犯错的人犯不了错,文化让有机会犯错的人不愿意犯错。”这句话揭示了文化与制度的互补关系。在制度建设过程中,该局抓住“建设”二字,制定制度12项,修订24项,废止1项。在工作内容上,该局着力从行政管理、领导班子建设和税收业务三个方面进行规范,涵盖了地税工作的全部内容。在工作

步骤上,该局着力抓好制度清理、制度质效、制度执行力三个关键环节,切实提高制度的刚性和执行力。

——实化于效。该局积极开展创建“群众满意基层站所”、争当“勤廉标兵”活动,大力扶持企业发展;首创企业需求预测机制,打造“亲民税务”服务品牌;积极主动服务地方经济建设,充分发挥廉政文化潜在的无形力量,有力推动了税收整体工作。

——幻化于果。廉政文化的滋养,使税收工作取得了丰硕的成果。省地税局领导在调研时,对该局浓厚的廉政文化氛围给予了充分肯定。栾川县地税局两个税务所被评为“省级群众满意基层站所”,全局被县纪委首批推荐为“廉政文化建设精品单位”,荣获“创建‘群众满意的基层站所’工作先进单位”“政风行风建设先进单位”称号,上半年在全县效能提升评比中荣获第一名好成绩。

创新无止境,探索无止境。在不断的探索和实践,栾川地税形成了敢为人先、勇于创新的良好氛围,创新成了该局干事创业的不竭动力,引领着地税事业科学发展。(邓昭旭 谢旭睿)



2013品质生活 县域巡展

5月18日—8月18日
主办: 洛阳日报报业集团

品牌大聚汇 价格超实惠

买车抽大奖

2000元礼品包、中石化加油卡、伊利谷粒多、车用安全锤、多功能沙滩椅等。

特别鸣谢: 苏酒集团贸易股份有限公司

参展品牌

新安巡展

时间: 8月3日、4日
地点: 世纪广场(黄河中路)

孟津站: 8月17日、18日

534医院 糖尿病多学科
新技术 新疗法 多学科

(更多参展品牌, 陆续加入中.....)