

当“公益性”遇上“商业化”

洛平

在洛阳,9座免费开放的博物馆,正在成为展示千年帝都历史文化的重要窗口,同时不可避免地也在经受市场经济大潮的洗礼。

最近,一则“洛阳博物馆办起汽车团购会”的帖子引发网上热议,甚至引起了新华社的关注。博物馆的公益性与商业化之争再度走入公众视线。

汽车团购会“闯”进博物馆

7月21日,拥有40余万件馆藏文物的洛阳博物馆内人声鼎沸、歌舞喧天。

一位身在现场的网友在微博里描述了当时的场景:“博物馆大厅居然成了国内某品牌汽车的大型商业促销场地,劲歌狂舞,喧嚣的噪声充斥了每一个文物展厅……”

“这哪里像一个国家一级博物馆?!”另一位市民愤怒地回忆道,“一群来中国参加中美暑期夏令营的国外学员,当时就站在博物馆文物展厅门口,看着热闹的大厅,一脸的迷惑。”

网络上迅速形成焦点话题,网友们的评论几乎一边倒——“如此文化殿堂却成了广告代言的场所,悲哀!”

在铺天盖地的质疑声中,赞同的声音很微弱,但并非没有。

网友“洛阳情结”说,博物馆发展第三产业在国内大城市司空见惯,免费开放的

洛阳博物馆是公益性的大众博物馆,应向经济发达城市的博物馆学习,开发第三产业,做强自身,也带动地方旅游经济发展。

“吃不饱”?“自我造血”!

洛阳博物馆文物保护与产业开发中心,是本次车展的组织者。该中心一名不愿透露姓名的工作人员坦承:“我们就是利用馆里的资源,搞三产开发,以弥补经费上的不足。”

早在2007年8月,还在中州中路原址的洛阳博物馆就开始实行免费开放。2011年牡丹文化节期间,洛阳博物馆迁入新址,总面积扩大20倍,各种投入随之大增。有关负责人曾算过一笔账:在采暖季,博物馆一天的采暖费就上万元;馆内在编和聘用员工总数近200人,各项支出加起来,全年的运营费用以千万计。

面对生存需求,仅靠国家和地方财政拨款显然“吃不饱”。而类似的“财政赤字”,在洛阳的其他博物馆也同样存在。

怎么办?利用自身资源“自我造血”!

拥有“公益性”标签的博物馆,产生了“商业化”的冲动,而各自的探索之路不尽相同。如洛阳博物馆专门成立了文物保护与产业开发中心,定鼎门博物馆则有过把

门前广场办成啤酒广场的“探索”。

“商业化”并非原罪

“商业化本身不是原罪。”针对“车展事件”,我市文博系统的一位资深专家认为,博物馆从事营利性活动合理合法,问题出就在具体操作过程没有把控好细节,同时缺乏一个规范化的运作机制。

“在博物馆内举行这样的活动还是比较少见的。”河南省文物局有关人士在接受新华社记者采访时表示,目前没有严格的规定来说明公益性博物馆是否可以开展商业活动,具体情况要根据博物馆自己的规章制度,除非有特殊情况,一般不需要特别审批。

自2006年1月1日起施行的《博物馆管理办法》规定,“国家鼓励博物馆发展相关文化产业,多渠道筹措资金,促进自身发展。”“博物馆应当根据办馆宗旨,结合本馆特点开展形式多样、生动活泼的社会教育和服务活动,积极参与社区文化建设。”

也就是说,博物馆作为公益性事业单位,并不意味着其只能由政府包办,不能从事经营性活动。

有专家认为,从世界范围来看,发达国家的博物馆大多是企业化经营、市场化运作。博物馆在经营中发展自己,已是当今潮流。

来自另一古都的启示

看来,商业活动和博物馆的公益性并不矛盾。在具体操作层面,我们既不能因噎废食,又要谨慎界定好两者的“合法边界”,不让过度商业化冲淡公益性的本色。

那么,什么样的商业活动才是适合博物馆的呢?《博物馆管理办法》中没有明文规定,国内也尚未有成熟的运营模式。

同为古都的杭州,或许能给洛阳以启发。除了由财政补贴门票损失,杭州市鼓励免费开放后的大小博物馆根据自身定位,积极探索开发衍生产品的发展道路。南宋官窑博物馆开办了亲子陶艺中心,家长带着孩子,在参观完后亲手捏一把陶泥。这项活动每周的报名者都排得满满的。中国茶叶博物馆靠风味茶楼、民俗茶艺等,打造“参观·休闲”招牌。游客在参观完中国茶叶史展览后,可以走进茶楼,品茶、看茶道表演……

杭州的“试水”,有借鉴意义:“找市场”与“找市长”并不矛盾!只是“找市场”,要找得自然、找得贴切、找得有文化、找得有创意。如此,这次洛阳博物馆的公益性和商业化之争论,并非坏事。

政务要闻

近日,市委常委、统战部部长陈向平到洛阳匾额博物馆、河洛石文化博物馆、周氏银器博物馆、动漫博物馆等民营博物馆进行调研。自2011年我市正式启动民营博物馆筹建工作以来,目前全市已通过省文物局审批的民营博物馆达21家。今年6月,市政府常务会议原则通过《关于促进民办博物馆发展的意见》,拟从场馆建设、税费减免等方面,对民办博物馆发展予以扶持。

(孙小蕊 张亮亮)

26日,市民间文艺家协会第三届理事会第二次会议召开,市民俗博物馆馆长王支援当选市民间文艺家协会主席。

(姜春晖 王大伟)

洛平锐观察



一些车辆随意停放在公交站点边



非法小广告随处可见



部分公交站点环境脏乱差

公交站点是城市的文明窗口。近日,记者在市区走访时看到,部分公交站点环境脏乱差:一些候车的市民随地吐痰,乱扔垃圾;一些车辆占用公交车停车位;还有一些公交站亭上,违法小广告随处可见。

记者 刘冰摄



公交站点停车位被占用



虽然垃圾箱就在旁边,但垃圾仍被扔在了地上

平安建设首席服务官进驻重点在建项目

本报讯(记者李迎博 见习记者高峰)即日起,市中级人民法院、市检察院、市公安局、市司法局等市直政法部门的30名领导班子成员,将进驻全市30家重点在建项目,担任平安建设首席服务官,帮助企业排查并协调解决影响发展和项目建设的突出治安问题。

昨日召开的全市企业发展和项目建设法治环境专项治理电视电话会透露,平安建设首席服务官每月到在建项目服务不少于两次,对企业遇到的各类涉法问题,积极协调有关政法机关依法妥善处理,维护企业合法权益,其工作情况将作为干部年度考核的重要依据。

会议还对我市企业和项目周边法治环境专项治理工作进行部署。即日起至10月25日,我市将严厉打击企业和项目建设周边违法犯罪活动。专项治理期间,市委政法委设立法治环境举报电话63250226、举报邮箱lyszzb@163.com。

副市长、市委政法委书记、市公安局局长沈庆怀,市中级人民法院院长于东辉,市人民检察院检察长种松志等参加会议。

我市体量最大的城中村改造项目 高新区三山社区项目开工

本报讯 昨日,高新区三山社区城中村改造项目隆重开工建设。

三山社区是首批列入全市26个城中村改造的项目之一,占地面积约750亩,建筑面积约180万平方米,其中商品房、安置房建筑面积140万平方米,商业中心建筑面积40万平方米,总投资60亿元,计划用6年时间分三期开发。项目建成后将是洛阳体量最大、物业形态最全的大型地产项目之一,成为集居住、办公、购物、餐饮、休闲、娱乐、金融、文化等功能于一体的大型城市综合体。项目一期工程占地面积140亩,安置房建筑面积15万平方米,可安置村民1000户左右,预计2015年完工。

(韩黎芳 杨世运 冯慧丽)

招聘启事

洛阳日报社职工餐厅拟招聘厨师和服务员各1名。要求如下:

1. 厨师:高中以上文化程度,有厨师证,男性,35岁以下,有工作经验者优先;
2. 服务员:高中以上文化程度,女性,30岁以下,相貌端正,语言流畅,身体健康,吃苦耐劳,有工作经验者优先。

报名时请携带一张1寸(2.5厘米)彩照和身份证、毕业证及其复印件。

报名时间:即日起至8月2日9:00~12:00 15:00~18:00

报名地点:新区报业大厦1302室 咨询电话:65233542

中消协:网售火车票搭售保险属违法行为

新华社北京7月29日电(记者常志鹏)中国消费者协会认为代购代办火车票强制搭售交通意外保险属违法行为。

中消协29日对媒体发布的信息表示,无论线上、线下,经营者在销售代售或者代购火车票时强制搭售交通意外保险的行为,都属于损害消费者自主选择权和公平交易权等合法权益的违法行为。

根据《消费者权益保护法》第九条规定:消费者享有自主选择商品或者服务的权利。消费者有权自主选择提供商品或者服务的经营者,自主决定购买或者不购买任何一种商品、接受或者不接受任何一项服务。消费者在自主选择商品或者服务时,有权进行比较、鉴别和挑选。同时《消费者权益保护法》第十条规定:消费者享有公平交易的权利。消费者在购买商品或者

接受服务时,有权拒绝经营者的强制交易行为。

中消协指出,无论以何种面目出现,在销售火车票时强制搭售交通意外保险的行为,都涉嫌不正当竞争。根据《反不正当竞争法》第十二条规定:经营者销售商品,不得违背购买者的意愿搭售商品或者附加其他不合理条件。消费者的目的是买火车票,买保险需要消

费者根据个人实际情况确定是否购买,因此不能强行搭售,迫使消费者不买保险就不成票。

另外,中消协指出,铁路运输具有社会公共服务和紧缺资源属性,铁路运价关系消费者切身利益,关乎民生,实行政府定价或政府指导价完全必要,任何超出国家规定范围直接或变相强制多收取费用的行为都应依法查处。