

政务要闻

■ 昨日上午,2013年全市重大项目推进工作第8次例会召开。会议听取了市重点项目办关于今年上半年部分进展缓慢重大项目情况汇报,并就有关具体问题进行了协调。会议强调,各有关部门要按照党的群众路线教育实践活动要求,深入项目建设一线,倾听群众真实呼声,及时掌握和协调项目推进过程中遇到的困难和问题,决不允许因沟通不到位、服务不到位影响项目进展。市领导王立林、吴中阳、宋殿宇参加会议。(孙自豪)

■ 昨日,市妇联组织召开以“搭建交流平台,服务企业发展”为主题的女企业家座谈会,20名女企业家、6名金融机构负责人就经营管理、企业融资等方面进行了交流。市人大常委会副主任黄元元参加座谈会。(孙小蕊 杨珂)

■ 昨日,中科院专家科技项目推介会在嵩县召开。中科院过程工程研究所研发中心主任惠建斌,中科院北京分院中科技术转移中心主任葛勇、副总经理于潜出席会议,并介绍了生物医药、节能环保、新材料及生物质深加工等多个领域的推介项目。(马毓莹)

政务环境创优民调结果及“百日会战”检查排名公布

排名末位,6家单位作检查

昨日,我市召开全国文明城市持续提升工作第53次新闻发布会,公布政务环境创优第二季度民调结果及“百日会战”行动第二轮检查排名情况。6家单位相关负责人因工作排名末位上台作检查。

政务环境创优第二季度民调结果“出炉”

会议通报了政务环境创优第二季度民调排名情况。

城市区排名依次为西工区、洛龙区、伊滨区、高新区、瀍河回族区、涧西区、龙门园区、吉利区、老城区。

重点委局和窗口单位排名前三名为市地税局、市国税局、市卫生局,倒数第一名至倒数第三名为市交通运输局、郑州铁路局洛阳车站、市场发展服务中心。

街道办事处排名前三名为洛北办事处、王城办事处、开元办事处,倒数第一名至倒数第三名为镇北路办事处、庞村镇、长春路办事处。

6家排名末位单位作检查

会议通报了“百日会战”行动第二轮检查排名情况。

其中,未成年人心理健康辅导站建设使用情况排名前三名分别是涧西区、洛龙区、西工区,中小学“道德讲堂”建设排名前三名分别是涧西区、西工区、老城区,街巷环境排名前三名分别是龙门园区、高新区、经济开发区。

会上,街巷环境排名末位的西工区政府、医疗窗口行业排名末位的市第八人民医院、公交行业排名末位的市公交集团三公司、出租车行业排名末位的一运九龙公司、民调工作排名末位的老城区政府、商业零售行业排名末位的容威家电超市等单位相关负责人上台作检查。

扬尘污染责任追究,多家单位受罚

会议还对第52次新闻发布会通报的扬尘污染问题的责任追究情况进行了通报。给予负有城市扬尘监管责任的市住建委、新区建设二局、涧西区城建局、西工区城建局、洛龙区城建局通报批评。对扬尘治理整改行动迟缓的京熙帝景、中迈红东方、升龙广场A区、中铁十五局六公司、河南豫通监理工程有限公司等

6家企业通报批评,并处以总额12万元罚款;中铁十五局六公司一年内不得参与我市市政工程招投标,河南豫通监理工程有限公司半年内不得参与我市市政工程招投标。

开展5项专项治理行动

为全面提升“百日会战”工作成效,我

市下一步要开展以下专项治理行动:一是围绕“干净有序”城市环境,开展施工扬尘和沿路抛洒专项治理行动;二是继续加大犬只专项治理,规范市民在公园、广场遛狗行为;三是加强集贸市场专项治理,通过检查排名,推动集贸市场环境提升;四是开展文明交通和停车秩序专项行动,规范文明行路和文明驾驶行为,全面提升动

态和静态交通秩序;五是开展餐饮店环境治理,提高全市餐饮行业服务质量、管理水平和文明程度。

本报记者 常书香 通讯员 徐巧丽

全力打好“百日会战” 持续提升城市文明

洛阳市窗口单位行业排名

Table with 14 columns listing various public service units and their rankings in Luoyang. Columns include: 一、博物馆, 二、邮政营业机构, 三、医疗机构, 四、物业服务单位, 五、火车站, 六、出租车公司, 七、长途客运站, 八、供电营业厅, 九、银行, 十、宾馆, 十一、公交分公司, 十二、自来水服务大厅, 十三、燃气营业厅, 十四、风景园林单位.

油价这次未调整

据新华社北京8月2日电(江国成 张晨悦)国家发展和改革委员会2日宣布,本次汽、柴油价格不作调整,未调金额纳入下次调价时累加或冲抵。下次调价时间窗口最早为本月16日。

自7月19日国内成品油价格调整以来,国际油价先抑后扬,按现行国内成品油价格机制测算,8月2日的前10个工作日平均价格与7月19日调价前10个工作日平均价格相比涨幅很小,涨价金额每吨不足50元。

洛平微话:【你好,洛阳】我市启动“交通停车严管月”活动,铁腕整治停车秩序。停车难与停车乱,是同一问题的两个方面,治“乱”必治“难”,不“难”则不“乱”。管罚结合,要管得到位、处罚有据;堵疏结合,开放单位停车场,释放“次公共空间”,挖掘存量做大增量。如此标本兼治,停车方能“井然有序”!

讲文明树新风 公益广告. 年年有余 节俭. 中国梦 CHINA DREAM. 中国网络电视台制 天津杨柳青画社供稿. Includes illustration of a child with a fish and a QR code.

北大考古夏令营 再度走进洛阳. 昨日上午,来自全国各地的200余名中学生走进新安县汉函谷关遗址考古现场,体验考古的魅力。这些学生都是北京大学2013年全国中学生考古夏令营的营员,将参观包括汉函谷关遗址、回洛仓遗址、洛阳博物馆在内的9个遗址点和景区。

微观城事 老字号也有“春天”. @洛阳日报 【热点速读:洛阳,还有多少老字号可以再现?】老字号是数百年行业竞争中留下的极品。虽然许多洛阳老字号企业仍在健康发展,但也有个别老字号企业逐渐淡出人们的视野,令人惋惜!在我市第三批“河南老字号”开始申报之际,如何更好地保护和传承老字号,成为人们关注的热点。(本报7月31日06版) @赵跟喜(新浪微博粉丝、洛阳知名文史学者) 洛阳在相当长的历史时期内,一直是政治、经济、文化中心,人文荟萃,底蕴丰厚,老字号品牌众多,其挖掘、申报、继承、提升是时代的新命题。老字号不仅限于饮食类,凡是与人民大众息息相关的老字号都应该得到关注,像洛阳老城的李占标膏药,新安的消食丸、烫面角都是。老字号一定是在人民生活行之有效,被大众广泛喜欢和认可的品牌!发掘保护老字号,要古为今用,老为今用。要使老字号转换为有利于民生的东西,借老字号品牌发挥社会效益,产生经济效益,这是前提和出发点! @乔仁卯(腾讯微博听众、洛阳知名文化学者) 20世纪70年代以前,到老城喝一碗杂肝汤、豆腐汤、丸子汤,吃两个油旋儿或者烧饼、包子,那是一种胃和心灵的享受。那时候的肉汤、骨头汤和配料很讲究、很有学问。现在的配料和工序比过去简单多了,味道也有些寡淡了。我想,老字号健在的师傅们,一定要给下一代精心传授饮食技艺和职业道德,让我们的老城四季飘香,让海内外游客到了洛阳,必定到老城品尝洛阳小吃,必定购买合盛糕点、榆树园烧鸡、夹马营茵兔等洛阳老字号食品。 另外,20世纪50年代初,为了新洛阳的建设,国家调集东北老工业基地和华东工业基地以及全国各地的工程技术人员和产业工人到洛阳,同时也调集了一批第三产业人员来到洛阳,他们在洛阳创办了三友理发店、国泰服装厂、万国照相馆,还涉及浴池、医药等服务行业,他们和洛阳的其他建设者一样,为新洛阳的崛起做出了重大贡献。这些企业曾经是几代人记忆中温暖的存在,它们作为新洛阳的见证,也是名副其实的洛阳老字号。 @i洛阳(新浪微博粉丝、电信工作人员) 洛阳的老字号,首先要扎根洛阳并壮大,才在异地发扬光大的机会。如何在本地壮大?市政府可以对这些老字号进行一定支持,但不应溺爱,溺爱的结果是没有竞争力,支持可以表现在宣传、税费、用地等方面。 @不能吃啊(新浪微博粉丝、洛阳电气工程师) 西工饭馆的招牌小街锅贴,一直是我十几年来最爱的。我觉得它可以效仿上海的小杨生煎,进驻大型商场、购物广场,设备和包装更加时尚一些,迎合年轻群体。保持一贯的美味,又加入现代感,这才是老字号发展的必然道路。(感谢“@洛阳老酒”对本栏目的大力支持,以上网友每人将获得价值128元的洛阳老酒1瓶。下期我们将聚焦的话题,出自本报8月1日04版报道《葡萄采摘:期待服务更贴心》。您是否尝试过果蔬采摘游?您对洛阳目前的各类采摘游有哪些意见和建议?欢迎通过新浪和腾讯微博关注“@洛阳日报”,并根据相关话题预告,发表您的真知灼见,一经本栏目刊发采用,您将有奖可拿哦。)