

# 新西兰乳业巨头部分产品中检出肉毒杆菌—— 我市已下架“问题乳制品”

核心提示

近日,新西兰乳制品巨头恒天然集团发布消息称,其生产的近40吨浓缩乳清蛋白中检出肉毒杆菌。国家质检总局公布4家企业可能进口了该集团的问题乳制品,并要求相关企业停止销售并追回问题产品。市工商部门表示,我市商家已对问题乳制品进行下架处理。

## “问题乳制品”已下架

“8月4日下午,超市已开始对涉及‘恒天然’事件的问题乳制品进行下架处理。”家乐福超市相关负责人说,已经购买相关批次问题乳制品的消费者,可以到超市退货。纱厂路附近某超市负责人表示,他们已对可能受污染的多美滋奶粉进行下架处理,货架上摆放的同品牌奶粉是安全的。

记者走访发现,市场上很难找到“恒天然”事件中提及的可瑞康奶粉。对此,一些消费者表示,过去常选购该奶粉,渠道多为网购。

市工商部门相关负责人表示,在“恒天然”事件中,多美滋品牌公布其可能受影响的乳制品有12个批次,我市涉及其中4个批次的产品,目前商家已对相关产品进行下架处理。

## 消费者选购倾向在转变

“国内销售的进口奶粉70%来自于新西兰,大多数消费者倾向于选购新西兰奶粉。”恒天然事件发生后,对未来市场格局会产生较大影响。某品牌奶粉销售商程兰认为,“新西兰奶粉”的品牌效应早已深入人心,尽管“恒天然”事件涉及的范围并不大,但消费者势必在一段时间内会对新西兰乳制品

产生抵制情绪。其他国家生产的乳制品或出口的奶源乳制品将成为消费者的新选择。

宋春雨是名半岁孩童的母亲。她说,新西兰奶源奶粉一直是“优质奶粉”的代名词,但肉毒杆菌污染事件让她失去信心。

## 国内优质奶源企业或将受益

“有消息称‘恒天然’事件会给国产奶粉带来新契机,但这不会是一种普遍现象。”程兰说,目前大部分国产奶粉生产企业所用奶源多从国外进口,其中绝大多数来自新西兰,这类国产奶粉生产企业不会从中受益。

目前,像蒙牛、伊利等企业有自己的专属奶源。程兰认为,这类企业如能及时采取措施提升产品质量,或能扩大其所占有的市场份额。

也有业内人士认为,洋奶粉“神话”已开始在消费者心中破灭,未来市场竞争的焦点仍将是奶粉品质问题,而那些拥有自有奶源的企业,更容易把控产品品质,取得消费者信任。

本报记者 王蕾



(新华社发)

## 最新进展

### 恒天然:娃哈哈、可口可乐产品安全问题产品在48小时内召回

由于产品受到肉毒杆菌污染波及多地,恒天然集团首席执行官西奥·史毕根斯5日中午在北京召开发布会,对此进行解释并道歉。他说,娃哈哈、可口可乐的产品可以确保安全,其他的问题产品将在未来48小时内召回。

史毕根斯说,公司共有3个批次近40吨的浓缩乳清蛋白受到污染,其中21吨销售给了3家饮料公司和3家动物饲料公司,还有18吨被恒天然用于生产半成品基粉后销售给乳制品生产商。这些企业涉及可口可乐、娃哈哈、纽迪西娅、达能集团的多美滋等。

据介绍,销售给饲料公司的产品经确认不存在问题。3家饮料公司分别是娃哈哈、可口可乐和澳大利亚的一家饮料公司,这些公司在超高温灭菌的酸性环境中,将浓缩乳清蛋白用于生产饮料。肉毒杆菌在高温和酸性的环境下无法生存,可以确保产品安全。

他还说,多美滋可能存在问题的产品有12个批次,市面上正在销售的已全部召回,还有一些尚在仓库里;纽迪西娅公司的可瑞康方面已经采取召回措施。

娃哈哈5日公布的涉事产品名单显示,问题产品包括娃哈哈5个工厂生产的钙奶饮品、AD钙奶、钙爽歪歪、爽歪歪营养酸奶等55个批次产品。

可口可乐方面5日下午确认,4.8吨问题原材料中25公斤被用于2013年3月5日在东莞工厂生产的批号末尾为“DGP6”的美汁源菠萝口味果粒奶优,该批次产品销往云南、广西和广东。其余4.775吨尚未投入生产,已被安全隔离。

国家质检总局5日凌晨发布消费警示,提示消费者暂不食用纽迪西娅可瑞康1段婴儿配方奶粉和可瑞康2段延续较大婴儿配方奶粉。(综合新华社北京8月5日电)

## 非法集资的主要特征

编者按

近年,非法集资活动有所抬头,不法分子打着各种旗号从事欺诈活动。一些被所谓投资项目吸引或蒙蔽的群众,受较高利息诱惑,拿出积蓄参与“理财”,最终损失惨重甚至血本无归。非法集资活动已严重扰乱了金融秩序,影响到社会稳定。

为增强广大群众风险防范意识,从源头遏制此类违法犯罪行为的蔓延势头,洛阳市打击和处置非法集资工作领导小组办公室对相关金融、法律知识和群众关心的问题进行了归纳整理,本报将陆续予以刊登,敬请关注。

问:什么是非法集资?

答:违反国家金融管理法律规定,向社会公众(包括单位和个人)吸收资金的行为就是非法集资。其主要特征包括:

1.非经批准,吸收资金。目前,我市有权向社会吸收存款的只有银行机构,各类投资公司、担保公司、咨询公司、商务公司、黄金珠宝销售等企业在批准经营范围中,均不能接受群众存款进行投资理财。

2.公开对外宣传。主要指通过手机短信、电视、户外广告网络等媒介对外发布理财信息,包括工作人员的上门推荐和介绍。

3.承诺给付报酬。在宣称本金安全的同时,犯罪分子往往采取按月付息、一次扣息期末返本等方式,承诺12%到50%甚至100%的年化收益率,给集资人员设下“请君入瓮”的投资陷阱。

4.面向不特定人群。不限于公司内部员工和亲属,只要你有钱,都可以来企业理财或存款。(楚非)

## 拒绝高利诱惑 远离非法集资



### 幸福农场“洋”果多

昨日,在孟津县常安镇马岭幸福农场古法种植园里,引进种植的600亩高端“洋葡萄”枝叶茂盛,串串紫红色、黑红色、青黄色的葡萄玲珑剔透,煞是喜人,其早熟品种夏黑市场售价每公斤超过20元。这些“洋”味十足的葡萄成了附近农户致富的法宝。

记者 梅占国 特约记者 郑波 摄



## 太极文化走进企业

昨日,洛阳陈氏太极拳研究会常务副会长张遂堂(左一)来到洛阳牡丹瓷股份有限公司,指导员工练习太极拳。该公司负责人李学武介绍,近期,该企业的217名员工将在固定时间,由专业老师指导练习陈氏太极拳,将太极文化融入企业文化,从而提高员工的凝聚力。

记者 陈占举 摄

## 探寻国密董酒系列报道之二

# 贵酒双绝,董酒茅台各领风骚

### 名酒之乡:董公寺与茅台镇

“好山好水出好酒”,这句话放在中国贵州毫不为过。在这块云蒸霞蔚的云贵高原上,聚集了中国的一大名酒群落:茅台、董酒、贵州醇、青酒、鸭溪、珍酒、习酒等,其中又以国密董酒与国酒茅台最负盛名,堪称“贵酒双绝”。

董酒产于贵州遵义北郊的董公寺,与同属遵义市的茅台镇相距仅15公里,二者的地形地貌极为相似。遵义纬度较低,属亚热带湿润季风气候,平均气温在15℃左右,四季分明,冬无严寒,夏无酷暑。温暖、湿润、少日照、微风的亚热带湿润季风气候,最适合酿酒过程中乳酸菌、乙酸菌、丁酸菌、酵母菌等微生物按照相互依存的比例形成群落。如此得天独厚的地缘优势,使中国遵义享有与法国科涅克、英国苏格兰齐名的荣誉,并称为“世界三大名酒之乡”。

### 贵酒双绝:董香与酱香

同一脉山水,同一片沃土,孕育出的却是两朵风格各异的奇葩——茅台以酱香风格名世,董酒以“董香型”风格驰名,二者堪称贵州酒的“双绝”。所不同的是,酱香型白酒不在少数,而董香型白酒唯有董酒。

董酒香型的独特在于其酿造工艺,与其他任何白酒都不相同。它采用小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,双醅串香工艺生产,经过分级陈酿,科学勾兑,方才造就董酒的典型风格——酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长。“酯香、醇香、百草香”是构成董酒型的几个重要方面。因其有别于酱、浓、清、米香型酒,根据国家白酒评委会意见,于2008年8月由国家主管部门正式确定“董香型”白酒标准,成为国内白酒主要香型的代表之一,董酒公司目前也是唯一能够具备生产“董香型”白酒的企业。

董酒型就是金字招牌中的王牌。同为赫赫有名的老八大名酒,茅台已经成为贵州的代言,代表了白酒的国家级品质和内涵,为国家的对外交往做出过巨大的贡献;而董酒则在中华文化新的腾飞的历程中,以其张扬的个性,担负起向世界传播中华酒文化的重任。2008年,在中法建交五十周年的历史时刻,董酒被汤加国王乔治·图普五世指定为汤加王室专用酒,成为首个被外国王室指定为专用酒的白酒品牌,为中国白酒品牌走向世界翻开了新的篇章,这与茅台作为国酒参与各种外事活动一样,都在向全世界传递着中华酒文化的神奇魅力。国酒茅台、国密董酒这两种产于世界著名酒基地遵义的“国字号”名酒,共同成为中国的亮丽名片。(董文)

中国名片:国密与国酒

如果说“贵州出好酒”是贵州酒的金字招牌,那么国密董酒、国

敬请关注下期探寻国密董酒系列报道

## 酒香里的秘密

集齐探寻国密董酒系列报道即可有机会获得神秘礼品一份。

# 8月10日 建材、家具 百名总裁签售会

## 家居奥斯卡

主办:红星美凯龙 特约支持:欧路莎卫浴 雅木乌金木家具

签售时间:8月10日

签售地点:洛阳红星美凯龙

### 找工厂总裁 价格肯定低

#### 重点参与品牌

**卫浴:** 欧路莎卫浴、金沙丽淋浴房、杜菲尼卫浴、法标洁具、辉煌卫浴、惠达卫浴、浪鲸卫浴、斯美卫浴、心海伽蓝卫浴、雅鼎卫浴、中宇卫浴 **地板:** 升达地板、兔宝宝地板、扬子地板、鹏鹞地板 **木门/门窗:** 东吉木门、林林木门、美心木门、青鸟一木门、致盛木门、欧枫美家木门 **整体衣柜:** 金柜整体衣柜 **橱柜/电器:** 时哥厨房、华帝集成厨房、林内热水器、帅丰集成灶、火星人无烟灶、科大全能灶、一新橱柜 **窗帘/壁纸:** 桑巴蒂壁纸、世界之窗窗帘 **灯饰/吊顶:** 美尔雅吊顶 **沙发:** 爱依瑞斯沙发、凯迪威沙发、诺亚沙发、施洛华沙发、斯帝罗兰沙发、芝华士沙发、格尼斯特沙发 **软床/床垫:** 晚安床垫、大自然床垫、伦嘉床垫、圆方圆软床 **家具:** 雅木乌金木家具、南洋迪克家具、塞纳枫情家具(海棠系列)、塞纳枫情家具(橡木系列)、挪亚家D3空间家具、赖氏家具、柏家居家具、北京格林安家具、和木家具、耐特利尔家具、曲美家具、童话森林乌金木家具、沃克家居、俞木匠家具、北京卧王家具、艾美达家具、联邦家居、名人家居 **家纺:** 美国花雨伞家纺

签售时间:8月10日上午10时—11时 签售仅1小时, 签售卡全城限量发行500张

#### 签售卡 预约方式

电话预约: 65915088

网络预约: www.lyredstar.com

短信预约: 发“签售”到18537912234

总裁:张志翔

## 雅木@乌金木

### 总裁张志翔邀您惠聚雅木

限时购(客厅) 限量抢(卧室) 限额送(餐厅)

地址:红星美凯龙A馆二楼西厅观光电梯处 电话:65556503