



秀恩爱 帝世峰 摄

昨日是农历七月初七,是我国传统节日中最具浪漫色彩的七夕节,被称为“中国情人节”。对追求浪漫的情侣和热衷寻找促销噱头的商家来说,这个日子当然不能错过。昨日,记者分多路走访发现,在节日气氛烘托下,有些行业生意十分红火,也有些行业却只能错过这场淘金盛宴。

昨日七夕节 聊聊那些事

1 礼品店: 金银饰品毛绒玩偶受热捧

七夕节,不少情侣会选择为爱的人挑选一件礼物。昨日,记者走访我市多家礼品店发现,银饰、金饰、毛绒玩偶等礼品商家纷纷推出优惠活动,吸引不少情侣选购。

昨日,西工区解放路附近的一家品牌银饰店推出“情侣对戒买一送一”活动,几个展柜前挤满了试戴、购买的年轻人。该银饰店销售人员告诉记者,截至昨日12时,银饰已售出50多个。

涧西区南昌路附近的一家品牌金饰店,同样吸引了不少情侣。销售人员告诉记者,与平时相比,七夕节的销量增长二成至三成。

中州中路附近的一家礼品店的毛绒玩偶、挂件等物品卖得不错。“七夕节前几天,毛绒玩偶卖得最快,平时一周卖120多个,但七夕节前一周的销量就高达310个。”工作人员小贾说。

采访中记者了解到,虽然七夕节毛绒玩偶等礼品的销售量均比平时增加很多,但因受网络销售的影响,不少年轻人更愿意提前在网上选购。

本报记者 赵佳

2 鲜花店: 销量逐年增长

在七夕节,象征爱情的玫瑰花自然成为节日消费市场的主角。昨日,记者走访我市多家花店,不少花商表示,随着人们对七夕节认知度的提高,玫瑰等鲜花的销量也在逐年增长。

昨日上午,在涧西区南昌路附近的一家花店里,工作人员正在忙着包装鲜花,单枝玫瑰售价为10元,蓝色妖姬为每枝20元,玫瑰花束售价在200元左右。

涧西区牡丹广场附近的一家鲜花店负责人姚先生说,从10日开始,预订情人节玫瑰的顾客明显增多,截至昨日12时,该店已接到100多个七夕节玫瑰的订单。

采访中不少花商表示,以往一年中玫瑰花销售最高峰在2月14日西方情人节,但近年来,随着人们对七夕这个中国传统情人节的重视程度逐渐提高,越来越多的年轻人开始过七夕节,近3年来,七夕节当天的玫瑰销量逐年增加,大有赶超2月14日西方情人节的势头。

本报记者 赵佳 实习生 金嘉南

3 电影院: 生意不及西方情人节那天火爆

昨日,记者在走访市区几家电影院时发现,电影院的生意并不十分红火。一些业内人士说,如今七夕节的电影消费情况还是比不上西方情人节那天火爆。

新华国际影城的工作人员说,七夕节当天的观影人数要比平日每天平均客流量增长30%左右。可是,今年的西方情人节,客流量要比平日增长约70%。

“今年七夕节我给女朋友买了一份礼物,但是没

带她去看电影。因为与西方情人节相比,这个档期的影片显得有些无趣。”酷爱观影的李逸泉说,2月情人节档期,是许多好莱坞大片、国产贺岁片扎堆上映的时段,消费者可选择观看的影片很多。再看看今年七夕节,尽管爱情题材电影当道,但是在豆瓣网上,目前上映的《一夜惊喜》评分为6.3分,《一场风花雪月的事》评分只有5.0分,也难怪无法引起太多人的观影兴趣。

本报记者 王蕾

4 餐饮: 西餐占上风, 中餐成配角

“提前来预订餐位的顾客比较多,七夕节当天大厅20多个餐台基本都满座。”凯旋路附近一家西餐厅的负责人说,天气太热,逛街购物的消费者不多,很多年轻恋人选择早早坐到西餐厅里吹空调、吃牛排。

与西餐厅火爆生意相比,中餐厅人气明显不旺。新区政和路附近一家豆浆店的工作人员说,今天来就餐的客人数量与平日没有多少变化,几乎看不出什么节日气氛。

新都汇购物广场内一家中式快餐厅的工作人员说,不管是西方情人节还是七夕节,中式餐厅都不是情侣消费者青睐的对象,可能是西餐厅提供的服务更周到,菜品以及装修环境更具特色,因此才能吸引情侣消费者。相比,中式餐厅的菜品创新程度不够,不少菜品都是消费者平日在家里也能吃到的。在装修环境方面,许多中式餐厅环境给人感觉较为空旷,缺乏私密感,自然很难赢得情侣们的青睐。本报记者 王蕾

5 婚姻登记处: 早上6点有人来排队

与往年一样,许多新人选择在七夕节这个好日子“完婚”。记者昨日从洛阳市民政局婚姻登记处了解到,截至昨日下午6时,市区昨日共有1065对新入登记结婚。

“我们开始办理登记时,门外排队的就有100多人,最早的是早上6点来的。”涧西区民政局婚姻登记处工作人员说,11时左右,登记处门口号码已经排到110号。

记者走访了解到,市区的几个婚姻登记处也人气

暴涨,登记人数比往年增加近一半。

“年轻人向来都喜欢个性的日子,希望大家在选择结婚登记日期时能理性对待。”涧西区婚姻登记处负责人表示。根据该区今年统计的数据,办理结婚登记的有3000多对,离婚登记的有1035对。在这些离婚案例中,也不乏在“520”“201314”等特殊日子结婚的人。他建议年轻人端正婚姻态度,感情成熟时,登记日期就是夫妻唯一的、最好的纪念日。

本报记者 武怡晗 见习记者 苏楠 特约记者 李峰

6 婚庆市场: 近期最冷清的一天

记者咨询了多家婚庆公司发现,与其他和爱情有关的行业火爆不同,在七夕节这个富有中国特色的情人节里,少有新人选择举办婚庆仪式。

“七夕是最近最闲的一天。”市区一家婚庆策划公司的工作人员说,七夕节当天,公司没有承接婚礼。记者走访多家婚庆公司发现,只有为数不多的人在昨日策划求婚仪式或通过公司预订鲜花送礼物。

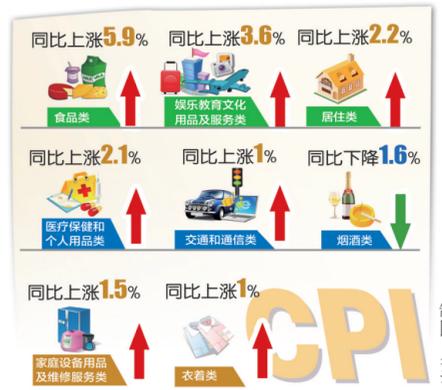
谈到七夕节婚庆“遇冷”的原因,一位多年从事婚庆主持的工作人员告诉记者,首先,七夕节真正得到

大家重视的时间不长,尤其对传统观念较强的新人父母来说,七夕节的月、日都是单数,在他们看来,七夕节并不是一个十分适宜举办婚庆仪式的日子。其次,七八月是婚庆行业的淡季。

也有婚庆策划师认为,今年的好日子较多,之前的“201314”“520”都有较多新人结婚。此外,七夕节夹在了近期的8月8日和8月18日这两个好日子中间,导致婚庆市场没有迎来高峰。

本报记者 武怡晗 见习记者 苏楠

7月我市CPI同比涨3.1%



制图 吴芳

昨日,国家统计局洛阳调查队发布的调查数据显示,7月,我市居民消费价格指数(CPI)同比上涨3.1%,环比持平。7月我市构成CPI的八大类商品及服务价格同比呈“七涨一降”的态势。(见上表)

“食品价格上涨,是推动我市物价上涨最主要的因素。”国家统计局洛阳调查队相关调查人员分析,7月高温天气多,对推高食品价格起关键作用。

数据显示,7月,我市食品类价格同比上涨5.9%。天气炎热,本地蔬菜生产受影响,7月鲜菜价格同比上涨12.9%。

此外,7月,我市粮食价格上涨8.1%,肉禽及其制品价格上涨7.6%,水产品价格上涨2.8%。除食品价格上涨外,其他七大类价格同比呈“六涨一降”的态势。

调查人员表示,7月正值暑期旅游旺季,受外出市民旅游人数增加影响,旅游、飞机票价季节性上涨,也是推高当月CPI的重要因素。

从更能反映物价变动情况的环比数据看,7月,我市CPI环比持平。其中,食品类、衣着类、烟酒类、医疗保健和个人用品类价格均呈下降趋势,这表明我市物价涨势正逐步趋于平稳。

国家统计局洛阳调查队相关负责人表示,8月立秋前后,全市仍有大范围的高温天气,可能出现的干旱将导致蔬菜生产供应受到影响。此外,猪肉价格从6月开始环比出现上涨,同比从7月开始上涨,预示着猪肉价格将走出下降通道,步入缓慢上行时期,蔬菜和猪肉价格的上行趋势将是拉动价格回升的主要力量。

“受中秋、国庆双节影响,市民旺盛的购买需求将会推高价格总体水平。”该负责人表示,预计8月,我市CPI总体仍将呈现温和上涨态势。 本报记者 成帅华 通讯员 那秋红



“国花宝居”二期经适房昨日摇号 下半年, 我市还有3个经适房项目公开申购

昨日,在一拖体育馆内举行的“国花宝居”二期经济适用房项目公开摇号活动现场,429户符合认购条件的中低收入家庭幸运地抽到了有效号码。

该项目位于西工区华山路与310国道交汇处西南角,建筑面积约4.6万平方米,执行市政府统一规划标准,暖气、天然气安装入户。该项目是我市今年有效号码所占比例最高的经济适用房项目,房源数量与申购者总数比例接近1:1。经过登记报名和信息核对,567户符合认购条件的中低收入家庭参加了公开摇号。今明两天为选房时间,今年下半年,我市还有3个经济适用房项目将面向社会公开申购,可提供住房约3000套。 记者 李岚 通讯员 杨琳 徐丽霞 摄

拍卖公告

受法院委托,定于2013年8月29日11时在洛阳市公共资源交易中心(洛阳会展中心A区5楼)公开拍卖:洛阳市瀍河回族区春场街7号1座2单元401号住房一套,建筑面积118.754㎡。有意者请于8月28日17时前携带有效证件到公共资源交易中心服务大厅办理竞买手续,保证金5万元(拍卖不成交,保证金无息退还)。 展示时间:8月26日—27日 展示地点:标的所在地 报名电话:0379-69921018 咨询电话:0378-5960368 13937872200 监督电话:0379-62325608 河南省方迪拍卖有限公司

免费领花又领报 市民连呼“好有爱”

昨日,河南中迈投资集团有限公司联手《洛阳商报》倾力打造的“中迈有情 洛阳有爱”七夕公益活动隆重举行,洛城上演了一场玫瑰盛宴。活动中,市民不仅可免费乘坐中迈集团赞助的8路、20路、26路公交车,还可免费领取玫瑰1枝和《洛阳商报》1份。

家住解放路的王奶奶今天特意和家人一起赶个大早出门喝汤,她说:“原本打算

趁着七夕一家人聚聚就算了,没想到回来还能坐免费公交车,还有免费报纸读,真不错!”

每到一站,司机师傅都要对上车的人说“今天免费”,乘客们上车后发现还有免费报纸看,直呼“好有爱”。

当日,每对在12:00之前登记结婚的新人也可获得玫瑰1束。此外,高铁龙门站、洛阳机场的旅客也收到了节日的祝福。(裴冉冉)

洛阳日报官方微博 <http://weibo.com/luoyangdaily>
<http://t.qq.com/luoyangribao001>

洛平微话

【你好,洛阳】七夕节的讯息滚滚而来。小青年的爱情故事、老年人的婚姻感怀、生意人的市场掘金……当这个以往被冷落的传统节日华丽转身为“中国情人节”时,最乐意见到的就是,职能部门也在与时俱进地改进服务。是的,在一派热闹的背后,以人为本的执政理念,与人们回归传统的那份心灵归属一脉相承。

庆祝《洛阳晚报》创刊20周年 乘专列旅游 送全年《洛阳晚报》

“洛报发行号”新疆旅游专列9月6日鸣笛出发

最甜的哈密瓜 最美的喀纳斯
嘉峪关、敦煌、哈密、天池、吐鲁番、喀纳斯专列12日, 难忘经典的丝绸之路, 一生必游的旅游线路, 一次游遍1/4中国, 让爸妈回味一生的丝路之旅!

报价: 硬卧上铺2980元、中铺3480元、下铺3980元 软卧上铺4280元、下铺4780元

咨询电话: 63232782 13513791717 报名地点: 洛阳日报报业集团定鼎路办公区4号楼103室 新闻旅行社

洛阳市城乡规划局建设项目公示

应洛阳新奥华油燃气有限公司的申请, 对其所建设的“汉官路加气站”项目设计方案进行公示。根据国家城乡规划有关法律、法规规定, 现将有关事宜公告如下:

- 建设单位: 洛阳新奥华油燃气有限公司
- 地块位置: 该地块位于洛阳市西工区, 北至汉官路、南至下沟村用地、西至下沟村用地、东至下沟村用地。
- 项目情况: 该项目为“汉官路加气站”, 土地用途为加油加气站用地, 总建设用地面积为8385.15㎡, 总建筑面积2475.88㎡。详见现场公示。
- 公示时间: 2013年8月14日至8月28日
- 如对上述变更有任何疑问请联系: 洛阳新奥华油燃气有限公司: 0379-60606872 洛阳市城乡规划局: 0379-63225162

洛阳市城乡规划局