

# “5A嵩县”:清凉游 热起来

## 核心提示

“5A嵩县”,千里空调,万里冰箱。望城里乡里,轻风嗖嗖,山上山下,到处阴凉儿……连日来,在全国持续高温暑热难耐时,不少旅游景点大打“清凉牌”,嵩县县委书记李大伟却以幽默风趣的文字填词一首,引起各大主流网站的热议,也引来了四方游客到嵩县纳凉避暑。



↑ 白云山森林氧吧 (资料图片)

↓ 伊河漂流 (资料图片)

自7月以来,嵩县白云山、天池山、木札岭等景区宾馆持续爆满,周六、周日更是一

床难求。嵩县旅游局在新浪官方微博上再一次提醒游客:到嵩县白云山、天池山、木札

岭的旅游,请提前一周预订房间。为什么今年的“清凉游”如此“热”呢?

## 1 一幅书法和两首词

8月12日,著名画家、中国美术家协会理事、中国国家画院研究员、河南省文联主席马国强先生到白云山景区采风,感受“盛夏不用空调”“晚上睡觉盖棉被”的夏日清凉,并欣然为白云山景区题词“中原第一避暑胜地”。

嵩县地处伏牛山腹地,境内海拔1000米以上的山峰700多座,其中,5A景区白云山地处暖温带与北亚热带过渡地带,平均海拔1800米,1500米以上的山峰有37座,最高峰玉皇顶海拔2216米,被誉为“中原极顶”;园内森林覆盖率达98.5%,负氧离子含量高达每立方厘米8796个,空气清新,气候宜人;盛夏平均温度18℃,最高温度不超过26℃;另外,还有国家级森林公园、国家4A级景区天池山和木札岭、国家

水利风景区陆浑湖和伊河漂流等,这些地方或海拔高、气候凉爽,或适宜亲水冲浪。依托这一资源优势,嵩县把“避暑、养生、休闲、度假”作为旅游开发的主要定位,着力打造中原地区最佳的避暑度假胜地。

7月以来的持续高温,让广大网民叫苦不迭。当县委书记李大伟看到网上流传的《沁园春·热》时,有感而发地说:“天下皆热我独凉啊!”于是,他用“26℃”的网名,以幽默风趣的语调,写了一首《沁园春·夏凉》:

5A嵩县,千里空调,万里冰箱。望城里乡里,轻风嗖嗖,山上山下,到处阴凉儿。屋里静坐,甚是清爽,躺下如同在冷藏。大街上,看帅哥美眉,信步徜徉。盛夏如此适宜,引四海宾朋来游赏。惜周末太短,长假没放,远方省市,几多怅惘。澳洲南亚,欧美非

洲,登机排队实在忙。不说了,请抓紧时间,嵩县逛逛。

李大伟的词通过微博、微信发出后,县旅游局局长范小红立即回应,用“不到26℃”的网名,和了一首词《沁园春·夏凉》:

嵩州风光,千里伏牛,万众翘望。看中原大地,赤日炎炎,白云山上,风清气爽。木札岭下,农家纳凉,更有天池水一汪。不必秋,虽都市繁华,热得心慌。盛夏如此清爽,引八方游人同来往。喜七峰叠翠,三涂雾雨;九皋鸣鹤,万顷碧浪。石头部落,太极湖畔,5A嵩县美名扬。别忘了,来嵩县旅游,多带衣裳。

这两首词在网上发布后,赢得颇多赞誉。网友“坚决不改名”说:“这个形式很新颖,既显示了政府官员志趣高雅,又以轻松的网络形式传播,效果好,口碑佳,值得推广。”

## 2 “5A嵩县”和30个旅游项目

依托嵩县良好的生态优势和深厚的文化底蕴,力争把嵩县打造成一个休闲养生、避暑度假的旅游胜地,自2012年以来,该县确立了“5A嵩县”发展战略。县委、县政府勾勒的蓝图是:按照“生态优先、旅游带动、全域规划、城乡一体”的原则,把全县域3009平方公里作为一个开放式的国家5A级景区来规划、建设、管理、营销,让嵩县成为“近者悦、远者来”的投资热土、美好家园。

作为“5A嵩县”的支撑,今年,县委、县政府确定了30个旅游重点项目。目前,嵩南游客服务中心项目已完成投资6000万元,21层商住楼已经封顶,星级酒店主体已经完成;伏牛山地质博物馆项目主体接待楼已经封顶,正在进行装修;崇都社区生态园林项目正在加快建设;旧县镇河南村农业生态观光园项目已经完成60个品种近40万棵伏牛山珍稀树种的栽植;白云山国际大酒店(五星级)项目主体建成,正在装修;陆浑湖半岛假日庄园项目主体已经封顶;天城寨乡村影视基地项目今年10月建成;鯉池汽车自驾游营地项目部分主体已经封顶;农家宾馆正在进行外墙施工;木札岭速龙滑雪场滑雪项目已于1月完成,正在进行二期规划建设;石头部落提升项目通过

招商,已经完成规划设计,正在建设;木植街板大曼避暑度假区项目已经完成外部环境进行综合整治,农家宾馆区已经建成。陆浑湖跨湖大桥、环湖公路、两程故里开发、河南科技培训中心、道安纪念馆等项目,均在招商、洽谈、运作之中。

在提升已建成景区的基础上,嵩县还提出“5A嵩县”由“5A乡镇”组成的理念,要求各乡镇根据自身特色,坚持“三篇文章一起做”,每个乡镇打造一个千亩以上的生态观光园。一年多以来,该县催生了白河生态游、大坪万亩油菜花、车村芳香谷、九店石头部落、大章太极山生态园、何村跑马俱乐部等乡村旅游新热点。其中石头部落这个村,原来“山上无树、地下无矿、沟里无水”,生产生活条件非常差,群众纷纷外出打工、居住。在“5A嵩县”理念的指引下,该村村名由“石场”改为“石头部落”,逐步完善了基础设施,目前已建成农家宾馆16家,形成了一个充满石头文化气息的特色景区。今年该景区已经接待游客20多万人次,先后有2部电影在此拍摄,迁出去的群众也纷纷返乡。目前,该村与平顶山煤业集团公司签订了合作开发协议,投资3000万元的一期开发项目已经启动。

## 3 两大集聚区和一个标准化

为了真正让嵩县成为“宜业、宜居、宜商、宜游”的美好家园和“近者悦、远者来”的投资热土,真正让游客在嵩县欣赏到“5A”的景观,体验到一流的服务,嵩县正在着力打造陆浑湖、白云山两个国家级旅游产业集聚区,并以旅游标准化工作为抓手,强力推进功能设施建设,完善公共服务体系,全面提升旅游品位。

两大集聚区布局。通过木札岭创国家5A级景区,整合车村、白河等乡镇旅游资源,创建白云山国家级旅游产业集聚区;通过天池山创国家5A级景区,融合陆浑湖周边的旅游资源,创建陆浑湖国家级旅游产业集聚区。两个集聚区可涵盖8大景区、9个乡镇、103个行政村,覆盖面积分别不低于1000平方公里。为破解旅游业发展资金投入难题,嵩县着力开展旅游专项招商,引进了欧能德国际集团、中国森林控股集团、中国节能环保集团和许昌花都集团等大型企业,通过合作开发方式,助推嵩

县旅游产业集聚区建设。目前,两个旅游产业集聚区规划已经编制完成,工作机构已经成立,申报工作正在有序进行。

一个标准化提升。县财政拿出1000万元作为旅游标准化专项资金;编制了《5A嵩县旅游标准》和《嵩县农家宾馆标准》两个地方标准;确定了7家旅行社、5家旅游景区、42家旅游饭店、5家娱乐场所、1家出租车公司、16家乡村旅游经营单位、220家农家宾馆为旅游标准化创建单位;对210块交通标牌进行统一设计和更新;在全国率先推出了“分区分时阶段免费”惠民政策;举办了“伏牛山登山节”“大坪赏油菜花”等活动。旅游标准化工作极大地提升了旅游服务水平,营造了浓厚的旅游氛围。

建设“5A嵩县”,扮靓美丽中国。“天下皆热我独凉”的嵩县,正在成为一个独具魅力、特色鲜明、异彩纷呈的旅游胜地!

(王世光 张相正)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达



# 代代中国梦

你把希望举得高高,  
那是连接中国梦的彩桥,  
披浪鼓儿欢闹得,  
你我都醉了……

一清



中国网络电视台制 天津泥人张彩塑 王润莱作

# 热血男儿 保家卫国

当兵最光荣  
卫国最神圣  
军人最美丽



详情请咨询河南省各级人民政府征兵办公室