

与上月同期相比,我市多种蔬菜价格上涨

高温催涨菜价,中秋后或回落

近期,各地持续高温,菜价也随之上涨。据市发改委价格监测中心数据显示,与上月同期相比,多种蔬菜价格出现较大涨幅。业内人士分析,高温天气下,蔬菜生产成本增加,导致价格上涨,预计中秋后回落。

价格上涨蔬菜生意难做

市发改委价格监测中心数据显示,上周我市监测的24种蔬菜平均零售价为每公斤4.48元,与上月同期相比,上涨20.5%,其中23种蔬菜涨价。圆白菜价格上涨41.57%,青菜上涨38.08%,生姜上涨32.33%。

“这么热的天,进货价高了,零售商生意不好做。”涧东路农贸市场内一商户说,近期小白菜特别贵,每公斤售价6元,与去年同期相比,涨了七成。青茄也不便宜,7月时还是每公斤2元,现在涨到3元左右。

经营蔬菜零售生意的孙国立说,过去批发100多公斤蔬菜,不到一天就能



卖完,现在一天能卖出80多公斤。

成本增加致菜价上涨

“天太热,蔬菜腐烂速度加快。”蔬菜批发商杨致远说,青菜、小白菜等叶子菜

易腐烂。在目前的天气下,1吨蔬菜因高温腐烂的占20%左右,这个数字还只是蔬菜在批发商手中时的损耗量,到了零售商那里,还会有一定的损耗,这部分损失只能附加到菜价上。

杨致远说,我市市场上的蔬菜多来

自外地,长途运输、保鲜成本也抬升菜价。目前最常见的保鲜方式,就是在蔬菜箱内放置冰水。一箱称重15公斤的蔬菜,其中至少有2公斤冰水,称重时,这些冰水的重量是不会扣减的。

另外,进入8月后,一些地方的菜园到了罢园季节,蔬菜供应量减少,供求紧张拉高菜价。

菜价或中秋后回落

“目前菜价上涨是受高温天气所致,未来气温下降后菜价不会立即回落。”杨致远说,今年国内多地持续高温,部分地方蔬菜供应受到影响。因此,未来天气转凉后,各地蔬菜供应缺口仍然存在,菜价很难快速回落。

杨致远说,每年8月下旬、9月上旬是菜价涨幅较大的时期。依据往年情况,中秋后,小白菜、菠菜等秋冬蔬菜会逐渐大量上市,届时商家的各项运营成本也会降低,菜价将稳步回落。

本报记者 王蕾 文/图

洛阳铝业成功收购力拓旗下一铜金矿

本报讯 洛阳铝业于近日发布公告,该企业以8.2亿美元收购力拓集团旗下澳大利亚北帕克斯铜金矿80%权益及相关资产。

北帕克斯是一个矿业投资环境稳定成熟的高品质、长寿命、具有成本竞争优势及强劲现金流的在产铜金矿。收购标的在矿区及周边拥有1000平方公里探矿权,未来勘探前景佳。预计本次交易将在今年年底完成交割。

市国资委有关人士介绍,经过4个多月的激烈竞争,洛阳铝业在异常激烈的非公开竞标中击败多国竞争对手。此次交易后,不少海外投资机构调高洛阳铝业评级。高盛研究报告指出,从长期来看,洛阳铝业向铜等领域多元化发展能与其目前的铝业务形成互补,其价值将得到提升。若交易成功,洛阳铝业将一跃成为国内主要的铜精矿生产商之一,将长期助力我国城镇化和工业化发展。高盛预计,此次收购仅2014年就可为洛阳铝业带来7.35亿元人民币的净利润。(白云飞 郭翠微)

秋装上市不久就已断码脱销

业内人士:洛阳秋季较短商家不敢大量进货所致



顾客选购秋装

尽管眼下天气酷热,但秋装已在我市各大卖场里露面。昨日,记者走访市内多家卖场发现,不少新款秋装出现断码脱销现象。

在中州路一家卖场内,某品牌男装销售人员正在为塑料模特更换秋装。“上月底,秋装就已陆续上市,目前各大品牌女装专柜内,50%以上都是新款秋装,品牌男装的秋装新款相对晚上市近一个月,但最近几天也已陆续上柜。”该卖场相关人士说,在一些引领时尚的女装专柜内,秋装占了九成多,已难觅夏装的踪影。

南昌路某大型卖场内,随处可见薄款长衬衫、外套、针织毛衫等新款秋装。“新款秋装以麻、棉等薄面料为主,适合夏秋交替季穿。”某品牌女装的销售人员说,近两年,秋装上市时间一年比一年早,主要是为了抢占市场先机。我市夏季长,秋季相对较短,秋装提前上柜,有助于拉长销售周期。

采访中,不少商家表示,虽然天气还很炎热,但刚上市的秋装十分走俏,一些热销款式已经断码。“新上的秋装都快卖完了。”丹尼斯百货一名销售人员说。

业内人士分析,受经济环境影响,目前服装商的库存压力普遍较大,加之我市秋季短暂,商家不敢大量进货秋装。另外,如今的消费者非常看重服装的个性化,为降低撞衫概率,不少中高端服装店大多采取“同款同码仅此一件”的营销模式。本报记者 戈晓芳

“恒天然”风波未平——

国产高端液态奶趁机涨价

正当洋奶粉深陷价格反垄断调查和食品安全问题时,多地市场上蒙牛、伊利旗下高端液态奶纷纷提价,我市情况亦是如此。业内人士称,国内乳制品巨头此番试探性涨价,或致其他国内奶企跟风涨价。

国产高端液态奶上调售价

“蒙牛旗下高端液态奶价格已上调,每箱售价上涨约3元。”家乐福超市一促销员说,蒙牛特仑苏纯牛奶原售价为每箱59元,现售价62元;特仑苏有机奶售价上调至每箱73元,涨了3元左右。

大张超市工作人员说,伊利金典液态奶价格暂未调整,但已接到厂家通知,近期将调价,预计涨幅3%至5%。

在丹尼斯量贩内,一名促销人员说,伊利舒化奶价格刚作完调整,每箱售价55.2元,上涨3.2元。

调价存“投石问路”之嫌

“近期洋奶粉负面消息缠身,国产高端液态奶就开始涨价,其调价动机让人

生疑。”市民周强东说,部分国内奶企的做法会伤了消费者的心。

市民李琨说,国产高端液态奶提价,反观进口液态奶却在降价促销。以澳大利亚某品牌纯牛奶为例,一升装售价16.9元,且买一送一。德国某品牌液态奶一升装售价11.8元,买二送一。

“有媒体分析认为,此次国产高端液态奶涨价,是受原奶收购价上调所致。”我市某大型超市营销人员李有荣说,农业部定点监测数据显示,8月第1周,内蒙古、河北等10个奶牛主产地的生鲜乳平均价格为每公斤3.59元,比去年同期上涨9.8%。乳制品原材料价格上涨,企业采取上调产品售价平抑成本。

李有荣说,虽然导致乳企成本上涨的因素确实存在,但此次上调售价的为国产高端液态奶产品。按照惯例,原材料价格上涨后,企业应先上调销量大的普通液态奶产品价格,国内奶企巨头此番上调高端液态奶售价意在试探消费者反应,其他国内奶企或跟风涨价。

本地奶企或将受益

“由于今年情况比较特殊,即便部分液态奶产品小幅涨价,也会给消费者带来负面影响。”李有荣说,国产高端液态奶涨价影响面较小,若将来普通液态奶也加入涨价行列,国内奶企势必难逃借

机涨价之嫌。

业内人士认为,洛阳本地的鲜奶、酸奶产品,生产、销售周期较短,更为新鲜。本地乳企已于今年7月对其产品提价,后期再提价的可能性不大,未来本地产液态奶可能更受欢迎。

本报记者 王蕾

相关链接

新西兰“硝酸盐含量异常”乳铁蛋白未进市场

记者19日从国家质检总局获悉,完达山乳业股份有限公司从新西兰第二大乳制品公司Westland公司的两批乳铁蛋白中检出硝酸盐含量异常。经核查确认,涉及的新西兰产品中共有390公斤输往中国用作乳品生产原料,均未进入流通、消费环节。

国家质检总局已要求相关检验检疫机构封存了问题产品,同时决定暂停进口新西兰Westland公司生产的乳铁

蛋白,并要求所有来自新西兰其他企业的乳铁蛋白及Westland公司的其他乳制品进口时提供硝酸盐检测报告。

有关食品安全专家介绍,乳铁蛋白是一种营养强化剂。根据食品安全国家标准《食品营养强化剂使用标准》规定,这种营养强化剂可以用于调制乳、风味发酵乳、含乳饮料及婴幼儿配方乳粉。

(据新华社北京8月19日电)

探寻国密董酒系列报道之一——国密篇

董酒——酒香里的“国家机密”

“国家机密”可谓远离大众的一个禁忌,既看不见,也摸不着,神秘得几乎不为人所知。但偏偏有一种“国家机密”,不仅可看,而且可闻、可品、可鉴,这就是被列为“国家机密”的名酒——贵州董酒。1983年,国家轻工部将董酒生产工艺、配方列为科学技术保密项目“机密”级,1994年、2006年国家科学技术部、国家保密局又重申这一项目为“国家秘密”,对外可参观、不介绍、不拍照、严禁对外作泄密性宣传,保密期限为长期。

一瓶白酒,竟然被三次列为国家机密,超然于万千白酒之上,原因究竟何在?

三点诠释“国家机密”

其一为双醪串香——董酒采用小曲小窖制取酒醅,大曲大窖制取香醅,双醪串香工艺生产,经过分级陈酿,科学勾兑,造就董酒的典型风格——酒液清澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长。

其二为百草入曲——从入曲开始融汇130多种纯天然中草药精华,到酿造过程中运用百年老窖发酵培育,酿出酒体中富含的400多种微量成分,成就了高品质的健康董酒。行家指出,董酒是我国名酒中唯一使用大量纯天然草本植物参与酿造而又没有成

为药酒、具备多种养生功能的白酒,是真正正的健康酒。

其三为串香鼻祖——在中国几千年的酿酒史上,董酒开宗立派,首创串香工艺,堪称串香工艺的鼻祖。其香味组成成分独特,并为中国白酒之一绝。“酯香、醇香、百草香”构成了董酒独特的董香风格,与酱、浓、清、米香型迥异其趣。因此,2008年8月25日董酒开创董香型白酒地方标准,被列为“董香型”白酒的代表。

董酒的特殊优待

正常情况下,任何秘密都有一定的期

限。《中华人民共和国保密法》第九条规定:“国家秘密是关系国家的安全和利益,依照法定程序,在一定时间内只限一定范围的人员知悉的事项。”根据规定,国家机密的保密期限不超过20年,如无特殊情况,超过这个期限将自动解封。

但其例外的是,“国密董酒”却被明文规定为“保密期限为长期”,这不能不说是一种特殊的待遇。在保护国家经济技术机密的意义上,“国密董酒”是神圣不可泄露的;而作

为一瓶酒,董酒被赋予了更多的民族内涵和文化意义。它历经时代沧桑、代代传承不息,已经成为中华民族传统文化中永恒的瑰宝、永久的“国家机密”。(本文转载自《大连日报》2009年11月24日A2版)(董文)

敬请关注探寻国密董酒系列报道

集齐探寻国密董酒系列报道即有机会获得神秘礼品一份。

协办单位:洛阳宸华商贸有限公司 服务热线:63691187 13383799258

◆国内同类展会档次高 ◆豫西地区规模大

2013中国(洛阳)酒类·商品展销会 会聚商贾精英 共享饕餮盛宴

主办单位:中国商业联合会、洛阳市人民政府 承办单位:洛阳市商务局、河南畅音文化传媒有限公司

时间:2013年9月19日-21日 地点:洛阳会展中心

招商正在进行中…… 网址:www.hncywhcm.com

参展范围:酒类、食品、饮料、包装机械、茶叶、调料、名优农副土特产品、文化产品等产品生产企业和大型商贸企业参展

招商热线:400-0379-133 63633230 联系人:陈先生:18736299999 牛女士:13623887090 刘先生:13849944999 肖女士:18211934567