

# “先旅游后付款”可否借鉴

## 小小盘发店也有大市场

旅游住宿、饮食标准缩水,途中服务不到位,观光游成了购物游……跟团出游,您也许遇到或者听说过这样的麻烦事。近日,上海等地一些旅行社先后推出“先旅游后付款”,以解除游客后顾之忧。这样的旅游新模式,旅行社可否推广?记者进行了采访。

### 先旅游后付款

与旅行社签合同、付款后出游,旅途中却发现行程质量不尽如人意,不少游客有过类似的经历。近日,一些大城市的旅行社推出“先旅游后付款”的旅游模式。

这种旅游模式主要是指旅行社与游客除按国家规定签订旅游合同外,还与游客签订“服务承诺合同”,对旅途中吃、住、行、购物等做出具体规定。如果游客认为某项服务未达到预期标准可拒绝付款,游客如对行程满意,旅途结束后付款即可。

据报道,今年3月,上海一家旅行社推出“先旅游后付款”以来,700余名游客无一拒付款,获得游客认同。

### 多数旅行社暂持观望态度

“先旅游后付款”的旅游模式得到不少消费者认可。“我经常旅游,遇到问题

游客只能吃哑巴亏,如果采用‘先旅游后付款’的方式,决定权就掌握在消费者手中。”酷爱旅游的周晓琦说,如能通过这种新模式提高旅行社服务质量,是件好事。

虽然这种旅游模式反响不错,但我市多数旅行社暂持观望态度。市旅行社行业协会负责人表示,旅游产品为消费者提供的更多是一种“软性”服务,这种服务并无明确标准。这就导致旅行社在推行此模式时,经营风险增加,这也是目前多数旅行社不愿意推行该模式的主要原因。

同时,许多旅行社不愿推行“先旅游

后付款”还有着资金链问题的现实考虑。记者了解到,旅行社向游客推行“后付款”,但旅行社需向景区、酒店等“先付款”,这“一先一后”会给旅行社的资金链带来影响。

### 有助于推动旅游服务规范化

业内人士表示,《旅游法》将于10月1日实施,届时会对旅游业有更加严格的约束。就目前来看,“先旅游后付款”虽对经营者来说存在一定风险,但对于推动旅游服务规范化和人性化将起到积极作用。

河南科技大学旅游管理系副教授全红星说,一方面,这种方式既能保障游客的合法权益,又能帮助旅行社吸引更多回头客;另一方面,游客付款时,会表达自己对此次行程的满意度并提出意见,这些反馈信息有助于旅行社进一步改进工作。

全红星表示,“先旅游后付款”的推广前提是建立诚信体系。这一体系尚未完善时,不妨学习网购平台引入第三方监管机构。游客事先将费用交予第三方保管,并与旅行社签署相应条款,就旅游服务的内容和标准达成一致,待实际体验后再予以评价和支付。 本报记者 戚帅华

### 相关链接

## 暑期临近尾声 旅游价格回落

暑期临近尾声,暑期旅游市场主力军学生游客的出游热情开始降低,部分旅游线路价格逐渐回落。

我市多家旅行社透露,随着暑期即将结束,近期学生出游人数比7月减少了一半左右。

业内人士介绍,旅游线路报价与机票、住宿、景点价格调整有关。随着近

期旅游市场逐步降温,机票价格折扣增多,住宿价格开始下调,一些旅游线路的报价也呈现下降趋势。

价格降幅比较明显的线路主要集中在港澳游和避暑旅游线路,如暑期火爆的“港澳5日游”费用在4000元左右,而目前在3500元左右。受机票价格波动影响,一些以飞机出行的避暑游线路价

格也有所回落,如云南游的价格从2600元降至2300元左右。

另外,随着暑期旅游大军消退,省内外一些中短途旅游线路也会下调价格,降幅在10%至20%之间。

业内人士表示,9月中旬以后,旅游市场将进入“金九银十”的旺季,出游高峰到来后,旅游线路价格将上涨。(戚帅华)

### 核心提示

23岁女孩段阳杰凭借娴熟的盘发手艺,在伊滨区李村镇开了一家小店,吸引不少顾客光顾。生意好的时候,一上午要接待四五十人。段阳杰认为,小生意也能有大作为,关键是看准商机,早早抢占市场。



段阳杰为顾客盘发

### 打工妹回乡发现商机

4年前,段阳杰在三门峡打工,学习各种花式盘发手艺。

“学习这门手艺大概花了1个月,通过考核后,我在当地一家个人形象设计店内为顾客盘发。”段阳杰说,盘发服务在许多城市早已司空见惯,随着人们生活水平的提高,这门生意愈发有市场。

每年春节前,需要盘发的顾客很多,段阳杰每每忙到年关才能回洛阳。她意识到,如果在家乡开一家盘发店,一定有市场。2011年,段阳杰在伊滨区李村镇开起了自己的小店。

### 增值服务揽来红火生意

“李村毕竟是小地方,如果只提供盘发服务,生意肯定不好做。”段阳杰说,经过斟酌,她决定在自己的小店内销售饰品,如果顾客购买饰品,可享受免费盘发服务。

虽说李村镇不乏饰品店,但提供免费盘发服务的仅段阳杰一家,增值服务让小店的顾客络绎不绝。

“韩式大辫、淑女情结、一网情深、头箍辫……我能熟练为顾客盘出30多种发型。起初确有顾客是冲着免费盘发来的,后来不少顾客即便付费也要让我盘发。”段阳杰说,通常小店一上午要接待30多名顾客,每逢春节前,一上午就能接待四五十人。

### 计划在高校附近开分店

段阳杰的小店虽在伊滨区已小有名气,但她并不满足。

段阳杰说,创业关键要看准市场,某一行业在城市繁华地段可能已非常流行,但在城郊可能处于待开发状态,谁抢先机,就能获益。另外,因消费习惯不同,外地的经营模式不能完全照搬,要根据当地实际情况,制定适合的经营策略。

“如今小店已营业快两年了,虽然一个人很辛苦,但日渐红火的生意,让我对未来信心满满。”段阳杰说,自己还年轻,要踏踏实实经营小店,等有了一定的资金积累,她打算在高校附近开几家分店,让那些爱美的女孩都能体验到盘发带来的快乐。

本报记者 王蕾 通讯员 苗君甫 文/图



## 楼市供应充足,消费者购房日趋理性——

# 楼市“金九银十”能否如期而至

即将步入金秋九月,近年连续“爽约”的“金九银十”能否与整体回暖的楼市如期相遇?业内人士表示,目前我市楼市供应充足,开发商改先前的集中开盘为分散开盘,加之消费者日趋理性,今年是否出现“金九银十”量价齐升的局面,尚难预料。

### “金九银十”屡屡“爽约”

“金九银十”量价齐升,曾见证楼市火爆。随着楼市调控政策频出,我市楼市自2011年以来,“金九银十”变得不温不火。

相关部门统计:2011年我市商品房总供应量为487万平方米,需求量为296万平方米,当年9月、10月供应量为93万平方米,需求量为46万平方米,分别占全年供需总量的19%、16%;2012年我市商品房总供应量增至538万平方米,需求量为299万平方米,其中9月、10月的供应量为102万平方米,需求量为53万平方米,分别占全年供需总量的19%、18%。对比2011年与2012年的数据,9月、10

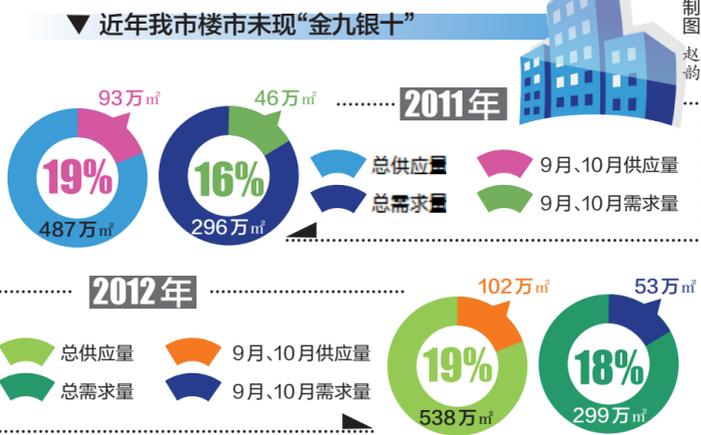
月楼市供需总量变化不大,“金九银十”量价齐升的现象未现。

### 市场供应充足,分散开盘成主流

去年11月以来,我市楼市逐步回暖。今年上半年,楼市更是延续了2012年的热度,商品房批准预售面积271.88万平方米,同比增长38.41%,住宅供应面积243.99万平方米,同比增长47.19%。楼盘销售面积逾200万平方米,是去年同期的2倍多。

今年洛阳楼市能否再现“金九银十”?“目前我市楼市供应充足,‘金九银十’或难再现。”我市某地产联盟负责人路延熹说,在市场供不应求的情况下,开发商很少开盘,通常会在每年4月和5月、9月和10月集中开盘,消费者大多选择此时出手,于是造成“金九银十”量价齐升的现象。

近两年,我市加大城中村改造力度,释放大量土地,市场供应充足。据了解,我市今年计划开工商品房605万平方米,竣工530万平方米。与此同时,开发商纷纷调整营销策略,由集中开盘变为分散开盘,将全年销售任务分摊到每个月,月月都有优惠活动。另外,如今购房者多为“刚需”,购房者的心态日趋理性,集中抢房现象或难再现。



### 房贷收紧,全款购房优惠大

目前,银行收紧房贷,缺少信贷资金的支持,购买力势必减弱,从而影响当下楼市成交量。

“部分大型商业银行表示,年内的房贷额度已用完,无款可放。”纱厂路某楼盘工作人员说,目前仍有少数银行接受房贷

申请,但只优先考虑优质客户的申请,至于客户何时能通过审批尚不得而知。

“通过较大力度的优惠,刺激客户全款购房,将成为开发商年内主推的销售策略。”路延熹说,针对全款购房者,开发商的让利幅度通常在3%左右,9月、10月或升至5%,再往后,如果房贷紧缩仍没有改观,开发商为快速回笼资金,让利幅度会更大。 本报记者 戈晓芳



# 小浪底镇:依托资源优势 建设美好乡村

小浪底镇位于孟津县西北部,因小浪底工程而闻名全国。镇域面积110.6平方公里,下辖28个村,总人口4.2万人,耕地面积5.89万亩,林地4.5万亩,荒山荒坡1.5万亩,水域面积2.6万亩。

作为具有较高知名度的镇,小浪底镇地处洛阳至小浪底黄金旅游通道,如何做好美好乡村建设,从而为中外游客创造一个美丽、舒适的环境?

小浪底镇党委书记卫浩洁,这样描述美好乡村建设的思路:“我们就是要依托小浪底品牌和青山绿水的资源优势,以环境整治为突破口,以产业发展为立足点,借力而为,顺势而上,才能真正实现摆脱山高沟深的困境,实现‘宜居、宜游、宜业’的美好乡村建设目标。”

今年以来,小浪底镇扎实推进美好乡村建设工作,并根据自身实际总结出了一系列行之有效的措施。

### 洗脑子:全面提高思想认识

该镇建立了镇、村两级环境整治领导小组,制订了《小浪底镇农村环境整治工作方案》,成立专门办公室负责推进此项工作。

该镇通过召开党政联席会、动员会、村组干部会议、党员群众会议,印发倡议书10000余份,广泛宣传,充分调动干群的积极性,形成齐抓共管、全民参与的工作格局,积存垃圾、卫生死角得到彻底治理。



寺院坡村积极发展农家乐,吸引大批游客



小浪底镇滨河花园小区一角

### 递梯子:制订详细实施方案

结合实际,该镇制定了垃圾清理、污水治理、杂物堆放、长效保洁机制建设工作标准,让镇、村干部群众明白整治工作的重点,有序开展整治。

由于各村的基础条件、地理条件不同,该镇按照重点村、达标村、示范村,对全镇28个村进行分类,确定重点村10个、达标村8个、示范村3个,做到分类实施,分步推进。同时,在全镇广泛开展美丽乡村庄、文明户、示范村创建活动,实现借“梯”向上,环境整治

逐步提高,稳步推进。

### 找路子:加快推进产业发展

美好乡村建设,关键在产业发展。小浪底镇依托资源优势,围绕高效农业、生态旅游,加快土地流转,以产业发展实现富民强村。

寺院坡村发展农家乐,生态环境、特色美食吸引大批游客,经营户年均收入10万元以上,同时发展薄皮核桃种植,成为“无粮村”。石门500亩石榴园,开园上市供不应求。全镇发展薄皮核桃种植1万亩,刘庄村成立合作社,实现从种植到加工一条

龙。李家岭发展五彩红薯、五彩粉条。和贯坡、官庄等7个村流转土地1.3万亩,建设万亩牡丹科技产业园。津西、柳树滩、大柿树流转土地3500亩,建设神农本草园。

目前,全镇流转土地2.8万亩,初步形成了核桃、牡丹、烟叶、石榴、中草药、五彩红薯、大棚蔬菜七大产业基地。

### 发票子:不断加大资金投入

近年来,小浪底镇基础设施不断改善:投入资金3200万元,安装路灯160余盏,新建镇中心广场,建成镇污水处理厂、滨河花园小区、金三角购物广场和镇垃圾填埋场。

5个村新建、改建了村室,10个村建起了广场,15个村建成农村超市,28个村完善了农家书屋、卫生室,新修农村道路46公里,农村面貌焕然一新。

镇政府投入资金53万元,购置垃圾箱68个、垃圾桶56个、垃圾车36辆,新建垃圾池155个,出动大型车辆230余台次,人力5200人次,清运垃圾1.6万余立方米。

### 甩鞭子:建立长效管理机制

该镇建立了两天一巡查、周一督查、每月一次现场观摩会的工作推进机制,实行班子成员包片、机关同志包村、村组干部包组包地的机制,按照每月流动现场会排名,对前三名的村,支部书记在现场会上作典型发言,分别奖励1000元、900元、800元,并奖励垃圾箱;对排名末位的村,支部书记作表态发言,并计入绩效考核。

按照保洁范围、路段,该镇建立了镇、村环境卫生长效保洁机制,明确专职保洁人员,实现卫生经常清扫、垃圾及时清运。

小浪底镇党委副书记、镇长张敬民说,今后,该镇将以环境卫生整治作为美好乡村建设的突破口,持续加大生态建设力度,相信在不久的将来,一个个生态优美、特色鲜明的美好乡村,必将在小浪底镇遍地开花。

本报记者 李松战 通讯员 张宏波 文/图

## 美好乡村建设风采展示