

进口电影制作质量下降 国产电影商业运作成功

好莱坞大片 暑期走低

相比往年好莱坞大片在暑期档的火爆程度,今年暑期档的票房冠军应该属于《环太平洋》,但该片截至上周末票房才6.3亿元,与今年银幕数量的增加相比,也实在不算什么。同时,今年暑期国产电影同样也没有抢走风头,往年暑期出现的口碑和票房齐飞的“票房巨片”在今年并没有出现,这究竟是好莱坞的原因还是中国的暑期档已经“沦陷”?业内人士表示,今年60多部电影扎堆,大片的排片场次被分流是主要原因,同时今年的好莱坞电影也没有此前的号召力。

1 大片“不够猛”? 国产电影乱拳打死老师傅

今年好莱坞暑期档一度被人寄予厚望,但这几部被人寄予厚望的大片都没有取得神话般的票房,成绩最好的《环太平洋》也不过刚刚堪堪比《致我们终将逝去的青春》,往年暑期好莱坞风暴已经减弱成了微风。

这并不意味着国产电影在这个黄金档期占了上风。事实上,暑期档的国产电影并没有任何叫好又叫座的作品。业内人士表示,两个月60多部国产电影,只有几部好莱坞大片,大部分是国产电影,最多的时候一天有七八部电影上映。从影院的角度看,这些好莱坞大片成绩不佳,的确有乱拳打死老师傅的意思。更何况,像《小时代》这样的电影还是有很多粉丝的,虽然被人骂,但从商业角度看无疑是成功的。

2 大片“不够精”? 老观众口味升级,新观众“没养成习惯”

制约今年暑期好莱坞大片的最大问题其实是内容上的吸引力。此前像《变形金刚》系列、“哈利·波特”系列在暑期档引发观影热潮,是因为这些好莱坞大片在国内的观众群体中已经有了一定的前期影响力。

对此,业内人士分析,观影的主流观众小时候大多看过《变形金刚》,这就不用做任何前期铺垫,而“哈利·波特”系列更是通过近10年8部电影来积累口碑。如今观众的观影条件基本就是这几点:谁导的?谁演的?什么类型的?这也直接导致了国内商业片的取向,比如张艺谋、梁朝伟都可以算票房的基本保证。

今年暑期的好莱坞大片,并没有太多大家耳熟能详的角色压阵,就算《超人》有诺兰这样的著名导演,但这个名字对普通观众而言依然有些陌生,这种距离感是致命因素。另外,目前中国一线城市银幕数量已经接近饱和,虽然近年来银幕数量增加迅速,但大部分都在二三线城市。中小城市的观众观影习惯与大城市的观众显然有所不同,某影城经理就表示:“更多人对国内明星、国产电影感兴趣,好莱坞大片要产生更好的口碑是在二三线城市开始上映之后,其票房才会增加。如今好莱坞大片在国内宣传,依然采用相对传统的抓一线城市的模式,这显然有些滞后。”

3 大片“准备躲”? 好莱坞准备在9月伺机而动

去年9月,包括《蝙蝠侠:黑暗骑士崛起》《超凡蜘蛛侠》《敢死队2》等大片扎堆上映,号称“史上最惨烈的后暑期档”。

但记者获悉,今年这种惨烈程度很可能再度升级。从现在到9月底,国内影市计划有40多部中外新片上映,与暑期档接近,差不多每天都有新片进入影院。

不过,相比此前暑期档的“蜀中无大将”,接下来国产片有不少。其中包括导演徐铮的《摩登年代》、章子怡的《非常幸运》、徐克的《狄仁杰之神都龙王》,而好莱坞方面则有《了不起的盖茨比》《蓝精灵2》《圣杯神器:骸骨之城》《波西·杰克逊与魔兽之海》《惊天魔盗团》《赤焰战场2》等。值得注意的是,除了徐铮的《摩登年代》预订了8月最后一周、章子怡确认霸占中秋档、徐克瞄准国庆档之外,好莱坞大片大多没有确定档期,准备在9月伺机而动。这与之前国产电影面对好莱坞大片“躲着走”的情况完全颠倒过来了。

(据《南方日报》)



文体速览

张健伟人物画展举行

昨日上午,张健伟人物画展在洛阳美术馆举行。画展共展出近50幅人物画,有西藏高原虔诚的藏民、太行山区朴实的汉子、陕北地区敦实的农民等,素材多来源于现实生活,绘画题材多集中于普通的劳动人民,张健伟通过画笔把人物表现得生动传神、耐人寻味。

张健伟本名张健伟,是河南师范大学美术学院院长、教授。此次画展将在洛阳美术馆一楼长期展出,市民可免费参观。(李迎博)

美网公布女单种子排位 小威居首李娜第六

美国网球协会20日公布了美国网球公开赛女单种子排位,卫冕冠军、现世界第一的小威廉姆斯排在首位,中国选手李娜排在第六位。

二号种子是刚刚在西南财团网球赛力克小威夺冠的白俄罗斯名将阿扎伦卡,俄罗斯选手莎拉波娃排名第三。排名第四到第八的分别是A·拉德万斯卡(波兰)、埃拉尼(意大利)、李娜(中国)、沃兹尼亚齐(丹麦)、科维托娃(捷克)。(据新华社华盛顿8月20日体育电)

延伸阅读

莎娃打算美网期间改姓 只为宣传自创糖果品牌

在下周举行的美国网球公开赛期间,位列世界网球种子选手第三的俄罗斯女选手玛丽亚·莎拉波娃打算改名为Sugarova。

本赛季最后一项大满贯赛美国网球公开赛,将于当地时间8月26日至9月9日在纽约举行。莎拉波娃是目前全球收入最高的女运动员,在参赛期间她打算将自己姓改为Sugarova,这是她一年前创立的糖果品牌的名称。

目前,佛罗里达州法院已经批准了莎娃的改姓申请,但还未获得美国网委会的批复。此外预计,“Sugarova”的标志形象也将出现在莎拉波娃的网球服上。(据人民网)



2013中国洛阳第十届金秋汽车博览会

9月5日-8日 **大车展**

地点: 洛阳会展中心

主办: 洛阳日报报业集团 组委会电话: 65233719

主办方直补 60万元油卡

现场购车 巨惠空前

厂家直供 百万大礼

香车美女 惊爆全城

已参展品牌: 进口大众, 道奇, 克莱斯勒, 进口Jeep, 奥迪, 奔驰, 雷诺, 进口标致, 上海大众, 东风标致, 别克, 东风雪铁龙, 东风悦达起亚, 福特, 北京现代, 广汽本田, 名爵, 广汽菲亚特, 东风本田, 斯柯达, 雪佛兰, 长安马自达, 宝骏, 五菱, 奇瑞, 比亚迪, 阳光二手车, 长安汽车, 纳智捷, 东风风神, 吉利全球鹰, 英伦汽车, 吉利帝豪, 华泰汽车, 北汽汽车, 东风小康, 北汽威旺, 金杯, 众泰汽车

本届车展由河南亚昌律师事务所李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 邮箱: lam1067@126.com

洛阳广电报 今昔大不同

咱家的幸福生活说明书,在洛阳享生活,我们只胜一筹!

订报送大礼 今年更超值

《洛阳广播电视报》创刊于1990年,订价100元/份。即日起,凡订一份全年报纸(仅限家庭订户),即可获赠九九龄醋一箱(价值129元)或建洛调味品大礼包一件(价值101元)。

建洛大礼包一件

九九龄醋一箱

《风尚志》、《寻洛记》、《享生活》、《看天下》,一报四刊:洛阳唯一铜版纸封面、精美杂志化装订的城市周报,专注生活服务,好看又实用!

内容大提升 好看又实用

23年不变的河洛情怀,将实至名归地更名为《河洛生活导报》,携手名师名校导教育、携手名医名院院导健康、走进家庭导和美、贴近生活导幸福……咱家的幸福生活说明书,您的“衣食住行游乐购”服务手册,舍我其谁!

报纸将更名 服务更贴心

2014年大征订全线启动,市邮政局及各县(市)区局均可订阅。 本报订阅热线:63355541、63353871