

五月天“诺亚方舟”演唱会翻拍成3D电影,市场前景期待检验

演唱会电影 “粉丝”埋不埋单?

昂贵的“螃蟹”

五月天“诺亚方舟”巡回演唱会进行了近两年时间,目前已在40个城市巡演,唱了71场。不过外人此前并不知道,在五月天巡演期间,一直有一支电影摄制组贴身近距离拍摄,而这些片段式的画面最终成为电影《五月天诺亚方舟》的原始素材。

据演唱会及电影出品方“相信音乐”北京办公室副总经理黄一平介绍,将演唱会拍成3D电影,其技术成本非常昂贵,整部影片耗资预计高达1.5亿元。

论起演唱会电影,摇滚老将崔健才是“第一个吃螃蟹的人”。2010年年末,

崔健与北京交响乐团共同演出“新长征路上的交响”跨年演唱会,“3D中华”总裁白强决定将这场演唱会搬上大银幕。这部影片最终被命名为《超越那一天》,影片以这场演唱会为基础,穿插记录20世纪80年代至今国人生活的影像画面,总耗资约800万元。

对华语乐坛来说,做演唱会电影有拓荒意味,但在国外,这种电影类型由来已久。有票房记录的演唱会电影可追溯到20世纪80年代。中国观众所熟悉的迈克尔·杰克逊《就是这样》,实际上也是一场演唱会电影。

靠“粉丝”埋单

在推出《五月天诺亚方舟》之前,五月天曾在另一部3D电影《五月天追梦3DNA》中插入了部分演唱会的画面。该片内地票房约3000万元,搭配其他地区票房与版权销售,整体成本可以收回。黄一平认为,演唱会电影是一个新挑战,“若通过3D银幕让观众仿佛站在台上观赏演唱会,这样的体验可能会创造一种新的娱乐方式”。

和传统电影不同,演唱会电影没有剧情,全片基本上只有音乐和演唱会现场,无论是筹拍阶段还是发行上映,都会遇到很多困难。“我们需要针对媒体、影院,甚至是发行公司,做很多沟通工

作。”据黄一平介绍,五月天的这两部演唱会电影由“小马奔腾”负责发行,借助其在电影发行方面的经验,才使得这两部影片能够与观众见面。

在院线方看来,演唱会电影主攻“粉丝”受众群体,因此本质上是一种依靠偶像人气来赚钱的“粉丝电影”。黄一平觉得,在整体制作预算与回收的考量下,通常只有具备一定人气的歌手或表演者拍摄电影,才有可能上映,才有可能获得市场认可。

或沦为“玩票”

相比于五月天,崔健《超越那一天》的命运则坎坷许多。这部影片于2011年完成,却搁置了一年多未能上映。“3D中华”也曾找“小马奔腾”谈发行合作,却被对方拒绝了。电影界人士不看好这部电影的理由很简单,当前电影的主流观众群体是20岁至30岁的年轻人,与五月天的“粉丝”重合度比较高,而崔健的“粉丝”大多已经是40多岁的中年人。

后来,白强想出了一个方法:在北京、上海等17个城市的29家影院进行点映,观众提前网上购票,各影院根据自身情况,凑够一场就放映。尽管这部影片口碑很好,在专业电影网站时光网上的评分一度高达8.6,但票房成绩很不理想。

“我们已放映了两轮,分别是今年5月和6月,5月是网上销售,120元一张票,卖了1万张。6月是全国巡回放映,票房还没出来。香港9月也会放。”白强说,从目前的票房成绩来看,这部电影想要回本几乎不可能。

白强坦言:“做这部片子虽然非常难,没有任何商业意义,但是我们坚持下来了。我特别想通过这部电影证明一点,到底是我们改变了世界,还是世界改变了我们。”

(据《北京日报》)

文体速览

九逸墨品——中国书画九人展举行

本报讯 昨日上午,九逸墨品——中国书画九人作品展在洛阳美术馆举行。本次展览汇集了本市本土知名书画家黄越祖、吴非、严浩、张雅臣、郭贵贞、李建杰、张建京、杜征、何淑娟等9人的近90幅书画作品。作品展既有山水、花鸟、人物等国画精品,也有气韵隽秀的书法作品,展示了本市书画领域百花齐放、异彩纷呈。

本次展览将持续到9月5日,市民可到洛阳美术馆三楼4号厅免费参观。(李迎博)

全运会纪念邮票 开幕式当日发行

中华人民共和国第十二届运动会纪念邮票将于8月31日全运会开幕式当日发行。

十二届全运会纪念邮票为“2+1”组合,即2枚纪念邮票和1枚小型张。从票面来看,十二运邮票以运动项目艺术体操、击剑作为邮票创作的主元素,会徽和吉祥物作为辅助设计元素放在邮票画面的一角。艺术体操邮票选取的是一名艺术体操运动员的腾空动作,另一枚邮票选取的是一名男击剑选手进攻的瞬间。

十二运纪念邮票由著名邮票设计师王虎鸣及专业平面设计师李志宏共同设计完成。单枚纪念邮票和小型张的面值分别是1.2元和2.4元。

(据新华社沈阳8月26日体育专电)



央视春晚 未邀请何炅小S

近日有媒体爆料称,2014央视春晚剧组已向知名娱乐主持人何炅以及台湾主持人小S“暗自发出邀请”,上周六中午,2014央视春晚通过官方微博否认了这一传言。

“谢谢你们把我们的事儿告诉我……这事儿真没有!”在媒体披露后,央视春晚剧组选择在官方微博上澄清传言,并调侃媒体“辛苦了您哪”。(据《北京日报》)

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国少年 仁心大



崔嵬画 游雨画

回娘家



中国网络电视台制 上海丰子恺旧居陈列室供稿



2013中国洛阳第十届金秋汽车博览会

9月5日-8日

大车展

地点: 洛阳会展中心

主办: 洛阳日报报业集团 组委会电话: 65233719

主办方直补 60万元油卡

现场购车 巨惠空前

厂家直供 百万大礼

香车美女 惊爆全城

已参展品牌 本次车展公众责任保险由中华联合财产保险股份有限公司独家承保

- | | | | | | | | | | | | |
|--------|-------|----------|--------|------|-------|------|------|------|-------|------|-------|
| VW | DODGE | CHRYSLER | Jeep | Audi | 奔驰 | 雷诺 | 进口标致 | 上海大众 | 东风标致 | 别克 | 东风雪铁龙 |
| 进口大众 | 道奇 | 克莱斯勒 | 进口Jeep | 奥迪 | 奔驰 | 雷诺 | 进口标致 | 上海大众 | 东风标致 | 别克 | 东风雪铁龙 |
| KIA | Ford | 北京现代 | HONDA | MG | 广汽本田 | 东风本田 | 斯柯达 | 雪佛兰 | 长安马自达 | 宝骏 | 五菱宏光 |
| 东风悦达起亚 | 福特 | 北京现代 | 广汽本田 | 名爵 | 广汽菲亚特 | 东风本田 | 斯柯达 | 雪佛兰 | 长安马自达 | 宝骏 | 五菱宏光 |
| 东风日产 | 长安铃木 | 东风风行 | 海马汽车 | 郑州日产 | 长城汽车 | 奇瑞 | 比亚迪 | 比亚迪 | 阳光二手车 | 长安汽车 | 纳智捷 |
| 东风日产 | 长安铃木 | 东风风行 | 海马汽车 | 郑州日产 | 长城汽车 | 奇瑞 | 比亚迪 | 比亚迪 | 阳光二手车 | 长安汽车 | 纳智捷 |
| 东风日产 | 长安铃木 | 东风风行 | 海马汽车 | 郑州日产 | 长城汽车 | 奇瑞 | 比亚迪 | 比亚迪 | 阳光二手车 | 长安汽车 | 纳智捷 |
| 吉利全球鹰 | 英伦汽车 | 吉利帝豪 | 华泰汽车 | 华泰汽车 | 北汽汽车 | 东风小康 | 北汽威旺 | 金杯 | 中华 | 众泰汽车 | 比德自行车 |
| 吉利全球鹰 | 英伦汽车 | 吉利帝豪 | 华泰汽车 | 华泰汽车 | 北汽汽车 | 东风小康 | 北汽威旺 | 金杯 | 中华 | 众泰汽车 | 比德自行车 |

本届车展由河南亚昌律师事务所李安民担任法律顾问 律师电话: 18903796123 邮箱: lam1067@126.com