

“聚焦中秋消费季”系列报道

中秋月饼:包装简约 价格亲民

编者按 中央一再强调,要狠刹送礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风。遏制高消费、崇尚节俭,对中秋消费市场有何影响?请看本报《聚焦中秋消费季》系列报道。

距离中秋还有不到一个月,我市不少大型超市、酒店和蛋糕店内,各种月饼已陆续上市。记者走访发现,受“三公”消费限制及中纪委要求“坚决刹住中秋节、国庆节公款送月饼送节礼、公款吃喝和奢侈浪费等不正之风”的影响,今年月饼市场上高端、华丽的礼盒月饼少了,价格在几十元到两三百元的月饼成为市场主流。

价格亲民的月饼唱主角

昨日,在市区多家超市,商家们已经布置了月饼销售区。记者注意到,今年的月饼纷纷“轻装”上阵,大部分月饼礼盒的包装十分简约,多数使用纸质、铁质等材料。

在景华路一家超市,月饼礼盒被摆到醒目位置,但价格主打“亲民牌”。货

架上摆出的价格最高的一款精装礼盒月饼,售价为500多元,而其他礼盒价格大多在几十元到两三百元之间,往年动辄五六百元甚至上千元一盒的高价月饼鲜见。

虽然礼盒月饼引人注目,但目前市场上销售主力还是散装月饼。纱厂南路一家超市内,10余种散装月饼已经上柜。该超市导购员介绍,目前礼盒月饼还未大批量上市,主打的还是散装月饼。由于天气一直很热,顾客看的多,买的少。现在多是买回家尝鲜,估计要到下个月才会热销。

除了超市,一些蛋糕店也开始销售月饼,目前也是以散装月饼为主。解放路一家蛋糕店的工作人员介绍,目前距中秋尚早,消费者多为尝鲜购买,相比礼盒装月饼,散装月饼可以作为日常糕点出售,因此销量不错。

高端月饼预订量减少

往年中秋节前一个月,我市各大酒店均进入“月饼季”,各酒店推出的高端礼盒月饼销量不错,但今年的情况有所变化。

一家酒店的销售人员刘晨说,他所在的酒店去年月饼礼盒销量有1000多

盒。“价格从300多元至800多元不等,我的任务是200盒,推销还比较顺利,中秋前一周就完成了任务。”他说,今年的情况不一样了,现在距中秋只有20多天了,他的任务没有变,但由于在推销客户中,单位团体购买量大幅减少,他只推销出去30多盒。

采访中记者了解到,受政策影响,今年高端月饼礼盒、商务团购等高端消费需求都受到不同程度的抑制,各月饼厂家和商家都青睐生产和销售中低端价位产品,借大众化、亲民路线突围。

“以前在礼盒月饼中,中高端月饼占有量在六成左右。从今年销售的总体情况来看,中低端月饼占市场主流,高端月饼的订货量很少。”一家月饼生产企业的相关负责人表示,在礼盒月饼上,今年也有了调整,减少了高端月饼的占有量,而更重视大众化消费,产品以100元至200元的礼盒为主,无论从外包装和价格方面来说,都尽量做到实用。

节俭风下消费更趋理性

“天价”月饼往年一直是商家的卖点。今年,在提倡节俭风气下,消费者

转变观念,消费更趋于理性。

洛阳师范学院商学院院长刘玉来表示,今年国家提倡节俭消费,抵制“三公”消费,取得一定成效,天价月饼和高档月饼的外衣将褪去光环,消费者回归到关注传统月饼口味和健康制作工艺上,商家已经看到了这些改变。因此,今年月饼市场较往年预热期出现“迟到”现象。

除了消费者理性消费的意识逐渐增强外,今年月饼市场的变化还取决于多种因素。有业内人士表示,如今中秋节氛围正在变淡,往年指望过节吃上月饼一饱口福的人们,渐渐失去了对月饼的情有独钟。过节时买个三五块品尝一番,就当过了中秋。同时,去年中秋和国庆只相差一天,人们期待趁着黄金周假期回家探亲或是外出访友,月饼销售很好。但今年的中秋和国庆相差11天,加上天气炎热,会对月饼的销售构成一定影响。

本报记者 戚帅华



“北漂族”返乡卖烤鸭 味美是赚钱硬道理

新安农村姑娘邱晨红曾在北京务工,是名成功的“北漂族”。她放弃大城市体面的工作,毅然回乡卖烤鸭,凭借独到的经营之道,闯出了一条致富路。

“北漂”姑娘 回乡当老板

2008年,邱晨红高中毕业,20岁的她带着对未来的憧憬,先后到洛阳、郑州等地打工,干过制衣工、服务员、厨师。2010年,在亲戚的介绍下,邱晨红到北京一家星级酒店做服务员,潜心积累酒店管理、运营经验。没多久,肯吃苦、有想法的她凭借出色的工作能力,被聘为大堂经理,年薪6万元。

工作体面、收入稳定,对一个外来打工妹来说应该满足了,可她一直没有放弃创业当老板的梦想。去年12月,她无意中在一家烤鸭店发现一种烤鸭,只需经过20多分钟蒸炸,就可金黄香酥,美味诱人。

想到家乡生活水平逐步提高,但烤鸭味道与北京的仍相差甚远。邱晨红决定,学门烤鸭制作技艺,回乡创业。她谢绝酒店挽留,辞职去学习烤鸭烹饪技艺,经过5个月的刻苦学习和实践,她掌握了核心配方和技术。

限量销售 小店赚大钱

回到新安后,她没有在老家过多停留,而是在县城跑市场,看店面,办理各种证照。

今年6月12日,邱晨红的烤鸭店开始试营业,前来购买烤鸭的顾客排起了长队……她始料未及,除去房租、水电费,头个月就净赚上万元。

采访当天的11时左右,仍有顾客不断前来购买烤鸭。邱晨红却准备关门打烊,她笑着对顾客说:“下午4点再来吧!”

为何正值饭点却不做生意?邱晨红说,小店旨在让大家吃到正宗的“北京烤鸭”,保证质量是最重要的,为此,她每天仅制作烤鸭140只,每天8时至10时30分、16时至19时营业。

质量过关,使邱晨红的小店获得顾客的认可,回头客越来越多,不少人甚至特意骑摩托车从乡下赶来购买。伙计小李说,老板对老年人、残疾人特别照顾。90多岁的张大爷每次来买烤鸭,邱晨红总不收钱,时间长了,张大爷只好让他们代买。

传授技艺 共筑创业梦

在邱晨红的小店里,有一名来自山东菏泽的“大徒弟”樊师傅。今年30岁的樊师傅在新安县打工期间,看到烤鸭店生意火爆,于是三登其门,拜师学艺。

樊师傅说,他来这里一个多月了。邱晨红待人实诚,肯于传授技术。如今,他已掌握工艺流程、蒸炸方法,再过几个月,就准备回山东开分店。

对登门拜师、洽谈加盟的人,邱晨红从不拒绝。她要求加盟者要注重产品质量,以口碑赢得消费者。

邱晨红的近期目标是在县城再开家分店,一年后向各乡镇拓展,和其他青年人共同创业,让更多人就近吃上这种“好吃不贵”的北京烤鸭。

邱晨红说,没上大学是自己的遗憾,如果有机会,她希望能走进大学校园。谈到目前大学生就业困难,她建议年轻人要放下架子,摆正心态。“三百六十行,行行出状元”,先就业再择业,不断积累经验,才能有更多选择权。她欢迎大学生加入她的创业队伍,共筑创业梦。

本报记者 武怡晗 通讯员 刘小江 许金安



市先进制造业集聚区: 建公租房 为企业减负

这是记者昨日在市先进制造业集聚区公租房项目现场拍摄的场景。(大图)

该项目南临孙石公路、东临武汉路,总建筑面积为6.4万平方米,计划总投资1.66亿元。项目规划建设3栋28层高层住宅,共1008套公租房。工程预计2014年5月1日交付使用,建成后将成为先进制造业集聚区所属的企业公共租赁住房,面向产业园内众多中小型企业开放,这将有效减轻企业负担,解决企业职工住宿问题。

记者 刘冰 通讯员 王珂 摄



探寻国密董酒系列报道之一——品味篇

品味国密董酒 品味美酒人生

人生,就像一杯美酒,需浅斟慢酌方能细细品味。有人说,相聚是酒,热烈中带着袅袅的沉香。有人说分别是酒,苦涩中带着淡淡的香茗。人生亦同美酒一样,在相聚离别中变得声色起来。而品味国密董酒也要像品味人生一样,需细细品味,慢慢感悟,方不辜负了这“有生命”的液体。

品味国密之一:察“颜”观色

其实,酒也是有生命的,也要经历青春、成长的历程,而董酒的独特国密工艺,也奠定了董酒的生命成长与众不同。融合了大曲、小曲,大窖、小窖的特殊酿造过程也让董酒的

成长精细而缓慢,也正是这个缓慢的过程造就了董酒独特风格。

观色时,使用晶莹剔透的玻璃杯,倒入半杯董酒,轻轻晃动,乍看去,空无一物;轻摇来,却波光涟漪,酒体挂杯持久,流动均匀、顺畅、和缓,可谓:“樽里看无色,杯中动有光”。

品味国密之二:闻香识美酒

董酒在香型上独树一帜,它不是最香的白酒,却有最为复杂和独特的香气。它由百草香、酯香、醇香等组成幽雅舒适的董香,它丰富、典雅、全面,层次感清晰明确,意味无穷,风格独特。开启一瓶董酒缓缓倒入酒杯

并轻轻晃动,芬芳、浓郁的百草香透杯而出,经过百草草香的董酒香气凝而不散,层次分明,前香芬芳、浓郁,中香由酯香和糟香交织,底香香在最后,轻轻晃动酒杯就是为了躲藏在各层的香气都能集体亮相。

需要注意的是,品酒时千万不要斟得太满,半杯即可,这样,才有足够的空间去晃动酒杯让香气回荡,慢慢感知。闻香识酒正如闻香识女人一样,细细品味方能得悟!

品味国密之三:如“偿”所愿

看过,闻过之后,就开始品了,品酒绝对不是如国人所固知的酒逢知己千杯少那样,一杯

接着一杯地痛饮下去才不辜负了美酒和情谊,其实在中国,品酒一直就是一门艺术,需要沉浸其中,调动所有的观感去感悟和品味。

品味董酒和品味所有美酒一样,先浅酌一口,不要马上吞下,缓缓铺满舌面,顿觉丰盈充实、醇厚绵软,然后轻轻咀嚼,滋味纯而细,爽而滑,酝酿于口中,清甜甘香缓缓释出,片刻酒味收敛,瞬间感到一丝轻微辣味,从舌间蔓延至舌根,余香渐渐而出。然后再大酌一口,吞下,稍停,其后有回甘之味。

董酒整个品味过程可以概括为,酒液清

澈透明,香气幽雅舒适,入口醇和浓郁,饮后甘爽味长。

如果想让人生来得更有品位,不妨来品味一下美酒,你不需要成为品酒大师,但是却要知道一些基本概念。

品味美酒人生,就从国密董酒开始吧!

(董文)

敬请关注探寻国密董酒系列报道

集齐探寻国密董酒系列报道即有机会获得神秘礼品一份。

协办单位:洛阳宸华商贸有限公司 服务热线:63691187 13383799258

“聚”惠家博 筑家无忧

2013秋季家博会

■主办: 洛阳日报报业集团 ■协办: 红星美凯龙 ■时间: 9月7日-8日 ■地点: 洛阳红星美凯龙广场

买房子 定装修 选建材 配家具 实惠尽在家博会

还有更多精彩现场活动等您参与

楼盘精品户型推荐
装修流行趋势发布
免费家居环保检测
家居布置知识讲座

招商热线: 6325 4788 133 3379 5118 诚邀知名地产、装修企业参与