

# 换位思考,养犬方能和谐

**核心提示** 近日,本报“依法养犬 文明养犬”系列报道受到了市民关注,网上网下热议不断。不少市民、专家建言献策,呼吁市民彼此着想、共促和谐,呼唤制度更完善、执法更严格,期待依法养犬、文明养犬早日实现。

## 1 市民观点:彼此着想,文明养犬并不远

“犬是人类的好朋友,其实大家不是反对养犬,而是反对不文明养犬行为。”我市某宠物俱乐部负责人“狗仔”说,犬的不文明行为,根本原因在于犬主人没有看管好;固定地点排便、不许朝人乱吠等,都可以通过训练教给犬只;定期给犬进行体检和打防疫针,也需要养犬者自觉遵守。

市民王女士认为,动物是人类的朋友,伴随着城市养犬家庭越来越多,管理“宜疏不宜堵”。相关部门可定期开展养犬知识培训,收取的管理费应专款专用,为犬只注射疫苗、配备电子芯片等。从犬类习性和科学养犬角度来看,犬类也需活动空间,禁养区域不应“一刀切”,建议根据实际情况,在公共区域内开辟遛犬专门区域。

网友“心有所待”认为,养犬人要学习训犬知识,避免犬在外不受控制,影响他人。不养犬的人可以了解一些犬类的习性,避免在面对一些温顺、无攻击性的犬只时,因过度惊慌、踢打或恐吓激怒犬只而发生意外。

“只要市民之间多为彼此着想,尽量不给对方带来麻烦,养犬矛盾就很好解决。”家住老城区西关黄梅路某小区的市民康先生说。他们小区居民在一起生活多年,彼此都认识,关系都不错,因此养犬的居民和不养犬的居民之间也比较宽容,养犬居民一旦发现自家犬给其他居民带来不便,就会自觉改正。这样不仅避免了不少矛盾,潜移默化中也让其他居民逐渐养成了文明养犬的好习惯。

## “依法养犬 文明养犬”系列报道之三

## 2 专家建议:加强配合,不能出了问题才去管理

市养犬办负责人说,下一阶段,除了按照文明养犬“百日会战”的方针,继续加强我市养犬治理和管理工作,在早晚遛犬高峰、学生上下学时间及休息日等关键时间段,对主次干道、广场、旅游景点等重点地段以及市民反映强烈的重点区域、投诉举报的居民小区进行犬患集中治理。对无证养犬、不按规定遛犬、饲养烈性犬等违规行为,将依法查处;及时清理、收缴流浪犬、无主犬。

此外,他们还将建立养犬违法记录档案,对养犬行为被多次举报、处罚或者所养犬只伤人,进行重点监督管理。

“对无主犬、流浪犬、犬伤人等具体投诉案例,我们都能及时跟进处理。但扰乱市民正常生活秩序的投诉多发生在社区、公园等场所,

## 3 他山之石:养犬管理,这些经验值得借鉴

目前,国内大多数城市的养犬管理工作也在探索中。国外一些成熟的养犬管理方法,对我市养犬管理,早日实现依法养犬、文明养犬,有一定借鉴意义。

俄罗斯对养犬的品种不限制,但每只犬都有身份证,高大凶猛的犬外出时必须将嘴套住,并由主人牵着才行。另外,犬禁入幼儿园和学校等场所。每条上街的犬都要挂上一块牌子,牌子分为红、黄、绿三种。红色牌说明犬具有攻击性、大家见到就要远离;黄色牌代表犬基本不伤人,但也别掉以轻心;绿色代表犬绝对没有危险,可以随便接近。

新加坡政府要求巨型犬的主人除必须为犬投保10万新元(约合人民币48万元)的第

在具体操作中还需多个部门配合。”市养犬办负责人说。

“应该加大执法力度。”市委党校副校长任边疆建议,养犬管理不是“灭火”,不能出了问题才去管理。居委会、物业等相关管理单位,虽然并无执法权,但在日常管理中,也应配合公安民警,对辖区犬只进行排查,对犬只数量、防疫情况建立详细的档案记录,完善管理台账,建立起监督体系,为今后管理打下基础。

社会学者安峰认为,犬从出生到死亡,涉及的方面很多,不能单靠某个部门来监管。除了推行公德教育、倡导文明养犬,有关部门还可以依靠社会力量、民间组织来维护,管理工作才能更有效率。

三方责任险外,还必须提供5000新元的保证金。在犬死亡或离开新加坡后,保证金将会如数退还,但如果犬主人违反相关规定,保证金就会被没收。

英国政府规定,无论犬的大小和品种如何,犬主人都有义务对犬进行服从性的训练,以确保犬不对公众造成影响。此外,英国对于不文明养犬行为采取重罚的办法,犬叫声太大、不清理犬粪便,犬主人将面临上千英镑的罚款。

芬兰赫尔辛基市特意开辟了“宠物犬专用林地”,人们可以带着犬到这里散步、嬉戏,对犬进行各种训练;在公共场所为宠物犬准备存放设施,如在大型超市的停车场,顾客可免费将爱犬存放在笼中。本报记者 郭秋铭 武怡怡

### 相关链接

### 犬只训练有妙招

如何管理您的爱犬?市公安局警犬大队大队长王建国表示,经过一定训练,犬可以“变乖”,养犬人在生活中应重视对犬的训练,从而降低风险。

“犬准备实施扑、撕咬、吼叫、随地排便等不良行为时,养犬人应在利用约束带约束其行为的同时,下达‘不能’等禁止指令。”王建国说,约束和下达指令要同时进行,否则

达不到预期效果。训练初期辅助犬只做相应动作,动作达成后要及时进行抚摸、喂食等奖励。训练时间不用刻意安排,一般经过1个月左右训练,犬的条件反射就能形成。

怎样让犬坐下不动?王建国说,训练方法相同,辅助犬只做相关动作,每天训练2次或3次,每次20分钟左右,1个月时间可使犬形成条件反射。(马毓莹 李辉)

## “聚焦中秋消费季”系列报道

# 中秋餐饮:订餐以家庭聚会为主

离中秋佳节还有不到一个月的时间。记者走访了解到,与往年相比,今年中秋宴的预订情况稍显冷清,不少酒店的预订情况都大不如前。

### 预订情况不如往年

今年中秋节和国庆节相差10余天,不少餐饮店老板认为这是件好事,因为大家可以在中秋节聚一次,到了国庆节再聚一次。

记者在走访中发现,虽然很多酒店推出了中秋宴预订业务,但与往年不同的是,因公款宴请减少,中秋餐饮市场延续春节、端午节的低迷态势,节前宴请订餐减少。“今年中秋宴的预订和往年一样,两个月前就开始接受预订。”政和路一家酒店的负责人表示,往年这时候,中秋宴一般都能预订出七八成,但今年仅订出三成左右。

“今年餐饮市场整体行情不如往年。”王城大道附近一家酒店的负责人也表示,今年中秋宴的预订至少下降了两成。

### 订餐以家庭聚会为主

采访中记者了解到,今年预订中秋宴的以家庭聚会为主。一些酒店的负责人表示,从今年的整个餐饮市场来看,家庭团圆宴成为餐饮市场的主体消费。因为在“三公消费”被限之下,商务餐、政务餐明显减少,如今整个餐饮市场主要以家庭消费为主。

随着我市餐饮行业的发展,目前市场上也出现了一些特色私房菜餐厅,不少市

民在选择团圆饭的地点时还会考虑私房菜馆和有特色的餐厅。

“现在豪华的中秋宴已没什么市场,反而是能给客户更多选择、更实惠的私房菜更受欢迎。”涧西区一家私房菜馆的负责人表示,今年中秋节订餐,消费者多选择四五百元的桌席,消费标准比往年明显下调,餐饮消费比往年更理性。

### 放下身段,走“亲民”路线

“在厉行节约的大环境下,今年高端餐饮市场整体偏冷,我市不少高端餐饮企业的销售业绩以及用餐预订均有所下滑,餐饮企业显然不会放弃中秋节这一市场。”市餐饮行业协会相关负责人表示,目前一些酒店已经开始调整,针对中秋市场从菜肴到价位都打出“家庭牌”,推出适宜家庭消费的桌席。

该负责人表示,随着大环境的转变,餐饮企业也需要顺应市场发展调整结构,坚持以服务大众为主,放下身段走“亲民”路线。

也有业内人士认为,当前高端餐饮转型除放下身段面向大众外,还可开拓新的利润增长点,如在婚庆市场、企业新品发布等大型商业活动中挖掘财源,或并购大众餐饮品牌实行多元化经营等。

“今年受中央节俭风影响,高端餐饮市场整体偏冷;而婚宴、寿宴等常规宴席受此政策的影响较小,刚性需求还在。因此各家酒店可从中做文章来吸引消费者。”河南科技大学区域经济研究中心主任高延军说。

本报记者 戚帅华

## 洛阳农民专业合作社网开通

本报讯(记者 白云飞 通讯员 张孝奇)昨日,我市首个服务农民专业合作社发展的信息平台——洛阳农民专业合作社网(www.lynmzys.com)正式上线开通。

目前,全市在册的农民专业合作社达到2119家,带动农户5.9万户,统一销售社

员产品28亿多元,盈利1.4亿元,已成为提高农民组织化程度、提升农产品市场竞争力的有效载体。

该网站由供销社主办,开设了新闻快讯、项目建设、服务指南、供求信息、典型示范、专业社名录、技术指导等栏目。

全城聚焦 9月7日 建材 家具 家电 家装 房产

2013 秋季 家博会

主办:洛阳日报报业集团 协办:洛阳红星美凯龙

家博会 百姓家装省钱平台

时间:9月7日-8日 地点:洛阳红星美凯龙广场

由洛阳日报报业集团主办的“2013中国洛阳秋季家博会”将于9月7日在红星美凯龙举行,本次活动将有近800个品牌参展,涵盖了建材、家具、家电、家装、房产、灯饰、窗帘等行业领袖品牌,本次家博会最大的亮点就是得到厂家的全力支持,保证能享受到全年最低价,买贵赔差价,洛阳日报报业集团全媒体将监督优惠措施的落实,让你省钱无忧。

服务电话:65915088

地址:洛阳新区牡丹大道1号(红星美凯龙)

网址:www.lyredstar.com

奥运鸟巢指定专用产品 郑州地铁指定卫浴产品

工厂直销 净价风暴 免单大行动

辉煌卫浴

地址:红星美凯龙建材1号馆一楼 电话:69801717

讲文明树新风 公益广告

中国精神 中国形象 中国文化 中国表达

中国 梦 中国喜

中国赫连对成双,中国字深含吉祥,中国梦星光灿烂,中国人幸福阳光。贴个红福门楣上,火红日子哟,迷人向往……

铁林

中国网络电视台制 山西临汾 郑平剪纸