

## 声音

### “三大员”谈招商

栾川县地处豫西山区,交通条件相对较差,区位优势不明显,招商引资具有“先天劣势”。对于如何化被动为主动,我有三点体会:

一顺势而为,招大引强。当前正处于新一轮产业转移的黄金周期,要紧紧抓住东部沿海地区产业转移的大好形势,集中力量引进一批有利于结构调整、产业转型的大项目、好项目,实现栾川经济弯道超车、跨越发展。

二因地制宜,突出特色。栾川县有丰富的旅游、矿产资源,我们依托资源优势,制定了“2+6”重点招商思路,围绕旅游产业、矿产资源整合及矿产品深加工做文章。凤凰天街、凤凰广场、君悦龙豪国际酒店、伊河源景区深度开发等一批旅游项目先后落户,栾川招商引资呈现出独特的比较优势。

三力促落地,务求实效。项目落地,才有生命,只有项目落地,才能将招商引资的成效转变为项目建设的实效,最终实现栾川经济的转型升级。

——栾川县委书记 樊国玺

做好招商引资工作,我有以下体会:

一高起点谋划项目。抓住洛栾高速建成通车、周边道路交通基础设施不断完善的机遇,打造栾川旅游大环线。同时,围绕旅游综合体、高端度假酒店、健康养生、休闲度假等产业,高起点谋划一批投资规模大、市场前景好、带动能力强的优势项目。

二强化工作机制。今年以来,栾川县筛选了14个重大项目,实行专项推进机制,出台了具体配套措施,实施“五个一”工作机制,招商引资工作全县上下一盘棋的局面正逐步形成。三创新招商方式。一方面积极利用以商招商、驻外招商、网络招商等方式,引进更多的优质项目,另一方面要发挥县内实力较强企业的作用,动员更多的县内资金投入项目建设。

——栾川县县长 管宏仓

一是培育优势产业集群。产业集聚区要围绕本草堂中药材产业园,建设以制药、保健品研发为主的健康产业集群,旅游产业集聚区要围绕豫盐盐产品开发打造旅游商品研发、生产基地。

二是突出规划引领。今年以来,栾川县东部新区总体规划、控制性详细规划陆续完成,使栾川县旅游产业集聚区的进驻产业进一步明确,招商引资更具针对性。

三是优化投资环境。没有好的投资环境,就招不来好项目。要持续改善投资环境,尽可能优化审批手续,提高办事效率,让客商安心、放心。

——栾川县委常委、产业集聚区管委会主任 杨海龙

本报记者 孙小蕊

## 项目

### 落地节拍

## 栾川县落地项目简介

**项目名称:**伊河源景区升级改造项目  
**投资额:**40亿元  
**签约时间:**第30届牡丹文化节期间  
**项目前景:**承包、流转林地约4万亩,依托伊河源风景区,打造集度假、休闲、观光、旅游地产于一体的旅游综合体项目。  
**目前进度:**大峡谷漂流项目已竣工试营业,部分休闲度假山庄项目已对外营业,旅游地产正处理地基,景区道路、管网等基础设施正在建设。

**项目名称:**东部新区合作开发项目简介  
**投资额:**30亿元  
**签约时间:**第30届牡丹文化节期间  
**项目前景:**对栾川县东部新区8平方公里土地进行开发整理,规划建设休闲养生度假区、旅游综合服务区、高端商务办公区、生态人居生活区及旅游商品加工、博览、仓储区五大功能区。  
**目前进度:**核心区土方平整正在进行,规划展示中心项目主体框架完工,主次干道路基开挖、换填及碾压工程完工,桥梁桩基工程完工,橡胶坝及河道治理工程基础完工。

**项目名称:**凤凰天街建设项目  
**投资额:**11.6亿元  
**签约时间:**第30届牡丹文化节期间  
**项目前景:**总规划面积172亩,建筑面积约20万平方米,重点建设集体休闲度假、旅游购物、运动健身、商务会议、商业会展、文化娱乐于一体的旅游文化休闲娱乐区。  
**目前进度:**一期工程已完成地上二层主体工程,二期工程场地平整已完成,正在做入场准备,宣传、策划、招商工作稳步推进。  
本报记者 孙小蕊

# 绿色招商打造“全景栾川”



建设中的栾川县旅游产业集聚区

## 一线

### 记者看招商

栾川县素有“九山半水半分田”之称,大自然赋予了栾川锦绣山川,但特色并没有转化为发展优势。传统工矿业比重高,发展其他产业受土地等因素制约,经济发展缺乏后劲等问题,成为摆在栾川人面前的难题。

近两年来,栾川县委、县政府转变发展方式,大力调整产业结构,围绕工矿产业的强链、延链和旅游产业的补链、强链2个重点领域,招商引资持续发力,为栾川县经济发展注入了新的活力。

## 瞄准生态旅游“绿色招商”兴起

今年夏天,“跳出火炉来栾川,包你免费享清凉”“栾川‘21℃的夏天’”等口号着火了栾川县的旅游业。

栾川县旅游到底有多火?27日,记者在栾川县陶湾镇的栾川大峡谷漂流码头上看到,晋M、鄂B、苏C等来自全国多个地方的旅游大巴、自驾游小客车接踵而至,服务区里人头攒动,游客云集。

栾川大峡谷漂流项目是该县去年引进的,由河南尧山投资集团投资,今年6月正式对游客开放。“这些旅游项目都是栾川县招商引资的项目,栾川人就瞄准生态、旅游项目大力招商引资,‘绿色招商’效果初显。”该县商务局局长苏红彦说。

栾川县生态环境优良,旅游资源丰富。与洛阳其他县(市)区相比,栾川县在区位优势、交通条件、土地、人才、技术等要素方面优势并不明显。

一优一劣,栾川县的发展方向不言而喻:通过招商引资把资源优势、生态优势转化为经济发展优势,重点围绕旅游业招商引资,以促进县域经济持续、稳步增长。

对于传统的工矿业,栾川不再“捡到篮子都是菜”,而是多了几分取舍。对于传统的工矿业初加工项目,栾川人坚决说“不”,对于延链、补链、科技含量高的工矿业项目,栾川大力欢迎。

至此,栾川县“两条腿走路”的招商引资发展思路日益明确,即依托资源优势,重点围绕工矿产业的强链、延链和旅

## 目标

### 再接再厉

**下半年目标:**  
栾川县将围绕工矿产业的强链、延链和旅游产业的补链、强链,积极谋划5亿元以上项目10个,新签约亿元项目10个以上,新开工招商引资项目15个以上。

**实现路径:**  
做好全县产业规划布局分析。围绕



栾川县凤凰天街效果图

游产业的补链、强链2个重点领域,突出旅游景点升级及精品景点打造、旅游综合体建设、旅游商品研发、旅游与农业融合发展、旅游与文化融合开发、旅游城市功能配套等6个方面开展招商引资工作。

## 内外合力挖潜 拓宽招商渠道

以商引商、以诚感商、以友会商、以会聚商、委托招商……这些都是栾川县的招商引资方式,成效显著。不仅如此,栾川县还创造性地开展了内外合力挖潜、内部招商的方法。

原来,受当前经济下行压力加大、企业投资意愿不强等诸多因素制约,加上旅游项目投资周期长、成本回收慢,外地企业来栾川投资热情不高。相比之下,随着工矿业经济的持续升温,依托丰富的矿产资源,栾川县涌现出了一大批实力雄厚的民营企业,他们对家乡建设

热情非常高涨。

栾川县迅速转变招商思路,“在走出去招商的同时,积极挖掘内部潜力,鼓励县内企业家与外商合作工业反哺旅游,投资本地旅游项目,成为栾川招商引资的一条重要途径”。栾川县委常委、常务副县长赵振峰说。

该县企业家在政府的积极支持和引导下,投入巨资,开发建设了老君山、重渡沟、滑雪场等知名旅游景点,为栾川的产业调整和经济转型发挥了积极的示范效应。

短短两年时间,投资40亿元的伊河源景区升级开发项目、投资11.6亿元的凤凰天街建设项目、投资30亿元的栾川县城东部新区合作开发项目、投资10亿元的伏牛山居建设项目、投资10.8亿元的本草堂中药文化产业园建设项目、投资2.5亿元的君悦龙豪国际酒店建设项目等一批通过内外挖潜、调整产业结构的大项目、好项目先后落户栾川,为栾川县的经济发展注入了新活力。

## 本地同样有“真经”

一提招商引资,很多人脑海里首先迸出的会是“走出去”。

这没错,抓住产业转移的大好机遇,“走出去”确实是招商引资的主要法子,有效法子,但并不是唯一法子。

来看栾川县的招商引资,之所以成效显著,就在于在“走出去”的同时,“积极挖掘内部潜力,鼓励县内企业家与外商合作工业反哺旅游,投资本地旅游项目”。

到外面栉风沐雨、鞍马劳顿,固不

可少;坐在家也能招来商、引来资,“内部挖潜”也好。

实际上,在其他县(市)区,像栾川县那样有资金、有投资意向的本地企业家也不少,调动他们为家乡服务的积极性,关键在于政府的重视,就是说,政府要充分认识到这些企业是一股不可忽视的投资力量,从而像关注外商一样关注他们,把他们同样当作宝贝进行“招”“引”。

对招商引资,省委书记郭庚茂强调要“四知”,其中就有“知己”。从某种意义上讲,“眼睛向内”就是对“知己”的践行。念好本地“真经”,一样能借梯上楼、乘势发展。



# 瞄准下半年任务,冲上去!

县域产业发展规划,结合全景栾川建设,科学分析各县区重点招商产业,减少招商盲目性,提升对接成功率。

提升招商基础要素保障。盘活项目用地指标存量,加大土地储备;加快产业集聚区道路、管网等基础设施建设;细化招商引资优惠政策。

充实完善招商项目库。按照“知己、

知彼、知路、知势”原则,切实谋划一批投资规模大、带动能力强的产业链项目,并聘请专业机构做好项目可行性研究。

积极进行项目对接洽谈。落实“一把手”外出招商机制,坚持“二分之一”工作法;精心筛选一批旅游、中药材产业的行业龙头企业,开展“点对点”上门招商活动;充分利用第17届中国国际投资贸易洽

谈会(9月)、港澳经贸交流活动(10月)、日韩经贸交流活动(11月)等重大经贸活动平台,结识客商,宣传栾川,对接项目。

紧盯在谈和签约项目。深挖制约项目推进根本问题,按照解决部门、解决时间等条件,进行分级、分类汇总,及早开展沟通服务工作,加快项目建设进度,争取项目早日落地。 本报记者 孙小蕊

# 洛龙区法院:创新服务企业理念 念好“三字真经”

洛龙区人民法院在审判工作中,不断增强为经济发展大局服务的自觉性和主动性,深化拓展各项服务企业、服务项目的有效措施,切实帮助企业排忧解难,念好“三字真经”,为企业打造公正、安全、和谐的发展环境。

## “快”字当先,为涉诉企业争取时间

洛龙区人民法院对涉诉企业的立案、审理、执行程序等多方面进行优化,重点突出一个“快”字,形成了一条措施明确、保障有力、效果到期的服务和促进企业发展的

“流水线”。建立涉企案件的诉讼“绿色通道”,对涉企案件实行优先受理、优先审理、优先执行,最大限度缩短办案周期,加快办案进度;在审判方面,对涉及企业的案件,严格审查证据,合理做出裁判,做到依法快审快结,有效地保护企业的合法权益;在执行方面,充分发挥执行联动机制作用,对于涉及企业的执行案件优先立案、优先执结,根据具体情况采取妥善灵活方式执行。

## “调”字紧随,促进社会大和谐

该院始终坚持调解优先原则,多做好

利于双赢的调解工作,为企业发展消除不稳定因素,缓解企业生存压力。建立“法、企、劳”三方沟通联系机制,对重大经济纠纷案件及时与政府有关部门联系,制定切实可行的工作方案,主动介入,积极参与矛盾纠纷的调处,为企业发展创造和谐的环境;在财产保全方面,采取较为灵活的方式,在做好债权人工作的基础上,采取“活查封”“反担保”等灵活方式,尽可能不冻结划拨流动资金,不拍卖、变卖厂房设备,避免因司法保全和强制执行措施不当而影响企业生产经营或导致企业倒闭停业。

## “活”字贯穿,能动司法促发展

为更好地制定服务措施,促进企业持续发展,该院推行了法官服务新机制,选派了8名政治素质高、协调能力强、服务态度好的中层干部作为“企业联络员”,服务辖区分包企业,定期与企业电话联系,定期到企业走访、定期送法进企业,及时掌握企业的生产经营情况和民情民意,帮助企业处理各种涉法问题,逐渐变“坐堂问案”为“主动服务”。

为提升审判服务水平,该院进一步拓展了服务企业、联系企业的渠道,在企业中

聘请司法监督员,拓宽社会各界对法院在处理涉企案件方面的监督;通过定期走访企业、开座谈会、发放征求意见函等形式,虚心听取他们对审判和服务工作的意见和建议,并对企业存在的问题进行专题调研,以司法建议的形式,帮助企业建章立制,促进依法经营。(孙振美 程大瑞)

