

“聚焦中秋消费季”系列报道

中秋礼品市场“有点冷”

每年中秋节,是礼品消费旺季。中秋节日益临近,礼品市场受“三公”消费紧缩等因素影响,一直未显旺势。

酒类促销多

记者走访市区部分商场、超市发现,不少酒类以买赠、降价等方式促销。

“这款98元一瓶,买一赠一。要是买礼盒,这款238元的也是买一赠一,比较实惠。”在解放路某大型超市内,工作人员向我们推荐了几款畅销白酒,价位多在80元至400元。该工作人员表示,今年中低端酒品搞促销的较多,消费者比较认可这个价位。以往中秋节前夕,高端白酒销售直线上升,今年销量一般。

在纱厂南路某超市的酒品专柜,记者

发现一些酒品采取直接打折的促销方式,单瓶降幅从数十元至上百元不等。

从事白酒销售的陈明辉告诉记者,受限制“三公”消费等因素影响,普通消费难以支撑市场,上半年酒类产品销售一直低迷。尽管不少商家近期采取促销手段吸引顾客,但市场仍呈现旺季不旺的态势。

高档茶遇冷

不少人喜欢选购茶叶馈赠亲友,高档礼品茶近几年悄然升温。然而记者走访市区一些茶叶店发现,受“节俭风”等因素影响,高档礼品茶的销量较去年同期明显下降,中低端大众茶成为销售主流。

记者昨日上午来到西茶茶叶批发市场发现,前来购买茶叶的顾客并不多,市场

稍显冷清。不少茶叶店里,显著位置上摆放的多为售价50元至200元不等的茶叶。

“机关单位的订单少了,私人买的量不是很大。”一茶叶店老板说,单位采购以及批发是他们店的主要销售渠道,而作为礼品销售的多是高档品,今年高档茶叶销量比以往下降不少。

类似的情况同样出现在市区不少茶叶店。九都路一家茶叶店的工作人员表示,由于受“节俭风”的影响,今年店里的高档礼品茶销量较去年同期少了三四成。

行业受影响

以往每年中秋,都是礼品销售旺季,但今年情况有所不同。我市某工艺品企业负责人王佳阳表示,今年中秋节前夕的订单

少了,主要是因为单位客户的流失。

销量下滑并不是个例。我市某食品企业负责人也表示,以往公司客户以企事业单位为主,今年这部分客户流失比较多,相关礼品销量明显下滑。

业内人士表示,往年商务礼品能占到一些礼品公司销量的70%以上,但今年自上而下厉行节俭,特别是中央纪委日前做出部署,要求坚决刹住中秋节、国庆节公款送礼等不正之风,礼品行业受到不同程度的影响。

在提倡节俭消费的大背景下,礼品企业不得不转型。一些企业负责人表示,今后将调整思路,在服务大客户的同时,进一步迎合大众消费,挖掘散户市场。

本报记者 戚帅华

点对点沟通,一对一引导,面对面评价。栾川县地税局优化纳税服务——

用真情服务重点税企

近日,栾川县一家企业工作人员操作失误,造成公司从栾川县地税局领购的近3万份库存发票及已付费的24把密钥无法使用,可能造成数万元损失。栾川县地税局接到公司求助后,第一时间向市票管局汇报,并同省局取得联系,请求给予快速处理。3小时后,纳税人顺利取得变更后的登录密钥,调整29871份发票并顺利开出变更后的网络发票。

今年以来,栾川县地税局以“我为地税增光添彩”为载体,开展“与纳税人同行”活动,优化纳税服务。该局局长杨树说:“我们要通过做实纳税服务,相信纳税人、尊重纳税人、依靠纳税人、服务纳税人,形成始于纳税人需求、基于纳税人满意、终于纳税人遵从的纳税服务格局,激发市场主体活力,构建和谐税收征纳关系。”

在服务重点税源企业方面,该局通过“点对点沟通、一对一引导、面对面评价”的服务方式,提升了重点税源企业纳税积极性和税法遵从度。

点对点沟通,就是针对纳税人行业特点和政策需求,送政策上门;开展“点对点”纳税风险提示,将纳税评估分析涉及的风险信息及时传递给重点税源企业;开展“点对点”直通服务,对重点企业生产经营中的特殊事项开辟绿色通道,推出预约服务、延时服务等人性化服务项目;开展“点对点”服务回访,对服务效率、办税质量、检查次数等定期回访。

一对一引导,就是在日常税收管理过程中,不断探索个性化、专业化服务方式,以局长包片、科室包所、税收专管员包段的层级管理方式为基础,建立税企定期见面制度、绿色办税通道制度、定期联系企业涉税事项制度、重点税源企业专管档案制度等,建立新型税企关系。

面对面评价,就是结合纳税信用等级评价体系,按照内控机制较好、纳税意识较强、信誉等级较高为标准,以企业自我评价为基础,积极探索建立地税机关行业分析、税收预警、纳税评估三位一体税收风险评价工作机制,加强重点税源企业税收监管预警。

在栾川县今年第一季度和第二季度县直部门及公共服务单位效能提升考评中,该局分别在47个行政执法部门中排名第一。今年在“营改增”对地税收收入造成减收压力的情况下,截至7月,企业入库税金达5.4亿元。

本报特约记者 张政法 通讯员 邓昭旭

金价虽反弹 牛市难再现

国际金价自7月以来接连反弹,至27日金价已涨至每盎司1420.20美元,与6月相比上涨20%。金价持续走强是否预示着黄金市场再度回归牛市?业内人士分析,短期金价仍存震荡上行的动力,但重回牛市基本不可能。

今年是黄金市场“牛转熊”的转折年,国际金价从年初的每盎司1675美元跌至6月底的1234美元,跌幅26%。6月28日更是触及近三年新低点,跌至1180.15美元。

进入7月,金价走势出现大逆转,特别是8月15日,国际金价大涨2.25%,收于每盎司1365.6美元。27日,金价再度大幅上涨,涨至每盎司1420.20美元,涨幅2%。至此,两个月内金价已累计上涨20%。

“因叙利亚局势及近期美元下跌,使金价重回上涨轨道。”工行洛阳分行金融理财师董宇峰说,8月美国公布的经济数据超预期弱势,投资者对美联储何时开始缩减量化宽松项目规模以及缩减程度心存疑虑。同时,近期美元持续疲软,使得黄金、石油等大宗商品接连上涨。另外,叙利亚局势紧张,交易商纷纷将黄金作为避险资产,其价格随之被推高。

“短期内金价仍有上涨动力,或保持震荡上行的趋势,但重回2002年至2012年那一波的牛市基本是不可能的。”董宇峰说。建行洛阳分行国际金融理财师李红军也认为,金价难以重返牛市,但年内仍有上行的空间。

业内人士表示,金价已突破每盎司1420美元,下一个上行阻力点为每盎司1470美元,如果金价突破这个阻力点并在该点站稳,有可能继续反弹至每盎司1600美元。近期,纸黄金的短线投资者应多关注国际局势与美国经济走势,有建仓计划的最好分批建仓降低风险。

本报记者 戈晓芳



下岗职工当农民 “科技花生”获丰收

近日,在偃师市高龙镇优质花生种植基地,下岗职工熊文宏依靠科技种植的2000多亩优质花生喜获丰收。几年前,熊文宏下岗后到农村再创业,他潜心研究科学种植方法,采用机械起垄、地膜覆盖、研发花生专用肥、选育优良品种等技术,使花生产量比传统种植方法大幅度提高。

记者 陈占举 摄

工行理财工作室
投资账户白银 财富升值 新选择
工行洛阳分行协办 电话:63336738

务实重干快赶超 再展宏图向未来

——偃师大口撤乡建镇纪实



风景秀丽的牛心山

大口镇位于偃师市南部万安山北麓,总面积96平方公里,辖28个行政村,总人口4.4万。这里交通便利,无公害农产品闻名遐迩,矿产资源、旅游资源得天独厚。2012年,全镇地区生产总值完成14.4亿元,固定资产投资完成5.8亿元,招商引资完成1.4亿元,财政一般预算收入完成2304万元,农民人均纯收入达9610元。该镇先后荣获洛阳市“文明村镇”“平安建设先进乡镇”“小城镇建设先进乡镇”“林业生态建设先进单位”等称号。2010年,大口镇综合实力跻身洛阳市前30强乡镇之列。

以调整结构为主线,农业产业化持续推进。该镇在巩固传统农业基础地位的同时,大力推进高效农业。全镇拥有规模以上养殖户85家,奶牛、肉牛存栏2000余头,蛋鸡100多万只,生猪年出栏10万余头,生态造林30000亩;发展蔬菜大棚3000个,蔬菜种植面积10000余亩;拥有农业专业合作社14个,其中,会民蔬菜专业合作社被授予“省级农民专业合作社”称号,洛阳市仅有两家获此称号;大口牌农业商标、10个无公害农产品分别获得国家工商总局、

农业部认证,无公害蔬菜、核桃、粮食等3个基地在省农业厅榜上有名,连年获得洛阳市“近郊蔬菜基地”荣誉。

以升级转型为带动,发展质量持续提升。大口镇矿产资源丰富,拥有原煤、铝矾土、石英砂、董青石等,储量丰富、品位高、易开采。花岗岩中的“云里梅”“牡丹石”“雪花青”“米黄玉”为稀世珍品。该镇拥有各类工业企业30余家,规模以上企业10家,形成了资源开发、耐火材料、钢制办公家具、石雕刻等四大支柱产业。偃师市光明高科耐火材料有限公司连续10年跻身偃师市“工业企业五十强”,产品畅销国内外;中国石雕之乡——马村石雕技术已有千余年历史,传遍大江南北,马村人曾多次参与宫殿、皇陵、皇家园林等工程的施工。位处该村的唐人石雕工业创意园产品远销东南亚等国家,为该镇今后石雕行业整合夯实了基础。

以提升形象为目标,城镇面貌持续改善。该镇加强集镇环境综合治理和生态建设,积极推进新农村、新型生态社区建设和基础设施建设。总投资8000万元的文升花园社区一期工程和投资1000万元

的平安社区工程已建成并交付使用;宋村小区居民已开始搬迁入住。集镇作为全镇政治、经济、文化中心,实现了亮化、绿化、美化,各项服务功能健全,人居环境不断优化,初步形成了基础设施配套、各项功能完备的小城镇体系。

以改善民生为根本,生活水平持续提高。该镇集中力量大力发展社会各项事业,让群众共享发展成果。文教、卫生事业不断提升。大口籍学子多年来接连折桂清华、北大等知名学府;标准化医疗保健基本实现全覆盖;五保、低保、孤儿和困难群众得到合理供养和及时救助,该镇敬老院还被洛阳市授予“文明敬老院”荣誉称号。群众生产生活条件日益改善。仅2012年以来,该镇先后总投资430余万元,新建或重修了希望路、火焦路大口镇区段、火焦路五丰库段;府金路大口府周段全线拓宽改造工程正在紧张施工;完成村村通和通组入户道路132公里,道路硬化率100%;建成集中供水厂一座;电话、无线通信、有线电视实现全覆盖;28个行政村都建起了文化书屋、文化广场、文化共享工程。

以人文资源为依托,旅游产业蓄势待发。双龙山省级森林公园峰峦叠嶂,林木葱茏,河、潭、库、瀑景观遍布,内有桃花溪、响水河、王母字石等自然景观30余处;洛阳市非物质文化遗产——牛心山庙会文化历史悠久,融自然景观与人文景观于一体,每年庙会游客及香客达10余万人。

撤乡建镇为大口镇带来了新的发展机遇,今后,该镇将以撤乡建镇为新的起点,再接再厉、务实争先,力争将大口打造成基础设施更加完备、产业特色更加明显、文化底蕴更加深厚、旅游经济更加繁荣、生态环境更加优美的宜居、宜业、宜游的新型城镇和偃师市的“南部明珠”。

争一流勇创佳绩 创伟业再铸辉煌

——偃师邙岭撤乡建镇纪实



邙岭镇

邙岭镇位于偃师市西北部,地处浅山丘陵区,总面积56平方公里,辖14个行政村164个村民组,总人口35218,耕地5.4万亩。

邙岭镇地理位置优越,交通便利,环境优美,气候宜人,优势得天独厚。连霍高速穿境而过,其偃师出口位于镇政府所在地杨庄村,县道光上路横贯东西,S314线、高速引线、首邙路纵通南北,形成三纵两横便捷交通网络。

时代带来极大的发展机遇,更赋予了邙岭镇崇高的历史使命。2013年7月,经省政府批准,邙岭撤乡建镇,踏上了加快推进区域经济社会科学发展、跨越发展的新征程。

近年来,邙岭镇党委、政府深入贯彻落实科学发展观,以洛偃一体化建设、“偃师板块”崛起为契机,“三化协调发展”,按照“紧抓项目建设谋发展,紧抓‘三篇文章’促创收,紧抓基础建设惠民生,紧抓社会管理促和谐”的总体思路,抢抓机遇,乘势而上,为邙岭经济发展、社会和谐、民生改善勇于担当,取得了各项事业蓬勃发展、社会和谐繁荣的显著成绩。2012年,全镇地区生产总值完成94000万元,规模以上工业增加值完成22900万元,固定资产投资总额完

成40000万元,招商引资完成22700万元,地方财政一般预算收入达到1368万元,社会商品零售总额完成44350万元,农民人均纯收入达到9200元。

实施“招商引资、项目建设”双带动,经济实力持续增强。通过项目拉动、产业集聚、科技创新,加快发展步伐,不断推进全镇经济发展和进步。邙岭镇现有各类企业61家,已初步形成壁纸、纺织、锻件、家具、制鞋五大支柱产业。域内现有壁纸企业4家26条生产线,年产壁纸900万支,成为全国具有影响力的壁纸生产基地之一。精密机械配件产品供不应求,大部分产品走出国门,远销海外。

强化农业结构调整,特色农业持续壮大。围绕“三篇文章”,着力培育特色农业,逐步形成花卉苗木种植、生猪养鸡养殖、无公害蔬菜种植等特色农业;黄杨花卉苗木种植面积达到1.8万亩,年经济效益达6000万元,被誉为“中国黄杨之乡”;生猪年出栏量达30万头,占偃师市猪出栏量的1/3,蛋鸡存栏量达25万只;红萝卜、大葱种植面积5000多亩,先后获省农业厅“无公害蔬菜基地”认证,农业部“无公害农产品”认

证。

加大投入力度,民生状况持续改善。先后硬化修复光上路、首邙路、平安路、迎宾路、英才路,实施村村通工程,实现了全部行政村通水泥路,完善了全镇交通路网;实施安全饮水工程,建设大型集中供水厂,实现全镇集中供水;改造镇卫生院,建成14个行政村标准化卫生室,改善了群众的医疗条件;建成标准化敬老院,实现全镇五保老人集中供养;建成镇文化站和14个行政村文化活动中心,丰富了群众文化生活;建设、修缮中小学教学楼、办公楼、宿舍楼以及学生餐厅,办学条件进一步改善,教学质量进一步提升,教育工作逐年迈上新台阶,中招成绩连续七年稳居偃师市各镇(区)之首。

邙岭镇历史悠久,文物资源丰富,民间文化源远流长。申阳革命纪念馆是偃师的爱国主义教育基地,申阳村党支部也是偃师市第一地下农村党支部;“日出之初,光必先及”的首阳山位于邙岭境内的邙山之东,邙山主峰首阳山的伯夷齐姜墓远近闻名。邙岭民间艺术丰富多彩,属河洛大鼓曲艺术的发祥地之一,各村的舞狮与大鼓艺术经久不衰,舞狮节目曾参加洛阳市民间艺术大赛获奖。偃师绿色屏障——虎头山森林公园、首阳山森林公园有效改善了邙岭及偃师市区大气环境,成为市民休闲娱乐的好去处。

风雨征程铸辉煌,继往开来谱新篇。站在新起点,肩负新使命,邙岭镇全体干部群众,将以“撤乡建镇”为契机,努力在理念、乡规规划、通达能力、空间布局、建设标准、产业结构、综合环境、文化品位等方面实现新跨越、新发展、新提升,让邙岭的科学发展大道越走越宽广,邙岭人民的生活越来越幸福!