

声音

“三大员”谈招商

只有坚定不移抓招商、促开放,才能推动经济跨越发展。结合洛宁实际,招商引资要重点抓好五个方面:

一要突出生态抓招商。把生态作为招商引资的最大优势和第一品牌,坚定不移地打生态牌、走特色路,着力推动生态建设、产业发展和招商引资相互融合、互促共进。

二要用好机遇抓招商。抓住洛阳—洛宁—卢氏高速公路建成通车、“同心”实践行动基地等机遇,坚持以承接产业转移为重点,以促进产业转型升级和集聚集群集约发展为重点,全力抓好招商引资工作。

三要创新方式抓招商。积极探索招商引资的新路子、新办法,更加注重把招商引资与招商选资、引进政策性资金与社会资金、吸纳群众就业与提升产业层次结合起来,提升招商引资的成效和水平。

四要凝心聚力抓招商。坚持县级领导亲自外出招商、科级干部拿出足够的时间外出招商等,进一步建立完善招商引资激励机制。

五要创优环境抓招商,营造良好的政策、服务、法制、信用、舆论等环境。

——洛宁县委书记 孙君奎

洛宁将坚定不移地把扩大开放、招商引资作为助推经济发展的主动力。

一要突出产业集聚抓招商。依托洛宁丰富的矿产、农业、劳动力等资源,围绕4大特色主导产业和战略性新兴产业,突出招大引强,努力在引进重大产业项目和关联、配套企业的整体转移上取得重大突破。

二要抢抓政策机遇推招商。深入研究中原经济区建设相关政策,紧抓洛宁被纳入国家秦巴山片区新一轮扶贫开发计划的重大机遇,用好全省“同心”实践行动基地的发展平台,积极推介项目,搞好对接服务。

三要营造氛围导向促招商。抓导向,坚持大员上阵、重奖重罚,县主要领导带头外出洽谈招商项目;抓落实,全面落实二分之一工作法,组织开展专项招商活动;抓服务,采取“专职保姆”服务和台账式精细化管理,营造最优发展环境。

——洛宁县县长 张献宇

着力构建产业集聚区发展“三大保障”:一是加大产业集聚区土地收储、投融资和企业担保三个平台建设力度;二是建设好集聚区水、电、路、气、暖等基础设施;三是优化项目建设环境,提高项目建设速度。

突出“两个围绕”开展招商:一是围绕产业集聚区主导产业定位开展招商。重点紧盯以玩具制造为主的劳动密集型产业,以电子产品生产为主的高新技术产业,以木材加工、果品加工、食品加工为主的农副产品深加工产业开展招商。二是围绕关联配套产业开展招商,重点引进延链、补链项目,发挥集聚效能。

——洛宁县委副书记、发改委主任、产业集聚区管委会主任 高铁拴

本报记者 孙小蕊

亮点

招商案例

诚意打动对方 企业二次投资

在洛宁县产业集聚区,占地101亩、总投资3.8亿元的龙瑞精密铜管项目建设正酣。该项目达产后,可年产空调和制冷用精密铜管3万吨,实现销售收入15亿元,利税1亿元以上。该项目是洛宁县审时度势、积极引导金龙集团在洛宁二次投资的新建项目。

早在2007年,金龙集团就在洛宁县投资建设矿产综合开发项目。项目落户后,洛宁县委、县政府一直思索着,金龙集团作为世界上规模最大、研发实力最强的精密铜管生产企业,如果能在洛宁增资投资建设精密铜管项目,不仅能拉长产业链条,还能推动该县经济转型。

为了打动金龙集团,该县主要领导亲自洽谈项目,向企业阐明洛宁县发展铜管产业的优势,并在该县产业集聚区提前储备了项目用地。金龙集团被洛宁县的诚意打动,决定在洛宁投资3.8亿元建设精密铜管项目。

项目建成后,由县领导分包,并派驻一名正科级首席服务官,及时帮助企业解决问题,确保项目顺利推进。这番诚意,让金龙集团主动介绍河南永达食品集团在洛宁投资6亿元建设100万套种鸡养殖项目。

本报记者 孙小蕊

突出生态抓招商 绿色崛起正当时

一线

记者看招商

走进洛宁县,蓝天白云下,是满满的绿意。杨树、柳树、槐树、女贞和各种果树的绿布城。

生态是洛宁人难以割舍的情怀,更是洛宁发展的第一优势和最大潜力。近年来,洛宁县坚持“生态立县”发展战略,按照“生态建设产业化、产业发展生态化”的要求,利用当地资源,发挥自身优势,发展特色产业,引进生态项目,壮大生态产业,推动县域经济“绿色崛起”。

着力招大引强 发展生态经济

经过高温消毒、灌汁、压盖、喷码等工序后,一瓶瓶香甜可口的苹果汁、桃汁、梨汁从生产线上装箱发往全国各地……

这是记者昨日在洛宁湖滨食品有限公司看到的场景。

洛宁县地处秦岭南麓东端,土地肥沃、光照充足、海拔适中,水果品质十分优良。但由于缺乏果品加工龙头企业,水果产业无法形成综合经济效益。

2011年9月,占地260亩的洛宁湖滨食品饮品项目开始建设,2012年年底一期工程建成投产,如今已生产苹果汁、桃汁等5大系列20多个品种,日产量70万瓶。随着湖滨果汁的投产,洛宁水果的美名传遍全国各地。

在位于洛宁县产业集聚区的洛阳谷香谷农业科技开发有限公司生产车间内,传统的洛宁蒸肉经过现代工艺技术改良,成为适合不同地区消费人群口味的蒸肉系列产品。

此外,在洛宁,沙兰杨加工成的画框出口欧美,河川滩地种出了美国树莓、普通农户养起了肉鸭……

洛宁县委书记孙君奎介绍,良好的生态是洛宁最宝贵的财富,洛宁将始终坚持“生态立县”发展战略,在招商引资中,着力打好“生态牌”,坚定不移地走“科学发展,绿色崛起”之路。

洛宁县依托林、果、烟、牧等农业资源和生态、区位优势,不断拉长生态产业链,着力推动生态、环境、资源与经济协调发展。该县紧紧围绕食品饮品生产、木材精深加工、玩具电子产品、生物科技等产业,招大引强,发展生态经济。

今年以来,随着投资17亿元的东汉禽业产业园,投资10亿元的生态旅游、木本饲料产业化及通用航空项目,投资6亿元的韩国电子产业园,投资5亿元的30万立方米东正木业高密度板材,投资3亿元的20兆瓦光伏发电和农业大棚,投资1亿元的甘草多糖提取等项目相继落户洛宁,洛宁县生态经济蓬勃发展、不断壮大。

打好乡情牌 吸引成功人士回乡投资

洛宁人念家,外出闯荡有成的洛宁人都渴望回到家乡投资兴业,回报家乡。记者在洛宁县产业集聚区韦得电子有限公司看到,一根根细白线、一条条生

产线,经过工人的巧手,三星等知名品牌手机的耳机、数据线就“出炉”了。而在这里投资建厂的正是土生土长的洛宁人韦得。

2010年,一直在外闯荡的韦得毅然决定回到家乡投资建厂。去年3月,韦得电子正式进驻洛宁县产业集聚区,当年5月即投入生产,现有员工900多名,可年产三星等知名手机的耳机3600万条。

此外,深圳歌尔电气、谷香谷食品都是洛宁在外成功人士回乡投资的企业。在深圳歌尔电气洛宁分公司,负责人刘京都告诉记者,公司目前有员工150多名,基本都是当地人,有一对姐妹一个月工资加起来有7000多元,再也不用劳碌奔波去外地打工。

中原经济区上升为国家战略,洛阳—洛宁—卢氏高速公路通车,洛宁被确定为全省统一战线唯一的“同心”实践行动基地,产业集聚区优惠政策层出不穷……洛宁在外成功人士正是看中了家乡日益凸显的发展优势,怀着满腔热情回到洛宁建设家乡。洛宁县审时度势,积极推出优惠政策,搞好谋划对接,全力打好招商引资乡情牌,为县域经济发展增添了新的生机与活力。

建好基础设施 谋求产业集聚

在洛宁县产业集聚区福娃服饰有限公司,工人们正在流水线上生产各式各样的服装,五颜六色的布料在眼前飞舞,煞是好看。

公司负责人王京锁告诉记者,去年11月,公司落户产业集聚区,短短5个月内就顺利投产。洛宁县产业集聚区管委会办公室主任王延平说,这还不算快,一些项目签约后3个月就能投产。原来,洛宁县产业集聚区自主建设了8栋可租用的多层标准化厂房,企业只需进行内部装修、安装生产设备即可生产。洛宁县还实行标准化厂房租赁补贴,凡租用集聚区标准化厂房的企业,前3年享受财政等租金补贴,投资者一次性购买产业集聚区标准化厂房的,按成本价出售。

如今,这8栋标准化厂房全部租赁一空。截至去年年底,该县产业集聚区累计完成基础设施建设投资23.3亿元,水、电、路等基础设施更加完善。

目前,洛宁县产业集聚区进驻企业31家,其中规模以上企业21家,用工人数量2.38万,初步形成电子玩具制造、农副产品精深加工等特色主导产业。

本报记者 孙小蕊 特约记者 赵笑菊

突出特色 用活优势

上艾苹果招来“湖滨果汁”,洛宁蒸肉引来食品企业,遍地杨桐引来木材精深加工投资……

洛宁县将自身优势变成一个个招商项目,另辟了一条招商引资的“蹊径”。

招商引资就是一场竞争,经济“后发”的洛宁凭什么跟别人拼?拼招商投入,自己“家底”不厚;拼政策优惠,自身优势不显。洛宁的优势在哪?在

树多、人多,自然生态好、劳动力资源丰富。用好用活了这一优势,洛宁招商引资当然事半功倍。

招商引资的竞争,就是特色优势的比拼。不少地方不是立足本地特色优势招商,而是一味让利,甚至以牺牲资源环境为代价,这无疑是在舍本逐末,捡了芝麻,丢了西瓜。

特色优势,才是招商引资的最大资本。人无我有,人有我特,从本地的

优势资源出发招商,从产业链的“短板”入手引资,取长补短,优势互补,着力延链、补链、强链,方能引来一批企业,做大一方产业。

打好“特色牌”,唱好“特色戏”,招商引资,后发也可先至!



目标

再接再厉

下半年目标:

积极谋划亿元以上项目30个,其中10亿元以上项目5个,力争签约亿元以上项目10个,新开工亿元以上项目5个。

实现路径:

一是抢抓多种机遇叠加的有利时机加大招商力度。紧紧围绕洛宁县着力发展的环保型有色金属精深加工、生态电力能源、木材精深加工、食品加工、劳动密集型玩具、电子制造、生物科技等主导产业,

积极深入产业发展最先进地区开展上门招商;切实加强国内外500强、行业100强企业的研究分析和有效对接,与央企进行战略合作,并吸引中小企业配套跟进。

二是扎实开展“大招商百日攻坚”和“大员招商”两个活动。集中时间、集中精力,谋划一批符合洛宁县产业发展方向的重点项目,引进一批投资规模大、产业关联度高、发展前景好、带动能力强的大项目、好项目;重点推进总投资20多

亿元的科技动漫产业园项目、总投资45亿元的泛家居(木制品)产业园项目、总投资30亿元的中广核风电开发和歌美风电开发等项目。

三是突出四个招商重点。重点引进以相框、画框、木工工艺品、木制家具为主的木材精深加工项目,以食品为主的农副产品深加工项目,以生物科技为主的战略性新兴产业项目,以及科技含量高、产品附加值高、有自主知识产权的“两高

一有”玩具电子项目。

四是不断优化发展环境。坚持对重大项目实行“四个一”制度,即每个项目明确一名分包县领导、派驻一名首席服务官、确定一个服务单位、提供“一条龙”保姆式服务,结合全县开展的优化企业发展和项目建设环境专项治理活动,进一步解决好行政审批、建设和生产经营环节存在的问题。

本报记者 孙小蕊

瞄准下半年目标,快速推进

项目

落地节拍

项目名称:花岗岩石材产业园项目
投资额:20亿元
签约时间:2013年4月

项目前景:承接福建石材产业集群向洛宁转移,建设集石材开采、生产加工、批发物流、产品销售于一体的产业园区,并与上海复旦大学合作,建设新型环保建材厂、中西部石材集散交易市场。

目前进度:已修通园区及采区道路16公里,三个采区平台已建设完成,有5家企业签约,计划进驻园区。

项目名称:东汉禽业产业园项目
投资额:17亿元
签约时间:2013年4月

项目前景:项目建成后可实现禽类孵化、养殖、饲料、屠宰、熟食及羽绒制品加工产业一体化,打造禽类养殖加工完整产业链条,辐射带动周边县区100多个村庄3万多名群众增收致富,年可增加当地农民收入5.2亿元。

目前进度:两栋车间厂房主体钢结构已安装到位。

项目名称:绿色茶食品项目
投资额:3亿元
签约时间:2012年11月

项目前景:占地面积100亩,建筑面积10万平方米,新上茶点食品生产线8条,年产果脯等各类茶点食品3000吨、饮品4万吨。

目前进度:1号、2号厂房钢结构安装已结束,设备已预订。
项目名称:洛宁湖滨食品饮品项目
投资额:4.5亿元
签约时间:2011年6月

项目前景:占地260亩,规划建设灌装、浓缩、果脯和专利线12条,年产能80万吨以上,主要生产苹果汁、桃汁、梨汁等50多个品种系列,可实现年产值6亿元以上、利税8000万元。

目前进度:一期7栋4万平方米标准化厂房已完工,日产40万瓶的瓶装全自动生产线和4条灌装生产线已投入生产;二期两个榨汁车间和综合办公楼正在建设;三期职工公租房和研发中心已开工。

本报记者 孙小蕊

高新区法院:把握企业脉搏 助推企业发展

近日,为落实省委常委、市委书记陈雪枫“真情服务企业,积极破解难题,抓好招商引资”的要求和市中级人民法院《关于加强服务企业工作保障经济发展的意见》,高新区法院在深入调研的基础上撰写了《辖区企业司法需求调研情况》《涉外企业调研报告》,出台了推动企业发展的《关于加强服务辖区企业保障经济发展工作的意见》,向企业派驻了30名首席法官、法官联络员,依法全力保障企业生产稳定大局,为经济社会平稳较快发展提供有力的司法服务。

做实诉前服务,建立法院与企业间联动风险防范机制。一是通过向企业派驻“首席法官、法官联络员”形成法官与企业的联动服务模式,组织法官开展法律讲座解答企业在生产经营中遇到的法律、政策难题,增强企业抗风险能力。二是成立涉企案件综合协调服务中心,设置“绿色通道”,对涉企案件做到快立、快审、快执。三是构建法院与辖区其他部门的联动机制,将法院工作作为服务企业发展链条上的关键一环,整合资源共同为企业发展服务。

做深审判实务,发挥司法的能动作用服务企业。一是选派优秀法官办理涉企案件,提高效率,缩短诉讼周期,降低企业诉讼成本,切实解决企业纠纷的“诉累”问题。二是主动与区重点项目牵头单位对接,对案件进行全方位信访稳定评估,对案件可能引发项目的不稳定事项做到提前预警、提前消除。三是建立办案风险评估制度。各部门要做到“五个慎重”:对企业为被告的要慎重立案,慎重办案,慎重处置涉案财物,慎重处置涉企群体性事件,慎用强制措施。

做活案外工作,将司法服务向判后和诉讼外环节延伸。一是推行专门司法建议。对在涉企案件中发现的问题及时形成司法建议有针对性地某类企业提出,帮助企业实现科学管理。二是建立涉企案例库。把典型案例向企业发放,使企业直观地从典型案例中了解法律规则。三是继续落实好该院已出台的《为涉外企业服务五项措施》等制度规范,优化服务行为,更好地帮助企业维权。

截至目前,高新区法院30名首席法官、法官联络员对所服务企业全部进行了走访,发放了首席法官、法官联络员服务卡和服务承诺书,收集企业意见建议120余条,提出司法建议31次并编写了《企业经营法律风险提示手册》,审结涉企合同及劳动争议案件179件,为企业执行回执行款3600余万元。

(杨超锋 胡峰)

