

# 国内市场站稳脚 研发创新不止步 “东方红”环卫车: 做大做强应有期

8月初,省委副书记、省长谢伏瞻来洛,深入中国一拖集团有限公司调研。谢伏瞻十分关心一拖的市场形势以及在国内外农机行业的地位,问道:“一拖除了能生产拖拉机外,其他产品还有哪些?”中国一拖董事长赵剡水自豪地说:“除了生产拖拉机等农业机械,一拖还涉及动力机械、汽车、环卫产品等领域,产品有柴油机、叉车、车桥、组合专用机床、环卫车等。”

近年,一拖加快技术升级步伐,整合全球研发资源,不仅成为当之无愧的中国农机行业的龙头,在垃圾收集车、压缩车等环卫产品市场领域也占有一席之地。

## 从“军用越野车”到“系列环卫车”

今年牡丹文化节期间,中国一拖旗下的一拖(洛阳)专用汽车有限公司(简称一拖专汽),在洛阳大酒店成功举办“2013年环卫设备系统解决方案恳谈会”。来自全国各地的经销商对会上展出的八款技术成熟的“东方红”品牌垃圾收集、转运、压缩类专用汽车赞不绝口,纷纷向一拖专汽表达订购意向。一位来自鹤壁的经销商,站在L T 5050 Z Z Z侧装式垃圾收集车前反复观摩、爱不释手,当场交款买下了展车。

提起“东方红”品牌,人们总首先联想到拖拉机,可是大家恐怕想象不到,“东方红”汽车也是民族品牌的骄傲。

一拖自20世纪60年代开始涉足汽车产业,第一代“东方红”665型军用重型越野车大量装备部队,不仅满足了国防建设的需要,还填补了当时国内越野车生产的空白。20世纪90年代,一拖汽车板块“军转民”,逐渐进

入民用载货汽车制造领域,以5吨平头柴油卡车为代表的“东方红”载货汽车享誉大江南北。

2002年,专门研发制造专用汽车的一拖专汽组建成立。以一拖40年汽车制造经验和国家级企业技术中心为支撑,这个中国一拖下属的具有独立法人资格的全资子公司顺利挺进环卫车辆市场,如今,“东方红”系列环卫车辆产品已经在国内市场站稳了脚跟。

据介绍,因为性能优越、设计合理,“东方红”系列垃圾收集车、压缩垃圾车、车厢可卸式垃圾车等产品先后被太原、合肥、沈阳、武汉等城市的环卫部门、环保部门采购,为当地环境治理发挥了巨大作用。去年,仅黄山市就一次性订购了30多台“东方红”侧装式垃圾收集车。

## 抬高“微笑曲线”的两极

制造业价值链有个“微笑曲线”,抬高研发和营销的两极,企业才能笑得更美更甜。

随着国家环保事业的大发展,一拖专汽也加快了新产品的研发速度。他们首创并拥有多项专利技术的多功能除融雪车、下水道疏通车,在国内许多城市都留下了靓丽的身影;他们研发的后装式压缩垃圾车,是一款特别适应现代城镇生活环境需求的新型环卫车,车上配有垃圾自动破碎、压实装置,工作效率相当于3台同吨位的摆臂式垃圾车;另外,他们研发的垃圾收集车,采用先进的对接技术,实现了垃圾封闭运输,保证了垃圾不落地,杜绝了二次污染。

高水平的研发,必将带来广阔的大市场。一拖专汽向“微笑曲线”的两极发力,确保产品技术不断提升和完善,不

断满足城乡两个市场日益增长的环卫需求,在共筑“美丽中国”、全面提高生态文明建设水平的大背景下,“东方红”系列环卫产品顺势而为,不断跨越,一拖专汽也成为中国一拖重要的专用汽车生产基地。

## 高端环保的洗扫车

目前,一拖专汽已经形成六大系列数十个品种的环卫设备生产能力,产品覆盖“垃圾收集、转运、处理”全过程。企业先后通过ISO9001国家质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、GB/T28001职业健康安全管理体系认证以及中国质量认证中心的“3C”认证。但是,企业创新发展并未止步。

昨日在采访过程中,记者又获悉一个好消息,该公司新近研发的一款高端洗扫车刚刚完成样车试验,不久就将实现量产。

这台“东方红”洗扫车集高压清洗、扫路、吸尘功能于一体,具有路面清扫、路面洗刷、高压清洗、路沿洗刷、垃圾收集、污水回收、喷雾和道路隔离墙清洗等多种作业功能。

洗扫车的水箱容积为9立方米,加满水后一次可清洗20公里路面,作业时飞溅少,污水吸净率高,特别是其智能化的设计,大大提高了车辆性能,“比如,垃圾箱内设置了防溢满报警装置和高压喷淋自清洗装置;水箱内设有低水位传感报警系统,无水时能够自动报警;全车采用智能化一键式操作,按需要选定作业模式后,各作业机构的启动与关停便实现由程序自动控制。”一拖专汽营销部门负责人王清泉详细介绍道。

除了高端,还要拥有“绿色”。一拖专汽人追求的理念是:环卫车自身就应该环保,要给它安上一

颗“绿色心脏”。他们新研制的“东方红”多功能洒水车、压缩车、吸污车以及自卸式垃圾车等垃圾清运填埋全系列环卫设备,均在国内率先配备了国产“绿色”发动机,达到了国四环保排放标准。

## 抢抓机遇做大做强

由于前景广阔,中国一拖集团公司近年来两次给一拖专汽增资扩股,企业用于研发的投入大幅度提升,“东方红”系列环卫产品越来越受到用户青睐。据不完全统计,这些专用车辆已成功销往国内20多个省市。

特别令人欣慰的是,在我省2008年垃圾填埋场投资建设中,“东方红”系列环卫产品还被省建设厅专门指定为专用配套产品;在2011年安徽省农村清洁工程中,“东方红”系列环卫产品一举中标,成为合肥地区最大供货商。

现在国内环卫设备生产厂家众多,竞争异常残酷激烈。一拖专汽公司未雨绸缪,已做出了相应战略规划,决心抢抓机遇,迎接挑战,力争早日成为技术国内领先的环卫设备供货商,为洛阳、为河南、为“美丽中国”建设做出应有的贡献。

但是,相对于外地市场上的抢眼表现,在洛阳的街头,却很难见到“东方红”环卫车的身影。据调查,眼下承担我市环卫重任的垃圾收集及道路清扫设备大多为长沙等外地城市的品牌。

据悉,我市已经召开专门会议研究相关政策,支持“东方红”系列环卫产品做大做强。

本报记者 赵志伟 通讯员 倪虹

## 产经瞭望

# 中国环卫产品市场 机遇和挑战并存

## 观点一:未雨绸缪 构筑产业化基础

中国城市环境卫生协会秘书长陶华:

生活垃圾处理难正在成为新的“城市病”。目前,我国每年产生城市生活垃圾约2.5亿吨。有关资料表明,我国除县城外的668个城市,有2/3已陷入“垃圾围城”,城市垃圾堆存累计侵占土地超过5亿平方米,每年的经济损失高达300亿元。如何处理城市生活垃圾,已引起国家的高度重视。不久前,住房和城乡建设部、环保部等15部委联合制定了《关于推进城市生活垃圾处理工作的意见》,该意见出台以后,城市垃圾处理率将成为考核城市管理的指标之一。

环卫设备生产企业不能安于现状,要勇于否定自我、超越自我,应该未雨绸缪,主动寻找差距,增强创新能力,借鉴国外先进企业的经验,把握好未来发展趋势,把当前的工作重点放在创新管理模式、构筑产业化基础上,努力走出一条符合中国现有国情的企业跨越式发展之路。

## 观点二:机遇和挑战并存

慧聪环卫网行业专家袁述民:

十八大报告明确提出要加强生态文明建设,对国内环卫企业、设备供应商来说,既是机遇又是挑战。所谓挑战,它对环卫企业提出了更高的要求。环卫企业在今后的发展中,需要紧紧围绕“生态环保”这一方针,同时又要做到资本、技术、管理、团队四个要素的有机结合。

现在环卫市场有很大的机遇,但如何抓住机遇成了摆在企业面前的头等问题。这就要求环卫企业按照“面向生态,立足环保,拓展环保”的理念,不仅要技术层面着手,还要在管理、团队层面下功夫,打造一支能够适应市场环境的团队和企业,把企业做好,项目做大,工作做细,团队做精。只有这样,企业才能顺应时代的发展。

## 观点三:好的供应商应做好精细化管理

广东国邦清洁设备有限公司CEO陈乃邦:

建设“美丽中国”,需要脚踏实地的干。对于一个城市而言,地面起码得扫干净,所以扫地车等环卫产品的使用量在今后的几年会有很大的发展。

从供应商的角度来讲,环卫产品的质量要提高。现在大部分的国内环卫产品,由于配备过低,坏的频率很高。

另一方面,虽然我国的环卫设备企业已经做了十几年,但是真正做研发的不多,如果只是表面模仿,无法对环卫产品有一个深度了解,是无法为我们的用户提供优质产品的。

因此,好的供应商应该进一步做好精细化管理。总体来讲,最重要的目标,就是要为企业降低整体成本,实现效益最大化。 本报记者 赵志伟 整理

## 观点集萃

# 国礼牡丹瓷“绽放”第十届中国-东盟博览会

## 李学武牡丹瓷受到中外嘉宾一致好评

### 核心提示

3日,第十届中国-东盟博览会在南宁开幕。该博览会吸引中国和东盟十国的政要和嘉宾参加,同时来自世界各地的众多外宾也参加了此次盛会。在博览会上,洛阳牡丹瓷股份有限公司作为洛阳唯一参展企业,该公司展品李学武牡丹瓷受到中外嘉宾的一致好评,部分展品作为国礼,赠送给与会的外宾。



澳大利亚嘉宾收藏李学武牡丹瓷花瓶



李学武牡丹瓷吸引众多客商



印度尼西亚嘉宾高度评价李学武牡丹瓷



李学武牡丹瓷新品“花好月圆”

### 中秋礼品牡丹瓷“花好月圆”成新宠

为参加此次博览会,洛阳牡丹瓷股份有限公司精心准备,特邀清华大学美术学院创意专家及该公司的技术人员,精心设计新产品。

由于此次博览会是在中国的传统节日中秋节前举行,洛阳牡丹瓷股份有限公司的创意团队紧紧围绕中秋节展开创作,“花好月圆”一直是中国人的美好梦想,为了把中秋文化和牡丹文化有机结合,该公司的创作团队历时一个月,终于创作出牡丹

瓷新产品“花好月圆”。

在第十届中国-东盟博览会上,参加中国-东盟博览会的嘉宾看到创意产品牡丹瓷新品“花好月圆”后都十分赞赏。国内一家知名企业负责人说,在中秋节前,看到李学武把中国的传统文化和牡丹文化有机结合,创作出的牡丹瓷礼品很温馨、很有创意,是此次展会上的一个亮点。他当场表示,要订购一批牡丹瓷新品“花好月圆”,作为该公司的中秋节礼品,给客户送去一份特殊的中秋问候!

### 李学武牡丹瓷受到东盟嘉宾好评

在展会上,来自东盟各国的嘉宾在河南展馆流连忘返,许多东盟国家代表团的嘉宾纷纷在李学武牡丹瓷前合影。其中,来自印度尼西亚的两位嘉宾对李学武牡丹瓷爱不释手。他们看到牡丹瓷唐韵仕女产品和牡丹瓷繁荣鼎盛产品后,对李学武牡丹瓷高度赞赏。李学武看到印度尼

西亚嘉宾对牡丹瓷如此喜爱,当场把牡丹瓷花瓶和牡丹瓷唐韵仕女赠送给印度尼西亚嘉宾。

### 李学武牡丹瓷享誉世界

第十届中国-东盟博览会也吸引了来自世界各地的嘉宾。

在展会上,来自澳大利亚的两位嘉宾在河南展馆牡丹瓷展柜前,久久不愿离去,他们对每一件牡丹瓷都认真拍照、详细记录。

在展柜前,澳大利亚的两位嘉宾不断拿着牡丹瓷和工作人员合影留念。

李学武看到来自澳大利亚的嘉宾十分喜欢牡丹瓷,就把牡丹瓷花瓶和牡丹瓷唐韵仕女,作为国礼赠送给澳大利亚嘉宾。

连日来在第十届中国-东盟博览会上,来自世界各地的众多外国嘉宾,纷纷在李学武牡丹瓷前合影留念,选购牡丹瓷,把牡丹文化带到世界各地。(武逸民)



李学武牡丹瓷陈列在河南馆的醒目位置