

华语导演身价曝光

李安居首 吴宇森、张艺谋、冯小刚分居第二、三、四位



李安

近日,人民网、中国新闻网等多家媒体曝光了大家熟知的几位华语大导演的身份,还给排了名次,以6000万美元排在榜首的则是大名鼎鼎的李安,吴宇森、张艺谋分别排第二、第三位。

第一名 李安:超6000万美元

媒体报道称,李安现在在好莱坞身价达6000万美元(约3.7亿元人民币),执导华语片的酬劳为2000万美元(约1.2亿元人民币),成为“最高片酬的华裔导演”。

2000年李安在拍摄《卧虎藏龙》时,酬金约100万美元(另加分红),该片令李安成为第一位坐上奥斯卡最佳导演宝座的华裔导演,他接拍《绿巨人》时的片酬便涨至200万美元。

第二名 吴宇森:3000万美元

其实吴宇森最近几年的行情已经有颓势,但俗话说,瘦死的骆驼比马大,如今他还是能以3000万美元(约1.8亿元人民币)的身价排在第二位。

作为港片“暴力美学”的代表人物,吴宇森飞往好莱坞发展后,前几年拍片的身价大概是200万美元片

酬外加分红。《变脸》《碟中谍2》大火后,他的身价也水涨船高,最高时达到3000万美元外加票房分红。

从《风语者》票房失利后,吴宇森的身价开始下跌。回国所拍合拍片《赤壁》虽然赚了票房,却失了口碑。吴宇森的身价有继续下跌的危险。

第三名 张艺谋:超2000万元

如果不算好莱坞导演,张艺谋是稳坐内地导演片酬第一把交椅的。

2000年拍摄《幸福时光》时,张艺谋的片酬只有30万元;到2002年拍《英雄》时,这个数字已经高达1000万元,超过片中梁朝伟、张曼玉等大腕;而在

2008年奥运会开闭幕式之后,他的片酬更是高达2000万元。仅仅12年,张艺谋的片酬就涨了60多倍。张艺谋和张伟平闹翻后,找到新东家乐视,被爆片酬为3年两亿元,身价又上了一个新台阶。

第四名

冯小刚:1000万元以上

冯导是内地导演中收入比较稳定的一个,因为他一直有个靠谱的合作伙伴——华谊兄弟。

冯小刚和华谊的合作都采用分账形式,等影片最后的票房出来后,按照比例来获取自己的酬劳。虽然承担了一定的市场风险,但票房飘红的话,收入反而会超过张艺谋这样的一次性高片酬。

最有名的例子是拍《甲方乙方》时,葛优片酬是60万元,冯小刚是葛优的一半,30万元。但冯小刚的片酬必须同电影票房捆绑分成,《甲方乙方》票房一出来,冯小刚的30万元立即变成了117万元,葛优反而没他拿得多。《天下无贼》《夜宴》的票房收入都上亿元,冯小刚的收入至少在1000万元以上。《唐山大地震》票房过6亿元,冯小刚个人收入则在6000万元以上。

第五名到第九名

此外上榜的导演还有:徐克1200万元左右(同价位导演:陈可辛、麦兆辉、庄文强、刘伟强);姜文1000万元以上(同价位导演:陈凯歌);贾樟柯1000万元左右;陈嘉上700万元左右;王全安600万元(同价位导演:宁浩、陆川、高群书)。(据《深圳特区报》)



文娱速览

2020年夏季奥运会花落东京 央视新华网摆乌龙

北京时间9月8日凌晨,国际奥委会第125次大会在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯举行,东京在与马德里、伊斯坦布尔的竞争中胜出,最终获得2020年夏季奥运会主办权。而央视、新华网都出现乌龙,央视提前宣布“东京被淘汰”,新华社提前发快讯“伊斯坦布尔胜出”。

当天,央视体育频道从0:30开始播放“2020夏奥会承办城市揭晓特别节目”,但体育解说出现理解错误,以为日本东京被淘汰了,伊斯坦布尔和马德里进行“第二轮投票”,所以宣布“东京出局了”。之后,央视才反应过来,东京没有出局,反而是票数领先,伊斯坦布尔和马德里争夺第二。央视后来解释:“可能是投票规则出现了改变,不好意思,出现了错误……”

在国际奥委会还未宣布2020年夏季奥运会主办城市时,新华网却认为伊斯坦布尔已经获得了主办权,并在北京时间3:10发出快讯:“伊斯坦布尔获得2020年夏季奥运会主办权。”

最终,北京时间4:20,国际奥委会主席罗格亲自宣布:“获得2020年夏季奥运会的举办城市——东京。”(据人民网)

张惠妹拒做“好声音”下季导师?

第二季《中国好声音》导师张惠妹在内地被网友骂是两季以来最烂导师,为节目平添话题,虽然阿妹尽量不让流言影响自己情绪,但其经纪人陈镇川说了让粉丝难过的消息:“阿妹参加下季当导师的机会不大!”

阿妹自担任本季《中国好声音》导师后,正负面评价都有,尤其日前播出的淘汰赛,她因不舍淘汰选手,从头哭到尾,甚至假睫毛都哭掉3次,最具争议,有粉丝赞她真性情;但也有人批她不专业,算是“最差导师”。对此,经纪人陈镇川无奈地说:“我们不一一回应个别网友的意见,好的坏的都感谢。网友的意见阿妹都可以接受。”至于是否还会担任类似节目的评审?陈镇川低调表示:“因为实在太花时间,所以机会应该不大。”(据新华网)



家居 教育 金融 汽车 商业 旅游

地产

LUOYANG BUSINESS DAILY

洛阳商报

2013年 6月 6日

第778期

公益自行车俱乐部 200元

02版

本报为

影响有影响力的人群

洛阳商报

专注第二

集中覆盖高端精英人群 市场发行总量都市类报纸全市第二

《洛阳商报》创刊于2010年,是洛阳市唯一一份经济类都市报,它秉承“商务资讯平台、创富理财顾问”的办报理念,集中覆盖高端精英人群,引领市民经济生活。

2014年征订季已全线展开 全面改版即将推出 多重好礼回馈读者

新闻热线/订报热线/广告热线: 63232110 66778866