

产品更新换代慢 同质化竞争严重 市场接近饱和

开学季难催热电脑市场

往年7月至9月是电脑等数码产品的销售旺季。昨日记者了解到,今年受电脑市场产品更新换代慢、同质化竞争严重等因素影响,电脑市场“旺季不旺”。

1 销量下降逾三成

昨日,在赛博数码广场内,各品牌电脑专柜显得格外冷清。“今年开学季和往年不能比,电脑越来越难卖了。”某专营惠普电脑的商户说,如今家家有电脑,有的甚至有好几台,市场趋于饱和,买的人自然少多了。

“与去年同期相比,今年的销量下滑了三四成。”一家经营戴尔电脑的商户说,去年7月至9月,平均每月能卖180多台笔记本电脑,今年最多的时候一月也就卖出了100台。而且现在从事电脑销售的商家很多,产品同质化竞争严重,都在打价格战,生意不好做。

2 产品更新换代慢

世纪电脑城商管科负责人白强说,今年商城内电脑的销量比去年同期减少了30%,为此,不少商家不断拓宽销售面,卖笔记本电脑、组装台式电脑、耗材以及小数码产品。

“市场不景气是导致电脑销售量下滑的主要原因。”白强说,今年以来东芝、松下等品牌宣布将陆续退出中国笔记本电脑市场,而联想与宏碁今年也削减了店面与销售人员的数量,上游疲软对零售商影响明显。另外,近两年来,电脑产品更新换代慢,难吸引消费者,也是造成销量下滑的重要原因。

3 笔记本电脑仍是主流

采访中,商家普遍表示,目前最受欢迎的电脑产品仍以平板电脑、笔记本电脑为主。其中,笔记本电脑的销量占了整个电脑市场份额的80%。

“与台式机、一体机相比,笔记本电脑便携性好、性价比高,更受消费者青睐。”某品牌电脑销售人员说,店里卖得最快的电脑是售价3000元至4000元的中档“笔记本”,而售价在6000元以上的“超极本”,由于其低性价比仍是“曲高和寡”。

另外,之前一直受冷遇的台式组装机,近期销量有所反弹。“台式组装机的销量明显比去年同期好。”白强说,台式组装机性能强、有扩展空间,深受游戏发烧友的青睐。

业内人士建议,消费者购买电脑,要根据自己的实际需求。如仅用于写作、办公、上网和简单游戏等,选择价位在3000元至3500元的笔记本电脑即可;如需运行相对专业的软件,制作平面图,可选择售价在3500

元至4500元的笔记本电脑。购机前,大家可通过网络对比产品价格,不要轻信网上的低价产品,应看重其质量及售后服务。

本报记者 尧晓芳 文/图



电脑卖场内生意冷清

超高清电视 缘何刚“出世”就打折

业内人士:碍于现行电视信号,其技术优势难现,普及尚需时日



顾客在选购超高清电视

超高清电视是继高清电视、全高清电视之后的新一代液晶电视,宣称以自然逼真的画面让用户“接触真实的世界”。记者走访发现,近期不少国产品牌对旗下超高清电视展开促销,降幅多在2000元左右。业内人士指出,现有电视信号尚无法满足超高清电视要求,消费者不宜急于购买。

超高清电视降价促销

“现在买超高清电视很划算,50英寸的价格直降2000元,只需6999元。”昨日,在中州路一家卖场内,销售人员说,超高清电视是今年的主流新产品,还有一款55英寸的,现价8799元。

解放路附近一家卖场销售人员说,不少国产品牌的超高清电视上市不到一年,便有多款大幅降价促销,降幅在2000元左右。

“超高清电视主要特点是画面更清晰。”从事电视销售工作的郭冠林说,市场上常见的全高清电视分辨率为1920×1080,而超高清电视的分辨率为3840×2160。在观看超高清图片或影片时,超高清电视的画面更逼真饱满。

降价促销推动产品更新

“一些国产品牌之所以大幅降价促销超高清电视,一方面是要加速普及该类产品的,另一方面是要借此带动全高清电视产品销量。”从事家电销售工作多年的周祥说,家电行业一直有“金九银十”的说法,每年中秋节、国庆节临近,家电企业、经销商都要为年底冲业绩做准备。细心的消费者会发现,在超高清电视促销时,全高清电视也在促销。相比之下,同尺寸全高清电视要比超高清电视便宜1000元左右。

周祥说,近年来,国外品牌电视产品一直占据高端消费市场。国产品牌始终把握中低端市场,此类消费群体对价格较为敏感。因此,价格更实惠的全高清电视更容易被普通消费者接受。

另外,由于电视产品使用年限长,多年来企业依靠推出新概念产品来吸引消费者,推动产品更新换代。继全高清电视产品后,超高清电视自然成了商家眼中的新宠。

超高清电视尚难普及

周祥说,超高清电视是未来市场的发展方向,就目前而言,此类产品不会快速普及。目前采用高清信号的电视频道很少,画面清晰度最多只能满足全高清电视的要求,消费者即使买了超高清电视也难有用武之地。

除此之外,目前与超高清电视匹配的播放器市面上很难买到,且价格不菲。据媒体报道,今年3月,全球首款家用超高清电视播放器上市,售价约合人民币8920元。

业内人士提醒消费者,目前全高清电视的配套设备比较完善,价格也更亲民。以全高清播放器为例,价格在700元至1000元,适合家庭使用的全高清电视价格也在3000元至5000元,消费者可根据自身需求购买合适的产品。

本报记者 王蕾 文/图

中秋租车,高端车受冷遇

中秋临近,节日期间租车出游成为不少“有车族”的首选。记者走访发现,今年中秋节前夕,汽车租赁价格并没有像往年那样出现上涨。高端车型受冷遇,经济型车受欢迎。

租车价格平稳,高端车受冷遇

“最近几天,不少顾客来咨询中秋节期间租车事宜,主要担心届时租车价格会上涨。”珠江路附近一家汽车租赁公司的工作人员说,今年租车价格较往年没有明显变化。例如瑞风商务车每天260元,别克君威每天360元,别克GL8每天400元。

中州路某汽车租赁公司负责人张立群说,这两天他们已经签了10多份租车

合同,客户都是中秋节期间要驾车出游的顾客。虽然中秋节租车高峰临近,但公司没有提高租车价格的打算。

“日租金160元至400元的车型最受欢迎,高端车型几乎无人问津。”张立群说,去年中秋节前,奥迪、奔驰、宝马等品牌旗下车型租赁情况非常火,今年不行了,一些老客户纷纷表示今年没有租车计划。

节俭风致租车大客户流失

汽车租赁行业从业者马正喜说,目前市区汽车租赁公司有近30家,竞争十分激烈。于是,即使在租车旺季,很多公司也不敢轻易上调租金。

马正喜说,从目前的情况来看,15日至16日将迎来租车消费最高峰,届时个

别紧俏车型可能出现租金上涨现象,但涨幅不大。

“今年中秋节前高端车型出租率很低,主要是受国内推行节俭影响。”马正喜说,汽车租赁生意主要靠一些固定大客户。这些客户常年租用普通车型跑业务,到了节假日,又临时租用一些“有面子”的高端车带客户出游。不过,今年自上到下推行节俭,高端车租赁量较去年下降约50%。

租车出游这些方面需留心

“租车时,租人需提供相应证件,应提前准备。”马正喜说,我市市民租车,需持本人户口簿、身份证、颁发一年以上的驾驶证以及担保人身份证、户口簿等。同时,租人还要预交3000元至5000元

押金。

还车时,汽车租赁公司会从预交押金中暂扣1000元至2000元。一个月后,如发现所租车辆没有交通违法记录,押金全额退还客户。

许多汽车租赁公司要求,客户所租车辆每天行驶不得超过300公里,超出里程按每公里1.5元至2元收费。因此,消费者在与汽车租赁公司签订合同时,应明确相关条款。

工商部门提醒,消费者选好要租用的汽车后,应检查车身是否有划痕或损伤,如果有,应让对方在合同中注明。消费者最好在签合同前先试驾,以此检查车况。此外,消费者最好租赁有全险的车辆,一旦发生事故,可由保险公司理赔。

本报记者 王蕾

送口香糖的米线店

【创富主角】

董武伟、何玉梅夫妇,嵩县人。2002年,夫妻俩在我市高新区租了店面卖干果,一干就是10年。近年来,干果成本上涨,加之连锁超市的竞争,他们的生意每况愈下。今年年初,夫妻俩改行在关林开了家米线店。

【创富过程】

■品尝近百家米线

米线这种小吃,易学,成本低,有市场。但隔行如隔山,怎么迈出第一步?

董武伟想出个笨法子:去试吃,吃到好吃的,想办法加盟。董武伟带上妻子,开始“泡”米线店,尝汤、品米线,看招牌和店面装潢。尝完近百家米线,最终他们在郑州选定一家味道独特、配料丰富的过桥米线店。闲不住的夫妻俩立刻关了干果店,跑去郑州“学艺”,从洗碗、擦桌做起,学手艺,学米线店里的“门道”。

■送顾客口香糖

今年4月,夫妻俩的米线店在关林市场菜市街开张,虽然整条街人流量很大,但附近挨着好几家米线店,竞争压力并不小。

送顾客口香糖……夫妻俩的妙招吸引不少年轻人来吃米线。很快,董武伟的米线店在关林市场周边小有名气。

夫妻俩特别注重食品卫生和服务。店内砂锅和配盘都选用白色,餐桌也擦拭得一尘不染,米线分量确保顾客吃饱,打包用的塑料袋是耐高温的……

味道独特、分量大、卫生、服务好,小小米线店有了不少回头客,小店生意越来越好。周围米线店因扛不住竞争,纷纷挂出“转让”招牌。也有人看见他生意好,特意上门谈加盟。

“有人愿加盟,说明你做得好。一起做才能扩大品牌知名度。”董武伟把加盟电话印在自家招牌和宣传单上。入秋后,天气渐凉,他预计吃米线的人会更多。

【创富点评】

■营销很重要 服务最关键

刘玉来(洛阳师范学院商学院院长):餐饮业入门门槛低,启动资金少,类似行业吸引不少人创业。米线店到处都有,有时一条街有好几家。但这并不说明市场饱和或竞争过大生意不好做。恰恰相反,大家有就餐需求,如能做出特色,就能吸引顾客。要迎合周边市场,要针对特定



何玉梅在配菜

消费群体。

“营销”不光大企业需要,小经营者也需在创业中引进营销策略,如提供与客户需求有关的礼品,在使客户受益的同时,扩大店面影响力。但需要注意营销成本和持续性,一旦市场打开,就要及时做出改变。

此外,对于餐饮行业的创业者来说,拼

服务是成功的关键,餐饮业最依赖“回头客”,口味正宗、质量稳定是打败竞争者的“撒手锏”。

本报记者 武怡晗 文/图



全国鸡蛋价格 与春节期间高点持平

据新华社全国农副产品和农资价格行情系统监测,与前一日报相比,9月9日,蔬菜价格以涨为主;禽蛋、猪肉、水产品价格稳中有涨;食用油价格以降为主;牛羊肉、水果价格略有波动;成品粮、奶类价格基本稳定。

花生调和油、大豆调和油、纯花生油、纯菜籽油、纯大豆油价格下降,降幅均不足0.1%。纯葵花籽油价格上涨0.1%;普通鲜鸡蛋价格上涨0.4%,白条鸡价格持平;臀尖肉价格上涨0.1%,五花肉价格持平;在被监测的21种蔬菜中,17种价格上涨,2种价格下降,2种价格持平。

监测数据显示,7月中下旬以来,全国鸡蛋价格总体呈上涨趋势,近期涨势明显加快。与7月17日相比,9月9日,全国普通鲜鸡蛋价格上涨18.6%。各省(区、市)的鸡蛋价格均上涨,其中吉林、黑龙江、山东、河南等地的价格涨幅较大。

目前全国鸡蛋价格已与今年春节期间最高水平持平,超过八成省(区、市)的鸡蛋价格在每千克10元以上。(据新华社北京9月9日电)