

# 《旅游法》10月1日实施,我市本月下旬开展旅游市场大检查 “零负团费”将不复存在

《旅游法》10月1日实施。昨日,我市召开学习《旅游法》贯彻落实大会,解读相关法规的适用等问题,并决定于本月下旬开展全市旅游市场大检查。

## 本月下旬开展旅游市场大检查

市旅游发展委员会负责人表示,现阶段,我市旅游部门已陆续组织涉旅企业学习《旅游法》,同时组织开展一系列旅游市场检查工作,主要针对旅行社是否超范围经营、发布旅游信息是否规范等。

该负责人表示,我市将从9月22日至10月7日开展旅游市场大检查,重点检查任务包括:未经许可开展旅行社业务,出租、出借旅行社业务经营许可证,以其他形式非法转让旅行社业务经营许可证;以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目

获取回扣等;未经旅行社和旅游者协商一致指定购物场所,安排另行付费旅游项目以及未征得旅游者书面同意,委托其他旅行社履行包价旅游合同等。

## 导游须按比例配备

《旅游法》实施后,其与现行的旅游方面法律法规不一致时,该以谁为准?

市旅游发展委员会行业管理科科长程素敏表示,根据国家旅游局近日下发的关于执行《旅游法》有关规定的通知,现行旅游法规或者规范性文件等与《旅游法》不一致时,应当适用《旅游法》的规定;现行旅游法规或者规范性文件等与《旅游法》对旅游行政处罚的行为、种类和幅度规定不一致的,应当适用《旅游法》的规定。

此外,《旅游法》要求旅行社设立时要

具备“必要的经营管理人员”和“必要的导游”。

“必要的经营管理人员”是指具有旅行社从业经历或者相关专业经历的经理人员和计调人员;“必要的导游”是指有不低于旅行社在职员工总数20%且不少于3名、与旅行社签订固定期限或者无固定期限劳动合同的持证导游。”程素敏表示,2013年10月1日前已取得旅行社业务经营许可证的旅行社,在2014年10月1日前,应当具备《旅游法》规定的相应许可条件。也就是说,从今年10月1日起,如果想新办旅行社,就必须按要求配备相应的导游;而对那些已经成立的旅行社,则给了一年的“缓冲期”,让其自行整改。

## “零负团费”将不复存在

《旅游法》实施后,将对我市旅游市场

有何影响?业内人士认为,新法实施后将提高行业门槛。未来,旅行社将从单一的“价格战”竞争,变为价格、服务、品牌的综合竞争。

“并不是只有中小旅行社面临冲击,《旅游法》使得整个行业都必须调整现有业务。”市旅游发展委员会相关负责人表示,《旅游法》实施后,旅行社应摒弃原有套路,在开发个性化旅游产品、提升专业服务方面下功夫。大型旅行社投入更多精力研发更加丰富的旅游产品,中型旅行社可能专注于某几条精品线路,小型旅行社可能将资源放在零售业务方面。

市旅行社行业协会相关负责人表示,随着《旅游法》的实施,“零负团费”将不复存在,导游和游客间将不会再有直接利益纽带,游客出游不用再看导游“脸色”,能享受到更优质的服务。本报记者 戚帅华

# 栾川地税探索“两权” 转让所得税管理模式

近日,国内一家权威经济媒体的记者深入栾川县,采访该县地税局在采矿权、股权转让所得税管理方面的经验,盛赞栾川地税探索出一个矿业大县“两权”转让所得税管理的新模式。

栾川县是以钨金属采选为主的资源型矿业经济大县。近年来,县域内一些矿山企业的采矿权和企业股权不断发生变化,资产转让增值率高、收购金额大,成了栾川采矿权、股权转让的最大特点,形成了重要的税源。

为此,栾川县地税局积极探索辖区“两权”交易活动规律,创新工作思路,采取有效措施,“两权”转让所得税管理工作取得显著成效,初步形成了“内部立体化管理、部门间链条式管理、对企业全程服务”的管理模式。

在地税部门内部,该局夯实管理基础,强化监督检查,打造立体化管理模式。

该局通过加强档案管理和日常巡查,对矿山企业投资人、股东、股权资产等基本情况进行建档,全面掌控企业涉税信息;加强跟踪监控管理,要求企业将章程报税务机关备案,对股权转让企业实地核查,掌握企业股权转让行为的时间、过程以及价款等信息;加强对“两权”转让的税收专项检查清理,要求转让双方同时提供转让合同、收款凭证等资料。

2010年2月,该局获悉某公司自然人股东51%股权转让信息后,启动监控体系,组织入库个人所得税1.13亿元;今年4月,组织入库今年以来单笔最大资产转让个人所得税4035万余元。

在部门之间,该局通过加强部门协作,畅通信息传递,形成链条式管理体系。

在县委、县政府大力支持下,栾川县地税局与该县国税、工商、财政、国土资源等多个职能部门间的合作取得突破性进展,建立了“两权”转让信息共享机制,逐步形成了链条式管理体系。

该局定期主动从工商、地矿部门取得企业“两权”转让信息;通过部门间密切协作,工商部门在见到地税局出具的完税证明后,方办理股权变更登记手续;国土资源部门要求,在对资产进行税款清算后再办理相关手续。2010年至今,通过合作机制,该局共采集涉税信息1325条,涉税金额19亿元。

对发生“两权”转让的企业,该局加强税法宣传,做好政策辅导,全程服务深入人心。

该局加强政策业务学习,组织基层征收单位人员,对“两权”转让业务涉及政策进行专题培训;成立政策宣传组,对容易发生股权转让的企业,进行“一对一”税收政策辅导;在收到企业“两权”转让信息时,安排专人负责跟进,随时解决涉税疑难,提高纳税人依法纳税意识和纳税遵从度,确保税款及时足额入库。

2010年以来,该局共核查采矿权、股权转让460余户,共入库税款、滞纳金和罚款共计20300万元,其中个人所得税18900万元。(邓昭旭 谢湘瑞)

# 部分食用调和油原料配比不公开,营养师建议—— 各种食用油换着吃才健康

近日有媒体报道,市场上出售的食用调和油原料配比混乱,消费者难辨原料真实含量。我市业内人士透露,调和油原料配比不公开是业内惯例。营养师建议,为了健康,消费者应常换食用油。

## 选购调和油常凭感觉

昨日,记者来到解放路附近某超市。“这款橄榄油清香型调和油性价比很高,5升装价格仅99元,而食用橄榄油1升装的价格就98元。”超市工作人员介绍,这款调和油的主要成分是橄榄油,还有一些花生油。

不过,这款调和油外包装上的配料表显示,配料依次为大豆油、初榨橄榄油、花生油等,找不到产品中所含橄榄油比例的信息。

一些消费者称,各类调和油价格与纯正的花生油、橄榄油相比确实便宜,但仅

从产品名称和配料表上,很难看出其中各类配料所占的比例,“一些产品外包装上的‘花生’‘橄榄’等字样及图案,容易让消费者认为它们是产品的主要原料,购买时只能凭感觉”。

## 原料配比不公开是行规

从事食用油批发的杨伯平说,《预包装食品标签通则》要求,食品配料表中的各种原料应按制造(加工)过程中的摄入量递减排序。目前,市场上许多调和油,配料表中排位靠前的多为大豆油或菜籽油,花生油、橄榄油通常排位靠后。

“依照行规,很多调和油的配料表并不显示原料配比。”杨伯平说,有些企业将油品原料配比为商业秘密。有的产品虽名为橄榄油调和油,但这只是噱头,橄榄油的含量其实很少。企业这样做,就是为了抬高产品售价。



市民选购食用油

“目前,尚无相关行业标准。”杨伯平说,近日有媒体报道,中储粮近日推出一款调和油,并在外包装上公开原料配比,这有助于推动食用调和油国家标准的出台。

## 各种食用油换着吃

国家高级营养师张俊说,每人每天食用油的摄入量不应超过30克,这样才能保证人体均衡吸收。

另外,每一种食用油所含的营养成分不同,某一款食用油不可能涵盖人体所需的全部营养成分,消费者最好过一段时间更换其他油品食用。

食用油保质期通常为18个月,但由于食用油开封后可能出现氧化变质现象,对于人口较少的家庭而言,尽量选择小包装,以确保油品新鲜。

本报记者 王蕾 文/图

**百家好一生 医药连锁 北京同仁堂 洛阳王府井药店**

中西药品/营养保健品/健康护理品/医疗康复器械 中西药品/中医咨询/营养保健品/滋补养生品

# 中秋还送健康礼

好礼,贵在心意;好礼,贵在品质;好礼,贵在健康!

活动时间:2013年9月11日至21日

北京同仁堂(亳州)及北京同仁堂吉林人参参茸系列产品

消费满5000元以上,可享受九五折优惠  
消费满3000元以上,可享受九三折优惠  
消费满5000元以上,可享受九折优惠  
消费满10000元以上,可享受八七折优惠

特价商品及特殊商品除外

**百家好一生 参茸养生**

购买北京同仁堂健康药业参茸系列产品  
消费满10000元以上,可享受九八折优惠!  
消费满100000元以上,可享受九五折优惠!

百家好一生医药健康城养生馆、北京同仁堂洛阳王府井药店养生馆、南昌路丹尼斯北京同仁堂参茸专柜,是北京同仁堂饮片厂在河南投资建造的大型中医中药养生馆。集康美药业新开河参系列、江中药业参茸草口服液、韩国正官庄高丽参系列、极草冬虫夏草含片系列、吉林鹿源野山参等众多知名品牌,经营优质中药饮片、林蛙油颗粒、滋补保健品、参茸礼盒、特选冬虫夏草、西洋参、野山参、鹿茸、海参、珍珠粉、灵芝、雪蛤、蜂蜜等名贵中药材及优质的“药食同源”营养食品及国内外各知名品牌的营养保健食品,礼品1000余种,百家好一生各连锁店也有销售。

<b>冬虫夏草</b> 北京同仁堂 15g木盒 11623元	<b>冬虫夏草礼品盒</b> 北京同仁堂 8g 4212元	<b>冬虫夏草胶丸</b> 山东智灵生物工程 0.37g*12粒*16板 568元	<b>野山人参</b> 北京同仁堂 8g以上 15000元	<b>参茸草口服液</b> 江中药业股份 200ml*10瓶 9380元
<b>海狗礼品盒</b> 北京同仁堂 100g 3392元	<b>大御品</b> (益肾强身丸+防衰益寿丸) 北京同仁堂天然药物 30丸+30丸 2380元	<b>鹿茸二杠</b> 北京同仁堂 1个 2400元	<b>耳环石斛</b> 北京同仁堂 一级160g 1495元	<b>西洋参片礼品盒</b> 北京同仁堂(亳州)饮片 230g 1198元
<b>西洋参(花旗参)</b> 北京同仁堂(亳州)饮片 130g礼品盒 1012元	<b>鹿茸片(血片)</b> +西洋参(1号圆粒) 北京同仁堂 28g+70g 833元	<b>同仁堂吉林人参</b> 北京同仁堂吉林人参 一等20支(600g) 1320元	<b>冠统牌 即食纯鲜燕窝(白燕)</b> 北京同仁堂 220g 1480元	<b>冠统牌 即食雪蛤饮品</b> 北京同仁堂 28g+70g 510元

**送亲朋**  
复方阿胶浆(无蔗糖) 200ml\*12瓶 ¥129  
汤臣倍健蛋白粉 355g+55g ¥398  
康富来洋参含片 600mg\*12\*140盒 ¥126  
汪氏蜂胶软胶囊 60粒 ¥948

**送长辈**  
三九冰糖燕窝 70ml\*38瓶 ¥159  
脑白金 250mg\*20粒\*20瓶 ¥109  
帝泊洱即溶普洱茶珍礼盒(清香型) 15g\*2\*45盒 ¥669  
西洋参 北京同仁堂(亳州)饮片 60g ¥286

**送爱人**  
养生堂天然维生素E·C 160粒\*30瓶 ¥139  
羊茸口服液 北京同仁堂(亳州)饮片 300ml(30支) ¥328  
珍珠粉 北京同仁堂(亳州)饮片 12g\*3瓶 ¥266  
阿胶补血口服液礼盒装 山东福牌集团 20ml\*105支 ¥139

**送孩子**  
汤臣倍健蛋白粉(儿童型) 广东汤臣倍健生物科技 600g\*1瓶 ¥318  
汤臣倍健钙镁咀嚼片(儿童及青少年) 汤臣倍健 300mg\*60片 ¥98  
百合康牌叶黄素软胶囊 汤臣倍健 500mg\*60粒 ¥135  
康力士儿童鱼油软胶囊 广州市康力士保健用品 8.3g(100粒) ¥118

**中智破壁饮片**  
什么是中药破壁饮片?  
中智破壁饮片,是直接冲口服的第四代创新中药饮片,以先进的细胞破壁粉碎技术为基础,运用中智独家发明专利,不添加其他成分制成颗粒,直接冲服的最新型饮片,具有不吸潮、抗氧化、高度安全、均匀可控、高效便捷的特点。  
中智破壁饮片补虚方 ¥588/盒