

解放思想 负重奋进 加快发展

招商引资,务求突破

洛平

招商引资,是经济发展的“动力源”,是产业培植的“加速器”。

省内六市经济增速为何“风头”盖过洛阳?靠的就是招商引资。正是招商引资“一

举应多变、一招求多效”,过去我们眼中的六个“小市”近年长足发展,由“追兵”变成了“标兵”——

济源虎岭产业集聚区引进富士康项目带动电子电器企业集聚,形成超百亿元的电子信息主导产业;

焦作武陟产业集聚区引进辅仁集团医药产业园,发展目标“直奔”全国最大的医药制剂生产基地;

新乡长垣产业集聚区引进5个整车制造项目、9个汽车零部件项目,一个全新的汽车产业园正在加快形成;

风生水起的背后,济源虎岭有“河南速度”,商丘民权有“民权香雪海速度”,信阳则有“1月开工,4月投产”,这六个城市招商引资展现的魄力与胆识,更令洛阳震撼!

反观洛阳,不少人还不明不白地揣着“糊涂账”,不慌不忙地迈着“八字步”——有的地方新开工亿元以上项目少之又

少,大项目招不来,千辛万苦招来的项目也迟迟落不了地;

有的产业集聚区沦为“大杂烩”,主导产业动辄好几个,哪个产业也不大不特,更谈不上产业集群;

有的干部在招商引资上存在本领危机,陷入方法误区,思想麻木,甚至为保帽子、争面子而搞虚假招商、数字游戏;

地方经济发展的竞争,实质就是招商引资的竞争。一个项目,就是一个新的增长点;一批项目,就是一个新的增长极。招到好项目、大项目,赢家“通吃”;招不到项目,输家只能靠边站。

新一轮产业转移黄金期只有3年左右,“过了这个村,再没那个店”。如果上述情形发展下去,洛阳如何遏制经济下滑,如何实现弯道超车,如何完成全年目标?

洛阳,真的输不起了;洛阳,真的亟须在招商引资上发力提速,务求突破!

务求突破,要振奋精神、抢抓机遇。珍惜沿海产业转移的黄金机遇,我们要化压力为动力,“一把手”带头,大员上阵,实行“1/2”工作法轮流外出招商,相关部门层

层分指标、逐级抓考核、个个有任务、人人忙招商,形成全方位的大招商、招大商格局,绝不能让机遇在手中错过,绝不能当洛阳发展的“历史罪人”。

务求突破,要创新方法、善于运作。适应新一轮产业转移的新变化,我们要“既敢贴本,又会赚钱”;既会以情招商、以商招商,又会并购重组、证券投资、风险投资、融资租赁等;既引进战略性新兴产业,培育新的经济增长点,又引进装备、引技术、引人才、引机制、引理念,助推传统产业转型升级。

务求突破,要优化环境、打造优势。紧盯发展环境这个根本,我们要打造基础设施优势,提升路网、电力等基础设施和公共服务等硬件水平;打造要素保障优势,千方百计为企业降低运营成本,增强市场竞争力;打造政务服务优势,实施服务企业、优化环境的系统工程,真正把企业当上帝,把服务企业作为党委、政府的天职,努力形成最适宜企业成长的“土壤”。

“这个世界在意的,不是失败者声嘶力竭的哭声,而是他跌倒后如何爬起来,只有站起来,他才会重新拥有自己的高度。”

洛阳,站起来!

金家街社区:为民办事心贴心实打实

(上接01版)社区党支部将其情况进行了登记,并由社区信访代理员代其向市人社局、区信访局等多家单位反映,最终为他办好了退休手续。此外,吴水珍的低保问题、马云芝的小额借款问题以及其他群众反映的背街小巷改造、养鸡养狗扰民等实际问题,也都通过信访代理得到很好解决。

“群众张嘴,干部跑腿”,说着容易做着难。刘青玉说,她代理的信访案件,办理时间最长的一件跑了一年多,“连做梦都在跑代理的事儿”。但是,“群众有问题向你反映,那是相信你会帮助他。还有啥比群众信任更宝贵的呢?”

几年来,金家街社区无一例越级上访和大规模集体上访事件发生。

爱心平台,一种互助习惯

女儿马上要上学了,需要床单、被罩、脸盆。9日上午,王巧玲来到金家街社区“爱心超市”,登记了她的需求。

在“爱心超市”门口的公示栏里,图文并茂地张贴着有人想要捐赠家具的告示。这便是金家街社区爱心平台之一角。

爱心平台包括三块内容:“爱心基金”“爱心党支部”和“爱心超市”。

“爱心基金”公开接受辖区内外党员、群众及单位的自愿捐赠,设立专账、收支分离,经一定程序,对辖区内低保户、困难党员群众以及外来困难人群进行资助。

“爱心超市”接受辖区内外爱心人士各类物品捐赠,低保户、低收入家庭凭低保收入相关证明可在超市享受价格优惠;特殊困难群体需要无偿救助的,先由本人提出申请,经社区党支部核查批准后,确定救助的物品及金额,被救助人到超市内免费领取物品。

爱心党支部以帮扶救助辖区困难党员群众为工作职责,在辖区内开展助学助困、扶贫帮困、爱心捐献等工作,同时设立党员爱心岗,深入社区开展文艺宣传、民事调解、义务巡逻、民情调研、关爱空巢老人、民族团结等活动。

去年高考,张腾飞、张彦飞兄弟双双金榜题名。可是,父亲残疾、母亲下岗的家庭状况,让他们打起了退堂鼓。兄弟俩互相推让,都想让对方继续读书。

刘青玉得知情况后,召集党支部开会研究出路。最终,经党支部牵线,爱心企业家马仁礼捐助了5000元助学金。后来,又经党支部多方联系,兄弟俩终于走进大学。

“是党支部的叔叔阿姨帮我走进校园的,在他们身上,我认识到了啥是党员,党员就是群众的贴心人!”张腾飞说,每到假期,他和弟弟都主动到社区做志愿者。近日,在刘青玉等人的影响下,张腾飞已向学校党组织递交了入党申请书。

如今,社区“爱心超市”的物品越来越丰富,有的人干脆“撇开”社区将物品直接送到困难群众家里。逢年过节,一些企业负责人还为困难群众免费送去米、面、油。社区开展个活动,总有“用不完”的志愿者!

民情日志,一片为民情怀

“排查危房险窑16户,特别是万寿街徐爱花家、金家街兰松山家、和顺街方永立家、北院职工宿舍,不准住人。切记!”一天,刘青玉赶在暴雨前排查了辖区危房情况后,在她的民情日志里写下了上面的话。

在金家街社区,每个工作人员手里都有一本民情日志。每天上班,一半人留守岗位处理日常事务,另一半人带上民情日志走街串巷,到自己的“责任田”访民情、找问题。谁家和邻居有矛盾了,谁家有困难需要帮助了,哪里的路灯不亮了,哪里垃圾该清理了,工作人员都一一记录下来,回到社区汇总后,按照轻重缓急,安排人员牵头办理。

记者发现,10年来,刘青玉记满了十几本民情日志,每一本日志在密密麻麻记录百家事的字里行间,也记录了她的心情、她的感悟、她的情怀——

“群众有意见不跟我说,证明不信任我,那是我的损失……”

“群众有了困难,即便一时解决不了,也一定要去现场看一看,了解了解,群众心里就有了着落。”

“居民都来关心社区的事,太好了,赞一个!”

“没有居民的事摆在面前,哪能有我的价值?”

这就是刘青玉为民办事的态度,令人敬佩!

这就是金家街社区党支部践行的群众路线,给人启发!

眼下,不少地方前往金家街社区学习群众工作方法,还借走了刘青玉的民情日志回去研读。

“本子里没啥,东西在心里。”刘青玉一边加班给群众办业务一边说,“为群众办事,从来都是人心换人心!”

加快城中村改造步伐 建设现代化高档社区

昨日,在涧西区郑州路办事处南村城中村改造项目工地,施工工人正在加紧施工。

该项目改造范围为西苑路以南、联盟路以北、武汉路东西两侧的村(居)民居住区,涉及835户6000余人。项目安置房地40.5万平方米,投资约35亿元,规划建设10栋高层,现已全部开工建设。

项目建成后,将彻底改变该城中村建筑结构差、基础设施薄弱、安全隐患多的状况,取而代之的是环境优美、基础设施完备、安全卫生的现代化城市社区。

记者 刘冰 摄



李学武牡丹瓷扮靓世界旅游城市联合会2013巡展



牡丹瓷新品花好月圆瓷盘受欢迎



李学武接受中央电视台的专访



李学武牡丹瓷深受美国参加展会嘉宾的喜爱

牡丹瓷花好月圆产品 受到中外嘉宾的青睐

昨日,在北京刚刚结束的世界旅游城市联合会2013巡展上,代表洛阳参展的李学武牡丹瓷成为海内外参展商和众多媒体关注的焦点,中央电视台还在现场采访了洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武。



国外媒体关注李学武牡丹瓷



李学武牡丹瓷系列产品受到欢迎

在展会上,短短4天时间,洛阳展馆接待2万多名参观者,洛阳牡丹瓷股份有限公司的牡丹瓷系列产品,受到中外嘉宾的一致好评。其中,洛阳牡丹瓷股份有限公司最新开发的创意产品——牡丹瓷花好月圆中秋特供礼品,成为展会上的一个亮点,许多中外嘉宾纷纷拿着牡丹瓷花好月圆瓷盘合影,其中来自美国的一家知名公司总裁,看到牡丹瓷花好月圆瓷盘后,爱不释手,他说,雍容华贵的牡丹花是吉祥富贵的象征,中秋节是中国的传统节日,李学武牡丹瓷把牡丹文化和陶瓷文化融入中秋文化中,使礼品有了情感,有了温度。

他当场以5万元人民币的价格,选购了4个牡丹瓷花好月圆瓷盘,准备在中秋节前送给他的朋友,同时,也把花好月圆这个美好的祝愿送给朋友。

洛阳牡丹瓷股份有限公司董事长李学武说,该公司一直注重产品的创新,此次开发的创意产品——牡丹瓷花好月圆产品刚上市就受到众多消费者的青睐,是一个成功的案例,目前,该款产品在市场上供不应求,车间的工人正在连夜加班加点生产。

世界旅游城市联合会2013巡展,让李学武牡丹瓷走向国际市场

在4天的展览中,洛阳展馆人流如织,

李学武牡丹瓷在受到众多参观者关注的同时,更受到来自世界各地众多参展城市嘉宾的青睐,他们纷纷邀请李学武牡丹瓷前去参展,进行交流。

来自美国的一家大型旅游公司代表,在巡展期间多次到洛阳的展台前和李学武交流,并邀请李学武到美国办展览,在美国传播中国的陶瓷文化和牡丹文化。

来自英国的一位知名景区代表,在参观了李学武牡丹瓷后,和李学武达成合作意向,委托李学武为该公司加工景区旅游纪念品。

连日来,还有许多参加世界旅游城市联合会2013巡展的国外代表,和李学武进行了交流。李学武说,世界旅游城市联合会2013巡展,是一个开放的国际大舞台,他一定会抓住这个机遇,和来自世界各地的朋友合作,在国际舞台上让洛阳牡丹瓷永恒绽放,让洛阳牡丹花开五洲、香飘世界。

(武逸民)



李学武牡丹瓷展厅前人流如织



洛阳牡丹瓷股份有限公司 二维码