

# “要让在洛企业赚钱多、麻烦少”

## 昨日直播的第三场《百姓问政》重点关注企业减负问题,市领导做客直播间要求真心实意为企业减负

### 核心提示

减轻企业负担是优化发展环境的需要,也是加快产业转型升级的需要。然而,有些部门存在的政策朝令夕改、职能部门“中梗阻”等问题,让相关企业不堪重负。昨日上午,市委常委、副市长、市委经济工作部部长宋殿宇带领市减负办、市环保局、市商务局、市国土资源局、市工商局、市中级人民法院、市气象局等7家单位负责人做客《百姓问政》直播间,现场接受大家的提问。

“我们要正视问题抓整改,真心实意为企业减负。要让在洛阳的企业赚钱比别人多,麻烦比别人少。”宋殿宇在节目最后这样说。

## 1 改造完毕还得拆除,企业有困惑

99龄维他醋是我市的知名品牌,今年3月,这家企业接到洛龙区环保局通知,要求其正在使用的锅炉进行升级改造。虽然资金紧张,企业还是勒紧腰带对锅炉进行了改造。

“要求8月完成的任务,我们在7月就完成了,后来又接到拆除通知,政府咋就说话不算话呢?”企业负责人说,区环保局在8月5日又要求他们将锅炉拆除,这让他们很不理解。

原来,按照新的环保标准,这家企业的锅炉应使用天然气作为燃料,升级改造

后的锅炉难以符合新的环保政策,只能拆除。那么,企业对锅炉升级改造的费用岂不是白花了?洛龙区环保部门相关负责人的回答是:“从现在来看,基本上是这样。”

直播现场的市环保局局长陈亚利说,国家的环保标准一年比一年高,确实存在一些企业刚改造完就面临新政策的问题。环保部门对待企业始终秉持“严格监督、优质服务”的原则,对一些违规排放污染气体的企业,要严格监督管理,同时努力提高自己的服务质量。

## 2 “车改亭”“亭改车”,谁愿受折腾

我市放心早餐工程自2009年启动以来,在受到市民普遍认可的同时,也解决了部分失业人员的就业问题。然而今年,早餐经营者接到相关部门通知,要求把正在使用的早餐亭换为早餐车,这让早餐企业犯了难。原来,在2009年我市放心早餐工程启动之初,指定早餐经营企业全福食品有限公司就采用了早餐车的售卖方式,2010年相关部门要求换成早餐亭。

该公司一名负责人说,将“车”改成“亭”,让经营人员有了遮风避雨的地方,是为经营人员做好事,虽然花费了资金,但他们愿意做。

既然已经“车改亭”,如今为何又要“亭改车”呢?原来,由于经营早餐人员大多为“4050”人员,而早餐亭太重,不易挪动。“但这么一换,给我们企业造成很大的负

担。”该负责人说。市商务局副局长庞国群说,当初企业和经营人员提出了“车改亭”,并报经市商务局同意。然而,由于早餐亭太重,不易挪动,放在原地影响城市形象。随着我市全国文明城市持续提升工作力度的加大,为了市容整洁,所以又决定“亭改车”。近期,正在与企业进行沟通,将换下来的早餐亭放进社区等地方继续使用。

然而,问题又来了。“亭改车”让经营人员没了遮风避雨的地方,早餐车何时再改为早餐亭呢?主持人的这个问题,让现场响起了掌声,耐人寻味。

关注百姓问政 促进效能提升



民评代表举牌表达对相关部门负责人的回答满意与否 记者 韩铁栓 摄

## 3 执照网上年审受阻,工商称“找微软”

老吴是一家旅行社的负责人,以前每年进行营业执照年审都很顺利,但今年遇到了麻烦。他说,自己进行的是网上年审,需要先进入工商部门网络的年审系统,打印年审报告书后,就可以进行年审了。但是,当他操作完后,等了半月,每次查询都是没有完成年审。后来,他又打电话到工商部门询问,对方回答说知道此事,正在催促。

转眼到了7月,已经超出了执照年审期限,老吴来到涧西区行政服务大厅工商窗口询问情况。“他们说,手续给我转走了,并且要罚款3万元以下,让我交

钱。”老吴说,这让他很不理解。近日,市纪委暗访组与老吴一起来到涧西区工商局注册科进行咨询,一名工作人员的回答让人哭笑不得:“网络系统是省工商局设置的,要了解详细情况,还得找微软公司。”

市工商局副局长吉建斌说,网上申请成功后,应该有一个提示,但这个网络系统的确有缺陷。这件事的发生,反映出基层工商人员还存在脸难看、事难办的问题。他表示,马上派出工作组到涧西区工商局,把这件事查个清楚,并公布查处结果。

## 4 市国土资源局现场满意率排名最后

在节目最后的满意率评价中,市减负办以82.22%的现场满意率排名第一,这也是《百姓问政》播出以来,首个现场满意率超过80%的单位。市气象局位居第二,满意率为77.53%。排名第三至

第六的单位分别是:市环保局65.91%、市商务局60.92%、市工商局56.82%、市中级人民法院44.78%。市国土资源局以42.52%的现场满意率排名最后。本报记者 李三旺 通讯员 杨硕

## 济源虎岭: 图谱招商 链条服务

(上接01版)

济源职业技术学院居河南省专科院校中的综合实力20强,每年毕业的技术人才很多都到了富士康集团工作。凭借这一优势,济源市开始酝酿与富士康集团开展校企合作,当时并没有考虑做实体工厂。

去年的一天,虎岭产业集聚区突然接到富士康集团高层当日下午6时要到济源考察的消息。在没有任何准备的情况下,济源迅速从各单位抽调相关工作人员,短短几个小时就把材料整理好,并做好了现场参观考察的准备。当看到济源工作的效率和热情,再充分考虑济源本地的人才优势和区位优势,富士康集团高层决定在济源投资建设工厂。

2012年3月,富士康济源项目签约,4月开始动工,9月投产,富士康济源项目迅速成为济源市电子信息产业的一张名片。

“洽谈之前我们已把富士康集团都研究透了,甚至连郭台铭总裁的著作都研读了好几遍。我们知道富士康最需要的哪些资源,更重要的是需要哪些服务。”葛峻峰说。

“企业是集聚区的主体,服务是集聚区的灵魂。一切为企业着想,一心一意为企业服务,是集聚区快速发展的秘诀和法宝。”这是虎岭的共识,也是济源的共识。

如今,虎岭产业集聚区引进的富士康手机零部件项目一期投资65亿元,预计今年可实现产值100亿元,利税10亿元。富士康模具项目总投资12亿元,项目达产后可实现年产值20亿元,利税3亿元。

### 链条服务 一张蓝图绘到底

项目前期由招商部出动,与客商交朋友;项目洽谈时由规划部出动,与客商谈条件;项目准备开工时由工程部出动,与客商做好对接;

项目建成投产后由经济部出动,为客商提供后续服务。

吸引客商来,更要让客商留得住。从谋划到洽谈,从落地到投产,虎岭产业集聚区针对客商制定了一套连贯的服务链条。每个部门明确各自职责,及时跟上,实现无缝对接。

“我们不仅需要招商引资的人才,更需要招商引资的全才。”葛峻峰说,每个部门实行轮岗制,工作人员要精通每个部门的工作任务和职责。

素质提升还体现在业务能力的拓展上。虎岭产业集聚区会定期组织全体机关干部通过报纸、多媒体等多种方式,对集聚区的产业政策、发展规划、各项经济指标、统计数据等内容进行集中学习;实施素质提升计划,要求员工在3年时间内每人学一门手艺,每年读10本书,掌握100首唐诗宋词、每年写1万字的读书心得……

中原特钢机械制造有限公司因为水压问题无法正常生产,集聚区工作委员会协调相关部门几天就给解决;巨力钢丝绳项目建设用地有53户养殖户需要搬迁,相关部门工作人员协调后,两个星期就为项目清空了场地……

我们见到葛峻峰时,他正匆匆忙忙地从济源市一个项目协调会上赶回来。“会议结束了?”从打电话联系他到他赶到办公室,还不到半个小时。

“现在会议都很短,这次开了不到20分钟就解决了集聚区里一条路的问题。”葛峻峰说。

人员随时随到,任务集中交办,工程按期完成——在项目协调会上,各单位接受任务以后都会在期限内办理,从来不会出现“踢皮球”的现象。这,正是素质的力量!

虎岭,正创造着产业集聚的奇迹,留给人们无尽的思考和启示。

## 缓建高架 先行改造

(上接01版)

记者还从市住建局拿到一份2014年至2020年我市将要实施的畅通工程,值得期待:

——加快推进环城路建设。我市环城路规划全长58公里,其中北环(310国道市区段)18公里,东环(洛白路至南环希望路)15公里,南环(孙辛路至东环路)8公里,西环(北环310至南环路)17公里;目前,北环9.4公里已经建成投用,剩余8.6公里正在进行前期准备;东环5.8公里已经建成,剩余9.2公里道路及跨洛河桥工程正在进行前期准备工作;南环8公里前期准备已经展开;西环除4.7公里穿周山隧道和1公里洛高连接线正在建设外,其余均已建成。

——进一步完善骨干路网结构。计划实施新街跨洛河大桥和新街向北打通、孙辛路改造、秦岭路拓宽、玻璃厂北路打通、光华路拓宽、郑州南路、嵩山北路7条南北向道路建设工程,解决南北路畅通问题;实施中州路东延、九都路东延、滨河北路东延、芳华路西延、道北五路、道北三路、汉官路东延、滨河南路、丽春路东延9条东西向道路建设工程,缓解洛北城区交通拥堵。

——疏通城市微循环路网。对王城大道辅道、牡丹桥辅道、七一一路、御博路、环卫路、柳林街、爽明街等城市支路进行拓宽改造,增强九都路与滨河北路之间连接道路的通行能力。

——增强背街小巷交通服务能力。对长青路、创业路、南苑路、华林北路、四通路等25条背街小巷进行升级改造。

## 声音

### “一把手”谈招商

招商引资事关洛阳发展大局,市商务局作为全市招商引资牵头部门必须勇于担当、奋发有为。

一是强化招商工作力量。在领导分工上,安排6名局领导专职负责招商工作,7名局领导各带一个督导组对今年以来签约的重大招商项目定期督查;在内设科室职能上,设置5个招商科,分别负责长三角、珠三角、环渤海、港澳台及境外招商工作,对外贸科、外经科、电子商务办公室3个业务科室增加招商引资工作职能。

二是抓紧出台招商引资新政策,进一步修改、完善《洛阳市加强招商引资工作的意见》,使之成为今后一个时期我市招商引资工作的纲领性文件。

三是强力推进“4+2”重点产业链招商。围绕“4+2”重点产业,有针对性地筛选一批重点目标企业持续跟进,对接洽谈项目,提高招商实效性。

四是强力开展驻地招商活动。从9月开始,组织三个驻地招商组在环渤海、长三角、珠三角及闽东南地区开展驻地招商。

五是持续推动大员招商。加大对县(市)区“三大员”招商引资工作的考核力度,推动“三大员”主动作为,加快引进一批重大战略性项目。

六是全力跟踪推进重大项目。建立重大招商项目台账,对重大招商项目实行市县两级领导分包推进,“一对一”跟踪落实,切实做到“一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底”,加大协调服务力度,及时解决项目推进中遇到的困难和问题,确保项目早落地、早开工、早投产。

——市商务局局长 曾丹梅

本报记者 孙小蕊 整理

## 健全机制抓招商 招大引强促发展

### 核心提示

从制订年度大招商计划到谋划“4+2”重点产业链招商,从积极与企业对接到提供线索让企业与各县(市)区洽谈……作为全市招商引资工作的司令部、参谋部和执行部门,市商务局承担着全市开放招商的重任。市商务局积极健全机制,进一步强化责任,做好服务工作,推动全市大招商、招大商持续发力。

### 健全机制 大招商持续发力

在市政协副主席、市投资促进局局长魏险峰的办公室,最显眼的莫过于全市大招商行动计划表,上面清楚地标注着每个月甚至精确到每一天的招商计划。

市商务局局长曾丹梅告诉记者,这是每年年初都要制订的全市大招商行动计划,计划中要明确当年全市招商引资年度目标任务、工作重点和落实措施,保证全年招商引资工作“有章可循”。

作为全市招商引资工作的司令部、参谋部和执行部门,自2008年第一个年度招商引资行动计划出台后,市商务局牵头制定了一系列关于招商引资的工作机制。

在政策促进上,我市相继出台了《关于鼓励外来投资投向重点产业项目的意见》等21个鼓励政策性文件,吸引外来投资;在重点产业招商上,围绕“4+2”重点产业,成立6个产业招商组,强力实施“4+2”重点产业链招商攻坚行动;在目标考核上,出台《全市招商引资目标考核

意见》,不仅要看签订合同金额,更要看合同履行率、资金到位率。

### 市县联动 合力引进大项目

在宜阳县产业集聚区内,年产60万吨青啤啤酒项目是个大项目。世界500强、啤酒行业龙头企业青岛啤酒?这离不开市商务局的“牵线搭桥”。

2011年牡丹文化节前夕,魏险峰带领市商务局和宜阳县的招商人员赴山东地区拜访海尔集团、海信集团、青岛啤酒股份有限公司等国内500强企业,推介洛阳投资环境,与企业建立了初步联系。

当年9月,青岛啤酒投资部派员来洛阳考察啤酒项目选址,市商务局带领客商在宜阳县等6个县(市)区实地考察,经初步筛选确定宜阳县作为我市承接该项目的最佳县区。

在随后1年多的时间里,市商务局和宜阳县多次对接,在项目洽谈的最后关键时期,市县联动机制发挥了积极作用,市领导亲自赴青啤青啤高层,最终在2012年11月成功签下年产60万吨青啤啤酒项目。

投资23亿元的中国动漫之都项目落户伊川县,投资2亿美元的洛阳宏进农副产品国际物流中心落户老城区……近年来,市商务局积极推进市县联动招商,充分发挥上下协同作用,捕捉信息及时对接,选定项目跟踪推进,促成了一批重大招商引资项目落地。

曾丹梅表示,一个大项目的落地,除了各县(市)区积极主动对接外,也离不开市级的推动。市县联动,合力引进大项目,是市商务局一直倡导和全力运作的招商模式。目前市商务局正在对接一批知名企业,洽谈一批重大项目,并

根据有关县(市)区的产业优势选定项目对接地,共同推进。

### 强化举措 招商引资出实招

近年来,通过大招商、招大商活动的持续深入开展,惠普集团、泰国正大集团等23家世界500强企业,杭州颐家集团、厦门钨业集团等34家国内500强企业来洛投资。自去年以来,全市共有343亿元以上项目开工建设,目前全市实际利用境内外资金占城镇固定资产投资比重达到30%。

曾丹梅坦承,我市招商引资工作虽然取得了一些成效,但与省内一些先进市相比,招大引强的成效并不明显,产业集聚发展的作用还没有充分发挥。尤其是思想解放不够、自身优势挖掘不足、招商项目谋划不优、龙头带动作用不强、签约项目推进不快、队伍建设亟待加强等问题影响着我市招商引资工作。

下一步,市商务局将借鉴外地的先进经验,结合本地实际发展情况,进一步解放思想,提高认识,把大招商、招大商作为市商务局头等大事来抓;进一步招大引强,找准产业发展方向,制定产业图谱,确定招商路线图,着力引进一批科技含量高、带动能力强的大项目、好项目;进一步实施驻地招商,组织三个驻地招商组在环渤海、长三角、珠三角及闽东南地区,强力开展驻地招商活动;进一步优化服务,在局机关严格实行首问负责制、限时办结制、服务承诺制、一次性告知制等制度。

本报记者 孙小蕊 通讯员 白宏涛

招商引资委局行