

魅力飘移 激情无限

2013世界汽车飘移系列赛洛阳大奖赛举行



本报讯(记者 鲁博)昨晚,由国家体育总局汽车摩托车运动管理中心、省体育局、市政府主办的“2013世界汽车飘移系列赛洛阳大奖赛”在新区体育场举行,来自美国、新西兰、马来西亚、泰国等国的汽车飘移运动高手与国内车手同场竞技,为观众呈现了一场精彩、刺激、震撼的视觉盛宴。

开幕式上,百辆哈雷摩托车灯光秀、明星嘉宾演出以及拉拉队表演不断引爆现场激情。经过此前一日的排位赛与晋级赛,有16名选手获得当晚决赛资格。决赛中,选手争夺激烈,拉烟、飘弯等动作惊险刺激,让观众大呼过瘾。几轮角逐后,美国选手沃恩·基汀 Jr 获得冠军,来自零公里润滑油 CDF 车队的张盛均以及来自杭州中策朝阳轮胎飘移车队的张少华分别获得第二、第三名。

汽车飘移运动主要比拼弯道转弯技术和对赛车的掌控技巧。世界汽车飘移系列赛(WDS)自2006年引进我国以来,已先后在杭州、天津等地举办12场。作为2013洛阳河洛文化旅游节的一项重要活动,洛阳大奖赛也是该项赛事首度落户中原地区。

为洛输送游客数量排名前5 每家旅行社奖励10万元

2013中外旅行商、全国自驾车俱乐部踩线大会举行

本报讯(记者 戚冲华)昨日下午,作为本届河洛文化旅游节的重要活动之一,2013中外旅行商、全国自驾车俱乐部踩线大会在我市举行,拉开了全国各地旅行商、自驾车俱乐部在洛考察、开发旅游线路的序幕。

本次踩线大会吸引了来自北京、天津、上海、重庆、河北、山西、陕西、江苏等21个省市的近300名旅行商和自驾车俱乐部代表,旨在通过集中推介、面对面洽谈、考察线路等方式,进一步加强我市旅游业界与中外各大旅行商的沟通与合作。21日,踩线团从市区出发,沿线将考察重渡沟、鸡冠洞、白云山、龙潭大峡谷等景区。

会上,我向旅行商代表们进行了旅游推介,展示了洛阳丰富的旅游资源和厚重的历史文化。市旅游发展委员会公布了新制定的“引客入洛”奖励政策,从明年开始实施。具体政策为:2014年度为洛阳输送入境游客、国内游客数量排在前五名的旅行社,每家奖励10万元;为洛阳输送入境游客数量排在6至10名的旅行社,每家奖励5万元。

副市长张世敏参加大会。

3万余人逛酒类·商品展销会

签约意向金额逾1亿元

本报讯(记者 孙小蕊)19日至21日,酒祖杜康2013中国(洛阳)酒类·商品展销会在洛阳会展中心举行。

作为河洛文化旅游节活动之一,本次展销会由中国商业联合会、市政府主办,市商务局、河南畅音文化传媒有限公司承办。展销会设酒类展区、食品展区、综合展区、企业特装展区等,展出酒类、食品、饮料、包装机械、茶叶、调料及河南省名优农副产品、文化产品。据统计,本届展销会共有260余家企业参展,3天时间共吸引3.3万人逛展会,签约意向金额1.13亿元。

世界风情 舞动洛阳

2013洛阳河洛文化旅游节世界风情巡游表演在新区举行



不出洛阳,就能在一个半小时里“穿越”数十个国家,欣赏最具特色的民族表演——这就是洛阳河洛文化旅游节的魅力。

昨日上午,作为河洛文化旅游节的重头戏,2013洛阳河洛文化旅游节世界风情巡游表演在新区闪亮登场。演员们个性十足的打扮、潇洒的形象、曼妙的舞姿,让市民和中外游客看得如痴如醉,充分领略了来自世界各地的文化与风情。

此次巡游表演的路线为政和路沿线,全长2公里,在市政府北门、永泰街街口、金城寨街街口和通济街街口设4个表演区。

上午10时许,表演正式开始,来自10多个国家的22支表演团队纷纷亮相。西班牙风笛、希腊传统舞蹈、比利时民间舞蹈、波兰传统舞蹈、罗马尼亚民间舞蹈、澳大利亚乐舞、巴西民族舞、哥伦比亚歌舞、俄罗斯传统舞蹈……演员们充满民族风情的精彩表演为观众带来了重量级的感官体验,喝彩声一浪高过一浪。

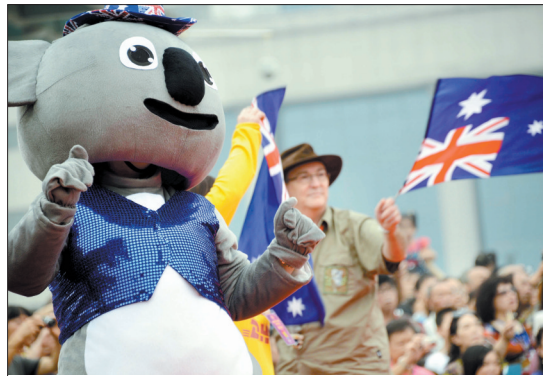
在历时一个半小时的表演中,其余8支表演团队还为观众献上了传统的大唐盛世舞龙、大里王狮舞、盘鼓、旱船毛驴、威武龙鼓《跑阵》等表演,为观众展现最原汁原味的河洛风情。本报记者 李岚/文 鲁博 刘冰/图



澳大利亚阿德莱德乐团演出的《乐队与舞者》



芬兰舞蹈艺术团表演的《舞动的旋律》



来自澳大利亚的“考拉”



意大利奇诺伊美科拉民族舞蹈团表演的《节日的庆典》

中秋小长假

我市接待游客55.91万人次

本报讯(记者 戚冲华)刚刚过去的中秋小长假,我市以独具特色的文化旅游活动吸引了四海宾客。据市假日旅游指挥中心统计,今年中秋小长假(9月19日至21日),全市共接待游客55.91万人次,同比增长13%。其中,全市各主要旅游景区接待游客47.52万人次,同比增长15%;门票收入663.19万元,同比增长16%。

市旅游发展委员会相关负责人介绍,今年中秋小长假,我市旅游市场主要呈现以下特点:

一是节日活动精彩纷呈。中秋小长假期间,恰逢2013洛阳河洛文化旅游节拉开帷幕。3天假期里,一系列内容丰富多彩的文化、体育和经贸活动,吸引了众多中外游客。21日上午在新区举行的世界风情巡游表演,荟萃了国内外众多特色文艺表演节目。此外,2013世界汽车飘移系列赛洛阳大奖赛在洛阳新区体育场举行,来自欧洲、美国、日本等世界各地的汽车漂移运动高手和国内车手同场竞技。

二是创新模式助力旅游营销。中秋小长假期间,由我市旅游协会主办的2013中外旅行商、全国自驾车俱乐部踩线大会拉开帷幕。本次踩线大会,我市改变传统的“走出去”旅游营销模式,为明年的旅游宣传营销打好基础,确保我市游客量持续快速增长。

三是历史文化游、生态休闲游备受青睐。中秋小长假期间,我市龙门石窟、白马寺、白云山、龙潭峡、重渡沟等主要旅游景区接待游客数量均较往年同期有显著增长。自驾游游客量增加,大街小巷随处可见外地旅游车辆,景区停车位供不应求。

关于1月-8月 重点项目投资完成情况

今年,我市紧紧围绕战略性新兴产业、传统优势产业、高成长性产业、服务业、农业、基础设施和基础产业、城市功能提升、民生工程、社会事业等领域,加快实施项目建设,以项目投资拉动,助推洛阳经济快速发展。今年我市共安排省市重点项目338个,总投资3928亿元,当年计划投资580亿元。1月-8月完成投资465.4亿元,占年度计划投资的80.2%。

现将1月-8月各县(市)区重点项目完成情况,进行媒体公布(详见附件)。

2013年1月-8月各县(市)区省市重点项目(不含跨县域线性项目)投资完成情况

单位:万元

县(市)区	2013年投资目标	1月-8月完成投资	累计完成投资占年度目标%
栾川县	274295	255782	93.25%
涧西区	190720	177382	93.01%
汝阳县	260403	232403	89.25%
老城区	209500	182301	87.02%
伊川县	431680	370658	85.86%
吉利区	112185	95620	85.23%
偃师市	123151	104887	85.17%
孟津县	443007	373166	84.23%
高新区	283829	236822	83.44%
西工区	240105	199696	83.17%
龙门园区管委会	50000	40300	80.60%
新安县	420000	319374	76.04%
伊滨区	390752	289422	74.07%
洛龙区	518400	375465	72.43%
宜阳县	328380	236395	71.99%
嵩县	127700	91100	71.34%
瀍河回族区	75000	50400	67.20%
洛宁县	92415	60270	65.22%
经济开发区	90000	39796	44.22%

2013洛阳秋季精品房展会落幕

意向成交678套 金额2.71亿元

本报讯(记者 霍媛媛)昨日下午,历时3天的2013洛阳秋季精品房展会圆满落幕。

本次精品房展会由洛阳日报报业集团主办,多家房地产企业共同协办,3天时间里,共接待有效来访(购房意向强烈,登记个人信息)6171组,意向成交678套,意向成交金额2.71亿元。家装展区的意向成交超过100组。

在以上数据的背后,本次精品房展会还透露出“刚需重价格 改善信实景”“商业地产成香饽饽”等特点及趋势。

优惠多多 赚足人气

本次精品房展会的举办时间恰是中秋小长假,又正值“金九银十”楼市黄金销售期,许多楼盘已经推出了诸多优惠措施来揽客,而房展会更是让优惠措施在此基础上更加亲民。

“我们在招商阶段就与参展楼盘的开发商协商,制定了组团购房、发放购房优惠券、给予《洛阳晚报》订户专项优惠(凭任一年度《洛阳晚报》订报发票可

优惠2000元房款,限1张)等3项优惠措施”,主办方相关负责人表示,参展楼盘基本上都参与了其中的一项至两项,个别楼盘甚至3项“全选”,没有参与的,也自行推出了其他优惠措施。

房展会变身房展“惠”,现场人气就更易转化成财气了。中建·和富名苑的案场经理李巧净告诉记者,仅展会第二天,该项目就在现场成交了5套房源。“有两名客户为了享受《洛阳晚报》订户的专项优惠,还现场订了报。另一名客户第一天来问了问没买,第三天来买了,因为这么大幅度的优惠只有展会上才有。”李巧净说。

刚需为主 改善为辅

大部分参展楼盘相关负责人表示,从参展楼盘表现看,销量最大、销

路最好的还是90多平方米至120多平方米的户型,关注度最高的还是那些均价保持在每平方米5000元的“平价”楼盘。

“这既说明洛阳的房地产消费仍以‘刚需’为主,改善性需求为辅,也说明购房者对价格仍敏感。”开元壹号项目营销经理黄四平说,该项目新房源正在认筹,面积从90多平方米至160多平方米,均价在每平方米5100元左右,人气最旺的是99平方米、124平方米的户型。

他表示,改善性需求也在慢慢地释放,不过,与刚需群体相比,这一群体更注重各项配套是否成熟,也更相信“眼见为实”,认购前去项目考察是“必修课”。建业·世纪华阳、建业·桂园、君河湾、龙门一号、九鼎·中和湾等高端楼盘的项目负责人也表示,虽然成交或认筹的“成绩”在房展会期间表现得不如其他类型的楼盘那么抢眼,但看得出改善性需求还是在平稳、持续地释放,前景乐观。

地产投资 正在升温

商业地产等投资类房产销售形势也很不错。升龙广场在房展会现场的位置一般,但前来咨询的市民不断。“最忙的时候,我1个人同时回答8个客户提出的问题”,该项目一置业顾问表示,没有想到市民的投资热情这么高。建业·世纪华阳的置业顾问王乔说:“六期江山汇的商铺还没正式开始推广,只做过一次宣传,但展会上有很多客户来咨询,很多已入住的老业主也来问。人气这么旺,一方面是因为位置好,周边除了原有的万达广场外,还有新的购物中心要开业,一方面是因为面积不大(70多平方米至130多平方米),且数量不多。”

主办方负责人透露,与今年上半年以及去年的精品房展会相比,本次房展会上,可以明显感觉到市民的投资热情逐渐升温,除了一批优质商铺入市的原因外,也与今年我市商业格局发生较大变化、大型购物中心纷纷落地有一定关系。