

## “寻宝图”集中推介 休闲农业项目和观光线路

### 按图索骥 找寻您心中的田园风情

“瞧瞧,我们精心设计的‘休闲农业寻宝图’,有不少体验田园风情的好去处。”

“中秋没事儿,可以带着家人去体验农家乐趣。”

“大爷,给您多发一张,回家带给孩子……”

18日,中秋前夕,在周王城广场,2013洛阳休闲农业金秋果香游暨特色水果推介会吸引了众多市民的目光。短短10分钟开幕式过后,市委常委、农工委书记史秉锐和市农业局有关负责同志,就拿着厚厚一沓全新出炉的“洛阳休闲农业寻宝图”,向市民“推销”休闲农业项目。

近年来,走出喧嚣拥挤的都市,享受淳朴自然的山水田园乐趣,已成为城市旅游休闲的新亮点。而我市休闲农业从无到有,从小到大,也呈现快速发展的良好势头,赏花节、采摘节、垂钓游等活动丰富多彩。

休闲农业包括农家乐、休闲农庄、休闲农业园区、民俗村等。据统计,目前,我市休闲农业项目达915个,其中成规模、上档次、具备较强接待能力的休闲农业园区有100多家。休闲农业提供集吃、喝、玩、游、购、娱于一体的综合性服务,可以让游客感受田园风光、体验采摘乐趣、感受农耕文明、了解乡土人情。

“洛阳休闲农业寻宝图”是我市为集中推介休闲农业项目,精心策划印制的旅游指南,堪称体验洛阳田园风情、享受农家乐乐趣的最佳行程宝典。

我们看到,“寻宝图”以卡通图像的形式将特色休闲农业旅游项目生动展现在洛阳地图之上。无论您身在何处,附近的休闲农业项目一目了然。

“我市多山少川,但农业特色鲜明、果品物产丰富,发展休闲农业优势突出。”市农业局相关负责人说,我市依托“特色产业、自然生态、人文景观、历史文化、民俗民情”等资源,加快休闲农业景区、景点和配套设施建设,形成了“一环、六带、多点”的休闲农业旅游格局。“一环”即环洛城市区,打造车程1小时以内的环状休闲农业区;“六带”即孟津县S314线孟扣路段休闲农业观光带、沿黄渔业休闲垂钓带、洛栾快速和洛栾高速沿线休闲农业观光带、汝阳大虎岭休闲农业观光带、偃师207国道沿线葡萄采摘休闲观光带、郑卢高速洛阳境内沿线观光带。

依托休闲农业发展,我市水果产业和采摘项目也迅猛发展,总面积达75万亩,总产量70万吨,“洛宁苹果孟津梨,偃师葡萄甜似蜜”素有美誉。与此同时,新安大樱桃、孟津草莓、栾川柿子等也声名远扬。

如今,休闲农业和林业已成为带动贫困地区群众增收致富的新引擎。据统计,目前全市休闲农业园区的从业人数达3.8万人,年营业收入超过26亿元。

本报记者 白云飞 特约记者 王高潮

## 服务企业“非限即许” 招商引资“非限即入”

### 工商“新政”实施俩月 绿灯办理事项超两千

本报讯(记者 孙自豪 通讯员 刘玉伟 赵梅香)日前,又有几名在校大学生“零首付”拿到了营业执照。在最近的一个多月时间里,已经有43名大学生顺利当上了民企小老板。

他们是市工商局“新政”的直接受益者。2个月前,市工商局围绕招商引资、服务企业、优化环境3项重点工作,集中出台了“服务民营企业、助力招商引资”10多项举措。市工商局负责人表示,从推行注册服务“一人责任制”、审批环节“一人核准制”到允许公司延长出资期限、减少注册资本,从降低外资合作主体资格门槛到实行注册资本“零首付”,每一项措施都能具体到人、具体到事,每一项措施都是到目前为止最优惠、最宽松的。

“非限即入”引外资。上周,一家韩国公司准备与中方自然人合伙在洛阳开办一家餐饮公司。当得知中方自然人可以直接与其合资办企业时,韩企方面很是惊讶,连连称赞洛阳的政策人性化,并马上领取了核名表。这在以前,中方自然人是不允许直接与外企合资办企业的,需要先成立内资公司,再以公司的名义成为中方投资者。市工商局外资科负责人透露,降低外资合作主体资格门槛,为外资项目顺利落地创造了条件。7月以来,到外资窗口咨询设立企业的外企明显增多,有几家外企正准备登记注册事宜。

“非限即许”强服务。洛阳蓝海节能科技有限公司因开拓市场需要,申请变更经营范围。但该公司的住所和生产地址不一致,根据以前规定,需要办理两个营业执照,非常麻烦。就在公司苦恼之际,工商“新政”出台,放宽了经营场所限制的规定,允许同一登记机关登记的制造业企业,住所与生产场所不一致的,可申请在营业执照“住所”后添加相应生产场所地址。据此,工商人员为蓝海公司办理了一个新的营业执照。与此同时,有些企业根据发展需要,一个地址需要办理两个营业执照,“新政”也帮他们圆了梦。

“非常完美”助惠普。惠普-洛阳国际软件人才及产业基地项目是我市的重大招商引资项目,市里成立了高规格领导小组加以推进。市工商局也结合自身职能,为惠普项目量身开展了一揽子服务行动:8月5日,市工商局先期核准了惠普项目伊滨区建设管理公司“洛阳惠普软件基地发展有限公司”名称;半个月后,项目方拿到了营业执照;9月6日,惠普项目洛龙区建设管理公司“洛阳惠普软件产业工程有限公司”名称获核准。惠普项目方谷女士直言:“没想到工商办理业务这么快,远远超出了我们的预期!”

据统计,2个月来,全市工商部门已通过“新政”,为企业办理核名、变更、准入登记等各类事项2016件。

## 扶持政策是否落实、配套设施是否完善、经营环境是否优化……

# 我市对产业集聚区发展环境全面“体检”

### 核心提示

在近期播出的《百姓问政》节目中,许多产业集聚区内的企业反映出土地审批时间过长、政府承诺不兑现、配套设施不齐全等问题。“这些问题严重制约了产业集聚区发展,必须通过监督检查摸清问题根源,纠正违规行为。”日前,市纪委相关负责人透露,根据全省安排,年底前我市将对优化产业集聚区发展环境进行专项监督检查。

本次检查既有企业关注的“扶持政策是否落实”,也有老百姓关心的“失地农民住房保障是否到位”等,共11个方面34项内容。

## 政策落实情况将成检查“重头戏”

投资前,政府承诺为企业办这办那;投资后,这些承诺却成了“空头支票”,迟迟不予兑现。“扶持、奖励、用地等政策的落实情况,将成为此次监督检查的‘重头戏’。”这位负责人说。

此次检查中,政府在招商引资中承诺优惠政策的兑现情况,被列在了检查的第一位。该负责人说,优惠政策是吸引企业投资的最好措施之一,承诺

的政策不兑现,让投资方对政府产生信任危机。

各级财政扶持资金是否按时足额拨付?税收是否按照政策规定进行减免?这些事关企业利益的问题,都将被一一检查。检查中,纪检、监察等部门将对财政扶持资金是否存在截留、挪用、侵占等现象,公共基础设施和节能减排项目的税收政策执行情况,进行细致检查。

年度土地利用计划指标是否重点保障产业集聚区用地需求,土地是否集约利用等,这些用地政策的落实情况,也将成为重点检查内容。

# 长垣县产业集聚区:“举起中国”的起重产业集群



集聚区内随处可见的大型起重机械(资料图片)



等待出厂的起重机电动葫芦

(上接01版)  
集聚引来大发展。

长垣县产业集聚区通过放大起重机械名城效应,瞄准起重行业世界前十强、装备制造业内前十强企业,开展产业集群招商和产业链招商,吸引配套企业落户。如今企业间相互依靠、相互关联,所有起重机械配件不出园区都能找到。

目前,长垣在全国各地设有2600多个销售网点,所生产的中小吨位起重机占全国市场份额65%以上,大吨位高端起重机占全国市场份额30%以上。

由此,在国内起重行业,也有着这样的“流行语”——“长垣停产,全国缺货”。

## 观念转型,技术转型,产业转型

同类企业多了,难免会互相挤压。再加上近几年国内市场饱和、需求减少,起重行业利润急剧下滑,转型迫在眉睫。

在做好招商引资、项目建设等常规工作的同时,长垣县还走出了一条不同寻常的转型之路。

针对起重机械企业存在的数量多、规模小、技术含量低、竞争能力弱等一系列问题,长垣县按照“淘汰一批、整合一批、升级一批”的思路,制定了一系列政策措施,深化行业整合。

完成卫华集团与河南大方重型机器有限公司、河南矿山起重机械有限公司与河南省新乡市矿山起重机械有限公司、克瑞集团与华隆管业等企业的战略重组,推动同质企业强强联合。引导卫华集团、河南矿山、中原圣起、河南重工等龙头企业充分发挥品牌、技术、人才、资金优势,通过兼并、联合、控股等方式重组,促进中小企业转型升级。

通过整合,2012年,长垣县产业集聚区起重机械整机生产企业由133家减少为105家,70多家中小企业与骨干企业签订了重组协议。

转在技术上。在纽科伦(新乡)起重机械有限公司的生产车间里,新近研发的ND型电动葫芦易损件少、定位准确、操作简单便捷,技术水平在国内同类产品处于领先,

备受市场青睐。

这是纽科伦走差异化发展之路而研制的一个新产品,更是长垣县产业集聚区企业转型升级的一个缩影。

长垣县制定了工业经济转型升级激励政策,年度列支3000万元奖励基金,推动产业集聚区内起重机械企业向大吨位、智能化、多功能的特色装备发展,使企业核心竞争力不断增强。

转在产业上。

汽车与起重机械同属装备制造业,很多工艺技术相近甚至相同,依靠原有的设备、技术、人员,长垣县开始探索起重装备制造向汽车零部件的产业转型。

西班牙伊利萨尔客车在全球享有盛誉,以制造豪华型大客车为主,在天津拥有其海外最大的汽车投资项目。长垣县适时出手,整体收购这一项目,明年将搬迁至长垣。

“让伊利萨尔在长垣再建一个新项目有难度,那我们就通过收购的办法,将他们的生产线、技术、人员一次性买过来,落户长垣。”长垣县产业集聚区规划局局长杜志伟说。

伊利萨尔的落户带动了长垣汽车产业的发展。河南重工起重机械集团长期向奇瑞汽车提供单双梁起重机,如今在长垣县产业集聚区投资开发久星汽车零部件项目。瑞歌传动机械有限公司前身是一家专业做起重机械齿轮的民营企业,如今做起了汽车变速箱。

目前,长垣县产业集聚区已进驻汽车及零部件产业项目13个,总投资86.7亿元。一个全新的汽车产业园正在快速形成。

## 集八大服务于一体的公共平台

在长垣县产业集聚区内,一栋栋正在建设的欧式建筑引人注目——这就是规划面积851亩、总投资10亿元、总建筑面积36.5万平方米的长垣县产业集聚区综合服务平台项目。这个集电子商务、投资融资、产品检测、科技服务、商务会展、人才培养、生活服务、项目孵化等八大服务于一体的公共平台,将为项目进驻、企业发展创造更为优越的条件。

服务是长垣县产业集聚区发展永恒

的主题。

杜志伟介绍,长垣起重机械电子商务服务平台已开通上线,集聚区内所有起重机械企业均可通过网络开展原材料采购、产品销售等业务。商务平台还可汇总所有企业的材料需求情况,统一采购,降低企业成本。

注册资金6.2亿元的长垣投资集团,为产业集聚区建设发展开辟融资新渠道,设立2000万元的担保基金、1000万元的贴息资金和5000万元的项目代建周转金,帮助企业解决融资难题。

服务还体现在人才、科技的支撑上。长垣县产业集聚区聘请30名国内起重行业知名专家教授组成了产业集聚区专家指导委员会,为集聚区提供智力和技术支撑;引导集聚区企业与清华大学、北京大学等120多所大学、科研院所合作,建立省级以上技术中心22家,新增国家级高新技术企业6家,成功申报国家级科技计划5项、各类专利356件。

长垣,一座以产兴城、产城一体的现代化县城,一座功能完善、生态良好的工业新城正在迅速崛起。

## 奇迹出在“软件”上

黄河,人称“铜头铁尾豆腐腰”。长垣,正处在这“豆腐腰”上。历史上,长垣给人的感觉,就是年年防洪。

谁能想到,就是这软软的“豆腐腰”,居然能“举起中国”——长垣县产业集聚区内生产的中小吨位起重机占全国市场份额65%以上!更让人羡慕的是,集聚区一年税收8.6亿元。

探寻长垣成功经验,没有奇招,没有绝招,更没有“独门利器”,唱的是全省、全国的“同一首歌”——招商引资!

说起招商引资,既不新鲜,也不神秘,每位干部不仅懂,而且都能说出个子丑寅卯。并且,在当下,县与县发展竞争,比拼的是招商引资;市与市发展竞争,比拼的是招商引资;省与省发展竞争,同样比拼的是招商引

资。但是,作为历史上偏僻的穷县,长垣怎么就能在招商引资上高人一筹、快人一步,创造出闻名全国的“长垣现象”?

奇迹出在“软件”上——服务,服务,还是服务!为营造发展环境,长垣县委、县政府有关领导曾八下温州学习“温州模式”;为赢得客商,县领导承诺,围墙以内的你管好,围墙以外的我管好;为服务客商,全县建立集八大服务于一体的公共平台……

服务是“第一软实力”。真服务,真见效;真服务,真发展。这是长垣的实践,也是招商引资的共识。

触摸长垣发展的脉络,咀嚼长垣成功的滋味,我们看到的是差距,感到的是压力,心生的是惭愧。我们也反反复

复强调服务企业,也反反复复呼吁营造发展环境,可在我们的干部队伍中,总有一些同志把招商引资当成口号,仅仅落实在口头上,贯彻在文件中,表现在会议上,在具体行动中仍然是“你急你的,我干我的”,吃、拿、卡、要等问题屡禁不绝,这些已成为妨碍洛阳发展的最大“绊脚石”!

“欲致鱼者先通水,欲致鸟者先植树。水积而鱼聚,木茂而鸟集。”营造良好发展环境,必须根治衙门作风、官僚主义,这一关,洛阳非过不可!

## 记者感言