

解放思想 负重奋进 加快发展 他山石

民权高新技术产业 产业开发区

“冷”产业,“热”发展

本报记者 梁新全 陈旭照 李迎博

产业集聚区名片:

民权高新技术产业开发区(原民权县产业集聚区),是经河南省人民政府批准的全省180个产业集聚区之一...

“冷冷”的民权高新技术产业开发区——拥有万宝电器、澳柯玛电器、冰熊冷藏车、香雪海电器等整机装备企业24家...

已经形成以冷藏汽车、冷柜、冰箱为主导产品的产业集群;冰柜年生产能力达1200万台...

“热热”的民权高新技术产业开发区——招商引资热情似火;项目建设热火朝天;服务企业热心热诚...

“冷”出特色,“热”出精神,“冷”“热”交加的民权高新技术产业开发区,绝对值得人们静下心来仔细思考,思考之后热切向往。

热!发挥优势,多渠道招商引资

“中国制冷设备产业基地,河南民权。”

相信很多喜欢看央视早间新闻的人对这句广告词以及广告画面上整装待发的冷藏车、憨态可掬的“冰熊”不会陌生。

看了广告后,知道民权的,会佩服民权魄力大,竟然在央视要“大手笔”;不知道民权的,会产生强烈好奇心:这是个什么样的地方,竟敢自称“中国制冷设备产业基地”?

知道的、不知道的,一下子对民权产生了兴趣——这正是民权需要的效果。

在央视打广告,不过是民权招商引资的策略之一——广告招商。

还记得“冰熊”冷柜吗?

这个当年享誉大江南北的品牌曾给民权带来过无尽荣耀,虽然后来在市场经济大潮的冲击下辉煌不在,但它给民权留下了雄厚的制冷产业基础和一大批有制冷产业工作经验的工人。

正是认识到了自身拥有的巨大优势,在高新技术产业开发区发展中,民权将招商引资的重点放在了制冷产业上。

正如民权县主要领导所说:“一个‘冰熊’倒下了,一大批‘雄兵’要站起来。”

重点招商。民权客观分析全国制冷企业分布状况,在科学遴选后把家电企业发达的浙江慈溪、广东顺德和山东青岛作为重点招商

地区,巧借当地家电协会的桥梁纽带作用,派大员坐地招商。

亲情招商。

当年相中“香雪海”后,民权主要领导多次南下浙江,登门拜访。从那以后直到落户民权,在中秋、春节等节日,香雪海集团董事长杨国权都会收到来自民权的问候信。

“考察‘香雪海’生产基地时,民权其实并不是首选。”落户民权后,杨国权说,“像民权县这样三四年一直跟踪、诚意不改的政府,实不多见。”

广告招商。

除了在央视打出“中国制冷设备产业基地”的广告,民权还在浙江慈溪、广东顺德、山东青岛等地的媒体上大做“冷”广告,传递信息,表达诚意。

大员上阵,小分队出击,严格考核……精诚所至,“万宝”来了,“澳柯玛”来了,“香雪海”来了……金石为开。

如今的民权高新技术产业开发区,已经形成了较为完备的制冷产业链条,制冷产业集群效应初步显现。

热!“香雪海速度”和“万宝精神”

在全省产业集聚区建设中,提起民权“香雪海速度”,知情者都会竖起大拇指。这是怎么回事?

2010年,和民权正式签约后,“香雪海”又出了一个不大不小的难题:在年底销售旺季到来前,民权要给他们建成能够进行生产的厂房。

当时已临近7月。“香雪海”在焦急,也在试探,此前他们看中的两个地方,都是因为如此苛刻的时间节点前望而却步,而让他们失望地离开。

短短几个月时间,还是一片长满荒草的土地,民权能行吗?拿下!民权决策层在冷静分析形势后,坚决

答应了“香雪海”的要求。

“香雪海”项目建设指挥部当即成立,工程建设组、协调组、后勤服务组……科学规划的几个小组开始运行,11个县级干部参与,县委主要领导分别挂帅,总面积15万平方米的10多个厂房同时开工建设……

2010年11月20日,民权“香雪海”基地第一台冷柜下线,这个总投资12亿元的项目从签约到投产仅用了98天,创下了国内制冷企业从建厂到投产的最快速度。

“香雪海速度”由此诞生。

“万宝精神”接踵而至。

2012年6月17日,因为年度生产计划调整,落户民权的万宝集团向民权提出,原定于8月底建成的厂房需要提前到6月底交工。

要在13天内完成原定2个月完成的工程!民权方面的回答依然是“没问题”。

6月17日晚,民权县委召开高规格的专门会议,决定举全县之力,加快“万宝”厂房建设。当天晚上,万宝集团项目建设指挥部成立,县长任政委,县人大常委会主任任指挥长,另外6名县级干部驻现场指挥,16个县直部门驻工地帮扶……

啃下多块“硬骨头”,涉过多个“险滩”,2012年7月1日,两栋设计新颖、端庄大气的10万平方米标准化厂房建成并交付“万宝”使用。

热!“360度服务”无微不至

“从办理各种证件,到代建厂房,都是民权方面替我们搞定的,民权把我们没有想到的都想到了。到这里投资,OK!”

华美电器老总蒋瑞平感慨的是民权的“360度服务”。

把企业当作地方发展的上帝,想投资者之所想,急投资者之所急,贴心全方位搞好服务,是民权上上下下的共识。

一位江苏籍投资者准备把家搬到民权,但女儿的上学问题却不知道如何解

决。新学年开始后,半信半疑的他拿着民权县颁发给投资商的“绿卡”,走进了一所学校。10分钟后,女儿的入学问题顺利解决。他兴奋地拉着学校领导的手说:“从今天开始,民权成了我的第二个故乡,我一定把你们的热情、你们的情谊告诉我的朋友,让他们也来民权投资落户。”

民权颁发给投资商的“绿卡”含金量很高:凭此卡子女可以到民权境内任何一个学校上学,每年一次免费健康体检,在全县境内所有停车场停车免费……

“360度服务”在民权“热力四射”——为重点项目提供一个项目、一名领导、一套班子、一抓到底的“四个一”服务;对进驻高新技术产业开发区项目联审联批,减少办事环节,缩短进驻时间;

对企业在媒体上做广告给予一定补贴,在连霍高速民权段给制冷企业做灯箱广告牌;

对企业引进的本科毕业生、硕士、博士给予不同档次的补贴;

对县直职能部门及二级机构实行企业投票评比制度,落后的单位通报批评,二级机构负责人就地免职。

体贴入微的服务还体现在开发区的硬件建设上:“五纵十二横”的路网格局,设施齐全、时尚现代的体育中心,以及行政服务中心、生活服务中心、商务中心、五星级酒店、工人子弟学校……

2012年7月11日,时任河南省省长的郭庚茂同志视察民权,被“360度服务”感动。他深情地说:“客户是企业的上帝,企业是政府的上帝,政府为企业服务天经地义,为企业服务就是为生产发展服务。”

“春气发而百草生,正得秋而万宝成。”

2000多年前,生于民权的著名思想家、哲学家、文学家庄子感慨于大自然的丰厚馈赠,发出如此感慨。今天,奋发进取的民权人用自己的智慧和实干让民权大地上万“宝”迭出,绵绵不绝。

忧患是加快发展的“清醒剂”

在民权县采访,从县委主要领导到普通干部那里,我们听到最多的声音是“民权穷,没鞋穿的孩子只能快跑”“民权是河南的‘第三世界’,不发展没一点出路”“民权既无矿产资源,也无旅游资源,只有靠人打拼”……

正是拥有这种清醒、这种忧患,民权人穷则思变,憋着一股劲干事,集中全部精力创业:“香雪海速度”“万宝精神”“360度服务”,让人耳目一新;黄泛区崛起“中国冷谷”,产业开发区既是全省“十强”又是全省“十快”,令人刮目相看。

忧患是一种责任,一种状态;清醒是一种自觉,一种斗志。它们都源于强烈的危机感、紧迫感、责任感和使命感,共同表现为坚强意志和奋发精神。无

论是一个地方,还是一个单位、一个人,如果不够清醒,丧失了忧患意识,反映在思想上,就是不思进取;反映在行动上,就是松懈疲沓。

看民权,想洛阳,干劲上的差距、理念上的差距、机制上的差距、速度上的差距,让我们警醒。在我们的干部队伍中,总有一些同志面对严峻形势无动于衷,看不到差距,看不到问题,安于现状,故步自封;有的同志习惯“吃老本”,总觉得贡献已经不小了,干得已经不错了,昏昏然、飘飘然,自我陶醉;更有甚者夜郎自大,总以为自己是最好的,别的地方都是“小儿科”,坐井观天而不知。

没有危机感是最大的危机,没有忧患意识是最大的忧患。

面对不进则退、慢进亦退的发展形势,面对全省各地竞相发展、明争暗赛的竞争态势,面对兄弟城市奋起赶超、一日千里的发足势头,我们如果再不清醒,再不增强紧迫感、忧患感,再不负重加压、奋起直追、跨越赶超,洛阳,在省、国内将会处于怎样的位置?如果洛阳没有处于应有的位置,我们如何对洛阳负责、对历史负责?如何向洛阳父老乡亲交代?

在警醒中奋起,从忧患中突围——洛阳,退无可退!

记者感言

打造干净有序城市第一阶段考核 2013年8月评比通报

根据市政府《关于印发洛阳市打造干净有序城市第一阶段实施方案的通知》(洛政办〔2011〕168号)及市城管委《关于修改打造干净有序城市第一阶段考核评比实施办法的通

知》(洛城管委〔2013〕10号),2013年8月,市城市监察管理局组织对7个城市区城市管理情况进行了考核,考核评比成绩附后。依据《通知》规定,报请市政府批准,对

相关城市区实施如下奖惩:一、对月度考评第一名的高新区给予10万元奖励。二、对月度考评排末位的洛龙区给予

5万元处罚。三、对月度考评排末位的洛龙区给予黄牌警告。2013年9月14日

Table with columns: 单位, 名次, 发现问题考核(600分), 结案情况考核(400分), 综合评定, 综合得分. Rows include 高新区, 西工区, 涧西区, etc.

隆华传热在技术创新的基础上,瞄准市场需求和节能减排政策,通过上市融资扩大产能

创新打造行业龙头 上市谋求“二次创业”



项目名称:隆华传热复合冷却器扩建项目 地址:孟津县空港产业集聚区 项目投资:5.4亿元

2006年,由隆华传热节能股份有限公司研制的我国首台高效复合式蒸发式冷却冷凝设备,在甲醇生产工艺中首次应用。此后,隆华传热瞄准石油化工、煤化工、冶金、电力等行业,销售额每年以高于30%的速度递增,目前年产值超过10亿元。

瞄准工业节能减排趋势,公司通过上市融资,谋求“二次创业”。目前,概算投资5.4亿元打造的隆华传热复合冷却器扩建项目已累计完成投资4.1亿元,一期已经进入试生产阶段。

技术创新,培育竞争优势

传热,简而言之,是把物体由冷变热或由热变冷。汽车水箱就是一个典型传热装置,其功用是散发热量,冷却水在吸收发动机产生的热量后变成热水,流经散热器后将热量散去,再回到发动机内进行循环降温。

在工业生产中,机件的冷、热加工过程包含大量复杂的热传递过程。目前,大型工业项目通常采用蒸发冷却器或空气冷却器冷却生产介质。隆华传热公司董事长李占明介绍,蒸发冷却器的工作原理与夏季在胳膊上喷水,在风力作用下会感觉凉爽异曲同工,利用蒸发和空气循环带走多余热量。而空气冷却器则是利用空气风机,冷却管道等设施,设备中的热流体系。

隆华传热复合冷却器将蒸发换热和空冷换热优化组合,实现一项动力两级利用,大幅度提升冷却设备的综合效能。在相同换热负荷条件下,与空气冷却系统相比,采用此种技术可节水30%~70%,节电30%~60%;与蒸发冷却系统相比,采用该技术可节水30%~50%,节电10%~20%。

节能、环保、高效也成为隆华传热复合冷却器设备和解决方案的最大竞争优势。

技术推广,赢得广阔市场

隆华传热引领的复合冷却技术提出了我国冷却技术更新换代的新理念,填补了国内制冷换热技术领域的多项空白。这得益于公司打造的创新团队和产学研链条。

公司依托200多人的技术研发队伍,先后建成省工业传热节能设备工程技术研究中心,并申报省工业传热节能设备技术院士工作站。隆华传热还与西安交通大学、郑州大学、河南科技大学等院校建立战略合作关系,致力于新技术的研究、新材料的应用以及科技成果的转化,推动产品不断升级换代。

科技的强力支撑让隆华传热成为我国最大的高效复合冷却(凝)设备的研发、制造基地和最优秀的系统性冷却(凝)方案的设计者和设备制造商之一。目前,公司拥有40多项专利和省部级鉴定成果,已在煤化工、石油化工、冶金、电力、制冷等行业得到成功应用和推广。

上市融资,谋求“二次创业”

当前,煤化工、石油化工、冶金、电力、制冷等行业扩大产能、产业整合、产业升级等新增固定资产投资导致的新增设备需求扩大;国家对煤化工、石油化工、冶金、电力等行业节能减排、清洁生产 and 限期淘汰落后产能设备的标准逐步提高。在企业降低成本、增加效益诉求的趋势下,节能、环保、高效复合冷却器设备市场容量巨大,前景广阔。

为扩大产能,隆华传热力求通过上市融资,谋求“二次创业”。2011年9月,隆华传热在深圳证券交易所创业板上市,成为我市首家成功登陆深圳创业板的上市企业、国家高新技术企业,并迅速融资6亿元。随即,概算投资5.4亿元打造的隆华传热复合冷却器扩建项目启动。目前,已累计完成投资4.1亿元,一期已进入试生产阶段,达产后,每年将新增产值5亿元、利税4500万元。

本报记者 白云飞 特约记者 郑战波 文/图

项目建设进行时