

十一长假临近

商家蓄势待发 市场提前升温



核心提示

中秋假期刚过,十一长假接踵而至。记者昨日走访发现,尽管旅游、食宿等行业价格普遍上涨,但依然阻挡不了人们的消费热情。

旅游 多重因素助涨价格

昨日,在南昌路一家旅行社,记者见到了打算十一假期出游的市民孙岩。在咨询完价格后,孙岩犹豫了起来:“我朋友前两天刚跟团去过云南,当时每人费用不到2000元,现在竟然涨到3000多元了。”

“《旅游法》10月起开始实施,部分线路价格有所上涨,我们的报价这几天才陆续调整完。”该旅行社工作人员说,《旅游法》实施后,“零负团费”、强制购物、自费景点等变相旅游消费行为将被严厉打击,这样避免了“加购物点”等情况,促使品质提升,价格有所上调。

此外,受交通、食宿价格上涨等因素影响,十一假期多条旅游线路价格也水涨船高。记者从我市各旅行社了解到,以往涵盖购物点、自费项目较多的海南、云南等线路价格涨幅较为明显,如三亚双飞5

日游,目前价格约为2800元左右,10月1日的报价就涨至约4800元;十一假期的昆明、大理、丽江双飞6日游价格与目前相比,价格普遍上调千元左右。

出境旅游线路价格也普遍上涨。其中,泰国7日游价格从目前的3000多元涨至十一假期的5000元左右,香港双飞7日游价格也由目前的约3000元涨至十一假期的4000元以上。

价格普涨,使市民跟团出游受到一定程度抑制。多家旅行社负责人表示,从目前市民的报名情况来看,今年十一出游的市民比去年有所减少,尤其以长线国内游最为明显。十一假期,全国高速公路对小型汽车全部免费通行,更多的人将会选择自驾游。

本报记者 戚帅华

婚庆 婚礼扎堆举行

随着“金九银十”的到来,婚庆市场进入旺季。记者走访市区一些饭店、婚庆公司等了解到,十一黄金周期间的婚礼扎堆举行,婚庆市场进入高峰期。

这两天,市民赵亮陆续收到了3张结婚请帖,婚礼日期都在十一长假期间。

9月以来,举办婚礼的新人明显增多,十一假期更是进入结婚高峰期,不少饭店的婚宴席位早早被预订一空。

“9月、10月是每年的结婚旺季,

我们这里10月1日到7日的婚宴早已订满。”王城大道一家饭店的工作人员说,一些顾客三四月就预订了十一假期的婚宴。

婚庆公司的订单也异常火爆。记者走访市区几家婚庆公司了解到,今年总体结婚人数与去年相当,但结婚时间相对集中在9月和10月。据牡丹广场附近一家婚庆公司的老板介绍,仅9月他们就举办了10多场婚礼,十一假期已有6对新人预订。

本报记者 戚帅华

宾馆 价格普涨,预订火爆

十一长假临近,我市又迎来一轮旅游高峰,借此“东风”,市内各宾馆、酒店预订量大增,一些宾馆的部分房型已预订一空。

“提前4天订房,都没有房间了,十一假期宾馆的生意真是太火爆了。”家住牡丹广场的张女士说,她弟弟和朋友打算假期从外地来洛阳旅游,可是昨日她在牡丹广场周边逛了一圈,都没找到称心的客房,要么客房已全部预订出去,要么房价太贵。

“10月1日至4日的客房已提前被全部预订完了,5日、6日有少数单间,7日后标间才会相对充足些。”一家连锁酒店的工作人员说,不少顾客早在几个月前就提前预

订了客房。

在采访中记者发现,与平日的价格相比,十一期间宾馆价格上涨了不少,快捷酒店的房价普遍涨了30元至50元。某商务快捷酒店客服人员介绍,该酒店的标准双人间、标准单人间等房型,每晚入住价格将分别由节前的280元、300元提升至330元、350元。

相比经济型的快捷酒店,星级酒店房价涨幅更大,多数上涨了100元至200元。以丽新路某五星级酒店为例,平时标间与单间的房价都为419元,十一期间均涨至559元;牡丹广场某四星级酒店的标间价格则上涨至730元,比平时贵200元。

本报记者 戈晓芳

服装 商家促销花样多

虽然离十一黄金周还有几天,但市内的各大服装卖场已提前掀起“促销潮”。

辽宁路一家大型服装卖场的大门前,打出了“9月25日至9月28日,国庆长假促销第一波,50元当100元花”的宣传标语。而在其西南边不远处的另一家服装卖场内,也推出了品牌男装特卖会的活动。

某卖场一家销售品牌女装柜台,正在搞“两折处理夏装”的促销。该店一名销售人员说,临近十一还在出清夏装,一方面是今年服装商家的库存压力很大,另外,今年夏季持续的时间长,而且天气特别热,延长了夏装销售期。

与零星销售的夏装相比,商场里秋装几乎占领了整个市场,有的商家还推出了部分新款冬装。“全场七折起”“买一送一”“折上折”……各种针对秋装的优惠活动层出不穷。

与实体店花样繁多的促销手段一样,在网上,秋装“促销潮”也是搞得风生水起。记者在淘宝网上看到,风衣、针织衫、秋靴……各家网店均推出了关于秋冬新品的促销广告。同时,网店的多样化经营也给了消费者更多的选择,在一些经营多个品牌服饰的网店里,消费者常常能以比实体店便宜得多的价钱购买到相同的商品。

本报记者 戈晓芳

租车 小排量车型受青睐

距离十一长假还有不到一周时间,记者在走访中了解到,今年国庆节前汽车租赁价格较为平稳,各类经济实用的小排量车型成为消费者首选。

“目前已经到了国庆节前预约租车的高峰期,部分车型已经预订完。”九都路附近一家汽车租赁公司的工作人员说,国庆节假期时间较长,计划出游或探亲的人非常多,从25日起,来预约租车的客户数量明显增多,一天要接待约20位客户。目前别克凯越、现代伊兰特等小排量经济车型已经全部租完,一些商务车型也比较紧俏。

这样可以节约不少油费。目前汽车租赁的价格与中秋节前基本持平,瑞风商务车、别克君威等车型租金价格在160元至400元。

市区一家汽车租赁公司业务经理周海涛说,国庆假期租车出行的顾客多为长途旅游。需要消费者注意的是,大多数汽车租赁公司对客户租用车辆每天的行驶里程数有限制,通常为每天不得超过300公里,超出行驶公里数时,有些商家会按照半天租金收费,也有些商家会按照每公里2元

的标准收费。

如果消费者在驾车出行途中,车辆出现故障,应第一时间通知汽车租赁公司,千万不要自行维修,以免维修不当与汽车租赁公司产生纠纷。

本报记者 王蕾

食品 菜价平稳,肉价微降

国庆节临近,记者走访市场了解到,目前我市蔬菜价格整体走势平稳,未出现大幅上涨现象,猪肉零售价格则出现微幅下跌。

“超市已经提前与蔬菜产地对接,签订供货协议,确保国庆假期货源充足。”唐官路附近一家大型超市的负责人说,目前菜价比较平稳,少部分蔬菜价格略有上扬,但涨幅不超过20%。例如黄瓜,目前售价为每公斤5.72元,与前两天相比,价格上涨了约0.3元;西红柿价格也出现小幅上涨,每公斤售价为5.32元,价格涨了0.2元。

在涧东路农贸市场内,一些商户表示,与中秋节假日相比,菜价波动幅度很小,常见的圆白菜、冬瓜、丝瓜、青菜等蔬菜,每公斤售价波动幅度不超过0.1元,几乎可以忽略

不计。

市发改委价格监测中心的监测数据显示,目前肉、蛋价格均呈现微幅下跌态势。目前,猪肉的市场平均零售价为每公斤30.8元,与前两天相比价格下降0.2元;五花肉的价格约为每公斤25.6元,价格下跌0.2元;鲜鸡蛋的零售价为每公斤8.88元,并没有明显变化。

业内人士分析,目前秋季应季蔬菜已经开始上市,对平抑市场菜价起到一定作用。另外,随着人们消费观念改变,节前大量购买肉、蛋、菜的消费者明显减少。由于超市及农贸市场货品供应充足,不少人会选择随吃随买。因此,国庆节前,市场上的肉、蛋、菜价格不会出现大幅波动。

本报记者 王蕾

8月洛阳商圈指数发布

新都汇和万达广场人气最旺

本报讯(记者 李迎博)客流量最大的是中央百货商圈,人气最旺的两个核心商场是新都汇和万达广场……昨日,市社科联、洛阳经济社会研究中心、洛阳商报、洛阳理工学院联合发布8月洛阳商圈指数。总体来看,上个月我市各商圈的客流量较7月略有增加,顾客消费额有所增加,但对商圈服务的满意度下降。

数据显示,今年8月,我市商圈客流量总体上升。其中,中央百货商圈客流量最大,宝龙城市广场商圈客流量最小,排在第2名至第5名的商圈分别是王府井-新都汇商圈、南昌路丹尼斯商圈、八角楼金街商圈和万达广场商圈。

商圈环境包括易达性、适停性(私家车在商圈内合法停车的难易程度)、业态布局、业态组合等。由于8月天气炎热,人们选择开车出行的人数增多,6个商圈的整体适停性下降了11.4%,但宝龙城市广场商圈和八角楼商圈适停性仍较好。从业态组合指数上来看,6个商圈在百货、餐饮和休闲娱乐方面比重有所增加,商圈构成多样。

8月,顾客对商圈购物、交通、环境、餐饮、娱乐和休闲方面的服务满意度评价都在下降,但个别商圈的部分功能也得到顾客的认可。例如,顾客对王府井-新都汇商圈和南昌路丹尼斯商圈的购物和交通的服务满意度评价最高,对王府井-新都汇商圈和宝龙城市广场商圈的环境服务满意度评价最高,对王府井-新都汇商圈和宝龙城市广场商圈在休闲和娱乐服务满意度的评价最高。

《儿童家具通用技术条件》实施一年有余,仍有商家不执行——边角很尖 儿童家具该改改了

近日有媒体报道,《儿童家具通用技术条件》(以下简称《条件》)从2012年8月起实施,市场上所售产品执行国标情况不理想。记者发现,我市市场上销售的部分儿童家具存在不符合国标规定的问题。业内人士认为,受市场消费能力所限,一些商家对产品加工、销售采取双重标准,以适应范围更广的消费群体。

棱角尖锐,警告语缺失

根据《条件》的要求,儿童家具不应有危险尖锐边缘及尖端,棱角及边缘部位应倒圆或倒角处理。然而,记者发现,市场上在售的部分产品仍未按规定做出相应处理。

在九都路附近某家具卖场内的一个展厅里,一套儿童家具中儿童床、衣柜的棱角尖锐,并未进行倒圆和倒角处理。

另外,《条件》还要求,如产品有折叠或调整装置,应在适当位置张贴“警告!小心夹伤”的标志。

在新区某家具城内的好几个展厅所售的儿童衣柜、升降椅等,均未张贴警告标志。展厅内的销售人员介绍,虽然有规定要求在儿童家具上张贴警告标志,但很多商家并不会这样做。

“什么是儿童家具,消费者其实并不清楚。”市民杨志安说,今年3月,他给孩子买了一张书桌,商家称是儿童家具,但书桌边缘棱角尖锐,孩子不小心碰到,头破了。对此,商家坚称自己没有责任。

商家常打擦边球

“儿童家具销量不大,难免存在老产品滞销,其不符合标准的情况。”从事家具销售的宋莎介绍,目前市面上不少待售的儿童家具是2012年8月之前生产的,但当时《条件》尚未实施。

某品牌家具销售商吴航航说,商场上真正代理儿童家具的商家并不多,部分儿童家具不过是在打擦边球。一套完全符合各项国家标准的儿童家具,其外观安全性、各项环保指标,都有严格要求。一套真正的儿童家具价格在1万元至2万元,一般家庭很难接受,适用于3岁至14岁儿童。儿童成长快,一张现在尺寸合适的儿童床,几年后就不适用了,不少家长还是倾向于为孩子购买成人床。

吴航航说,在这种情况下,一些厂家的产品只是名义上的儿童家具,它们既没有年龄界限,也不需要符合《条件》的要求。这样的产品相比真正的儿童家具,不仅价格便宜,且适应范围更广的消费群体。

选购儿童家具看窍门

市场上儿童家具品质参差不齐,消费者可以通过一些方法购买到品质过硬的产品。

业内人士提醒,根据《条件》的要求,儿童家具应在使用说明中注明其适用年龄段,如“3岁至6岁”“3岁及以上”或“7岁及以上”等。家长们可依据这些标志判断商品是否为儿童家具,适合哪个年龄段的儿童使用。

另外,儿童家具是否使用环保漆,有害物质是否超标,直接关系到孩子的健康。因此,消费者应向商家索要相关产品的质量检验报告,以确定产品是否安全可靠。

本报记者 王蕾

人人提高风险意识 切勿参与非法集资

融资性担保公司

- 不准开展违法违规理财业务
- 不准误导社会公众向企业存款
- 不准擅自设立分支机构