

# 外出组团游价格上涨,散客成旅游市场主体 《旅游法》引发市场新变化

核心提示

10月1日,《中华人民共和国旅游法》正式实施,首次“护航”国庆黄金周。记者走访市区一些景区、旅行社发现,外出组团游价格上涨,散客成旅游市场主体……《旅游法》带来的新变化正在悄然发生。

## 3 提升服务 吸引游客

“《旅游法》的出台能够约束旅游市场,让旅游行业更正规。”九都路一家旅行社的负责人翟曼红说,今年年初以来,旅行社就已将工作重心从大型单位团队客转移到散客上来,打造特色产品,提升服务质量,拓宽销售渠道。

记者从市旅游发展委员会了解到,《旅游法》颁布以来,市旅发委已组织多次培训,黄金周期间也针对“零负团费”、强迫购物等行为组织多次执法检查。

市旅游发展委员会相关负责人表示,目前,我市有90多家旅行社,良莠不一。《旅游法》实施后,团费提高促使一部分跟团游客选择自由行,那些靠散客“打游击”的小旅行社将失去生存空间,而一些盈利模式不健康的旅行社也要逐步转型。

河南科技大学旅游管理系副教授全红星表示,“零负团费”、强制购物等情况对于旅游行业来说,是一直存在的通病。今后,随着《旅游法》效果的进一步显现,原来一些品质较低的旅游产品,将被迫向更高端的休闲度假型方向发展,景区和旅行社只有靠提高服务质量来吸引游客。

本报记者 戚帅华



# 新版《河南省地名管理办法》15日起实施 楼盘取名不能随心所欲

大厦、楼盘、广场等的名字今后不得随意取了。昨日记者从市民政局了解到,将于15日起正式实施的《河南省地名管理办法》(以下简称《办法》)对地名如何取定有了明确要求。

## 细化标准 禁用洋名

近几年来,我市不少商家为追求“国际范儿”,洋地名层出不穷,如“曼哈顿”“克里斯汀”等。《办法》实施后,这种乱用洋名的现象将被禁止。

与老办法相比,《办法》细化了地名的命名标准。宾馆(酒店)、商场、写字楼等大型建筑物及居民住宅区名称,一般不以人名作地名;禁止使用国家领导人名字、外国人名和外国地名作地名。另外,同一乡、镇内自然村名称,同一城市和乡、镇人民政府所在地的道路(街、巷)、公园、公共广场名称,不应重名,并避免同音;一地多名、一名多写的,应当确定一个统一的名称和用字。

## 违规罚款 200元至1000元

《办法》规定,居民地名称的命名要符合程序,且经权限审批。这意味着今后,不论是房地产商新开发的社区,还是政府新建的道路,名字叫啥,不能随便取了。

城市和乡、镇人民政府所在地的道路(街、巷)名称的命名、更名,由所在地省辖市、县(市)民政部门提出申请,报本级人民政府审批。专业设施、纪念地和旅游地的地名标志,将由其管理单位负责设置、维护和

管理。而宾馆(酒店)、商场、写字楼等大型建筑物及居民住宅区名称的命名、更名,由其产权人或者管理人将拟用名称向所在地省辖市、县(市)民政部门备案。此外,对于重要地名的命名、更名应当征求社会公众和有关部门的意见,必要时可以举行听证会。

对于擅自对地名进行命名、更名与销名的,公开使用未经批准的地名的,或者擅自设置、移动、涂改、遮盖、损毁地名标志等行为的,将由当地县级以上民政部门责令限期改正,逾期不改正将被处以200元至1000元罚款。

## 相关规定我市已实施

市民政局地名科相关人员表示,近年来,随着我市城区框架的拉大,出现了很多新地名、路名。在命名过程中,我市已提前按照相关要求对地名命名方式进行了规范。目前大家在公共场所见的一些洋名,多是一些商家采用的临时用名,并未在民政部门登记备案。新地名在登记备案过程中,如不符合相关规定,民政部门将要求其及时变更。凡属在民政部门登记备案过的地名、路名,都是按照《办法》要求执行的。

另外,早在20世纪90年代,每次道路命名,民政部门都会按照道路命名程序向社会各界和广大市民公开征求意见,并邀请我市地名学、历史学、文学和地方民俗学等学科的专家学者,进行全方位分析论证,最终确定的道路名称经政府批准后再向社会公示。

本报记者 戈晓芳

# 央行各支付系统完成升级 跨行转账等业务恢复正常

中国人民银行8日发布公告称,自6日起,大额实时支付系统、小额批量支付系统和网上支付跨行清算系统等已陆续恢复运行,目前各系统运行正常。这意味着此前因系统升级改造而暂停的跨行转账等业务已恢复正常办理。

人民银行称,人民银行已经按照原定计划于国庆节假期圆满完成对大额实时支付

系统、小额批量支付系统和网上支付跨行清算系统的升级改造。

此前,在各系统升级改造期间,小额批量支付系统和网上支付跨行清算系统暂停运行,不受理各银行机构发起的跨行支付业务,企事业单位或个人通过商业银行营业网点、网上银行等渠道发起的跨行汇款业务也因此暂停。(据新华社北京10月8日电)

## 1 团费上涨,参团人数下降

根据《旅游法》规定,10月1日起,“自费项目”“定点购物”等旅游市场“顽疾”被明令禁止。

《旅游法》实施后的这几天里,记者走访市区一些旅行社发现,部分旅行社在出游计划表里,醒目地写有“全程不进店”“无强迫自费”等字样,以此吸引游客。

“赶在10月1日前报名参团的游客大幅增加,十一黄金周期间跟团出游的游客与往年相比明显少了。”南昌路某旅行社负责人告诉记者,由于禁止旅行社安排购物、自费等项目,旅行社遭遇团费上涨,短期客流减少。

据了解,国庆假期,我市热门旅游线路价格普遍上浮20%至30%,个别线路涨幅超过50%。比如,日程相同的海南游,过去只需不到3000元,今年十一需近5000元;港澳游原需3000元左右,今年需4000元至5000元。由于团费上涨,一些旅行社报团出游的人数较去年同期下降10%至20%。

相比之下,洛阳本地游团费报价受影响较小。市旅行社行业协会负责人表示,相比其他地方,洛阳本地游报价基本是实价,都是实实在在的旅游项目,费用透明,价格几乎没有变化。

## 2 散客比例明显上升

一边是旅行团团费大幅上涨,一边是国庆假期高速公路免费,对于不少游客来说,自驾出游成为不错的选择。

市假日旅游指挥中心相关负责人表示,今年国庆长假期间,全市各景区游客多来自北京、江苏、浙江、山东、河北、山西等周边省

市,出游方式多选择自驾游,散客远多于跟团游客,已成为市场主体。

据栾川县旅游部门统计,今年十一假期,进入该县旅游景区的自驾车共10.5万辆,接待散客30.42万人,占游客总人数的78%。重渡沟、龙峪湾、伏牛山滑雪场、养子沟等景区自驾游客量分别占各自总接待游客数的76%、70.5%、85%、86.5%。

受此影响,部分旅行社开始对线路重新设计,推出“机票+酒店”等组合型自由行,以优惠的价格和灵活的行程吸引游客。



**开元精品服饰广场**  
购物就到开元精品服饰广场

# 购物就到开元精品服饰广场

## 10月28日盛大开业

来就送·抽就中,精彩豪礼大派送

20台 iPhone 5s 150辆 电动车等您拿

**豪礼一**  
疯狂刮刮卡,幸运赢大奖

2013年10月28日至11月12日,消费者在开元精品服饰广场一次性消费满50元者,凭开元精品服饰广场专用购物小票和专用塑料袋即可在指定地点抽取刮刮卡1张;消费满100元者,凭购物小票和2个专用塑料袋领取刮刮卡2张;依此类推,多买多中!单张小票只限抽5张。

**豪礼二**  
开业凭证送好礼,超值礼券等您拿

10月28日至11月3日,消费者凭(DM单、海报、报纸)广告,早上8:30在开元精品服饰广场指定位置门外排队即可免费领取代金券1张(每天限送10000张,送完为止)。代金券面额分为200元、50元、5元,以抽奖方式领取,抽到多少元就送多少元。

**豪礼三**  
歌舞时装秀,精彩演出连连看

活动时间: 2013年10月28日—10月30日

活动内容: 活动期间,精彩演出不断。演出团体现场表演助阵,流行时尚秀,演绎完美风情,相声小品,陪您购物乐翻天,邀您现场体验,精彩不容错过!

**豪礼四**  
万款商品特价大酬宾,喜从天降

活动时间: 自10月28日开业起

活动内容: 自10月28日开业起,商场内各商铺均推出特价商品,真诚回馈顾客鼎力支持,具体特价商品详见开元精品服饰广场内各店铺海报。

Tel: + 0379 **60121111 60112222**

地址 / 洛阳新区开元大道与龙门大道交会处西北角

扫描二维码进入官方网站