

近日,我省颁发首批六个大鲵经营利用许可证,洛阳获得其二,为我市人工养殖大鲵产业的发展带来契机

大鲵“游”向市场 保护开发互促进

核心提示

近日,在我省颁发的首批6个水生野生动物经营利用许可证(经营范围为大鲵)中,我市获得2个,这意味着作为我市特色水产之一的大鲵产业,在其市场经营与利用方面取得“通行证”,为我市大鲵产业发展带来契机。有人不禁好奇,作为国家二类保护水生野生动物,为何能被经营利用?我市缘何走上大鲵养殖之路?

大鲵始生地,资源优势大

“我市获得两个省首批大鲵经营利用许可证,一方面是对我市大鲵保护及人工养殖大鲵能力的肯定,同时也为我市人工养殖大鲵产业的发展带来契机。”市农业局相关负责人说。

在我国,大鲵主要分布在长江、黄河及珠江中上游支流的山区溪流中。我市作为野生大鲵的始生地,在很早以前就发现有野生大鲵。“早在20世纪80年代,常有人在我市一些山区溪流间看到野生大鲵的身影,有时还能看到它们捕食小鱼的情景。”该负责人说。

如今,大鲵主要分布在我市南部及西南部山区,如栾川县沿伊河流域的合峪镇、庙子镇、叫河镇、栾川乡、陶湾镇等地,嵩县的车村镇、白河镇等地分布较多。此外,汝阳县及新安县青要山附近,也有少量分布。

“这些山区水资源环境,十分适合大鲵生长。”该负责人说,大鲵喜静、喜阴暗,对水质及水温要求高,我市南部及西南部山区冷水资源丰富,常年水温最高不超过22℃,生态环境好,水清见底;此外,这里野生小鱼充足,能为大鲵提供高质量的食物。

持久保护,效益渐显

大鲵俗称娃娃鱼,是世界上现存的珍

贵两栖动物之一,具有极大的药用、食用、观赏等价值。在20世纪90年代末,我市开始通过尝试人工养殖的方式保护大鲵。

由于大鲵属国家二类保护水生野生动物,在当时,人工养殖需要在有关部门登记备案后且出于保护、繁殖的目的,才能进行养殖,但不能销售、经营及利用,只有人工养殖大鲵子二代的后代才可利用,但这种利用有着严格的规定,不能随意买卖。

“人工养殖大鲵,增加种群数量、保护大鲵是主要目的,随着国家有关规定的逐步放宽,养殖大鲵的长远投资价值日渐显现。”该负责人说。

近年来,人工养殖大鲵的保护效果显著,2005年,我市大鲵总数在5000尾左右,截至目前,全市大鲵总数近10万尾,规模居全省领先地位。

在国家相关政策的引导下,人工养殖大鲵的市场效益逐渐显现:2009年前后,我市3家餐饮企业作为全省大鲵经营利用(餐饮)的试点,在取得相关资质后,开始在餐饮行业经营、利用人工养殖大鲵;同年,全国又在陕西汉中、湖南张家界、广东广州、贵州等大鲵栖息地,设置4个大鲵经营利用试点,并颁发水生野生动物经营利用许可证(大鲵),尝试全面经营利用人工养殖大鲵,收益良好。

虽有“通行证”,大鲵利用管得仍很严

“水生野生动物经营利用许可证是有关部门适当放开人工养殖大鲵经营利用的一个讯号,为我市人工养殖大鲵产业的发展打开一扇大门。”该负责人说,这可以

鼓励养殖户更加规范养殖,提升养殖技术,扩大养殖规模,在取得市场效益的同时,有助于大鲵种群的扩大与保护。

“虽有‘通行证’,但这并不意味着任何人可随意利用大鲵。”市渔政渔船检验监督管理站相关负责人说,根据《河南省大鲵经营利用暂行办法》,在我省境内从事大鲵及其产品经营利用的单位和个人,必须先取得省渔政渔船检验监督管理局核发的水生野生动物经营利用许可证,且要结合当地大鲵资源的实际消长状况,大鲵及其产品的经营利用数量也有明确限额;此外,在经营利用的同时,还要建立档案,对育苗、运输、经营等情况详细记录,并定期接受渔政部门的监督和管理。

探索多样化发展,合理利用中更好保护

目前,我市人工养殖的大鲵主要分布在栾川县、嵩县,同样具备冷水资源条件



(资料图片)

的新安县、汝阳县仅有零星分布,且整体养殖规模有限;此外,目前我市人工养殖大鲵的成活率仅40%左右,与70%的全国最高成活水平相差甚远。

业内人士建议,大鲵养殖业要充分利用我市的冷水及生态环境资源,扩大生产繁殖规模、种群数量,这是保护大鲵的前提,也是经营利用的基础。

在市场营销方面,尝试多样性的经营模式,如药用、观赏用、科研用、食用等,充分挖掘人工养殖大鲵的潜在价值;在繁殖技术方面,企业可发挥自身优势,与技术优势突出的科研院所、高校等开展合作,以提高大鲵人工繁殖的成活率。

此外,企业及养殖户也要加强行业自律,学习有关野生水生野生动物保护的法规,在种苗引进、生产繁殖、运输等方面完善手续,做到在保护中充分利用,在利用中更好保护。

本报记者 赵佳 通讯员 熊元超

跟团出境遇突发状况如何维权

《旅游法》赋予游客事后追偿权利

刚刚过去的十一黄金周对多数人而言是惬意的,但赴美旅行的游客受美国联邦政府部分部门“停摆”影响,不得不改变计划。出境旅行遭遇突发状况,旅行社的补救措施是否合理?游客是否有权追偿?对此,记者进行了采访。

更换景点补救

市公安局治安和出入境管理支队出入境管理大队相关人员介绍,十一黄金周期间该部门办理各类出境手续200多份,与去年同期相比增长40%左右,今年截至目前我市累计有8万余人次办理出境游手续。

我市某旅行社相关负责人介绍,虽然美国联邦政府部分部门“停摆”,但赴美旅行业务并未暂停,行程方面暂时将部分政府性景点更换为非政府性景点。

“游客签约行程因不可抗力或其他原因不能成行的,可协商后更换景点。”该负责人说,他们采取加送其他景点、赠送礼品等办法补救,协商不成的视行程成行情况给予退费。记者了解到,用景点换景点是我市不少旅行社应对类似问题的主要措施。

对这种补救措施,有市民认为不妥。任女士认为,游客选择跟团出境游大多受语言限制,出行前会做准备工作,对签订的行程计划本身很感兴趣,旅行社补救措施虽起到一定作用,但难免让游客留遗憾。姬先生认为,出境游多是为了感受异国风情,旅行社更换的景点只要合理,是可以接受的。

游客可“秋后算账”

河南森合律师事务所律师高孟盈表示,《旅游法》明确了因不可抗力因素造成的损失该如何分责的具体条款。

“这样游客就可‘秋后算账’了。”高孟盈说,《旅游法》第六十七条相关规定,因不可抗力或旅行社、履行辅助人已尽合理注意义务仍不能避免的事件影响行程,造成合同不能履行的,旅行社和游客均可解除合同;合同不能完全履行的,旅行社向游客说明后可在合理范围内变更合同,游客不同意变更的可解除合同;合同解除的,组团社应在扣除已支付且不可退还费用后,将余款退还给游客。合同变更造成费用变化的,按多退少补原则进行。

高孟盈说,《旅游法》实施后,不光让境内游客遇到类似问题维权有门,出境游客也多了份保障。旅途中一旦出现类似问题,即便游客不当场提出异议,也可在事后起诉涉事方,维护自身合法权益。

本报记者 马毓黎



奶粉从国外大批引进后在国内分装、进口奶粉无中文标签等乱象将终结 严规出台,将净化洋奶粉市场

核心提示

近日,国家质检总局发布《质检总局关于加强进口婴幼儿配方乳粉管理的公告》:严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉在境内分装。明年4月起,对外包装上无中文标签或不符合规定的洋奶粉,一律按不合格产品处理。业内人士认为,目前市场上洋奶粉乱象届时将终结,消费者购买进口奶粉将更放心。

1 洋奶粉鱼龙混杂难选择

“我一直在网上给孩子买进口奶粉,有的产品连中文标签都没有。”1岁孩子的母亲杨千惠说,起初自己已在一些品牌的官方旗舰店买奶粉,不过价格较高,在一些个人网店购买的奶粉虽便宜三四十元,但包装上全是英文,产品来路让人生疑。

市民赵志成说,市场上销售的洋品牌婴幼儿配方奶粉,有的外包装上写着“原装进口”“进口奶源”。这些奶粉到底是否在国外生产,消费者难辨清楚。

记者走访市内部分超市发现,即便同一品牌的婴幼儿配方奶粉产品,也有“原装进口”和“进口奶源”之分,同品牌“原装进口”的价格要比“进口奶源”的高出二三十元。

“9月27日,国家质检总局对进口婴幼儿配方乳粉管理提出要求,未来市场将得到净化,消费者选购洋奶粉会更方便。”朱雅莉说,《公告》要求,严禁进口大包装婴幼儿配方乳粉到境内分装,进口的婴幼儿配方乳粉必须已罐装在向消费者出售的最小零售包装中。

此外,《公告》还要求,自2014年4月1日起,进口婴幼儿配方乳粉的中文标签必须在入境前已直接印制在最小零售包装上,不得在境内加贴。产品包装上无中文标签或者中文标签不符合中国法律法规和食品安全国家标准的,一律按不合格产品退货或销毁。对此,有业内人士认为,此举从进口渠道上把关,使得“原装进口”奶粉能够名副其实。

2 新规将净化洋奶粉市场

“目前市场上的洋奶粉,即便产品包装上标着‘原装进口’,也不能保证其‘血统’纯正。”奶粉销售商朱雅莉说,“进口奶源”奶粉指的是国内企业从国外引进原料,在国内加工、灌装;“原装进口”奶粉则是产品的奶源供应、生产加工、灌装全部在国外完成。不过,一些企业为了节约成本,从国外进口大包装的奶粉,在国内分装,贴牌出售,这些产品也被个别商家称为“原装进口”。

朱雅莉说,在国内二次分装的奶粉,最大的问题是易造成污染。另外,由于直接在国外印制具有中文标签的外包装成本较高,有些国内代理企业会选择将产品引入国内后,再贴中文标签。也有一些来路不明的奶粉,根本没有任何中文标签。

3 近期选购洋奶粉仍需谨慎

朱雅莉说,虽然《公告》已经出台,但新规实施尚需时日,目前市场上销售的各品牌库存奶粉很多,消费者想要买到纯正的洋奶粉,需仔细挑选。

对于标有“原装进口”字样的奶粉,消费者应查看产品外包装上的出口商名称、地址、原产国等信息。例如

德国原装进口的奶粉,包装上会标注有“原产地:德国”字样。

另外,消费者最好到正规卖场购买相关奶粉,如在网购时,尽量选择在该奶粉品牌的国内授权代理商处购买。

本报记者 王蕾

洛阳广电报 今昔大不同

咱家的幸福生活说明书,在洛阳享生活,我们只胜一筹!

订报送大礼 今年更超值

《洛阳广播电视报》创刊于1990年,定价100元/份。即日起,凡订阅一份全年报纸(仅限家庭订户),即可获赠九九龄维他醋一箱(价值129元)或建洛调味品大礼包一件(价值101元)。

建洛大礼包一件



九九龄醋一箱



《风尚志》《寻洛记》《享生活》《看天下》,一报四刊:洛阳唯一铜版纸封面、精美杂志化装订的城市周报,专注生活服务,好看又实用!

内容大提升 好看又实用

报纸将更名 服务更贴心

23年不变的河洛情怀,将实至名归地更名为《河洛生活导报》,携手名师名校导教育、携手名医名院导健康、走进家庭导和美、贴近生活享幸福……咱家的幸福生活说明书,您的“衣食住行游乐购”服务手册,舍我其谁!



2014年大征订全线启动,市邮政局及各县(市)区局均可订 本报发行部订热线:63355541

市邮局订本报电话: 西工区 63290551 老城区 63952313 涧西区 65181122 洛龙区 65958542 吉利区 66917333 偃师市 67717501 孟津县 67913686 新安县 67282587 伊川县 68332014 栾川县 66822095 宜阳县 68882156 洛宁县 66232011 汝阳县 68211074 嵩县 66335363